

Операционализация понятия

«мягкая сила»

Фундаментальные исследования

**- получение, обоснование и проверка
нового знания**

Цель – познание истины

Прикладные исследования

**Цель – применение уже имеющегося
знания для решения практических задач**

Есть вопрос:

Какими ресурсами реализации «мягкой силы» располагает Россия для поддержания и укрепления своих позиций в мире? Насколько эффективно их использование во внешней политике России? Достаточно ли этих ресурсов?

С чего нужно начать исследование?

1. Определить вид исследования – прикладное (содержательное, экспертное, модельное)? Анализ – оценка-рекомендации

2. Цель - Какими ресурсами реализации «мягкой силы» располагает Россия для поддержания и укрепления своих позиций в мире? Насколько эффективно их использование во внешней политике? Достаточно ли этих ресурсов?

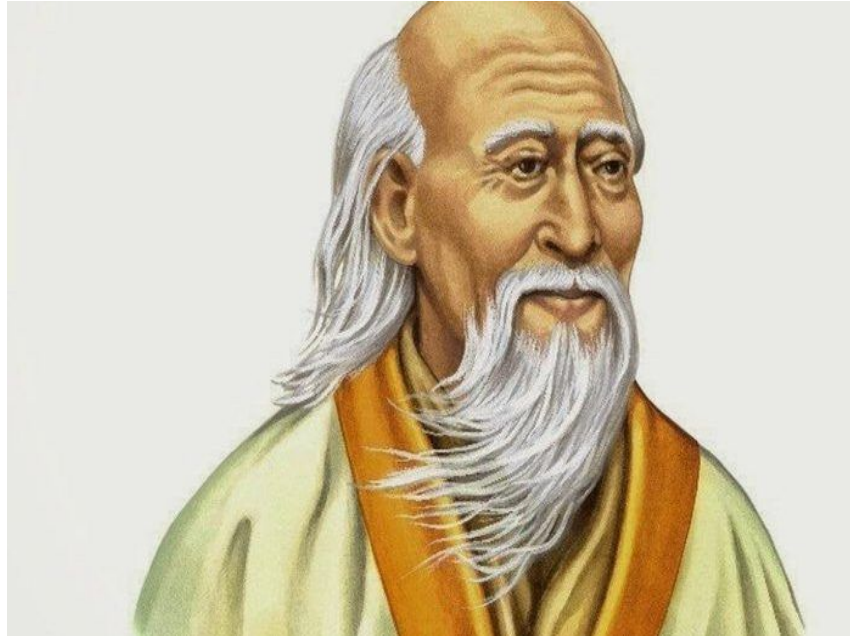
3. Составить план исследования. Что вы будете исследовать?

- история вопроса
- определение мягкой силы (эволюция определения, современное понимание)
- операционализация понятия (измерение, способы оценки)
- концепт «мягкой силы» в официальных документах РФ (Концепция внешней политики РФ 30 ноября 2016)
- измерение «мягкой силы» для России (величина)
- ресурсы м.с. в России
- институты м.с. в России (государственные и негосударственные)
- оценка эффективности использования ресурсов м.с. в России
- есть ли дефицит ресурсов м.с. в России
- прогнозы относительно будущего внешнеполитического имиджа России
- практические шаги по оптимизации использования ресурсов м.с. в России

4. Методология и методика исследования

ИСТОРИЯ ВОПРОСА

Лао-Цзы



«В мире нет предмета, который был бы слабее и нежнее воды, но она может разрушить самый твердый предмет»

А. Грамши (1891-1937)

«Тюремные тетради» (1929)

«Власть господствующего класса, держится не только на насилии, но и на согласии.

Гегемония благожелательное, активное согласие,

при котором граждане желают того, что требуется господствующему классу.

Она опирается на «культурное ядро»,

поэтому для совершения революции

необходима «молекулярная» агрессия

в это ядро, протекающая незаметно,

посредством издания книг, брошюр, газетных статей, споров и разговоров, которые постоянно повторяются.»

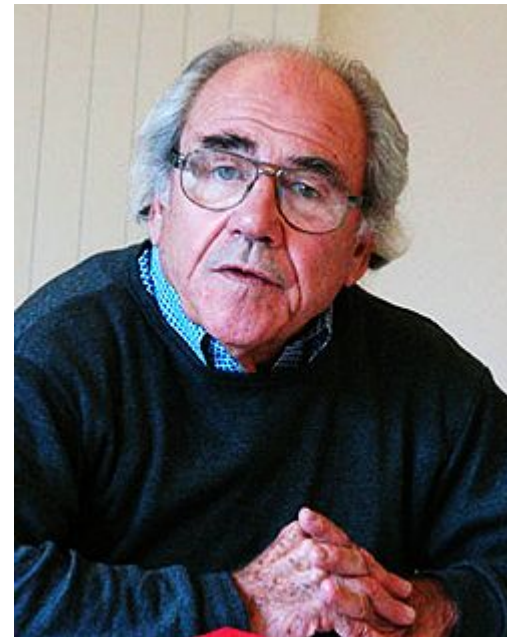


Ж. Бодрийяр (1929-2007)

«О соблазне», 1994

Соблазна - силовое властное воздействие, осуществляемое в пространстве символических образов.

.... В мире образов, имиджей и виртуальных объектов соблазн становится силой, воздействие которой не уступает, а то и превосходит по своему влиянию все другие способы властвования. ...



Стратегия соблазна – это стратегия обольщения посредством приманки, предлагающей в качестве предмета потребления иллюзию, которая зачаровывает, в иллюзорную реальность которой погружаются с радостным удовольствием.

Жиль Липовецки

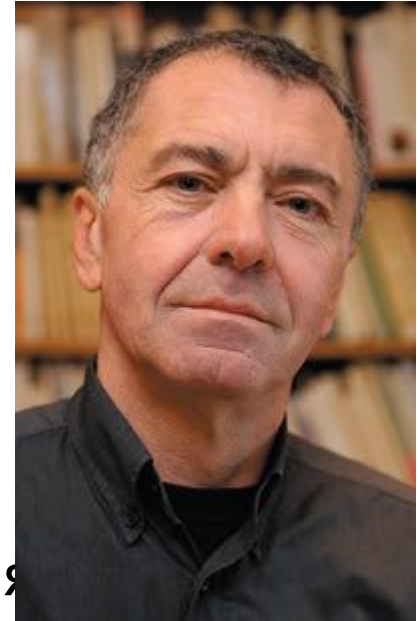
Эра пустоты. Эссе о современном индивидуализме.
1983

Обольщение - стремится регулировать потребление, организацию, информацию, образование, нравы.

Стратегия обольщения – это соблазн богатством выбора, изобилием потребительских благ и услуг, это стимуляция все новых и новых запросов.

Сила обольщения – в увеличении свободы выбора для индивида, в гибкости предложений, соответствующих его пожеланиям в предоставлении таких услуг, которые учитывают самые экзотические запросы.

Политическое обольщение – это обольщение привлекательными образами политических институтов и лидеров.



ДЖ. Най (род. 1937)

2004. **Soft Power. The means to success in Worlds Politics.** P. 5

«Soft power – getting others to want the outcomes you want – co-opts people rather than coerces them = is more than just persuasion or the ability to move people by argument. It is also the ability to attract. It is attractive power.»

М.С. – способность формировать чужие предпочтения

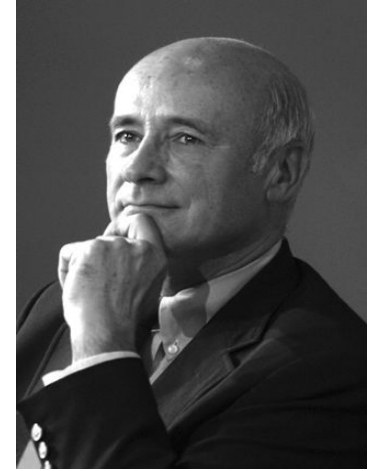
М.С. – способность привлекать,
а привлекательность часто ведет к уступчивости

М.С. – способность «заставлять других хотеть того результата, которого хотите вы, в силу культурной или идеологической притягательности».

М.С. – страна может достигать желаемых для себя результатов в мировой политике, потому что другие страны восхищаясь ее ценностями, поражая ее примеру, стремясь к ее уровню процветания и открытости – хотят следовать за ней.

М.С. – ключевой элемент лидерства. Это притягательная сила, заставляющая других хотеть того, чего хотите вы, формулировать проблемы, устанавливать повестку дня.

•



2006. Think again. Soft Power // Foreign policy, 2006

М.С. – это способность изменять поведение других для получения того, чего желаете вы. Основных способов для этого три: принуждение (палка), плата (морковка), и притягательность (мягкая сила)

2012. Why China is weak on soft power // N.Y. Times

М.С. – способность (что?) достигать результатов (цель) через убеждение и притягательность (средство), а не через принуждение или плату.

Концепция Ная победила. Почему?

Концепция Ная победила в споре с другими концепциями

1. Power – власть. С точки зрения политической наук определение МС наиболее удачное. МС – это внешнеполитический властный ресурс. МС равно Идеология?

МС	≠	ИДЕОЛОГИЯ
Ее содержание формируется в контексте определенной идеологии	≠	Привлекательность идеологии увеличивает мягкую силу государства. Привлекательность идеологии снижает восприимчивость общества к воздействию на него инструментов МС других стран

2. Концепт МС соответствует современным западным представлениям о выстраивании международных отношений и поддержания миропорядка
3. Сам Най всецело способствовал проникновению своего концепта и закреплению его в научном обороте

Сравните свойства «жесткой» и «мягкой» сил в МО

Жесткая сила	Мягкая сила
Способность изменять позицию других людей силой или принуждением	
Военная и экономическая сила	
Принуждение (физическая сила)	
Абсолютна	
Ощутима, легко измеряется, предсказуема до определенной степени	
Специфированный источник	
Контролируется государством	
Внешняя, действие, толчок	
Воздействие прямое, кратковременное, эффект немедленный	
Выражается во внешней политике	

Дж. Най о характеристиках «мягкой силы» и проблемах ее измерения

Тезисы	Да / Нет / Отчасти / Не обязательно
«Мягкая» сила- это культурная сила	
Экономическая мощь – это «мягкая» сила	
«Мягкая» сила более гуманна, чем «жесткая»	
«Жесткая» сила легко может быть измерена, тогда как «мягкая» - нет	
Некоторые цели могут быть достигнуты только посредством «жесткой» силы	
Военные ресурсы наделяют только «жесткой» силой	
М	

Исходная точка программы исследования - проблема и гипотеза

**Проблема –
сложный вопрос, задача, требующие
разрешения, исследования.**

**Гипотеза –
научное предположение, выдвигаемое
для объяснения каких-н. явлений.**

Исходная точка программы исследования - проблема и гипотеза

Проблема:

- сложный теоретический или практический вопрос, требующий изучения, разрешения; противоречивая ситуация, выступающая в виде противоположных позиций в объяснении каких-либо явлений, объектов, процессов и требующая адекватной теории для её разрешения;
- это препятствие на пути к достижению поставленной цели. Проблемной называется ситуация, когда деятельность не реализуется принятыми ранее способами, и достижение результата деятельности в изменившихся условиях затруднено или исключено;
- несоответствие между существующим и требуемым (целевым) состоянием системы при данном состоянии среды в рассматриваемый момент времени.

Гипотеза

- сжатая декларация предположения, где исследователь сообщает об ожидающемся результате научно организованных наблюдений за событиями международной среды.

Строительный материал гипотезы - отдельные свойства, связи, зависимости, условия, включенные в предметное поле исследования.

В широком смысле гипотеза — это утверждение о связях между переменными, отражающими свойства изучаемого объекта.

Проблемная ситуация:

- некоторое реальное стечение обстоятельств, положение вещей, которым кто-то недоволен, не удовлетворен и хотел бы изменить.
- осознание существования проблемы, возникающее при выполнении практического или теоретического действия, задания, того, что ранее усвоенных знаний оказывается недостаточно, и возникновение субъективной потребности в новых знаниях, реализующейся в целенаправленной познавательной активности.

Проблемная ситуация

Мне нравится не очень сладкое варенье, и я пробовала добавлять при варке меньше сахара, чем по рецепту, но такое варенье хранится очень недолго. Как приготовить не слишком сладкое варенье, которое будет долго храниться и не портиться?

Есть проблема, надо найти ее решение. С чего начать?

Можно выдвинуть гипотезу основываясь на имеющихся знаниях, опыте, пофантазив, и применяя при этом, методы поиска новых идей, и определившись со способами проверки гипотезы

НО! Процесс поиска решения имеет три основные черты. Решение проблемы должно:

- 1) опираться на факты: а) сбор фактов, которые проливают свет на тот или иной аспект проблемы. После этого выдвигается исходная гипотеза о том, как можно решить проблему; б) затем сбор фактов, которые подкрепляют или опровергают эту гипотезу.
- 2) иметь четкую структуру: (а) выделение компонентов («ключевых факторов») проблемы. Структурирование достигается путем составления исчерпывающе полного описания этой проблемы, т.е. с составлением перечня подпроблем, на которые можно разбить проблему. Составив этот перечень, хорошенько подумайте, является ли каждая из подпроблем независимой от других. Если это так, значит, перечисленные подпроблемы взаимно исключают друг друга. Далее, каждый ли аспект проблемы отражен в одной и только одной подпроблеме — иными словами, принято ли в расчет все? Если это так, значит, перечисленные подпроблемы, взятые вместе, описывают проблему исчерпывающим образом.
- 3) основываться на выдвижении и анализе гипотез.

Гипотезы?

Как сформулировать? Н-р, мозговой штурм.

Возможные гипотезы

- Гипотеза №1. Если варить варенье дольше, то оно будет хорошо храниться.
- Гипотеза №2. Если сваренное по измененному рецепту варенье поместить в холодильник, то оно будет храниться значительно дольше.
- Гипотеза №3. Попробую, найти другой рецепт варенья, для которого требуется меньше сахара.
- Гипотеза № 4. Если изменить технологию обработки банки для хранения варенья, то варенье хранится дольше.
- Гипотеза №5. Если я сварю варенье из других ягод (несладких) и добавлю необходимое по рецепту количество сахара, то варенье дольше сохранится.
- Гипотеза № 6. Возможно, что я так и не смогу приготовить варенье по вкусу.

Пример гипотезы

«Имидж России как фактор интеграции СНГ»

(дипломный проект А. А. Набатова, выпускника Социологического факультета РГГУ 2009 г.)

- Содержание имиджа страны вариативно и зависит от места проживания социальных групп;
- наиболее сильное влияние на внутренний имидж страны в период избирательной кампании оказывают состояние экономики и демократии;
- имидж государства – это многоуровневые и диверсифицированные PR-технологии, оказывающие влияние на эмоциональный, подсознательный и иррациональный сегменты сознания;
- локальные изменения могут стать причиной глобальных трансформаций.

Основные инструменты анализа проблемы:

- теоретико-методологические рамки (установлены: **теории**, описывающие категорию доверия, т.е. теории, объясняющих социальные перемены, Н-р, Рукавишников В. О. Межличностное доверие: измерение и межстрановые сравнения // URL: isras.ru/files/File/Socis/2008-02/rukovishnikov_mezh.pdf; Елизарова О. А. Доверие и действие в немецкой социально-философской традиции // URL: ideaidealy.ru/wp-content/uploads/2013/01/O.A.Elizarova_410_2011_t_2.pdf.
- методы (определены)

Главная характеристика гипотезы исследования – ее проверяемость

Проверяемость предполагает наличие адекватных способов или приемов проверки данной гипотезы.

Способы проверки гипотезы:

1. на основе логики и анализа имеющихся знаний, полученной информации,
2. на основе наблюдений, опытов, экспериментов.

Задание

- Является ли утверждение «демократический политический режим лучше, чем авторитарный» научной гипотезой?
- Является ли утверждение «фактор урбанизации сильно влияет на электоральное поведение» научной гипотезой?

Является ли утверждение «фактор урбанизации сильно влияет на электоральное поведение» научной гипотезой?

Не является.

Данная формулировка чрезмерно абстрактна:

- что такое «фактор урбанизации»?
- какие состояния имеет этот фактор?
- о каких видах электорального поведения идет речь — о голосовании за определенную партию (какую?) или «против всех», об участии в выборах? - - - каким образом определенные состояния «фактора урбанизации» связаны с определенными формами электорального поведения?
- каков критерий оценки «силы» этой связи?

Сформулируйте утверждение в научно приемлемой форме.

**Сформулируйте утверждение «фактор урбанизации сильно влияет на электоральное поведение»
в научно приемлемой форме**

- Как можно представить «фактор урбанизации» как независимую переменную?
«принадлежность к городскому или сельскому населению» (номинальная переменная) или «доля городского/сельского населения в регионе» (интервальная переменная)
- Как можно конкретизировать понятие «электоральное поведение»?
«поддержка либеральных политических партий», которое, в свою очередь, получает эмпирическое операциональное определение как «суммарный процент голосов, отданных на парламентских выборах 2003 г. за партии и объединения "Яблоко", СПС, "СЛОН", "Автомобилисты России", Российскую конституционно-демократическую партию»
- Гипотеза будет иметь следующий вид:
«Рост доли городского населения по регионам РФ (независимая переменная) ведет к росту суммарной доли голосов, отданных за списки партий "Яблоко", СПС, "СЛОН", АР и РКДП (зависимая переменная). Связь считается сильной в том случае, если независимая переменная объясняет более 50% вариации зависимой».

Следующая техническая процедура – подбор операциональных определений

- Операционализация переменных и гипотез представляет собой одну из наиболее важных процедур подготовки к политическому анализу - как теоретическому, так и прикладному.
- Оттого, каким образом переменные анализа будут приведены к операциональному виду, зависит дальнейший выбор методов исследования, формат информационного обеспечения, в конечном счете — характер получаемых результатов.

Следующая техническая процедура – подбор операциональных определений

- Допустим, одна из задач исследования требует **оценки уровня доверия между лидерами СНГ, Европейского союза или России и США.**
Организовать личные интервью или попросить президентов заполнить подготовленную анкету не представляется возможным.
- Делают ли отмеченные обстоятельства задачу исследования невыполнимой?

Нет, если грамотно операционализировать категорию "доверие" и определить практически осуществимый способ его измерения. В данном случае – представить абстрактное понятие "доверие" через его признаки или функции, а затем преобразовать их в числа.

- **Наилучший источник информации, фиксирующий уровень проявления доверия между лидерами стран, - СМИ.**
Какую информацию следует отбирать?
О чем следует собирать социологические данные и где их искать?
Пригодными окажутся политические заявления, реакция политического лидера на события в другой стране, факт солидарности, частота встреч и пр.

Для измерения межличностного доверия можно использовать и **дефиниции**.

- Поскольку доверие между президентами имеет свою специфику, то к нему приложимо определение германского ученого М. Эндлесса, представляющего этот концепт как "правило повторной встречи" [Endless M. Foundation of Trust. Introductory Remarks on the Sociology of Trust. In: Schrader, H. (Ed.) Trust and Social Transformation. Theoretical approaches and empirical findings from Russia, Munster, Lit Verlag. 2004. P. 21.].
- На основе этой дефиниции может быть разработан инструментарий учета *переменных*, отражающих различные уровни проявления доверия.

Исходная точка программы исследования - проблема и гипотеза

- *Определить* проблему и гипотезу:

1) Провести логический анализ основных понятий - концептуализация (понятия однозначные и многозначные)

2) *Наполнить* проблему и гипотезу конкретным содержанием:

Прием, конкретизирующий проблему и гипотезу, - процедура
операционализации основных понятий

Понятия, использованные в изложении гипотезы, называются
основными понятиями, или – **переменными**

Переменная – это эмпирически наблюдаемое свойство некоторого явления, которое может принимать более одного значения

**Операциональность –
функциональность и способность к
измерению**

**Естественные науки → понятийный
аппарат**

**Операциональное понятие =
точное понятие, которое указывает на
эмпирические (наблюдаемые)
значения теоретических смыслов →
наблюдаемые признаки фиксируются с
помощью измерительных
инструментов**

Операционализация – работа с переменными

В широком смысле –

процесс приведения понятий к такому виду, который позволит работать с ними на практическом уровне, оперировать ими при решении конкретных аналитических и прогнозных задач, верифицировать или фальсифицировать гипотезы исследования.

В узком смысле -

приведение понятия к измеряемому виду, превращение его в переменную.

**Операционализация –
это преобразование, или переформулировка
основных понятий, абстрактных в конкретные
термины**

Концепция → конкретика, измерение

Пример операционализации ПОНЯТИЯ

Абстрактно:

**Команда приобрела баскетболиста,
обладающего *спортивным
мастерством***

Как может судить тренер?

Переменные?

Например:

**Эмпирический уровень = Практический
уровень**

**«электоральная поддержка
партии»**

=

**«число (или доля) голосов,
отданных за данную политическую
партию» на определенных
выборах**

Найдите переменные в гипотезах:

- Чем выше интерес человека к материалам на политические темы в СМИ, тем выше его **политическая активность**.
- Политические предпочтения горожан на выборах в местные органы власти определяются возрастом, полом, образованием, доходом, но в наибольшей степени – родом занятий.
- Чем ниже уровень правового просвещения и уровень правосознания населения местного сообщества, тем больше склонность некоторых его членов к совершению противоправных поступков и опасность девиантного поведения.

Чем выше интерес человека к материалам на политические темы в СМИ, тем выше его *политическая* *активность*.

Переменные могут определяться **качественно** (политическая активность, интерес к политике, пол, национальность, образование, род занятий, уровень правосознания, степень девиантного поведения, уровень толерантности) и **количественно** (доход, возраст).

Как установить степень политической активности?

Каковы индикаторы интереса к политике?

Инструменты операционализации – переменные (индикаторы)

Исходные понятия – тощие абстракции, которые требуется наполнить конкретным содержанием, используя зависимые переменные

Переменные, которые рассматриваются как меняющие свои значения в ответ на изменение значения других переменных, называются **зависимыми** переменными. Их значение зависит от значения других переменных.

Переменные, которые воздействуют на значение других переменных, меняя свои собственные значения, называются **независимыми** переменными.

Найдите зависимые и независимые переменные

- **Чем выше интерес человека к материалам на политические темы в СМИ, тем выше его политическая активность.**

Зависимая переменная? или независимая

Найдите зависимые и независимые переменные

Чем ниже уровень правового просвещения и уровень правосознания населения местного сообщества, тем больше склонность некоторых его членов к совершению противоправных поступков и опасность девиантного поведения.

Чем ниже уровень правового просвещения и уровень правосознания населения местного сообщества, тем больше склонность некоторых его членов к совершению противоправных поступков и опасность девиантного поведения.

Причины девиантного поведения?

Зависимая переменная - правосознание

Независимые переменные (индикаторы) –

- знание законов,
- доверие правоохранительным органам,
- убежденность в справедливости правосудия, в неизбежности наказания.

Изучение религиозности

Если независимая переменная –
роль конфессии в политическом
укладе,

то индикаторы?

Если религиозность определяется как
индивидуальная, как степень
индивидуальной веры (независимая
переменная), то какие индикаторы?

Найдите **зависимую** переменную, обозначьте ее индикаторы.

Найдите **независимую** переменную, обозначьте ее индикаторы.

В чем **прямая связь** между переменными?

«Наращивание страной А военной
мощи приведет к росту
напряженности в ее
взаимоотношениях со страной В»

«Наращивание страной А военной мощи приведет к росту напряженности в ее взаимоотношениях со страной В»

- **Независимая переменная** - «военная мощь страны А».

Операциональные индикаторы:

а) качественные и количественные характеристики вооруженных сил (численность армии, соотношение современных и устаревших видов вооружений и т. д.) или

б) объем ассигнований государственного бюджета на военно-промышленный комплекс.

- **Зависимая переменная** - «уровень напряженности в отношениях стран В».

Операциональные индикаторы:

- объем внешнеторгового оборота между странами,

- степень позитивности (негативности) высказываний лидеров государств друг о друге,

- степень солидарности позиций при принятии коллективных решений в рамках ООН и других международных организаций и т. д.

Прямая связь между двумя переменными - рост значений переменной «военная мощь А» ведет к росту значений переменной «уровень напряженности в отношениях А и В».

Многие понятия, используемые в политическом анализе, требуют сложной, многоступенчатой процедуры операционализации.

С чем это связано?

1) понятия сформулированы в слишком расплывчатой форме, их содержание неконкретно, допускает несколько толкований;

2) Понятия являются слишком абстрактными, эмпирически ненаблюдаемыми и, соответственно, не поддающимися непосредственному измерению.

«Политическая стабильность»

(исходный термин)

Цель исследования –

**сопоставление уровня
политической стабильности в
нескольких регионах России
для консультирования
инвесторов по вопросам
размещения их капиталов**

Проблема

(исходная точка программы исследования)

1) понятие «политическая стабильность» расплывчато, неоднозначно по своему содержанию, разные подходы к его интерпретации

ЧТО ДЕЛАТЬ? → Концептуализация

Исследователю необходимо определить с собственным осмыслением его содержания с учетом конкретной цели исследования →

теоретическая операционализация →

четкая и ясная дефиниция рассматриваемого понятия.

Проблема

(исходная точка программы исследования)

2) понятие «политическая стабильность» **эмпирически ненаблюдаемо**, невозможно измерить непосредственно, как, например, атмосферное давление по показаниям ртутного столба или время по часовой стрелке.

ЧТО ДЕЛАТЬ? →

найти индикаторы исходного термина

Индикаторы исходного термина

Необходимо найти эмпирически регистрируемые признаки (индикаторы, показатели), которые были бы связаны с исходной переменной и служили средством ее измерения, т.е. необходимо провести эмпирическую операционализацию понятия.

Эмпирически наблюдаемые признаки, отражающие основное понятие, называются операциональными определениями.

**Эмпирическая операция
непосредственно связана с
теоретической:**

**выбор эмпирически наблюдаемых
признаков будет обусловлен
дефиницией политической
стабильности.**

**Дефиницию конструирует
исследователь на теоретическом**

Теоретическая операционализация

В теории, например:

признак политической стабильности –

низкий уровень протестной политической активности населения. Мы дали определение!

НО понятие «уровень протестной активности» еще не является эмпирически операциональным, оно не поддается прямому измерению.

НО оно существенно конкретизирует понимание термина «политическая стабильность», значительно сужает область поиска его операциональных определений.

Как конкретизировать понятие «протестная политическая активность населения» ?

через основные системные формы этой активности:

- 1) массовые акции протеста;
- 2) протестное электоральное поведение (голосование) .

Массовые акции протеста — организованные и стихийные митинги, демонстрации, пикеты, участники которых выражают негативное отношение к деятельности властей.

Протестное голосование — электоральная поддержка избирателями региона тех партий и кандидатов, которые находятся в оппозиции к действующей власти, а также голосование против всех.

На этом этапе мы перешли от абстрактных понятий к конкретным признакам!

Конструирование эмпирически наблюдаемых признаков (переменных)

- частота протестных акций: ? - сколько акций протеста имело место в регионе за определенный период времени (например, за последний год или пять лет);
- массовость акций протеста: количество людей, принявших участие в таких акциях;
- электоральная поддержка кандидатов, находящихся в оппозиции к власти, на последних выборах главы региона: суммарное число голосов, отданных за кандидатов оппозиции (их перечень составляется конкретно для каждого региона);
- число голосов, отданных против всех кандидатов на последних выборах губернатора;
- число голосов, отданных против всех кандидатов на последних выборах депутатов регионального законодательного собрания.

Приведенный выше перечень, хоть он и неполон, отвечает **основному критерию операционализации** — **приводит понятие к измеряемому, эмпирически регистрируемому виду.**

Для каждой переменной мы имеем определенную единицу измерения и можем получить конкретные значения для каждого случая, в нашем примере — для каждого региона. Эти значения мы получим из определенного набора источников информации: электоральной статистики, материалов СМИ, документов Министерства внутренних дел....

В итоге мы сконструировали многоступенчатую систему операционализации понятия «политическая стабильность»



Т.о. , операционализация -

переформулировка теоретических абстрактных понятий в конкретные эмпирические, т.е. выход на аспекты, непосредственно наблюдаемые в рамках социального взаимодействия.

Этапы операционализации:

- 1) наименование социального феномена (концепт);**
- 2) описание концепта в наиболее общих теоретических понятиях (конструкт);**
- 3) эмпирическая интерпретация конструкта, т.е. выделение аспектов, изучаемого явления, которые понятны респонденту (индикаторы);**
- 4) формулировка соответствующих переменных, легко переводимых в анкетные вопросы.**

В процедурном отношении операционализация представляет собой цепочку преобразований социологической информации, результатом которой является выбор метода. Это наиболее распространенный способ типологизации данных, используемый социологами для приведения в порядок опыта.

Цепочка преобразований исходного понятия:



Заполните таблицу

Феномен/концепт	Социальная активность студентов
Теоретический конструкт	Социальная активность студентов, как составная видов активности, присущих жизнедеятельности индивида в соответствующий возрастной период и в соответствующих социальных условиях, а именно: академическая активность, научная активность, трудовая активность, общественная активность, межличностная активность.
Эмпирические индикаторы
Переменные

Феномен/концепт	Социальная активность студентов
Теоретический конструкт	<p>Социальная активность студентов, как составная видов активности, присущих жизнедеятельности индивида в соответствующий возрастной период и в соответствующих социальных условиях, а именно: академическая активность, научная активность, трудовая активность, общественная активность, межличностная активность.</p>
Эмпирические индикаторы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Академическая активность: посещение пар, активность на лекционных занятиях, активность на практических занятиях. 2. Научная активность: (...) 3. Трудовая активность: (...) 4. Общественная активность: (...) 5. Межличностная активность: (...)
Переменные	<p>Академическая активность:</p> <ul style="list-style-type: none"> А) Посещение пар: количество пропусков в неделю Б) Активность на лекциях: уточняющие вопросы на лекциях В) Активность на практических: частота подготовки (...)

Задание: Операционализация понятия « внешнеполитическое сознание » (реализм, либерализм, мирополитик)

- Предположим, исследователь ставит цель и задачи определить условия, при которых станет возможным принять согласованное политическое решение для разрешения конкретной ситуации, возникшей в международной среде.
- Достижение результата будет зависеть среди прочего и от выявления внешнеполитических установок политиков высокого ранга (социальная группа), призванных предложить политическое решение. Нас интересует возможность принятия консенсусного политического решения, по которому будет разворачиваться сценарий урегулирования проблемной ситуации. При поиске консенсуса предпочтительно взаимодействие экспертов и включение всех возможных способов измерения реакции населения, тех стран, внешнеполитические ведомства которых причастны к выработке согласованного политического решения.
- В соответствии с методологией исследования необходимо определить **исходное понятие**: в данном случае – это **внешнеполитическое сознание**.

Понятие «мягкая сила»

Сложное понятие:

- имеет многослойную смысловую структуру
- многозначно
- Имеет разнообразие интерпретаций (разные версии толкования и образного восприятия)

Что означает операционализация понятия «мягкая сила»?

- превращение концепта МС в реальный инструмент международной политики.

Как сам Дж. Най подходил к измерению МС?

Показатели, по которым можно судить о том, что страна обладает мягкой силой:

- число нобелевских лауреатов
- хорошая экология
- оказание гуманитарной помощи
- продолжительность жизни

Воздействие МС по ее результату:

- сложился ли притягательный образ страны в глазах международного сообщества
- является ли ее политика легитимной
- разделяются ли ее ценности всеми

Измерение, способы оценки «мягкой силы» зарубежными школами

Группа 1. Чикагский совет по глобальным вопросам. [Whitney C., Shambaugh D. Soft Power in Asia: Results of a 2008 Multinational Survey of Public Opinion. Chicago, 2009. P. 7-10, 35-36.](#)

Группа 2. Институт государственного управления и журнал "Монокль". [McClory J. The New Persuaders III: A 2012 Global Ranking of Soft Power. London, 2013. 23 p.](#)

Группа 3. "Ernst & Young" в сотрудничестве с Московской школой управления и Институтом исследования развивающихся рынков Сколково. [Rapid-growth Markets Soft Power Index. Spring 2012. 24 p.](#)

Группа 4. Социометрическая модель Янь Сюэтуна. [Lin Dan, Li Lin. The Comparison Research on the Cultural Soft Power Between China and the US // Cross-Cultural Communication. Vol. 8, No. 4, 2012, pp. 81-85.](#)

Группа 5. Консалтинговая компания "Portland" и USC Center on Public Diplomacy. [McClory J. The Soft Power 30. A Global Ranking of Soft Power 2019. P. 26-34, 37-38, 40, 118-120.](#)

Группа 6. Королевский институт международных и стратегических исследований Элькано. [Elcano Global Presence Report 2018. P. 35-44.](#)

Группа 7. Наньянский технологический университет. [Revisiting Soft Power. 2019 Ranking. 30 p.](#)

Представьте результаты работы группы в виде доклада с презентацией

- выявите содержание концепта "мягкой силы" (концептуальную трактовку понятия "мягкая сила")
- проведите декомпозицию понятия "мягкая сила" (выделите его составляющие)
- охарактеризуйте итоговый индекс "мягкой силы", выявите его компоненты (субиндексы) и индикаторы для каждого компонента
- определите ресурсы и институты "мягкой силы"
- приведите примеры инструментов / действий "мягкой силы"
- обозначьте результаты использования "мягкой силы»
- Заполните таблицу по результатам докладов всех групп

Операционализация понятия МС по критериям:

- А) Что измеряется: содержание концепта МС**
- Б) Декомпозиция определения (элементы)**
- В) итоговый показатель (переменная, величина) МС = итоговый индекс с его компонентами. У каждого компонента несколько индикаторов.**
- Г) ресурсы МС**
- Д) инструменты / действия**
- Е) результаты**

Измерение МС

	Название индекса	Компоненты / индикаторы	Источники / ресурсы	Инструменты / действия	Результаты
CCGA МОНОКЛЬ Ernst&Young Янь Сюэту Portland Elcano Nanyang CEM					