



**ПРОЕКТ «ЧИСТЫЙ ГАЗОН»  
(«НЕ ДАЙ КРАСНЕТЬ  
СВОЕЙ СОБАКЕ»)**

# Бизнес-модель

## Инфраструктура

### Ключевые партнеры:

- поставщики материалов и оборудования
- Рекламные компании
- Зоомагазины и иные продавцы, заинтересованные в своей рекламе по системе предоставления скидок

### Основная деятельность

Социальная - сделать дворы, улицы и парки чистыми, привить культуру выгула собак

### Основные ресурсы

- Стартовый капитал
- Материалы и оборудование
- трудовые

## Предложение

### Наше предложение

аппарат с бесплатными пакетами и совком для уборки за питомцем:

- Удобство
- Практичность
- Выгода
- Польза

## Покупатель

### Отношения с клиентами

- информационная работа с владельцами собак;
- сотрудничество

### Каналы

#### распространения

Во всех районах города Минска, особенно в местах выгула собак, собачьих площадках, в парках, скверах

### Сегменты потребителей

- Владельцы собак
- Организации, которым принадлежат рекреационные территории

## Финансы

### Структура расходов

- Затраты на материалы и оборудование
- Затраты на установку аппаратов и утилизация отходов
- Реклама и маркетинговые исследования

### Потоки доходов

- доход от реализации
- доход от рекламы

# Проблема

По проведенным опросам и исследованиям каждый день в Республике Беларусь выгуливают свыше 10 миллионов собак.

Большинство собачников оставляют экскременты своих любимцев на газоне, не предполагая, что за это им грозит административная ответственность в размере немаленького штрафа. Кроме того, собачьи экскременты являются причиной заражения грунтовых вод и систем водоснабжения кишечной палочкой, что пагубно может отразиться на здоровье человека.

Было опрошено около 100 респондентов, жителей Минска, на тему выгула собак и чистоты газонов. По данным опроса получилось, что 5 из 10 «собачников» не убирают за своими любимцами после выгула. Причем из этих пяти, два респондента и не будут убирать ни при каких условиях, даже если ему предоставят бесплатный пакет или пригрозят штрафом.

*Мы считаем, что белорусы не убирают за своими собаками из-за ряда причин:*

- 1. Лишняя трата денег на инструменты для уборки (совки, пакетики);*
- 2. Они не уведомлены о возможном штрафе со стороны государства;*
- 3. Некоторые опасения насмешек со стороны прохожих;*
- 4. Нет культуры выгула собак, забота о питомцах.*

*Наш проект направлен на решение данной проблемы!*

**ЛОГО проекта, слоган**

**выгулял собаку – оставь чистым газон**



# Предложение потребителю

Идея нашего социального бизнес проекта является сделать дворы, улицы и парки чистыми, привить культуру выгула собак.

Для реализации нашей идеи мы предлагаем, во всех районах города Минска, особенно в местах выгула собак, собачьих площадках, в парках, скверах и т.д. установить прочный, антивандальный металлический аппарат с бесплатными пакетами и совком для уборки за питомцем.

Отличительная особенность нашего проекта заключается в урне для сбора пакетиков с экскрементами. Ее конструкция такова, что «посторонний» мусор просто не войдет. В верхней части аппарата выдается пакет и совок, а в нижнюю – необходимо выбросить использованный пакет. После помещения пакета в урну аппарат выдает вознаграждение в виде пакетика с лакомством для питомца либо купон на скидку в зоомагазине (или в ином другом магазине) либо небольшое денежное вознаграждение.

Других компаний, которые бы работали в этой области и с такой идеей в Республики Беларусь пока нет. В зоомагазинах можно приобрести различные сопутствующие товары для уборки за своим питомцем в том числе пакеты и совки, но требует дополнительных расходов на содержание своих четвероногих друзей

# Ваш потребитель



# Каналы распространения



# Отношения с клиентами





# Как зарабатывать? (Потоки доходов)

## Основной дохода

- Получение дохода от размещения рекламы на контейнере
- Получение дохода в виде агентского вознаграждения за привлеченного клиента
- Доход от субаренды

## Перспектива

- Создать свое производство контейнеров для уборки за питомцем
- Расширить технологию по всей территории Республики Беларусь

# Прогноз финансовых результатов на год

Планирование доходов и финансовых результатов, ВУН	
Показатель	2020 г.
Чистый объем продаж (возможный доход)	9 000,00
Производственные расходы (себестоимость)	6 000,00
Валовая прибыль	3 000,00
Операционные расходы	1 000,00
Финансовые расходы	150,00
Прибыль до налогообложения	1 850,00
Налоги(УСН_5%)	450,00
Чистая прибыль	1 400,00

**Проект с положительным финансовым результатом, но не существенно.  
Иногда стоит отказаться от очень больших денег ради бизнеса, который позволит  
улучшить общество, окружающий мир**

# Основная деятельность

Приобретение в аренду контейнеров для сбора собачьих экскрементов

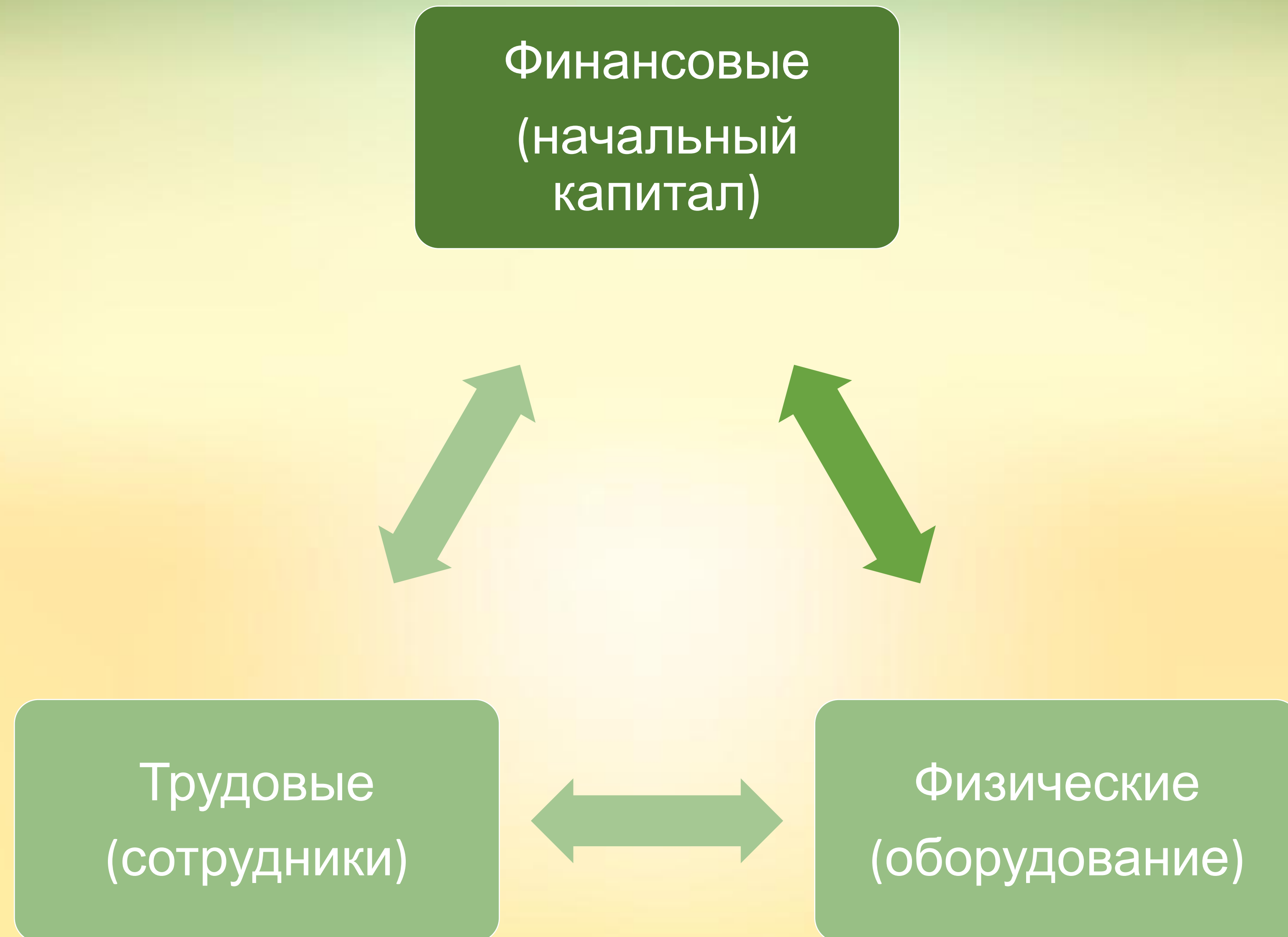
Поиск партнеров для мотивации собачников в уборке за питомцем

Поиск клиентов для размещения рекламы на конструкции

Поиск клиентов для установки контейнера

Для мотивации за правильную уборку используется метод сотрудничества с фирмами-поставщиками, магазинами (ГИППО, Корона и т.д.), которые в виде своей рекламы предоставляют бонус в виде купона на скидку или недорогого приза/лакомства для питомцев

# Основные ресурсы



# Ключевые партнеры

## Поставщик, выпускающий оборудование

Договор аренды. Получаем материальные ресурсы. Изготавливает и доставляет требуемое оборудование

## Партнеры, фирмами-поставщиками, магазинами (ГИШПО, Корона и т.д.), зоомагазинами

Агентский договор. Предоставляют бонус в виде купона на скидку или недорогостоящего приза/ лакомства для питомцев. С каждого купона партнер перечисляет агентское вознаграждение. Получаем финансовые ресурсы.

## Другие партнеры

- PR-компании и СМИ
- Компании, предоставляющие помещение в аренду
- Компании, утилизирующие отходы

# Структура расходов



# Прототип (рисунок, чертеж, фото и т.д.)

