Анализ рекламных роликов

Земцов Александр Сергеевич

Виды реклам

- Коммерческая
- Социальная
- Вирусная (интернет)
- Мотивационная
- Имиджевая

Вирусная реклама

Реклама War Thunder с MORGENSHTERN

Г. Г. Заходит в игру War Thunder из за этого попадает в боевые действия. В песне описывает все виды техники которые встречаются в игре

Вирусная реклама

Достоинства: хорошо выполняет свою функцию стать мемом. Честно говорится что это реклама и за нее получены деньги (новая искренность)

Личное восприятие: поднимает настроения. За счет личности хорошо привлекает новых игроков

https://www.youtube.com/watch?v=zJODMh2cULg

Коммерческая реклама

- Коммерческая реклама

Новый LADA niva trevel дикая но приручённая

Преимущества: показывают хорошую проходимость для чего и создана Niva

Недостатки: некорректно подобрана музыка

Сюжет: два автомобиля выезжают в кафе, первым приезжают семейная пара, люди удивленно спрашивают: «точно Niva». Второй приезжает с пересеченной местности и все понимают что эта Niva

https://www.youtube.com/watch?v=y8W-QjE3row

Имиджевая реклама

- Реклама Toyota

Мужчина забывает поставить машину на ручник и она падает со скалы в море, он долго страдает и гуляя в печали по пляжу он находит ее целой и в отличном состоянии

Достоинства: ТОЙОТА НЕЛОМАЕТСЯ де

Социальная реклама

- Реклама фонда Нужна помощь
- Знаменитые люди и тем кому помоги этот фонд о социальной ответственности
- Достоинства: мотивируют и не сильно навязывают помощь всем

https://www.youtube.com/watch?v=HQbKlGQhJTA

Мотивационная реклам

- Реклама UNDER ARMOUR | THE ONLY WAY IS THROUGH
- Показывает что через тяжелый труд ты достигнешь всего
- Достоинства: красивая картинка
- Недостатки: типичная спортивная

https://www.youtube.com/watch?v=wx-kvJlKvJI&t=29s

Спасибо за внимание коллеги

Земцов Александр РСО 3-18-03