

# Анализ рекламных роликов

Земцов Александр Сергеевич

# Виды реклам

- Коммерческая
- Социальная
- Вирусная (интернет)
- Мотивационная
- Имиджевая



# Вирусная реклама

Реклама War Thunder с  
MORGENSHTERN

Г. Г. Заходит в игру War  
Thunder из за этого  
попадает в боевые  
действия. В песне  
описывает все виды  
техники которые  
встречаются в игре



# Вирусная реклама

Достоинства: хорошо выполняет свою функцию стать мемом. Честно говорится что это реклама и за нее получены деньги (новая искренность)

Личное восприятие: поднимает настроения. За счет личности хорошо привлекает новых игроков

<https://www.youtube.com/watch?v=zJODMh2cULg>





# Коммерческая реклама

□ Коммерческая реклама

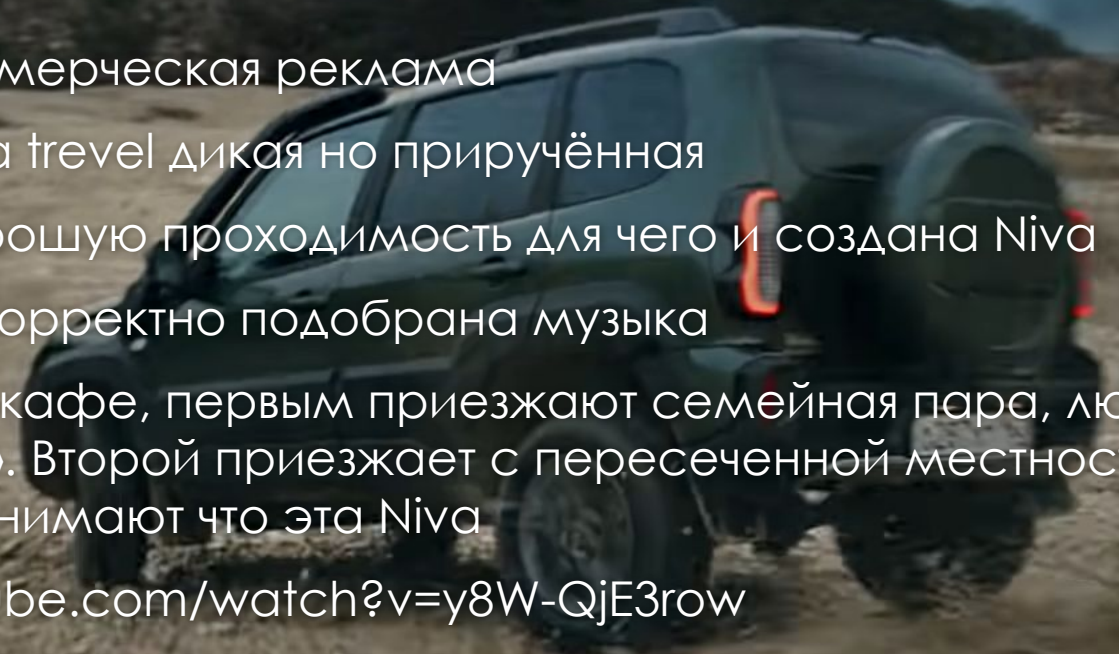
Новый LADA niva travel дикая но приручённая

Преимущества: показывают хорошую проходимость для чего и создана Niva

Недостатки: некорректно подобрана музыка

Сюжет: два автомобиля выезжают в кафе, первым приезжают семейная пара, люди удивленно спрашивают: «точно Niva». Второй приезжает с пересеченной местности и все понимают что эта Niva

<https://www.youtube.com/watch?v=y8W-QjE3row>



# Имиджевая реклама

## □ Реклама Toyota

Мужчина забывает поставить машину на ручник и она падает со скалы в море, он долго страдает и гуляя в печали по пляжу он находит ее целой и в отличном состоянии

Достоинства: ТОЙОТА  
НЕЛОМАЕТСЯ де



# Социальная реклама

- Реклама фонда Нужна помощь
- Знаменитые люди и тем кому помощи этот фонд о социальной ответственности
- Достоинства: мотивируют и не сильно навязывают помощь всем

<https://www.youtube.com/watch?v=HQbKIGQhJTA>





# Мотивационная реклам

- Реклама UNDER ARMOUR | THE ONLY WAY IS THROUGH
- Показывает что через тяжелый труд ты достигнешь всего
- Достоинства: красивая картинка
- Недостатки: типичная спортивная

<https://www.youtube.com/watch?v=wx-kvJIKvJI&t=29s>





**Спасибо за внимание коллеги**

Земцов Александр РСО 3-18-03