

Проект - социальный ролик «Мы в ответе за тех, кого приручили»»

Выполнила: Невидимова Мария

Основная информация

- ▶ **Возраст: 4 класс.**
- ▶ **Тип: групповой проект.**
- ▶ **Длительность проекта: 3, 4 четверть.**

Разработка проекта

- ▶ **Проблема:** отсутствие постоянных хозяев у бездомных животных в фонде «Потеряшки» из-за недостаточной известности фонда.
- ▶ **Гипотеза:** Если сделать социальный ролик о благотворительном фонде «Потеряшки», то животных фонда, которые нашли свой дом станет больше.
- ▶ **Цель:** создать социальный ролик о благотворительном фонде «Потеряшки».

Задачи

1. Распределить роли для подготовки ролика;
2. Поставить задачи, необходимые для выполнения работы для данной роли;
3. Выполнить поставленные задачи.

Роли



Задачи (для журналистов)

1. Изучить информацию о фонде «Потеряшки»;
2. Изучить целевую аудиторию фонда;
3. Написать текст;
4. Передать информацию монтажёрам;
5. При необходимости, отредактировать его;
6. Подготовить листовки-приглашения для распространителей;
7. Передать информацию распространителям.

Задачи (для статистов)

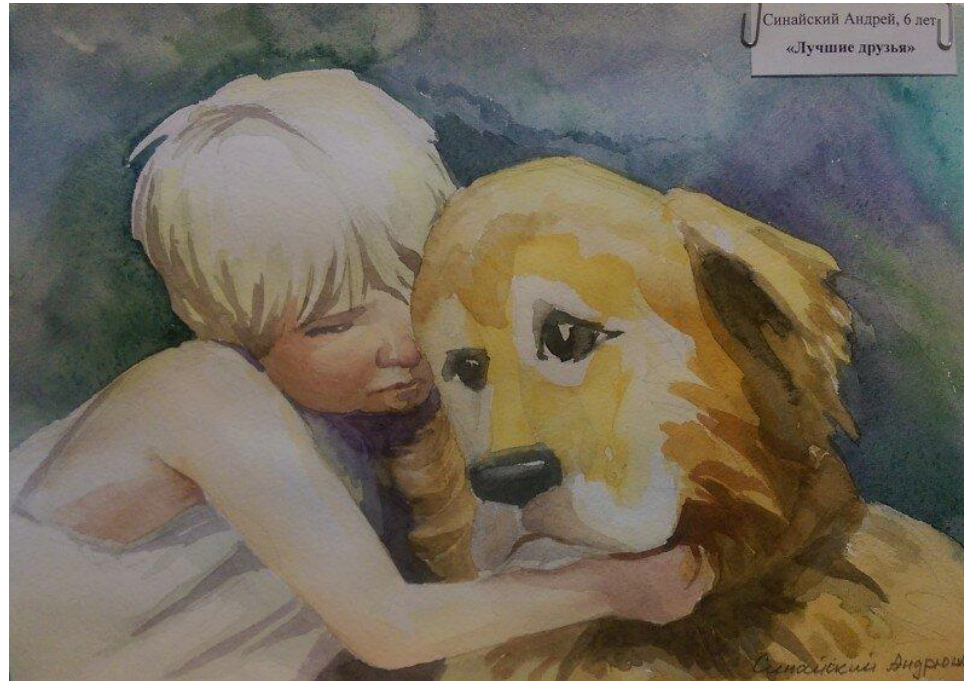
1. Собрать статистические данные до и после запуска рекламы ролика;
2. Заполнить таблицу:

Количество животных, ...	До начала рекламной акции видеоролика	После рекламной акции видеоролика
... которые поступили в фонд за последние 3 месяца		
... которые нашли свой дом за последние 3 месяца		

3. Передать информацию распространителям.

Задачи (для режиссёров)

1. Написать сценарий видеоролика;
2. Контролировать процесс съёмок, сверяя со сценарием.



Задачи (для операторов)

1. Изучить материал из обучающих роликов по основам видеосъёмки;
2. Снять видео-фрагменты на фотоаппарат, телефон или видеокамеру:
 - ▶ О ситуации в фонде сейчас;
 - ▶ О том, как важно заботиться о животных;
 - ▶ О том, чего мы можем добиться общими усилиями;
3. Передать информацию монтажёрам.

Задачи (для монтажёры)

1. Изучить материал, который подготовили операторы;
2. Скачать программу Movie Maker;
3. Изучить видеоролик о монтаже в данной программе ;
4. Смонтировать видеоролик;
5. Передать его распространителям.

Задачи

(для распространителей)

1. Обсудить с классом (родители, дети, учитель) возможные пути бесплатного распространения ролика;
2. Собрать материал с различных групп;
3. Приглашение на общешкольное мероприятие с презентацией ролика;
4. Проведение мероприятия;
5. Дальнейшее распространение ролика.

Объект

- ▶ Процесс создания видеоролика.

Предмет

- ▶ Видеоролик про домашних животных.

Методы

- анализ источников по исследуемой теме;
- сбор статистических данных;
- беседа со специалистами и родителями;
- обучение созданию видеороликов, их монтажу и рекламе;
- анализ и обобщение полученных результатов повторных статистических данных.

Этап 1. Подведение к теме проекта

- ▶ После классного часа на тему «бездомные животные» ученики приступают к созданию проекта, так как говорят о значимости деятельности **волонтёров** и **организаторов** фонда «Потеряшки».



Этап 2. Организационный



- ▶ Определение цели проекта на классном часу;
- ▶ Распределение ролей по интересам учеников (при необходимости, голосование);
- ▶ Определение задач для каждой группы;
- ▶ Определение и поиск необходимых материалов для реализации проекта:
 1. видеокамера/фотоаппарат/телефоны;
 2. ПК/телефон/ноутбук;
 3. Принтер для печатей листовок.

Этап 3. Реализация проекта

- ▶ Изучение материала,
- ▶ Составление первичной статистики
- ▶ Создание ролика
- ▶ Его реклама
- ▶ Составление новой статистики и сопоставление с предыдущими результатами.

Этап 4. Презентация проекта

- ▶ Презентация ролика на общешкольном мероприятии.
- ▶ Предоставление изменений в статистических данных, например:

Количество животных, ...	До начала рекламной акции видеоролика	После рекламной акции видеоролика
... которые поступили в фонд за последние 3 месяца	34	20 
... которые нашли свой дом за последние 3 месяца	10	15 

Этап 5. Рефлексия

- ▶ Анализируют проделанную работу
- ▶ Рассказывают о своём вкладе и своих впечатлениях
- ▶ Рассказывают об изменениях, которые возможно произошли в их семье/семьях их ближайшего окружения.

Возможные вопросы для рефлексии:

- ▶ Как вы себя чувствовали в выполняемой вами роли?
- ▶ За что можете поблагодарить «коллег» в вашей группе и других группах?
- ▶ Что хотелось бы отметить/добавить в работе всего класса?
- ▶ Где были трудности, что хотелось бы изменить?
- ▶ Удалось ли успешное сотрудничество между группами?
- ▶ Какие изменения после просмотра видеоролика вы можете отметить в вашем ближайшем окружении (семья; друзья; соседи; знакомые и т.д.)?
- ▶ Случились ли какие-то изменения в вас самих? Если да, то какие?

Личностные результаты

- ▶ Развитие умений работать в команде;
- ▶ Развитие чувства личной и коллективной ответственности;
- ▶ Воспитание доброты;
- ▶ Воспитание уважительного отношения к труду других людей;
- ▶ Укрепление ценностей защиты и бережного отношения к домашним животным;
- ▶ Получение навыков умения создавать, монтировать и рекламировать ролики.