

SWOT-АНАЛИЗ

Выполнили:

Студенты 4 курса

Группы 17-Ээбо-8

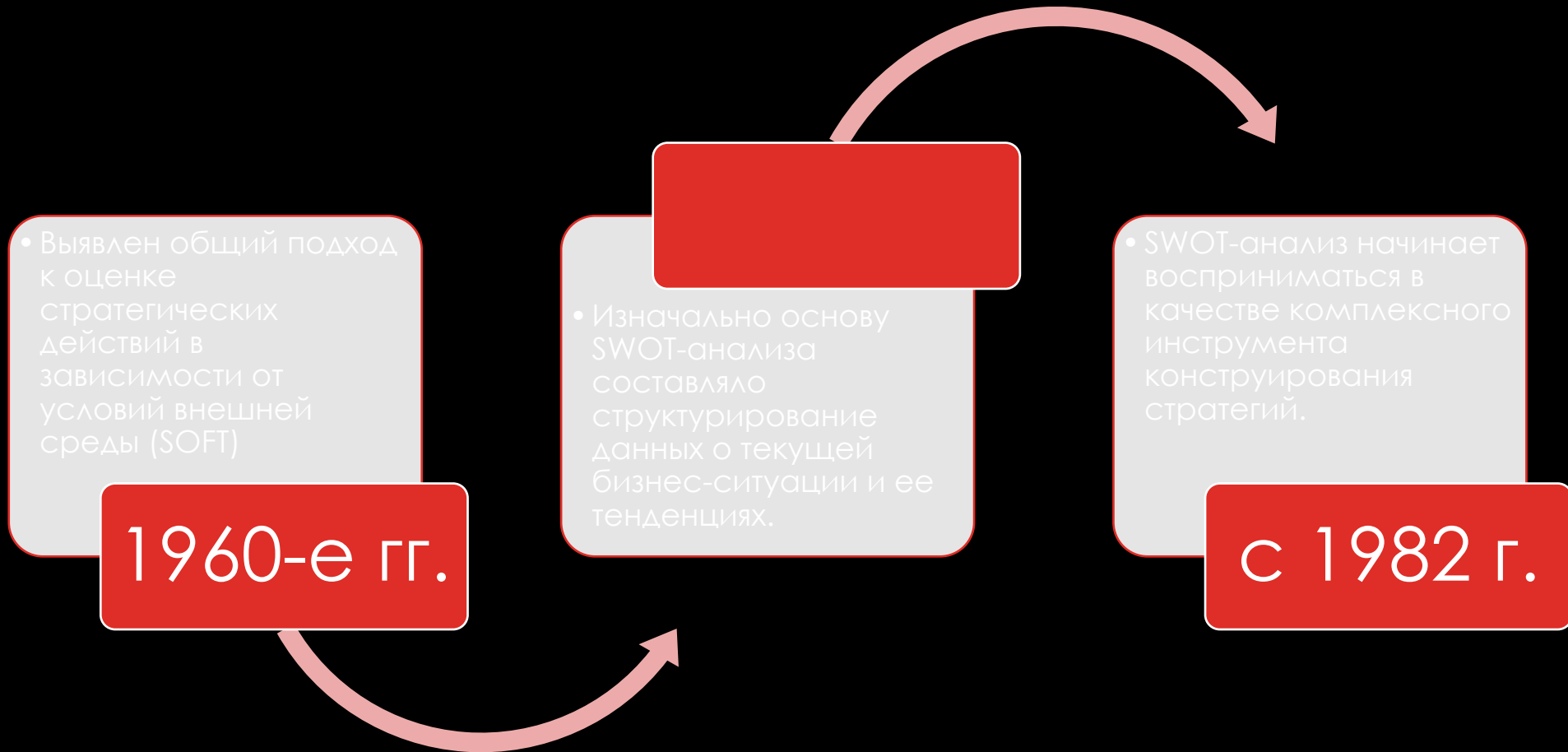
Паршута Юлия

Масленников Сергей

Головнин Илья

Калинникова Екатерина

ИСТОРИЯ ПОЯВЛЕНИЯ SWOT-АНАЛИЗА



SWOT-АНАЛИЗ. ПОНЯТИЕ

- SWOT-анализ — метод стратегического планирования, заключающийся в выявлении факторов внутренней и внешней среды организации и разделении их на четыре категории: Strengths (сильные стороны), Weaknesses (слабые стороны), Opportunities (возможности), Threats (угрозы).

Задачи SWOT-анализа

- выявить сильные и слабые стороны предприятия и сравнить их с конкурентами;
- выявить возможности и угрозы внешней среды;
- связать сильные и слабые стороны с возможностями и угрозами;
- сформулировать основные направления развития предприятия.

ЭТАПЫ SWOT-АНАЛИЗА

сбор аналитической информации

анализ внутренней и внешней среды, выявление сильных и слабых сторон компании

сопоставление сильных и слабых сторон предприятия и факторов внешней среды; построение матрицы на основе стандартной методики

вывод об уровне инновационного потенциала, актуального для того или иного сочетания сил, возможностей и угроз

ОЦЕНКА ПОКАЗАТЕЛЕЙ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ПОЗВОЛЯЕТ:

адекватно оценить
состояние и
готовность
предприятия к
инновациям

проанализировать
и спрогнозировать
тенденции развития

подготовить
рекомендации по
формированию
инновационной
стратегии
предприятия и
механизмам ее
реализации

создать и развивать
информационные
потoki для принятия
эффективных УР

Объекты SWOT-анализа

Организации

Отрасли экономики


Государственно-
общественные
институты


Научная сфера

Политические партии

Некоммерческие
организации

ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ SWOT-АНАЛИЗА

- 
1. Метод применим в самых разнообразных сферах экономики и управления.
 2. Его можно адаптировать к объекту исследования любого уровня
 3. Свободный выбор анализируемых элементов в зависимости от поставленных целей.
 4. Может использоваться как для оперативного контроля деятельности организации, так и для стратегического планирования.

- 
1. При проведении анализа от предмета оценки часто отклоняются.
 2. Оценка возможностей и угроз - это всего лишь оценка с определенной долей вероятности.
 3. SWOT-анализ представляет собой лишь один из способов систематизировать уже существующие знания.
 4. SWOT-анализ показывает только общие цели, а конкретные мероприятия для их достижения надо разрабатывать отдельно.
 5. Результаты данного метода представляются в виде качественного описания, что затрудняет его использование в процессе мониторинга.
 6. Метод является субъективным
 7. Привлечение больших массивов информации, что требует значительных затрат
 8. Сложность разделения будущего и настоящего времени при оценке факторов внешней и внутренней среды компании.

SWOT-МАТРИЦА

- Основным структурным элементом SWOT-анализа является SWOT-матрица.
- Она ассоциируется с таблицей 2*2, в четырех ячейках которой записаны факторы по группам: «Силы», «Слабости», «Возможности» и «Угрозы».
- Составление такой матрицы имеет смысл исключительно в целях наглядности.
- Изучение структурированных данных может аналитику получить предварительные ответы на четыре важных вопроса.

ВОПРОСЫ



Использует ли компания сильные стороны и преимущества в своей стратегии?

Являются ли слабости компании ее уязвимыми местами и какой корректировки они требуют?

Какие благоприятные обстоятельства дают компании шансы на успех?

Какие угрозы должны быть под пристальным контролем и какие действия необходимо предпринимать?

СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ

- Высокая компетентность персонала
- Наличие надежных финансовых источников и собственных уникальных технологий
- Высокая рентабельность НИОКР
- Выгодное географическое положение организации
- Узнаваемость бренда
- Развитая дилерская сеть



СЛАБЫЕ СТОРОНЫ

- Неэффективная организационная структура
- Низкий уровень мотивации персонала
- Высокие издержки производства
- Устаревшие технологии



ВОЗМОЖНОСТИ

- Формирование дополнительных групп потребителей
- Благоприятный законодательный климат
- Низкая активность конкурентов
- Увеличение покупательной способности населения
- Увеличение спроса на производимую продукцию



УГРОЗЫ

- Снижение темпов рынка
- Появление товаров-заменителей
- Усиление влияния поставщиков
- Невыгодные кредитные условия
- Изменения законодательства, приводящие к ограничению спроса на производимую продукцию
- Международные события, приводящие к снижению объема экспорта или импорта



ОСНОВНАЯ МАТРИЦА SWOT-АНАЛИЗА

| | Opportunities (возможности) | Threats (угрозы) |
|-----------------------------|---|---|
| Strengths (сильные стороны) | <p>SO – сопоставление внутренних сильных сторон с открывающимися возможностями.</p> <p>Ответ на вопрос: какие сильные стороны организации могут быть использованы для реализации открывающихся возможностей?</p> <p>Возможные стратегии – главные направление стратегического направления организации.</p> | <p>ST – сопоставление сильных сторон организации с потенциальными угрозами.</p> <p>Ответ на вопрос: какие сильные стороны организации могут быть использованы для предоставления потенциальных угроз?</p> <p>Возможные стратегии – реализация потенциальных стратегических преимуществ организации.</p> |
| Weaknesses (слабые стороны) | <p>WO – сопоставление внутренних сторон с открывающимися возможностями.</p> <p>Ответ на вопрос: какие преобразования необходимо провести в организации, чтобы устранить слабые стороны, препятствующие реализации открывающихся возможностей.</p> <p>Возможные стратегии – направления внутренних преобразований организации.</p> | <p>WT – сопоставление слабых сторон с потенциальными угрозами.</p> <p>Ответ на вопрос: какие слабые стороны организации необходимо устранить, в первую очередь, чтобы воздействие потенциальных угроз на организацию было минимальным?</p> <p>Возможные стратегии – ограничения стратегического развития организации.</p> |

- Сопоставление и учет взаимовлияния соответствующих факторов позволяет аналитику выявить и описать четыре типа потенциальных стратегий организации. Как правило, на этом этапе анализа исследователю удастся сформулировать несколько потенциальных стратегий в каждом поле SWOT-матрицы.
- Задача последующей селекции и формирования окончательного варианта решается путем составления матриц оценки возможностей и угроз.

МАТРИЦА ОЦЕНКИ ВОЗМОЖНОСТЕЙ

| | Влияние на организацию | | | |
|------------------------------|------------------------|---------|-----------|-------|
| | | Сильное | Умеренное | Малое |
| Вероятность использования | Высокая | ВС | ВУ | ВМ |
| | Средняя | СС | СУ | СМ |
| | Низкая | НС | НУ | НМ |



МАТРИЦА ОЦЕНКИ УГРОЗ

| | Возможные последствия | | | | |
|---------------------------|-----------------------|------------|-----------------------|-------------------|----------------|
| | | Разрушение | Критическое состояние | Тяжелое состояние | «Легкие ушибы» |
| Вероятность использования | Высокая | ВР | ВК | ВТ | ВЛ |
| | Средняя | СР | СК | СТ | СЛ |
| | Низкая | НР | НК | НТ | НЛ |



МАТРИЦА ВАЙРИХА

- Матрица Вайриха позволяет определить приоритеты возможностей исходя из количества их благоприятных сочетаний с сильными сторонами компании.
- Если сильная сторона организации может быть использована для реализации соответствующей потенциальной возможности, то такое сочетание признается благоприятным (в ячейке ставится 1).
- Если влияние сильной стороны на реализацию возможности признается незначительным, то ставится 0.
- Основное достоинство матрицы – ее наглядность.

ПРИМЕР ИНТЕРАКТИВНОЙ МАТРИЦЫ ВАЙРИХА

| | Сильные стороны | | | | Сумма |
|-------------|-----------------|---|---|---|-------|
| Возможности | 1 | 2 | 3 | 4 | |
| 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 2 |
| 2 | 0 | 1 | 0 | 1 | 2 |
| 3 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 |
| 4 | 1 | 0 | 0 | 1 | 2 |
| 5 | 1 | 1 | 1 | 0 | 3 |
| 6 | 0 | 0 | 1 | 1 | 2 |

Таким образом, возможность 3 определена как наименее благоприятная, поскольку она дает минимальное число благоприятных сочетаний с сильными сторонами (одно).
Возможность 5 – наиболее благоприятная, т.к. она дает максимальное число сочетаний (3).