Одежда, косметика, эмблемы, артефакты и их роль в коммуникации

Выполнила: Колтакова Екатерина МКК ЗФО 2 курс, 2 группа

К артефактам относятся, например, одежда и украшения





Одежда – ресурс одного из невербальных языков общения





Если вам нужно показать свою компетентность, пунктуальность и спокойную надёжность - избегайте ярких, кричащих цветов







Черный цвет подразумевает строгость, отсутствие лишних эмоций и ненужных побуждений









Зелёный цвет ассоциируется с доверием и надёжностью

Белый цвет - аккуратность, порядочность, искренность





Синий цвет говорит о стабильности, постоянстве



Фиолетовый говорит о нестандартности мышления и иногда даже о вере в волшебство

Красный и оранжевый цвета показывают решимость человека, стремление достичь успеха



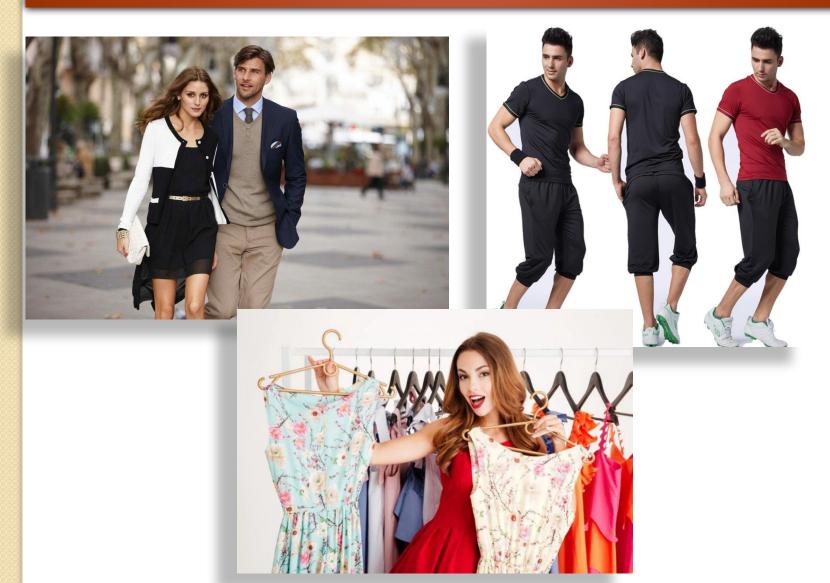


Жёлтый это цвет молодости, лёгкости и даже радости, поэтому показывает жизнерадостность человека

Серый цвет подчеркивает скромность



С помощью таких языков вы говорите не с людьми, а с их подсознанием, а оно имеет большую власть над людьми и играет важную роль при принятии главных решений



Надпись на одежде — это не просто декоративный элемент, это коммуникативное средство, имеющее разнообразное смысловое содержание

Название бренда, фирмы производителя



Названия музыкальных групп или просто направлений в музыке, названия спортивных команд



Шуточные слова или фразы



Призыв, выражение личного отношения к политике, окружающему миру, экологии



Нейтральное значение надписи, не несущее никакой конкретной информации



Характеристика человека

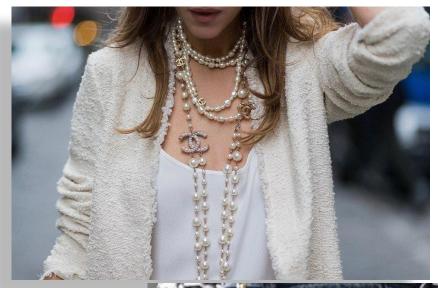






Любимые герои

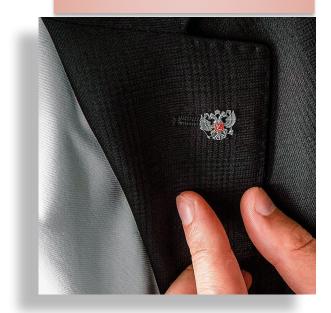
Важной деталью в одежде являются украшения







Членский значок



Крест





Кожаные браслеты

Мех и мишура





Мелкие и изящные украшения

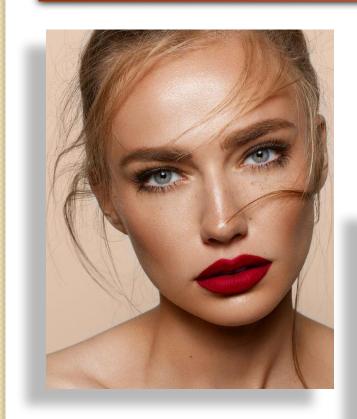


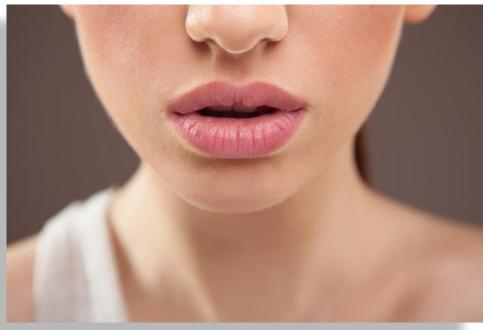
Крупные украшения

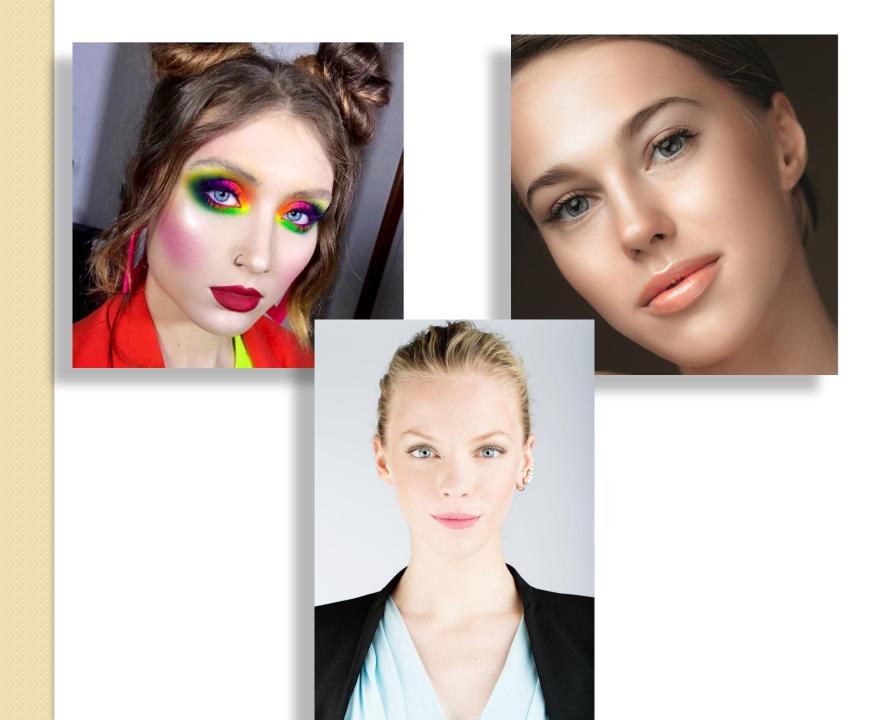
Макияж



Интересным фактом является то, что от цвета помады и качества нанесенного макияжа мнение окружающих меняется







Спасибо за внимание!