# Проект - социальный ролик «Мы в ответе за тех, кого приручили»

Выполнила: Невидимова Мария

### Основная информация

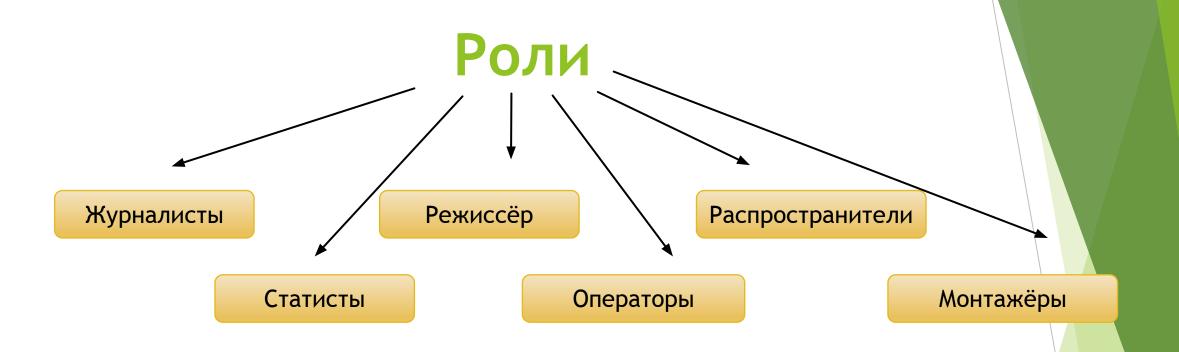
- **Возраст:** 4 класс.
- Тип: групповой проект.
- Длительность проекта: 3, 4 четверть.

### Разработка проекта

- Проблема: отсутствие постоянных хозяев у бездомных животных в фонде «Потеряшки» из-за недостаточной известности фонда.
- Гипотеза: Если сделать социальный ролик о благотворительном фонде «Потеряшки», то животных фонда, которые нашли свой дом станет больше.
- Цель: создать социальный ролик о благотворительном фонде «Потеряшки».

#### Задачи

- 1. Распределить роли для подготовки ролика;
- 2. Поставить задачи, необходимые для выполнения работы для данной роли;
- 3. Выполнить поставленные задачи.



# Задачи (для журналистов)

- 1. Изучить информацию о фонде «Потеряшки»;
- 2. Изучить целевую аудиторию фонда;
- 3. Написать текст;
- 4. Передать информацию монтажёрам;
- 5. При необходимости, отредактировать его;
- 6. Подготовить <u>листовки-приглашения</u> для распространителей;
- 7. Передать информацию распространителям.

### Задачи (для статистов)

- 1. Собрать статистические данные до и после запуска рекламы ролика;
- 2. Заполнить таблицу:

Количество животных,	До начала рекламной акции видеоролика	После рекламной ан видеоролика	кции
которые поступили в фонд за последние 3 месяца			
которые нашли свой дом за последние 3 месяца			

3. Передать информацию распространителям.

# Задачи (для режиссёров)

- 1. Написать сценарий видеоролика;
- 2. Контролировать процесс съёмок, сверяя со

сценарием.



# Задачи (для оператров)

- 1. Изучить материал из <u>обучающих роликов</u> по о<mark>сновам</mark> видеосъёмки;
- Снять видео-фрагменты на фотоаппарат, телефон или видеокамеру:
- О ситуации в фонде сейчас;
- О том, как важно заботится о животных;
- О том, чего мы можем добиться общими усилиями;
- 3. Передать информацию монтажёрам.

### Задачи (для монтажёры)

- 1. Изучить материал, который подготовили операторы;
- 2. Скачать программу Movie Maker;
- 3. Изучить <u>видеоролик о монтаже</u> в данной программе;
- 4. Смонтировать видеоролик;
- 5. Передать его распространителям.

# Задачи (для распространителей)

- 1. Обсудить с классом (родители, дети, учитель) возможные пути бесплатного распространения ролика;
- 2. Собрать материал с различных групп;
- 3. Приглашение на общешкольное мероприятие с презентацией ролика;
- 4. Проведение мероприятия;
- Дальнейшее распространение ролика.

#### Объект

- Процесс создания видеоролика.

### Предмет

- Видеоролик про домашних животных.

#### Методы

- анализ источников по исследуемой теме;
- сбор статистических данных;
- беседа со специалистами и родителями;
- обучение созданию видеороликов, их монтажу и рекламе;
- анализ и обобщение полученных результатов повторных статистических данных.

## Этап 1. Подведение к теме проекта

■ После классного часа на тему «бездомные животные» ученики приступают к созданию проекта, так как говорят о значимости деятельности волонтёров и организаторов фонда «Потеряшки».



#### Этап 2. Организационный

- Определение цели проекта на классном часу;
- Распределение ролей по интересам учеников (при необходимости, голосование);
- Определение задач для каждой группы;
- Определение и поиск необходимых материалов для реализации проекта:
- 1. видеокамера/фотоаппарат/телефоны;
- 2. ПК/телефон/ноутбук;
- 3. Принтер для печатей листовок.

#### Этап 3. Реализация проекта

- Изучение материала,
- Составление первичной статистики
- Создание ролика
- Его реклама
- Составление новой статистики и сопоставление с предыдущими результатами.

#### Этап 4. Презентация проекта

- Презентация ролика на общешкольном мероприятии.
- Предоставление изменений в статистических данных, например:

Количество животных,	До начала рекламной акции видеоролика	После рекламной акции видеоролика	
которые поступили в фонд за последние 3 месяца	34	20	
которые нашли свой дом за последние 3 месяца	10	15	

#### Этап 5. Рефлексия

- Анализируют проделанную работу
- Рассказывают о своём вкладе и своих впечатлениях
- Рассказывают об изменениях, которые возможно произошли в их семье/семьях их ближайшего окружения.

#### Возможные вопросы для рефлексии:

- Как вы себя чувствовали в выполняемой вами роли?
- За что можете поблагодарить «коллег» в вашей группе и других группах?
- Что хотелось бы отметить/добавить в работе всего класса?
- Где были трудности, что хотелось бы изменить?
- Удалось ли успешное сотрудничество между группами?
- Какие изменения после просмотра видеоролика вы можете отметить в вашем ближайшем окружении (семья; друзья; соседи; знакомые и т.д.)?
- Случились ли какие-то изменения в вас самих? Если да, то какие?

#### Личностные результаты

- Развитие умений работать в команде;
- Развитие чувства личной и коллективной ответственности;
- Воспитание доброты;
- Воспитание уважительного отношения к труду других людей;
- Укрепление ценностей защиты и бережного отношения к домашним животным;
- Получение навыков умения создавать, монтировать и рекламировать ролики.