

# Алгоритм психологической организации группы.

Лекция 1



# Психологические элементы сплоченной и эффективной группы:

- ▶ Стадный рефлекс\ стремление к отождествлению себя с группой
- ▶ Общая мотивация
- ▶ Коллективная деятельность
- ▶ Общие ценности
- ▶ Общее информационное поле
- ▶ Возможность общения



# Индивидуальная мотивация участников:

- ▶ I. Спортивная.
  - ▶ 1. Преодоление природных трудностей.
  - ▶ 2. Преодоление себя.
  - ▶ 3. Преодоление соперников.
- ▶ II. Развлекательная.
  - ▶ 1. Эстетико-познавательные.
  - ▶ 2. Романтические.
  - ▶ 3. Коммуникативные (поиски общения).
  - ▶ 4. Отвлечение.
  - ▶ 5. Любопытство, дань моде.
- ▶ III. Случайная.



# Условия успеха путешествия:

- 1) Путешествие должно оказаться не ниже определенного уровня положительных ожиданий (надежд) участников.
- 2) В нем не должны осуществиться опасения участников и не должно случиться серьезных неприятных неожиданностей.



# Прогноз путешествия.

## Маршрут похода.

Надежды:

Будет интересным, разнообразным, достаточно трудным, но посильным.

Опасения:

Может оказаться скучным, однообразным, чрезмерно сложным, или слишком простым

## Группа.

Надежды:

Будет дружной веселой с общими интересами.

Опасения:

Может оказаться конфликтной унылой разобщенной.





# Прогноз путешествия.

## Руководитель группы:

### Надежды:

Будет компетентным, интересным, толковым, тактичным, выдержанным.

### Опасения:

Может оказаться некомпетентным, неорганизованным, бестактным, несдержанным.

## Неожиданности:

### Надежды:

Будут приятные сюрпризы, или все пройдет без неожиданностей.

### Опасения:

Могут произойти неприятные сюрпризы (ЧП, болезни, плохая погода, непреодолимые преграды, срыв программы)



# Позиция гида:

- ▶ Лидерство
- ▶ Взаимодействие с группой
- ▶ Способность принять ответственность за ситуацию
- ▶ Способность принять решение за группу
- ▶ Наличие необходимой информации, либо информационного источника
- ▶ Стремление помочь



# Правила группы:

- ▶ Технический регламент.
- ▶ Этика.
- ▶ Эстетика.
- ▶ Особые случаи.

