

Одежда, косметика, эмблемы, артефакты и их роль в коммуникации

**Выполнила: Колтакова Екатерина
МКК ЗФО 2 курс, 2 группа**

К артефактам относятся, например,
одежда и украшения



Одежда –
ресурс одного из
невербальных языков общения



Если вам нужно показать свою компетентность,
пунктуальность и спокойную надёжность -
избегайте ярких, кричащих цветов



Черный цвет
подразумевает строгость,
отсутствие лишних
эмоций и ненужных
побуждений



Зелёный цвет
ассоциируется с
доверием и
надёжностью

Белый цвет -
аккуратность,
порядочность,
искренность



Синий цвет говорит о
стабильности,
постоянстве



Фиолетовый говорит о нестандартности мышления и иногда даже о вере в волшебство

Красный и оранжевый цвета показывают решимость человека, стремление достичь успеха





Жёлтый это цвет
молодости, лёгкости и
даже радости, поэтому
показывает
жизнерадостность
человека

Серый
подчеркивает
скромность

цвет



С помощью таких языков вы говорите не с людьми, а с их подсознанием, а оно имеет большую власть над людьми и играет важную роль при принятии главных решений



Надпись на одежде – это не просто декоративный элемент, это коммуникативное средство, имеющее разнообразное смысловое содержание

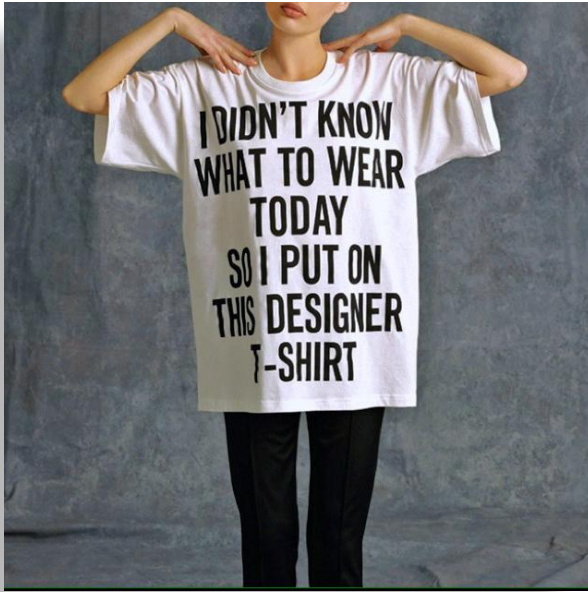
Название бренда,
фирмы производителя



Названия музыкальных
групп или просто
направлений в музыке,
названия спортивных
команд



Шуточные слова или фразы



Призыв, выражение личного отношения к политике, окружающему миру, экологии



Нейтральное значение надписи, не несущее никакой конкретной информации



Характеристика человека



Названия городов, стран

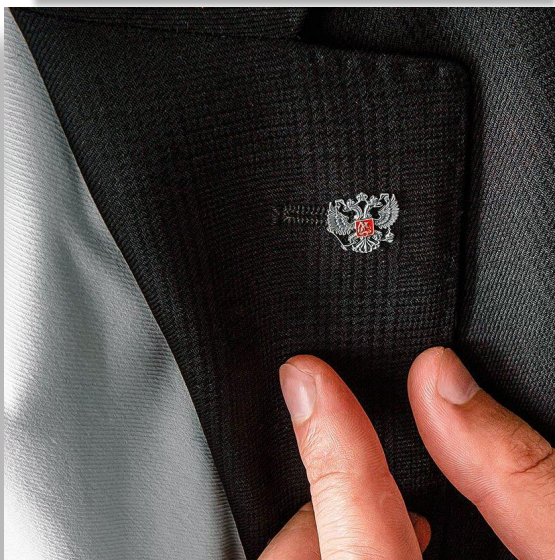


Любимые герои

Важной деталью в одежде являются украшения



Членский значок



Крест



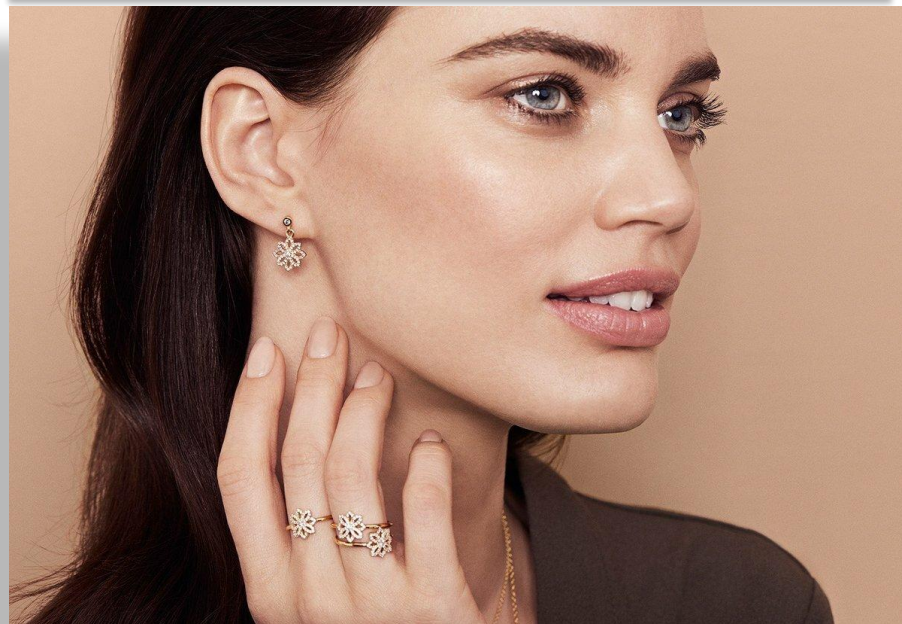
Кожаные браслеты



Мех и мишура



Мелкие и изящные украшения



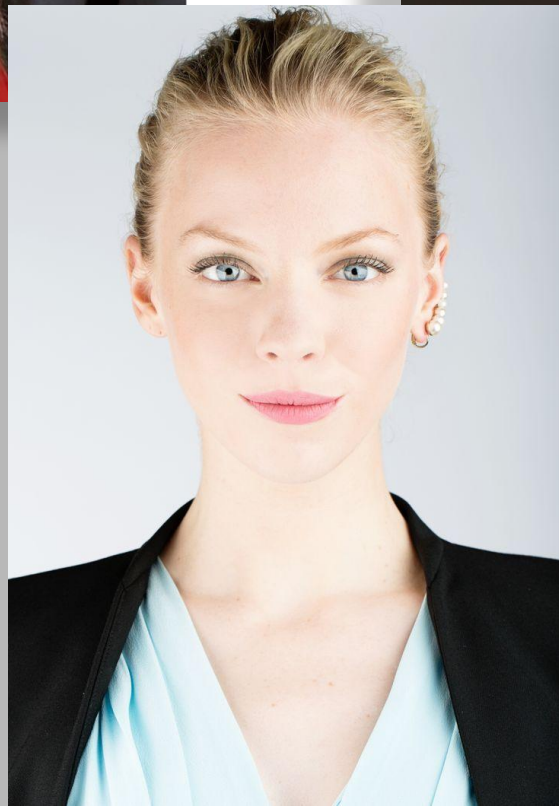
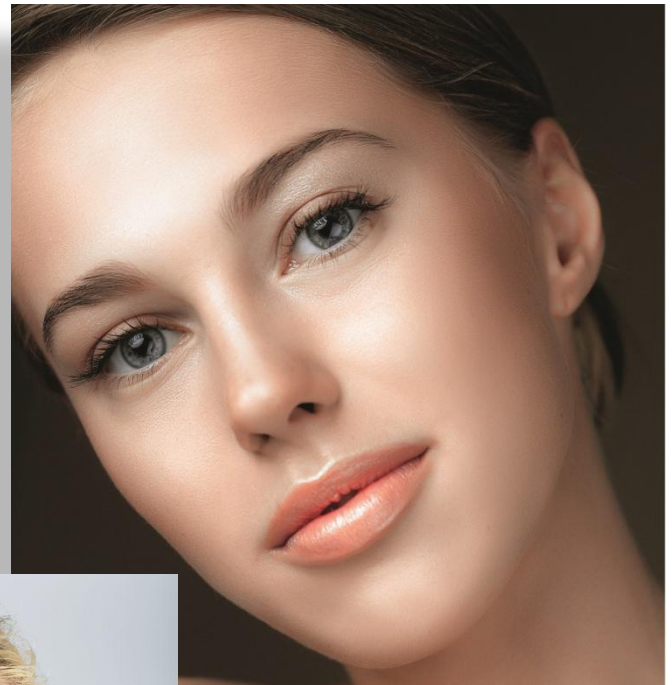
Крупные украшения

Макияж



Интересным фактом является то, что от цвета помады и качества нанесенного макияжа мнение окружающих меняется





Спасибо за внимание!