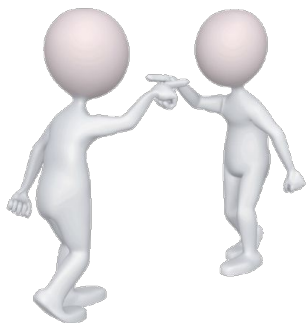




**Презентация  
по дисциплине  
ОУД.10 «Экономика»  
по теме:  
«Собственность и конкуренция»**

Преподаватель: Манаенкова  
Н.В.

# Оглавление:

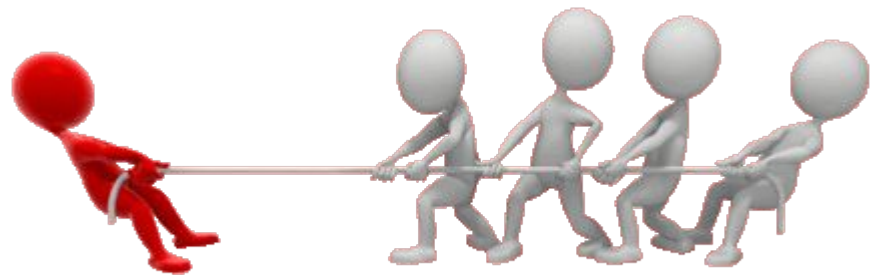


- Цель и задачи;
- Понятие собственности;
- Собственность как основа социально-экономических отношений;
- Собственность как экономическая категория в современном понимании;
- Формы собственности;
- Конкуренция;
- Функции и виды конкуренции.



# Цель и задачи:

- **Цель работы:** изучить экономическую сущность конкуренции и собственности как двигателя всех процессов;
- **Задачи:**
  - - Выявить основные функции конкуренции и собственности;
  - - Выделить основные виды конкуренции и собственности;
  - - Определить проблемы конкуренции и собственности в современных российских условиях;



# Понятие собственности:

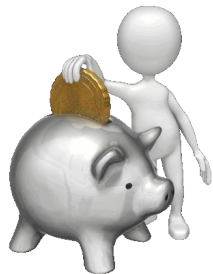
Собственность занимает центральное место в экономической системе. Она обуславливает экономический способ соединения работника со средствами производства, цель функционирования и развития экономической системы, социальную структуру общества, характер стимулов трудовой деятельности, способ распределения результатов труда. Отношения собственности формируют все остальные виды экономических отношений, являются системообразующими и поэтому основными.

- **Собственность** — исторически развивающиеся общественные отношения по поводу распределения (присвоения), описывающие принадлежность субъекту, у которого имеется исключительное право на распоряжение, владение и пользование объектом собственности.

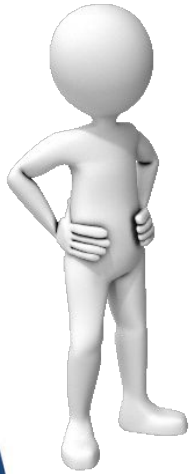


# Собственность как основа социально-экономических отношений:

- **Экономика** – это прежде всего хозяйство. Но там, где есть хозяйство, должен быть хозяин. Каждый экономический объект, каждый ресурс, каждый продукт должен иметь своего хозяина. С экономической точки зрения хозяин – лицо, вовлекающее объект в экономические процессы, стремящееся использовать его лучшим образом, извлечь из него больше пользы. С юридической – хозяин есть лицо, имеющее права на объект, подтверждающие принадлежность объекта данному хозяину. Такое лицо именуется собственником, а объекты, ресурсы, продукты – собственностью, ему принадлежащей. Отношения, связанные с принадлежностью благ, ресурсов, объектов определенным лицам, есть отношения собственности.



# Собственность как экономическая категория в современном понимании:



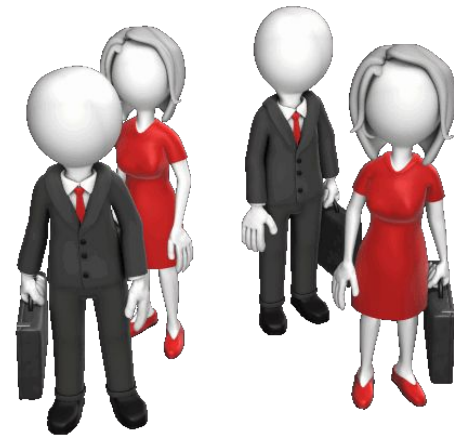
- **Собственность - это отношение между людьми по поводу средств производства и производимых ими материальных благ. Это экономическая категория – где средства производства или их продукты не сами по себе, это также не отношение отдельного человека или группы людей к средствам производства и их продуктам, а это прежде всего отношения, складывающиеся между субъектами экономической деятельности по поводу неких благ.**





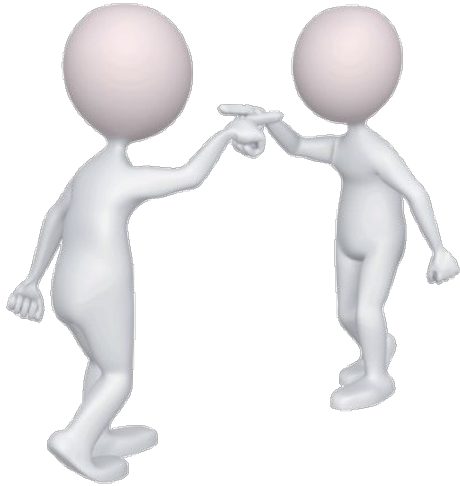
# Формы собственности:

- Частная собственность;
- Государственная и муниципальная собственность делятся на три официально, статистически, разделяемые группы:
  - - государственная федеральная собственность (собственность Федерации);
  - - государственная собственность субъектов федерации (субфедеральная собственность);
  - - муниципальная собственность, находящаяся в ведении местных органов управления.



# Конкуренти

Я:



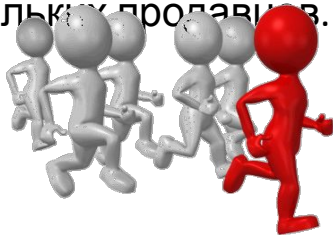
- **Конкуренция** – экономическое соперничество между производителями товаров и услуг за более выгодные условия производственной деятельности, сбыта товаров и услуг и получение благодаря этому максимальной прибыли. Конкуренция побуждает к поиску выгодного решения хозяйственных задач, в особенности производства более качественной продукции или услуг и наиболее быстрой их реализации.





# Функции и виды конкуренции:

- **Функция регулирования.** Для того чтобы устоять в борьбе, предприниматель должен предлагать изделия, которые предпочитает потребитель (суверенитет потребителя). Отсюда и факторы производства под влиянием цены направляются в те отрасли, где в них существует наибольшая потребность.
- **Функция мотивации.** Для предпринимателя конкуренция означает шанс и риск одновременно:
  - – предприятия, которые предлагают лучшую по качеству продукцию или производят ее с меньшими производственными затратами, получают вознаграждение в виде прибыли (позитивные санкции). Это стимулирует технический прогресс;
  - – предприятия, которые не реагируют на пожелания клиентов или нарушения правил конкуренции своими соперниками на рынке, получают наказание в виде убытков или вытесняются с рынка (негативные санкции).
- **Функция распределения.** Конкуренция не только включает стимулы к более высокой продуктивности, но и позволяет распределять доход среди предприятий и домашних хозяйств в соответствии с их эффективным вкладом. Это отвечает господствующему в конкурентной борьбе принципу вознаграждения по результатам.
- **Функция контроля.** Конкуренция ограничивает и контролирует экономическую силу каждого предприятия. Например, монополист может назначать цену. В то же время конкуренция предоставляет покупателю возможность выбора среди нескольких продавцов. Чем совершеннее конкуренция, тем справедливее цена.





## • **Список использованной литературы**

- 1. [www.krugosvet.ru](http://www.krugosvet.ru)
- 2. [new-ekonomika.ru](http://new-ekonomika.ru)
- 3. <http://fynancity.ru/>
- 4. [www.inventech.ru](http://www.inventech.ru)
- 5. [www.fooder.ru](http://www.fooder.ru)
- 6. [www.iso-9001.ru](http://www.iso-9001.ru)
- 7. [www.fas.gov.ru](http://www.fas.gov.ru)
- 8. [www.businesspress.ru](http://www.businesspress.ru)
- 9. [www.premier.gov.ru](http://www.premier.gov.ru)
- 10. <http://www.m-economy.ru>





**Спасибо за внимание!**

