

значение и структура. Факторы,
определяющие развитие потребительского
комплекса в России.

Выполнили: Штерн Елизавета,
прохоренко дарья, утюгов
алексей.
Группа 13721/4

Потребительский комплекс

Потребительский комплекс— это совокупность отраслей и видов экономической деятельности, занятых производством потребительских товаров и предоставлением услуг населению.



Потребительский комплекс включает в себя две группы отраслей:

1. Группу отраслей, связанных с производством продовольственных и непродовольственных товаров народного потребления.



2. Группу отраслей, связанных с производством, предоставлением и потреблением работ и услуг, удовлетворяющих конкретные общественные и личные социальные потребности граждан страны.

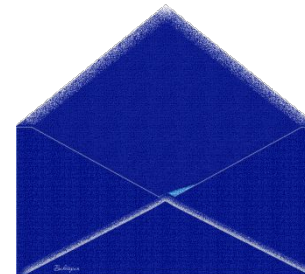
В первую группу отраслей ПК входят:

- Сельское хозяйство
- Лесоводство
- Рыболовство
- Обрабатывающая промышленность
- Электроэнергия, газ и водоснабжение
- Строительство



Не менее масштабен и сложен второй элемент потребительского комплекса, в его состав включаются:

- Оптовая и розничная торговля, ремонт
- Деятельность гостиниц и ресторанов
- Транспорт
- Связь
- Государственное управление и оборона
- Здравоохранение и социальные услуги



Структура потребительского комплекса

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ КОМПЛЕКС НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Отрасли, связанные с производством продовольственных и непродовольственных товаров народного потребления

- Легкая промышленность
- Пищевая промышленность
- Производство потребительских товаров длительного пользования и другой продукции конечного потребления
- Жилищное и гражданское строительство, строительство объектов для легкой и пищевой промышленности
- Сельское хозяйство, в части производства продукции конечного потребления (продовольствие и сырье для перерабатывающей промышленности)
- Редакционно-издательское дело
- Производство кинофильмов
- Сбор грибов, ягод, дикорастущих и лекарственных растений
- Лесоводство
- Охота
- Рыболовство
- Сбор металлолома и утиля

- Здравоохранение
- Образование
- Торговля и общественное питание
- Жилищно-коммунальное хозяйство
- Культура и искусство
- Физическая культура, спорт, отдых, туризм
- Пассажирский транспорт и связь в части обслуживания населения
- Государственное управление
- Наука и научное обслуживание
- Социальное страхование пенсионеров и социальное обеспечение
- Деятельность по операциям с недвижимым имуществом, аренда (лизинг)
- Финансовое посредничество
- Домашнее и личное подсобное хозяйство
- Прочие отрасли

Отрасли, связанные с производством, предоставлением и потреблением работ и услуг, удовлетворяющих общественные и личные социальные потребности



Функции ПК



- обеспечение населения высококачественными продовольственными и непродовольственными товарами отечественного и импортного производства;
- повышение общеобразовательного, профессионально-квалификационного и культурного уровня населения страны;
- улучшение здоровья граждан и повышение качества медицинской помощи и оздоровительной работы;
- увеличение свободного времени граждан за счет расширения объемов и видов услуг и сокращения затрат труда в домашнем и личном подсобном хозяйстве;
- улучшение среды обитания и общения, охраны окружающей среды.

Социальная и экономическая значимость

Отрасли и подотрасли :

Служат «поставщиками» материальных благ	Определяют направление социальной политики	создают социально- экономические предпосылки	выступают стимулом научно-технического прогресса
материальная основа Экономического роста	выступают фактором стимулирования воспроизводства	воздействие на объем и структуру производства	оказывают влияние на развитие производительных сил



Состояние потребительского комплекса

В силу сложившихся обстоятельств развитие отраслей потребительского комплекса в 90-х годах резко затормозилось:

- Снижение финансирования;
- Абсолютный спад производства;
- сократилось число объектов этого комплекса;
- Многие объекты социальной сферы прекратили свое существование.





Негативные аспекты состояния потребительского комплекса.

1. многократное снижение объемов массовых потребительских услуг на фоне резкого увеличения доли услуг в ВВП;
2. необоснованное расширение импорта потребительских товаров и продовольствия, вытесняющего с внутреннего рынка отечественных товаропроизводителей;
3. сужение масштабов воспроизводства товаров и услуг потребительского профиля из-за потери рынков союзных республик бывшего СССР, снижения платежеспособного спроса населения, сокращения государственных инвестиций в развитие потребительского комплекса;
4. ориентация развития отраслей и производств не на повышение благосостояния и качества жизни всего населения, а на обслуживание высокодоходных слоев населения.



Условия развития потребительского комплекса

Развитие и совершенствование потребительского комплекса национальной экономики происходит в условиях:

- усиления социальной направленности и ориентации на достижение целей социального прогресса
- поддержания интеллектуального, культурного и духовного потенциала нации
- климатических особенностей отдельных территорий страны
- увеличения доступа к природным ресурсам
- роста накопленного и используемого потенциала ПК
- И т.д.

Тенденции развития

1. Углубление диспропорций в развитии отдельных отраслей и производств
2. Увеличение доли производства товаров и услуг для высокодоходных слоев и групп населения.
3. Постоянное снижение массы и доли потребительских товаров и услуг
4. Рост передачи объектов социальной инфраструктуры в процессе приватизации коммерческим структурам
5. И другие

Особенности организации управления



1. Наличие в комплексе подразделений государственной, муниципальной, смешанной и частной собственности
2. Рост степени коммерциализации деятельности отраслей, предоставляющих гарантированные государством услуги.
3. Обязательность контроля и регулирования деятельности подразделений ПК государственными законодательными и нормативными актами.
4. Необходимость сочетания административно-распорядительных, экономических и морально-идеологических методов воздействия

Источники финансирования:

- средства бюджетов различных уровней
- средства специальных фондов социальной защиты (ФМС, ПФ, ФСС и др.)
- кредиты банков
- доходы от предпринимательской деятельности
- благотворительные взносы, спонсорские взносы.



● СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ

!

