

Фиксирование тематик обращений

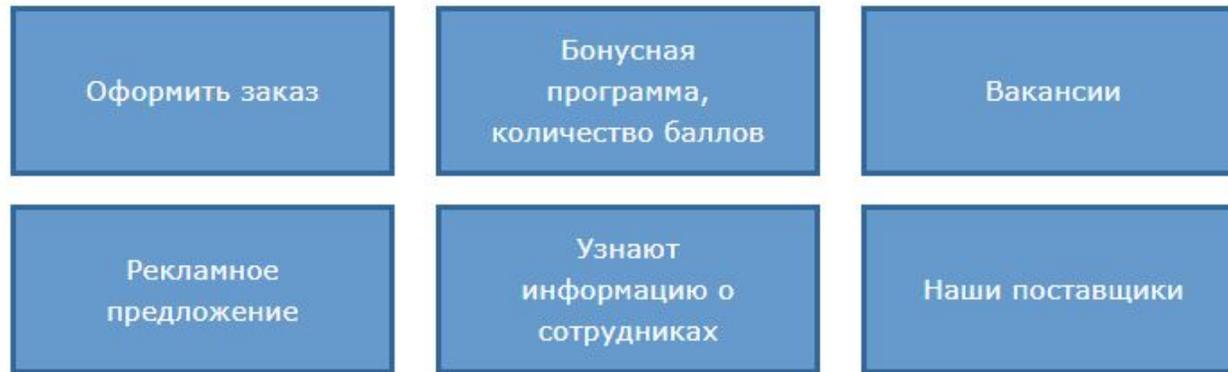
1. У клиента нет заказа

В этом случае тебе выпадет такое окно

Гость

Тел. 89227783492

Всего заказов: 1

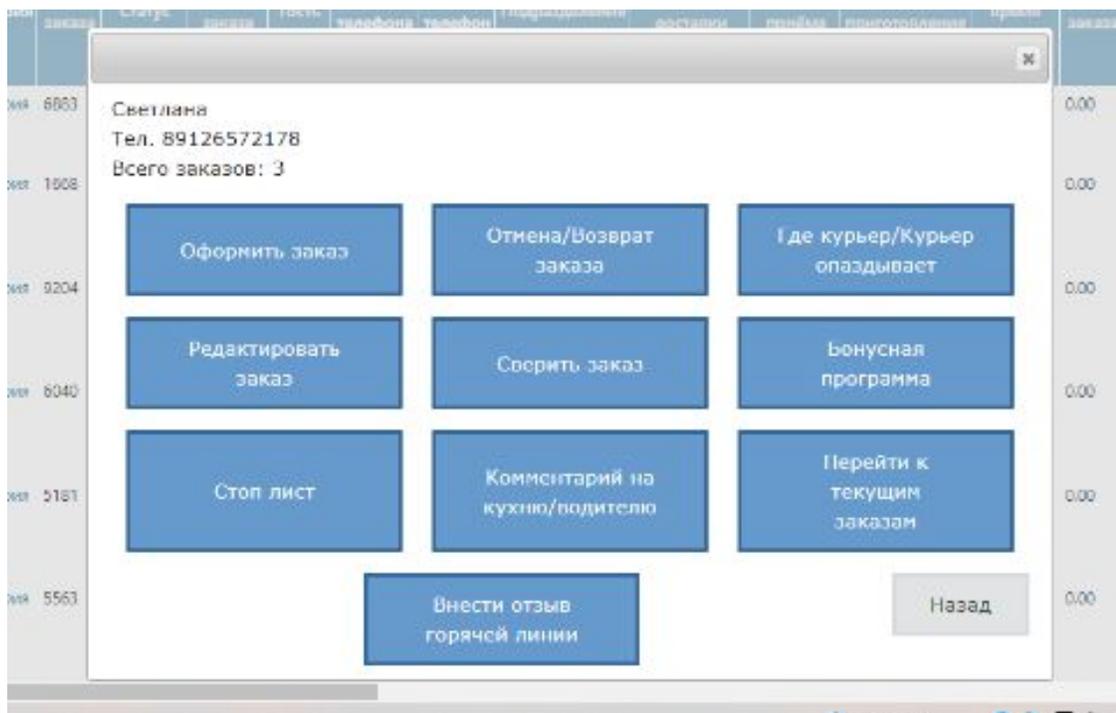


Слушаем вопрос клиента.

Оформить заказ – сюда переходим , если: оформить заказ, или консультация по меню, в общем, те вопросы, когда заказа нет и вы открываете модуль приема и начинаете его оформлять

Бонусная программа – тоже откроется модуль приема. Если вопрос конкретно по бонусной карте. Если вопрос **по вакансиям, рекламному предложению, по сотрудникам, вопросы от поставщиков по оплатам, как проехать, просто нажимаете подходящую тематику.** Вас никуда не перенесет, но она зафиксирована как обращение. И мы будем понимать, что, например, по вакансиям вам сегодня позвонили 20 человек

У клиента есть заказ. Тебе выпадет вот такая табличка



Слушаем клиента.
В зависимости от того, что спрашивает клиент, выбираем нужную кнопку. Если нажать **оформить заказ, бонусная программа, стоп лист, комментарий на кухню**, то вас перенесет в модуль приема. **Если отмена/возврат, где курьер/курьер опаздывает, сверить заказ, перейти к текущим заказам** – то к текущим заказам

- Важно! Нельзя тыкать просто так!
- Если ни одна из тематик не подходит – закройте табличку.
- Если табличка выпала, а звонок вам не поступил, то тоже закройте табличку.
- Если проводим скидку, то через кнопку где курьер/курьер опаздывает