

Колористика в фотографии

Круг Итена



Процесс запоминания изображения происходит лишь после того, как взгляд человека посетит каждый значимый участок цвета из присутствующих на изображении. Количеством цвета на фото можно управлять легкостью восприятия данного изображения.

Психология цвета

Сила цвета

ФИНАНСЫ bigmo.net

Как бренды используют психологию восприятия цвета, чтобы манипулировать нами

| | | |
|------------|--------------------------|---|
| фиолетовый | роскошь и каприз |  |
| синий | спокойствие и логика |  |
| зеленый | польза и экологичность |  |
| желтый | веселье и дружелюбие |  |
| оранжевый | игривость и комфорт |  |
| красный | сила и страсть |  |
| розовый | сладость и сексуальность |  |
| коричневый | тепло и надежность |  |
| черный | экслюзив и гламур |  |

Данные businessinsider.com

Если на объекте находится до 3х или 3 цвета (включая их разнообразные оттенки), то объект легко и быстро воспринимается и запоминается. Если на объекте 4 и более цвета – восприятие усложняется.

Правило запоминания



Если на объекте находится до 3х или 3 цвета (включая их разнообразные оттенки), то объект легко и быстро воспринимается и запоминается. Если на объекте 4 и более цвета – восприятие усложняется.



Одноцветная цветовая гармония



Фотосъемка новорожденных



Аналогичная цветовая гармония

Лайфхак: в рамках аналогичной ЦГ Вы можете право сочетать оттенки из 5ти рядом стоящих секторов, если крайние сектора двухсловные; и из 4х рядом стоящих секторов, если хотя бы один крайний сектор – однословный.

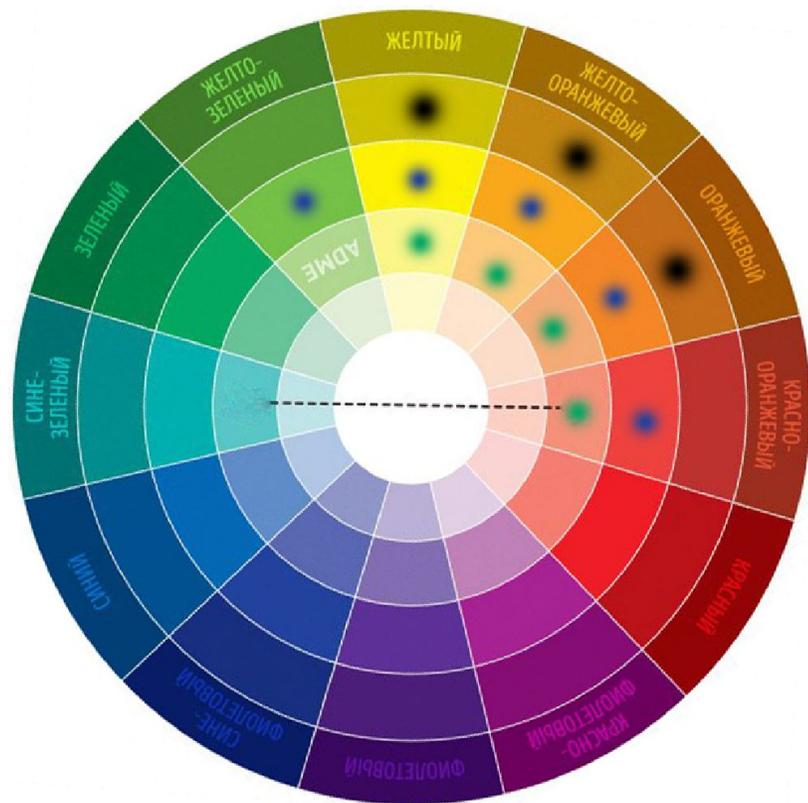


Фото И. Двояковский

Дополнительная цветовая гармония (контрастная)



Лайфхак: в рамках дополнительной ЦГ Вы имеете право ошибиться:

1. В любом месте на один шаг
2. И еще раз с противоположной стороны круга, но в том же направлении движения.



Фото И. Двояковский

ЦГ разбитое дополнение

Лайфхак: в рамках дополнительной разбитого дополнения Вы имеете право ошибиться:

1. По аналогичной стороне как в аналогичной гармонии
2. И еще раз в любую сторону на 1 шаг с противоположной стороны.

Основные цвета должны обязательно присут

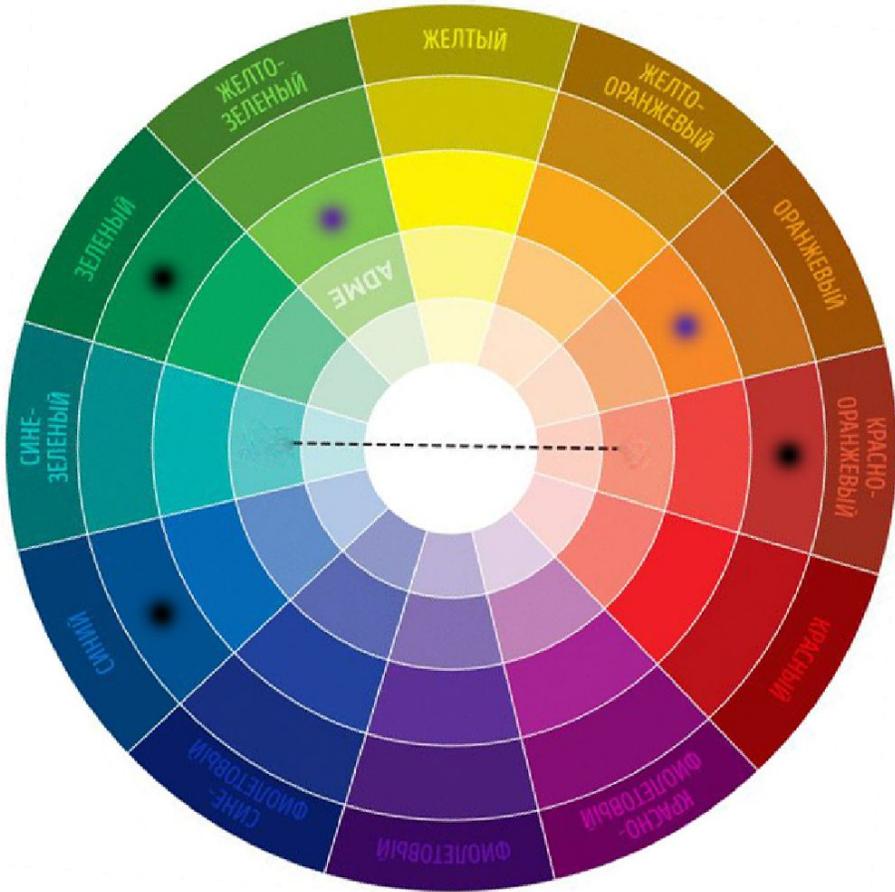


Фото И. Двояковский

Работа с клиентом

1. Рекомендовать локации, если известна одежда
2. Рекомендовать одежду, если известна локация
3. Просить полный образ одежды для всех участников съемки на одном снимке со светом от окна
4. Убирать лишнее, в том числе кадрировать
5. Исключить сложные принты, цветы, огурцы, ромбы, мелкую полоску, черные колготки при семейных съемках (допустимо только в индивидуальках, fashion)
6. Отдавать предпочтение однотонной одежде разной тоновой насыщенности.
7. Учитывать цветотип модели при индивидуальных съемках.
8. Работать со вкладкой HSL с разрешения моделей.