

НОВЫЕ ФОРМЫ МАССОВОЙ РАБОТЫ С ДЕТЬМИ В ШКОЛЬНОЙ БИБЛИОТЕКЕ



МОУ «Разуменская СОШ №4»,

Сидорова М.Н.



Уважаемые коллеги! В последние годы в работе библиотек появилось много новых нестандартных форм деятельности, призванных способствовать продвижению книги и чтения в обществе, в том числе в детской среде. Некоторые из них уже вошли в практику библиотек, другие ждут своего применения. С этой целью в ваш блокнот библиотекаря предлагаю подборку форм нового формата и краткий комментарий к ним.

Данные рекомендации составлены по методическим материалам, размещённым в сети Интернет, на сайтах библиотек, периодических изданиях. Материалы представляют креативные инновационные формы работы с читателями.



БУК-СЛЭМ (BOOK Slam)

Своеобразное книжное соревнование, которое очень популярно последнее время у читателей. SLAM в переводе с англ. – выталкивание, вытеснение, а в нашем контексте Book Slam – соревнование на лучшую рекламную кампанию по продвижению выбранной книги. Участники делятся на несколько команд, каждая из которых должна самым лучшим образом разрекламировать книгу в сжатые сроки.



Презентация каждой книги длится максимум три минуты, за временем следят двое организаторов, вооружённых секундомерами. После каждой презентации жюри или публика оценивает книгу с различных аспектов по десятибалльной шкале. При подведении итогов подсчитываются общие баллы и вручаются призы. В конце мероприятия все «книгучастники» выставляются на стенде, и публике предоставляется возможность познакомиться с ними поближе.

Успех Book Slam прежде всего прежде всего у молодёжной аудитории связан с игровым характером мероприятия, скоростью и захватывающим эффектом «книжных ралли».



Хэппинг

Одновременное взаимозависимое действие школьников, групп без зрителей. Например, карнавал, инсценировка, всеобщая ролевая игра.



Библиотечно-атлетический помост

Цель данной формы – привлечение к здоровому образу жизни, через общение. На мероприятие приглашаются гости: тренер или спортсмен. Библиотекарь рассказывает присутствующим о важности занятий спортом, проводит викторину. Далее выступают гости мероприятия с мастер-классами. К мероприятию оформляется выставка «Жить здорово».



Библиофорсаж

Мероприятие проводится по правилам дорожного движения. Можно например посвятить Дню памяти погибших жертв дорожно-транспортных происшествий.



Библиотечный журфикс

Это встречи с интересными людьми самых разных профессий в определенный, заранее установленный день недели, сопровождаемые широкой рекламой.



Библиокэшинг (англ. кэш – тайник) – поиск книжных сокровищ, которые хранятся в библиотеке. Основная идея состоит в том, что одни игроки прячут тайники, с помощью GPS определяют их географические координаты и сообщают о них в Интернете. Другие игроки используют эти координаты и свои GPS-приёмники для поиска тайников.



Мэйкерспэйсы

Подразумевают пространство для творчества. В основе движения мэйкеров лежит стремление делать вещи своими руками. Желаящие могут экспериментировать, научиться созданию чего-то нового своими руками.



Диско-лекция

Устный рассказ, сопровождаемый видеорядом и специально подобранной музыкой, является удобной формой популяризации книг.



Скрайбинг

Новейшая техника презентации, англ. Scribe – «набрасывать эскизы или рисунки», визуализация информации при помощи графических символов, просто и понятно отображающих её содержание. Речь выступающего иллюстрируется «на лету» рисунками фломастером на доске или бумаге на ключевых моментах выступления. Задача скрайб-презентации – донести информацию, сделать её привлекательной для слушателя или зрителя, помочь лучше её запомнить и усвоить. С помощью рисованной презентации можно создать буктрейлер, рекламный ролик, анонс библиотечного мероприятия или просто приготовить познавательную презентацию по теме.



Арт-встреча

Мероприятие, устраиваемое с целью знакомства с чьим-либо творчеством, творческая встреча, новаторская (инновационная) встреча.



Арт-терапия

Специализированная форма психотерапии, основанная на искусстве, в первую очередь изобразительном и творческой деятельности. Практикуется среди детей и людей с ограниченными возможностями. Основная цель арт-терапии состоит в гармонизации развития личности через развитие способности самовыражения и самопознания.



Библиотечный квилт

Что такое квилт? – спросите Вы. Изначально квилт – это стеганое полотно, выполненное в технике лоскутного шитья. Стенд, состоящий из отдельных частей-лоскутов.

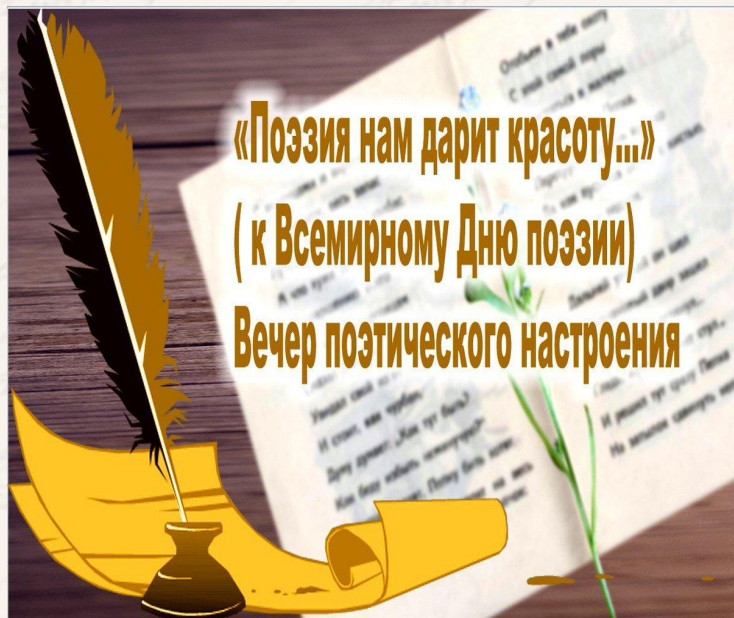


Тематика библиотечных квилтов разнообразна: правовое информирование населения, рукоделие, исторические события, слова-пожелания библиотеке в виде сердечек и многое другое. Стикеры читателей и информация, представленная библиотекарями, образуют узор лоскутного полотна на стенде.



Вечер поэтического настроения

Массовое мероприятие, которое посвящается поэзии, сопровождается чтением стихов всеми присутствующими или большинством.



Комильфо-вечер (вечер хороших манер) – вечер,
посвященный этикету.



Нон-стоп

Мероприятие, посвященное чтению стихов на одну тему, одного автора или авторских стихотворений.



Сторителлинг (англ. storytelling – «рассказывание историй») – это способ передачи информации через рассказы, истории, которые дополняются музыкой, фото-, видео- и другими эффектами (цифровой сторителлинг). Это преобразование эпизода из жизни организации в историю в результате обработки сюжетной линии, описания действующих лиц и т.д. Пример сторителлинга «Жила-была библиотека».



Квест-ориентирование (С книгой по лабиринтам школы). Это познавательная командная игра для детей старшего возраста. На старте в библиотеке участники получают карты-маршруты с местами контрольных пунктов. По условиям игры команда должна сориентироваться по карте, пройти все контрольные пункты и ответить на вопросы по определенной книге. Кроме правильных ответов учитывается время прохождения маршрута. Точки на карте - это своеобразные загадки, которые нужно сначала отгадать. В игре предусмотрены также задания: провести мини-опрос у учеников начальных классов «Моя любимая книга», записать ответы на обратной стороне карты, сделать фото отчет, презентацию или видеоролик об игре.



Книжный дресс-код

Форма массового мероприятия, на котором презентуют именно те книги, которые можно считать обязательной составляющей имиджа современного человека.



Книжный мотиватор

Вид наглядной агитации, предназначенный для создания подходящего настроения в школах, университетах, библиотеках и на рабочих местах. Мотиватор – это изображение, которое вдохновляет на что-то, стимулирует к действию или к каким-либо изменениям, вдохновляет на работу над собой, заставляет задуматься над волнующими проблемами. Философский, религиозный мотиватор может вдохновлять на какие-либо благоприятные изменения в отношении к миру, к самому себе; помогает взглянуть на мир с непривычной стороны, задуматься над тем или иным вопросом. Книжный мотиватор стимулирует, вдохновляет на чтение книг, осуществляет положительное влияние на человека от прочитанных книг.



Светёлка литературная

Фольклорный праздник, посвященный народным традициям и литературе.



Скоморошинки

Мероприятие, посвященное русскому народному юмору, комедийным и сатирическим рассказам, байкам, притчам.



Флешбук

Книжный флешмоб в Интернете, знакомство с изданиями по фрагментам текста в социальных сетях, создание страниц любимых книг, приглашение на них своих друзей и подписчиков. Флешбук является презентацией или знакомством с интересными книгами с помощью цитат, иллюстраций, личных переживаний и другой информации о книге.



Хендмейд в библиотеке

Это вещи ручной работы, а также мастер-классы по их созданию (топиарий, квиллинг, аппликация, насыпание, папье-моше, декупаж, игрушки с чердака и др.)



Библиофреш - (англ. fresh - свежий) библиографический обзор новинок. Бюро литературных новинок - мероприятие по продвижению новинок литературы среди читательской аудитории, пропаганда лучших литературных имен, в том числе через организацию творческих встреч.



Спасибо за внимание

