



СЕМИОТИЧЕСКИЕ ОСНОВАНИЯ КОММУНИКАЦИИ

ЛЕКЦИЯ 4

Семиотика — это наука о знаках.

Во Франции, Италии в отличие от США и ряда других стран эта наука называется *семиология*.

Знаки в коммуникационных процессах являются **элементарными носителями информации**.

Набор взаимосвязанных знаков составляет суть информационной модели об изучаемых процессах и явлениях.

Одним из родоначальников семиотики называют американского логика и философа **Ч. Пирса**. Среди его предшественников стоит выделить **Дж. Локка** и **И. Ламберта**.

Ч. Пирс ввел деление знаков на три группы:

- 1) иконы;
- 2) индексы;
- 3) символы



Три типа знаков в семиотике:

Иконический знак

Фотографические портреты, звуковые эффекты, имитирующие реальные звуки в кино, на радио и т.д.

Невозможны для абстрактных понятий.

Индекс

Знаки, чья форма и содержание имеют смежное отражение в пространстве или во времени.

Символ

Знаки, для которых связь между формой и содержанием устанавливается произвольно, по соглашению, касающемуся именно данного знака.



Другой важной фигурой в формировании семиотики был швейцарский лингвист **Ф. де Соссюр**.

Концепция о трех важнейших свойствах языкового знака:

1. **Произвольность знака** (означает условность или договорной характер знака)
2. **Линейность знака** (характеризует принцип последовательного выстраивания элементов языка; исходя из этого свойства, различают *линейные* и *нелинейные* семиотические сообщения)
3. **Изменчивость / неизменчивость знаков** (способность знаков меняться со временем, если они не прижились)

Ч. Моррис придал целостный и системный вид семиотике.

Он выделил три основных раздела:

- 1) *синтактика;*
- 2) *семантика;*
- 3) *прагматика*



Знак — некий предмет, который выступает в качестве заместителя другого предмета.



Классификация знаков:

1. Естественные/искусственные
2. Языковые/неязыковые
3. Зрительные/слуховые/осязательные/обонятельные/вкусовые
4. Моментальные/длительные
5. Разбиение знаков на слова и предложения
6. Простые/сложные

Пирамида знаковых систем

Типы основных знаков:

- 1) **естественные** (естественные знаковые системы);
- 2) **образы** (образные системы);
- 3) **слова** (языковые системы);
- 4) **иероглифы** (система записи);
- 5) **символы** (математические коды)



Знаковая ситуация (семиозис) — ситуация, в процессе которой один предмет функционирует в качестве знака другого предмета.

Факторы процесса семиозиса:

- 1) **знаковое средство** (то, что выступает как знак);
- 2) **десигнат** (то, на что указывает знак);
- 3) **интерпретанта** (воздействие, в силу которого вещь становится знаком для интерпретатора);
- 4) **интерпретатор**

Без человека как организатора или интерпретатора знакового процесса знаковые ситуации невозможны.

1. **Семиология Р. Барта** (в своей работе «Мифология» в 1957 г. Барт применяет свои семиологические познания к литературному материалу).
2. **Семиотика культуры Ю. Лотмана** (согласно взглядам Лотмана, основу культуры составляют семиотические механизмы, связанные с задачами *хранения* знаков и текстов, их *циркуляции и преобразования, порождения* новых знаков и информации).
3. **Семиологические структуры У. Эко** (за основу коммуникационного процесса он берет информационную модель Шеннона-Уивера, но каждый элемент модели рассматривает с семиологических позиций; весь коммуникационный процесс — постоянное движение семиозиса; основная работа — «Роль читателя: исследования по семиотике текста»).