Анализ рекламных роликов

Земцов Александр Сергеевич

Виды реклам

- □ Коммерческая
- □ Социальная
- □ Вирусная (интернет)
- □ Мотивационная
- □ Имиджевая



Вирусная реклама

Peклама War Thunder с MORGENSHTERN

Г. Г. Заходит в игру War Thunder из за этого попадает в боевые действия. В песне описывает все виды техники которые встречаются в игре



Вирусная реклама

Достоинства: хорошо выполняет свою функцию стать мемом. Честно говорится что это реклама и за нее получены деньги (новая искренность)

Личное восприятие: поднимает настроения. За счет личности хорошо привлекает новых игроков

https://www.youtube.com/watch?v=zJODMh2cULg



Коммерческая реклама

□ Коммерческая реклама

Новый LADA niva trevel дикая но приручённая

Преимущества: показывают хорошую проходимость для чего и создана Niva

Недостатки: некорректно подобрана музыка

Сюжет: два автомобиля выезжают в кафе, первым приезжают семейная пара, люди удивленно спрашивают: «точно Niva». Второй приезжает с пересеченной местности и все понимают что эта Niva

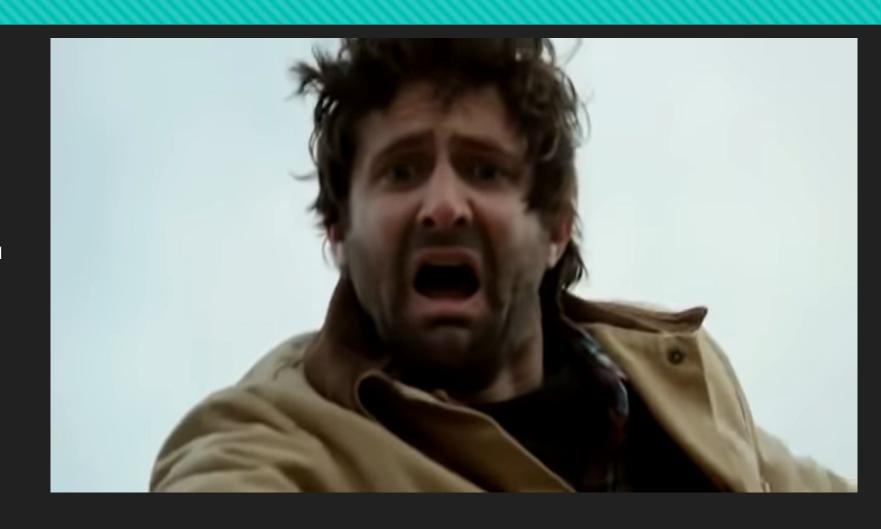
https://www.youtube.com/watch?v=y8W-QjE3row

Имиджевая реклама

Реклама Toyota

Мужчина забывает поставить машину на ручник и она падает со скалы в море, он долго страдает и гуляя в печали по пляжу он находит ее целой и в отличном состоянии

Достоинства: ТОЙОТА НЕЛОМАЕТСЯ де



Социальная реклама

- 🛮 Реклама фонда Нужна помощь
- Знаменитые люди и тем кому помоги этот фонд о социальной ответственности
- Достоинства: мотивируют и не сильно навязывают помощь всем

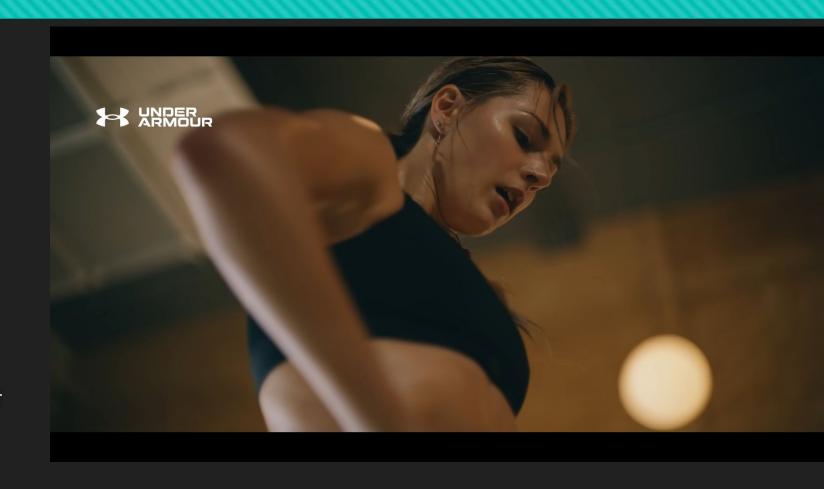
https://www.youtube.com/watch?v=HQ bKlGQhJTA



Мотивационная реклам

- Pekhama UNDER ARMOUR | THE ONLY WAY IS THROUGH
- Показывает что через тяжелый труд ты достигнешь всего
- Достоинства: красивая картинка
- Недостатки: типичная спортивная

https://www.youtube.com/watch?v=wx-kvJlKvJl&t=29s



Спасибо за внимание коллеги