



ПРАВИЛА РЕКЛАМНОГО ОПИСАНИЯ

1) ОПРЕДЕЛЯЕМ ЦЕЛЕВУЮ АУДИТОРИЮ

- ▶ Молодая семья (улучшающие жилищные условия)
- ▶ Переезжающие (смена региона, работа, учеба, военные)
- ▶ Разъезды (разводы и другие причины)
- ▶ Инвесторы (с целью перепродажи)
- ▶ Пожилые (ближе к родственникам, уменьшение площади)
- ▶ Покупатель с субсидиями (переезд из ветхого жилья)
- ▶ Покупатель апартаментов (либо инвестор, либо с целью получения пассивного дохода)

2) ФОРМУЛА «ФАКТ+ПОЛЬЗА»

Факт + Польза

|

|

**(Преимущество) (Закрытая преимуществом
Потребность)**

3) ЗАПРЕЩЕННЫЕ СЛОВА

- ▶ *Сомнения: если, может, как-бы, может быть и т. д*
- ▶ *Отрицания : Не придется, не беспокоиться, не делать (что-либо)...*
- ▶ *Противопоставление : Но зато, но тогда*

5) ОБОЗНАЧИТЬ СТАТУС

- ▶ Новое
- ▶ Эксклюзивное
- ▶ Необычное
- ▶ Не для всех

6) ОБОЗНАЧИТЬ ВЫГОДУ

- ▶ Что остается в подарок (выразить в денежном эквиваленте)
- ▶ Цена (можно сравнить с конкурентами)
- ▶ Экономия (деньги, время)

7) ПРИЗЫВ К ДЕЙСТВИЮ

- ▶ Звоните уже сейчас!
- ▶ Звоните, отвечу на все интересующие вопросы!
- ▶ Консультация ипотечного брокера бесплатно!
- ▶ Просмотр в удобное для Вас время, записывайтесь!