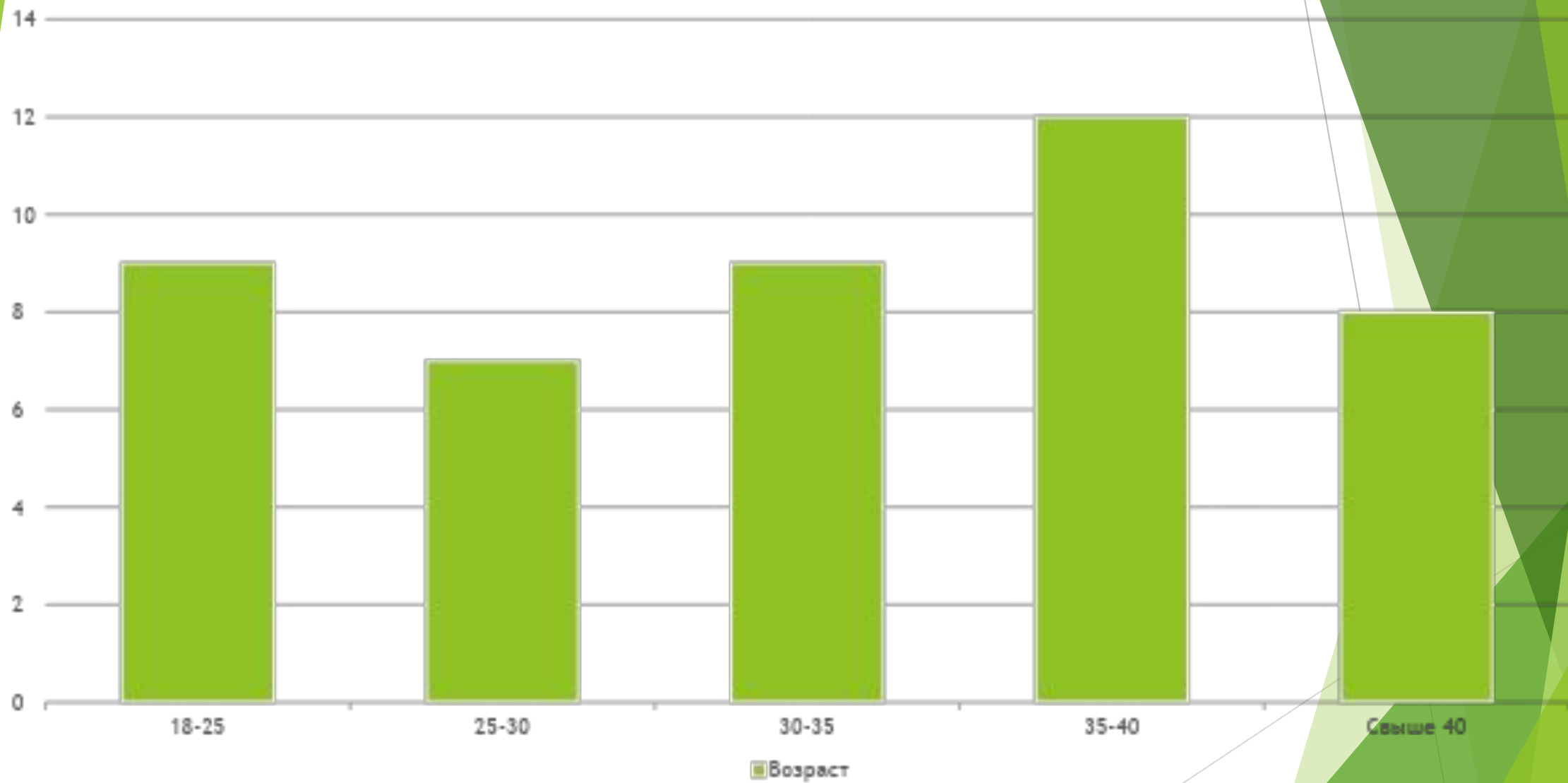
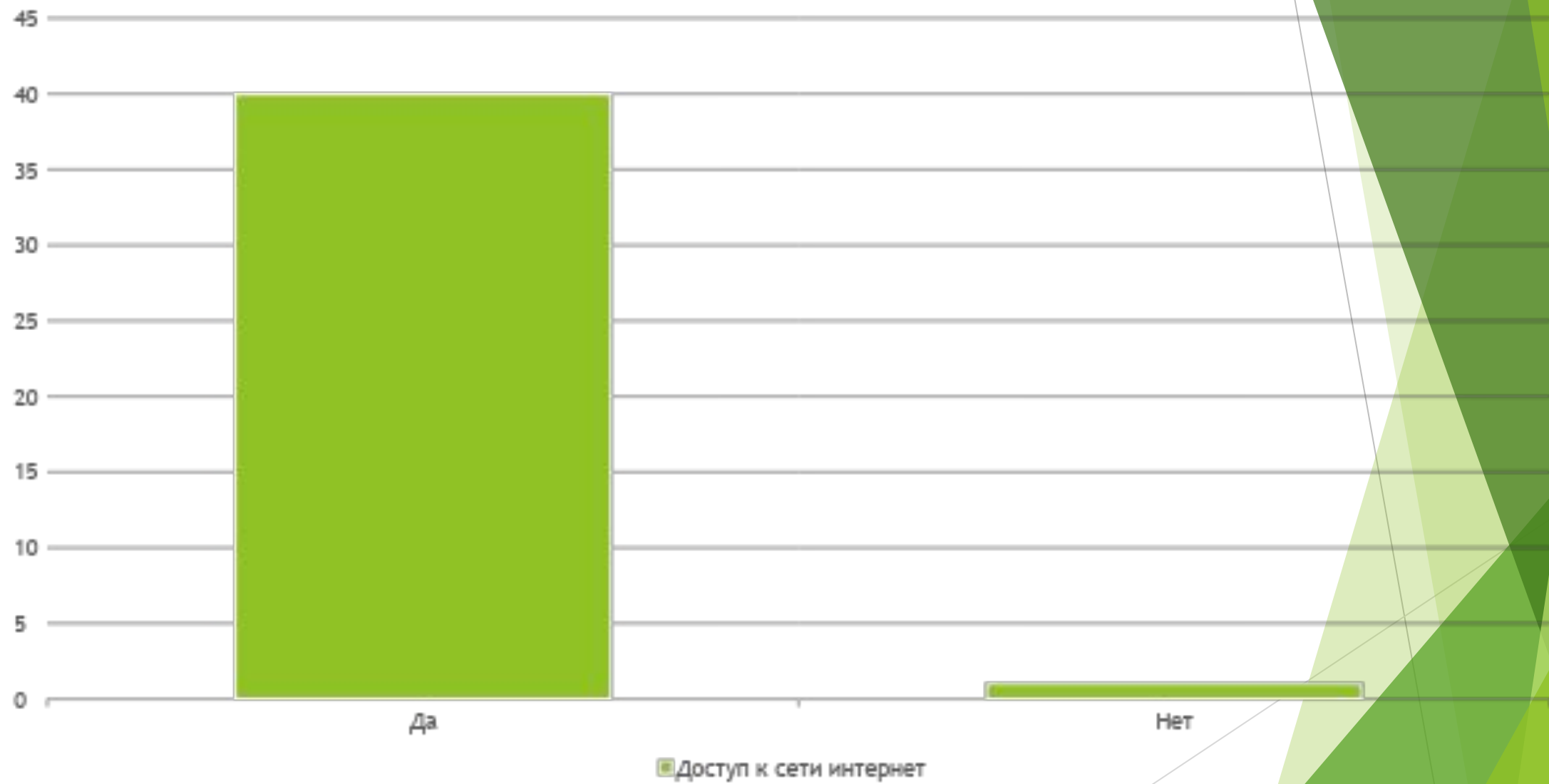
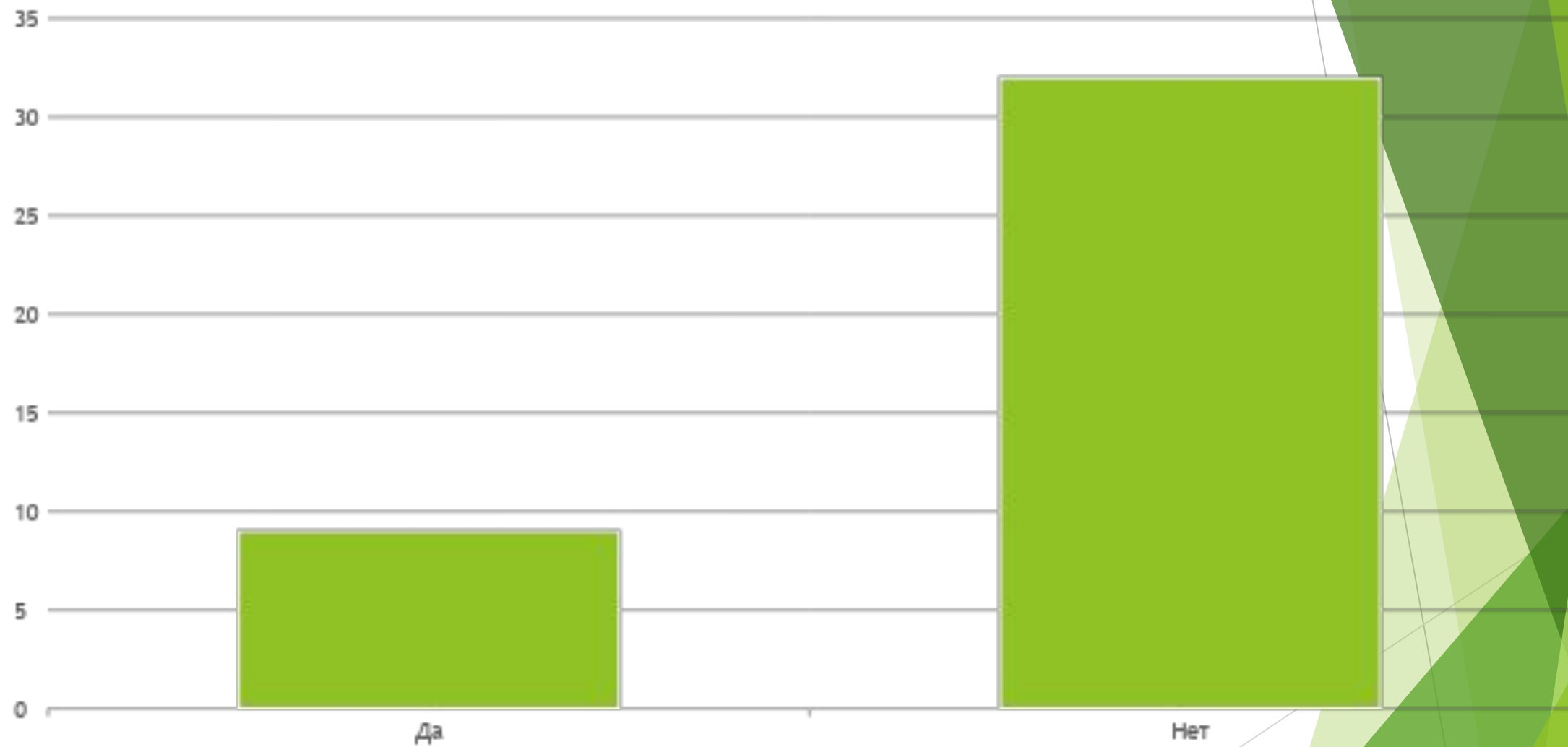


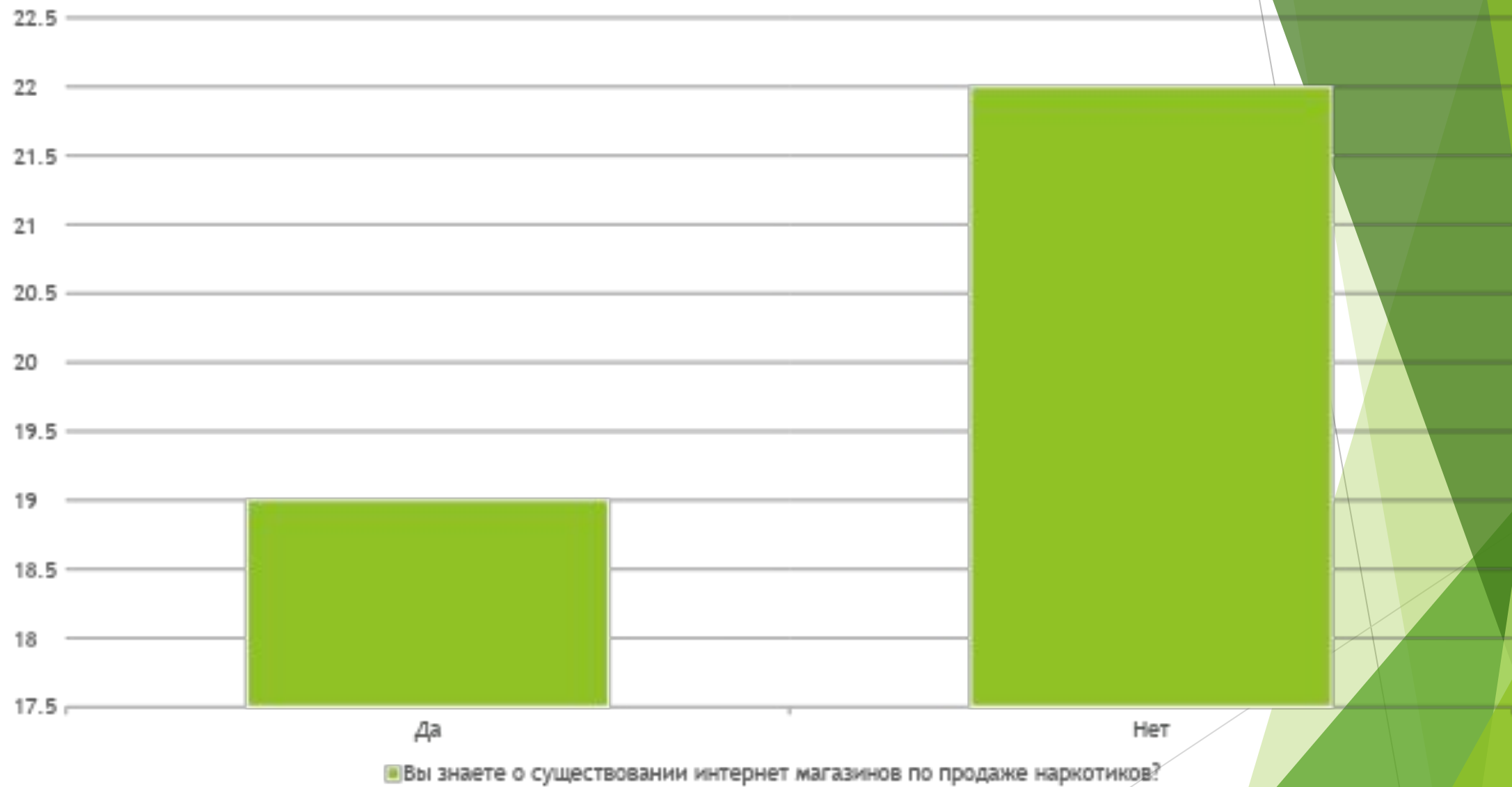
*«Доступность распространения
наркотических средств в сети
интернет».*

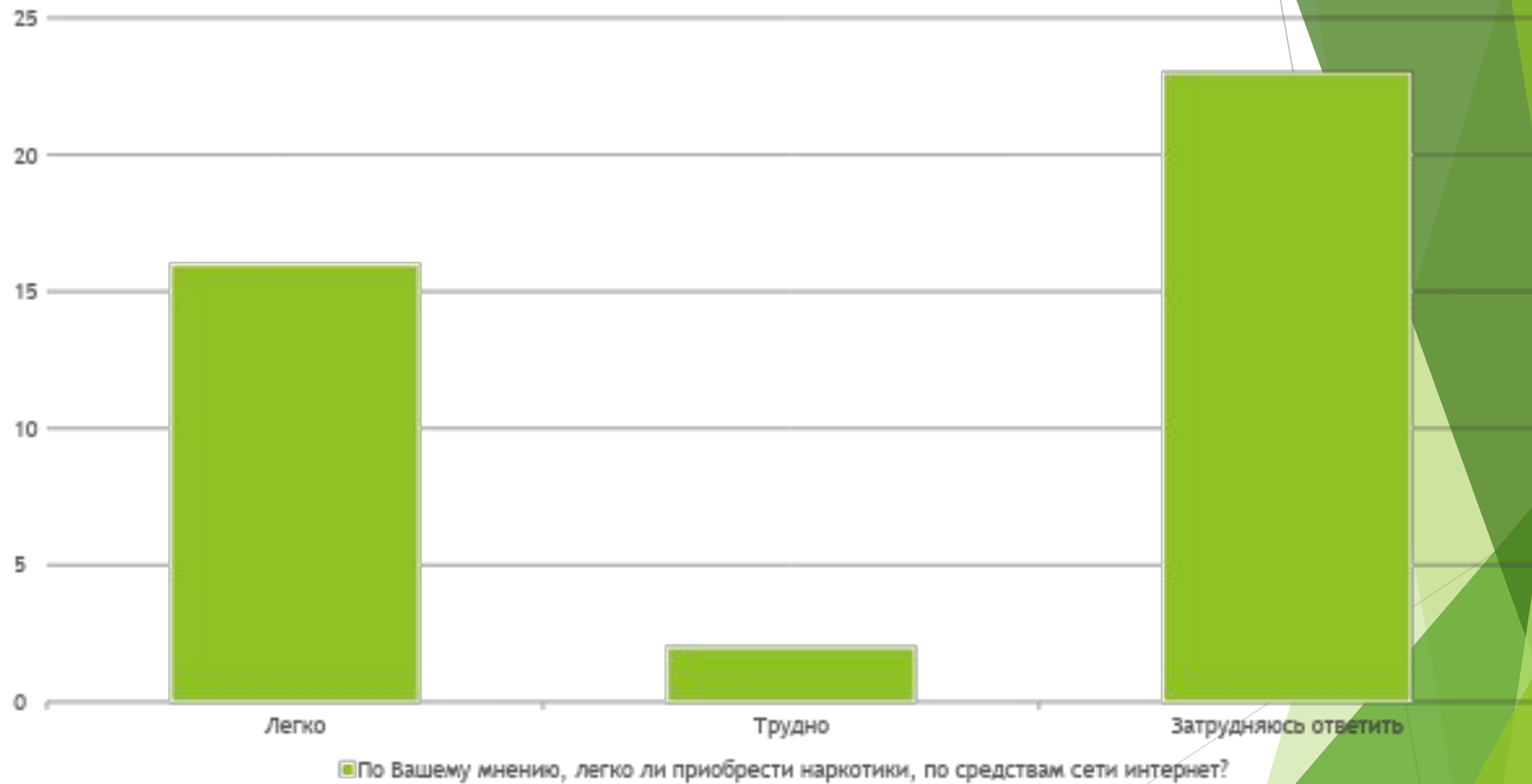


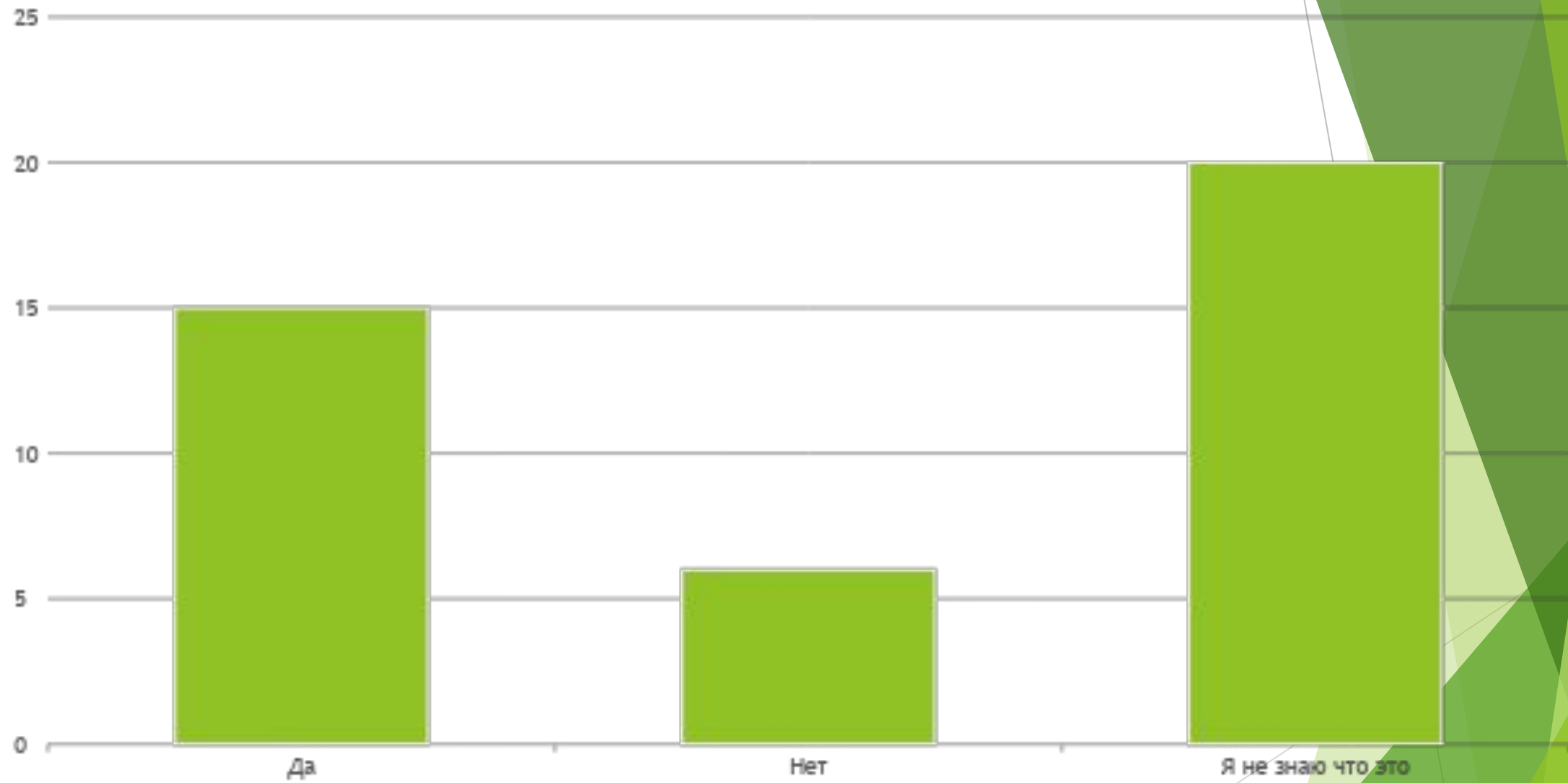




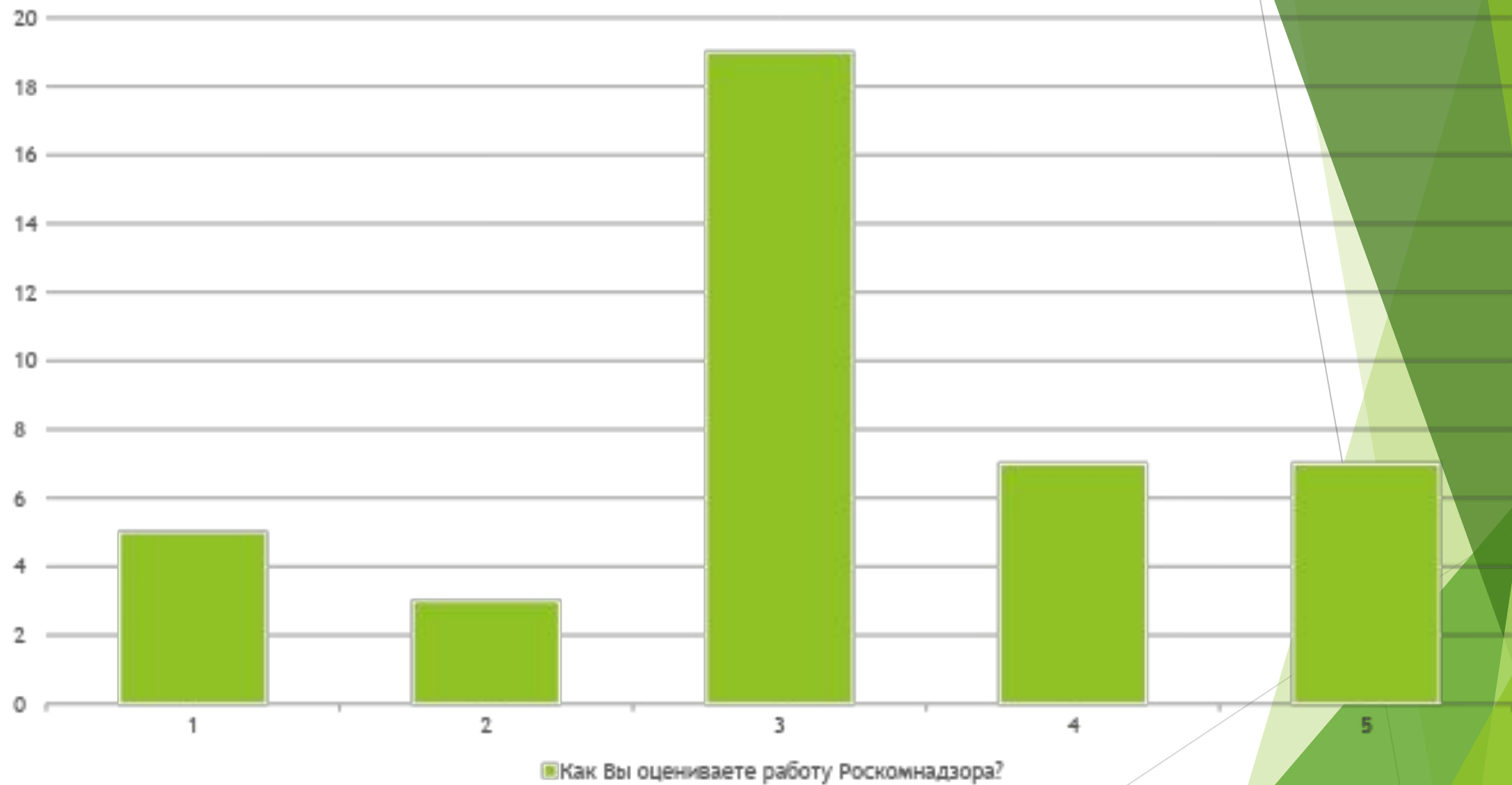
■ Приходилось ли Вам видеть рекламу в сети интернет по продаже наркотиков?

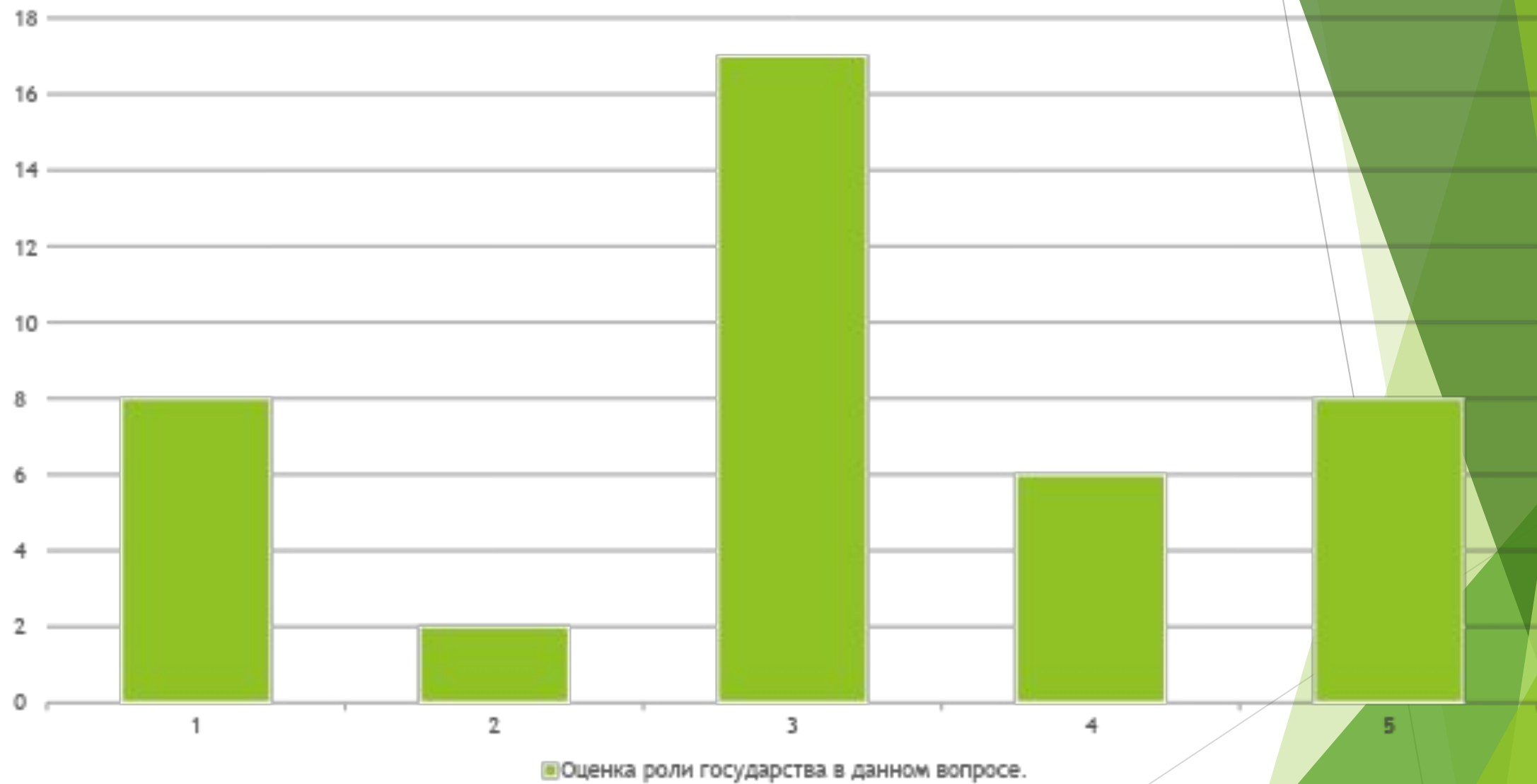


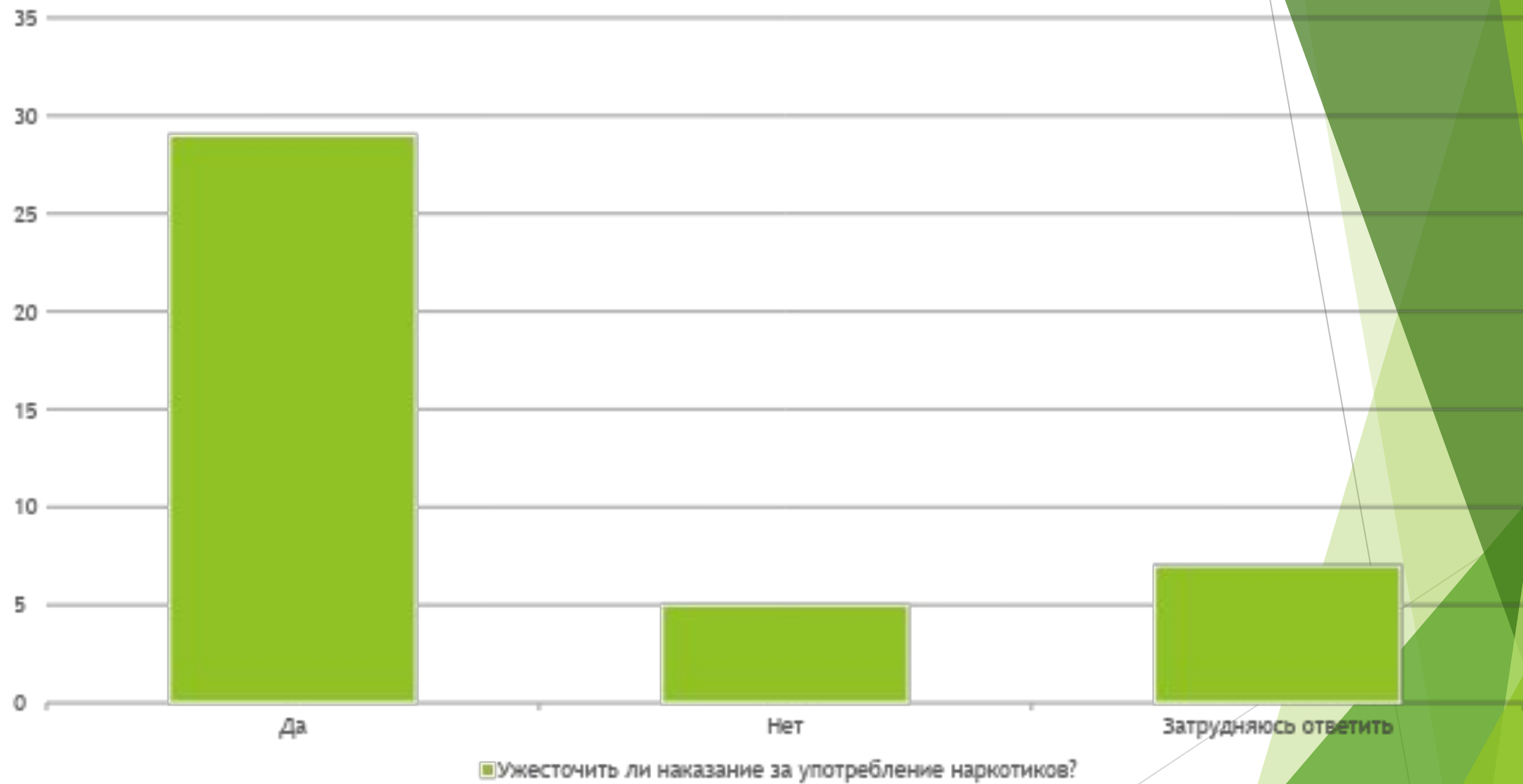


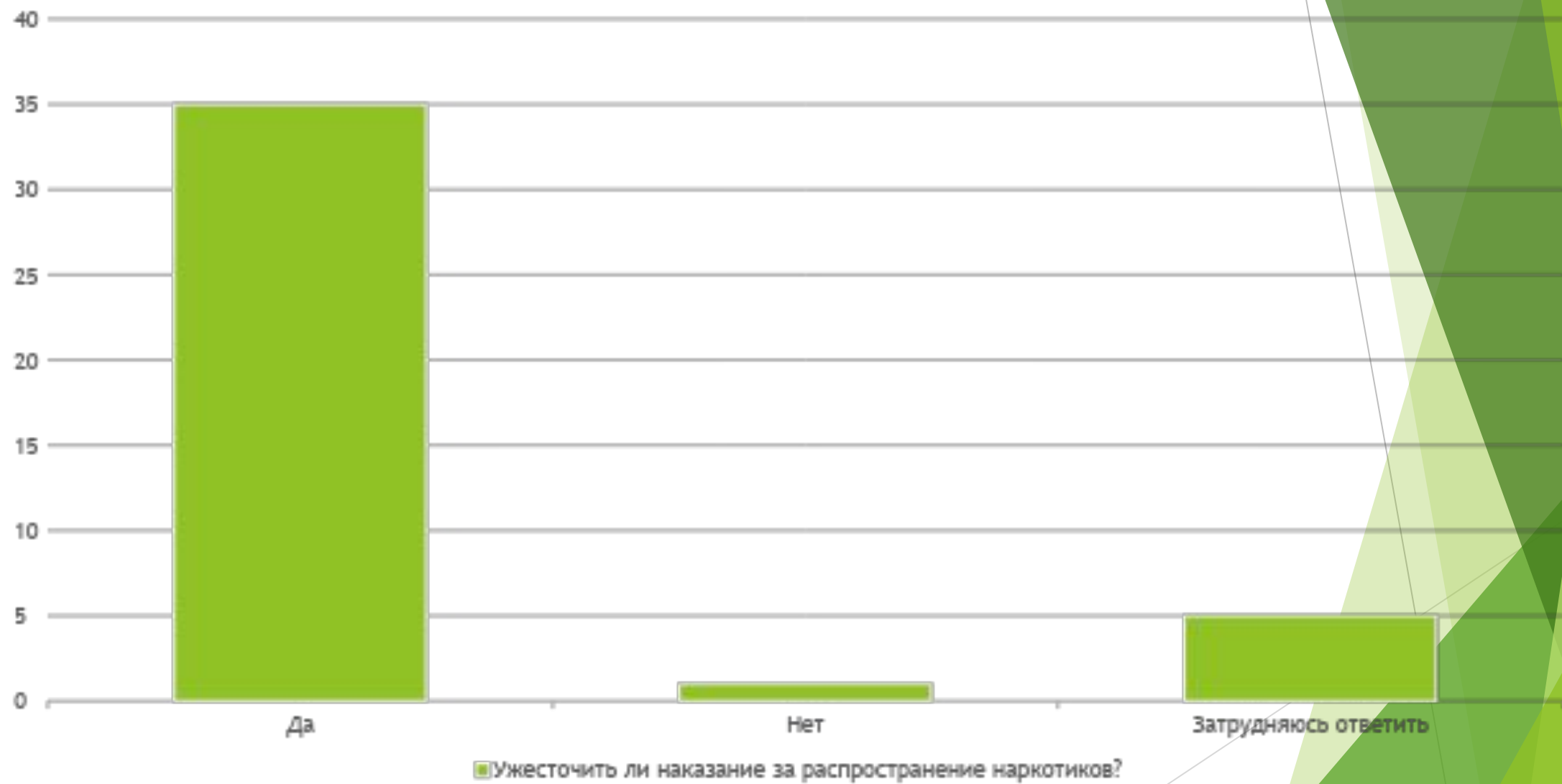


■ Вы знаете о существовании VPN?









Вывод

- ▶ По результатам анкетирования, можно сделать вывод, что большинство опрошенных имеют доступ к сети интернет, но в то же время мало кто видел рекламу о продаже наркотиков в сети интернет. Я считаю, что в данном вопросе прослеживается положительная работа провайдеров, предоставляющих точку доступа к сети интернет и контроль государства. Так же большинство опрошенных не знает о существовании интернет-магазинов по продаже наркотиков, здесь можно сделать вывод, что происходит блокировка сайтов продаж наркотиков для свободного доступа в сети интернет. Из этого вытекает то, что приобрести свободно наркотики не так просто, нужно воспользоваться сервисом VPN, о котором большинство опрошенных даже не знает.

- ▶ По работе государства и Роскомнадзора большинство респондентов поставило среднюю оценку. Работа Роскомнадзора по блокировке интернет ресурсов способствующих продаже наркотиков ведется, но по моему мнению не на должном уровне. Последними вопросами моего опроса были об ужесточении наказания в сфере незаконного оборота наркотиков, где большая часть опрошенных выразилась за ужесточение наказаний как для потребителей, так и для распространителей наркотиков. При детальном анализе видно, что возрастные группы от 18 до 30 более осведомлены о существовании интернет-магазинов по продаже наркотиков, когда более старшее поколение об этом не знает. Поэтому можно сделать вывод, что данные моего социологического исследования не совсем объективны, если их брать в полном объеме. При решении вопроса доступности распространения наркотиков в сети интернет, считаю проводить социологические опросы отдельно по возрастным категориям.