



# Миссия

- G-Food - это уникальная компания, осуществляющая продвижение и продажу здорового питания в Москве. Наша главная задача – решить глобальную проблему человечества, сделав продукты правильного питания доступными каждому.





# Проблема

- В России 30% жителей страдают ожирением и 25% от лишнего веса и более 1 миллиарда человек по всему миру. Ожирение развивается в следствии избыточного поступления калорий с пищей. Наш магазин будет предлагать исключительно низкокалорийную продукцию.
- Огромное количество людей следящих за своей фигурой и здоровьем, нуждаются в особых продуктах. Например, люди с сахарным диабетом или аллергией на глютен, лактозу. В России такая продукция имеется в обычных супермаркетах в малом количестве, с химическим составом и завышенными ценниками.





# Решение

- Наш магазин станет доступным ресурсом для всех пользователей. Благодаря широкому ассортименту, покупатель сможет найти свой товар быстро и легко. Так же мы разрушим стереотип о том, что питаться правильно – не вкусно и дорого.
- А еще наш сайт будет предлагать полезные рецепты и подбор продуктов исходя из диеты или предпочтений.
- Наш магазин станет гарантией качества и свежести

# Наша команда

Масляников

Даниил

- Капитан команды
- 16 лет
- Анализ ситуаций





Шорохова

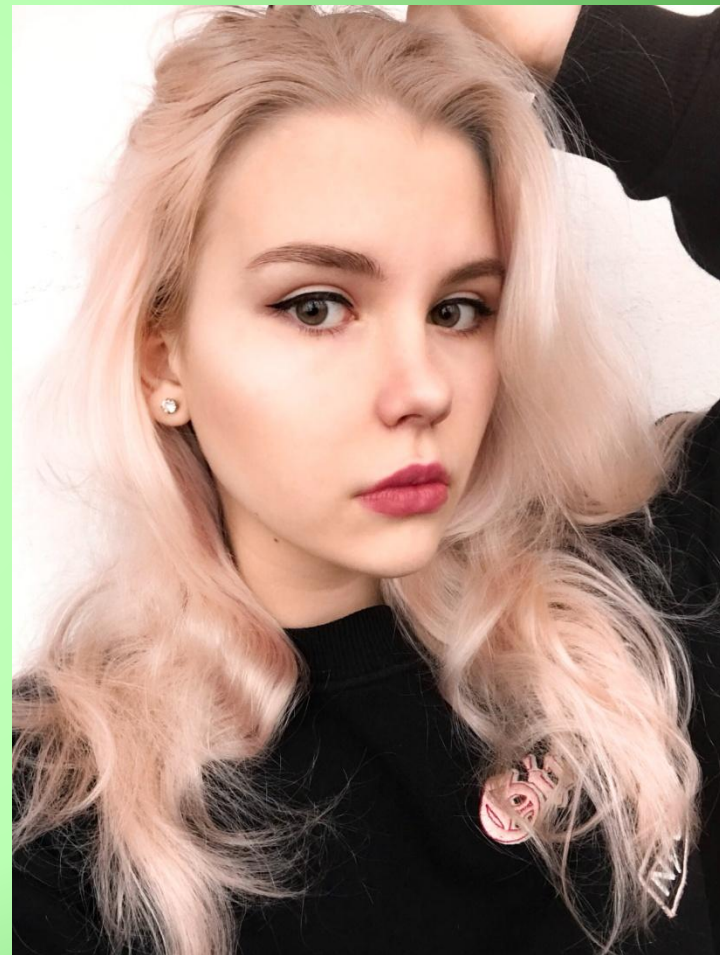
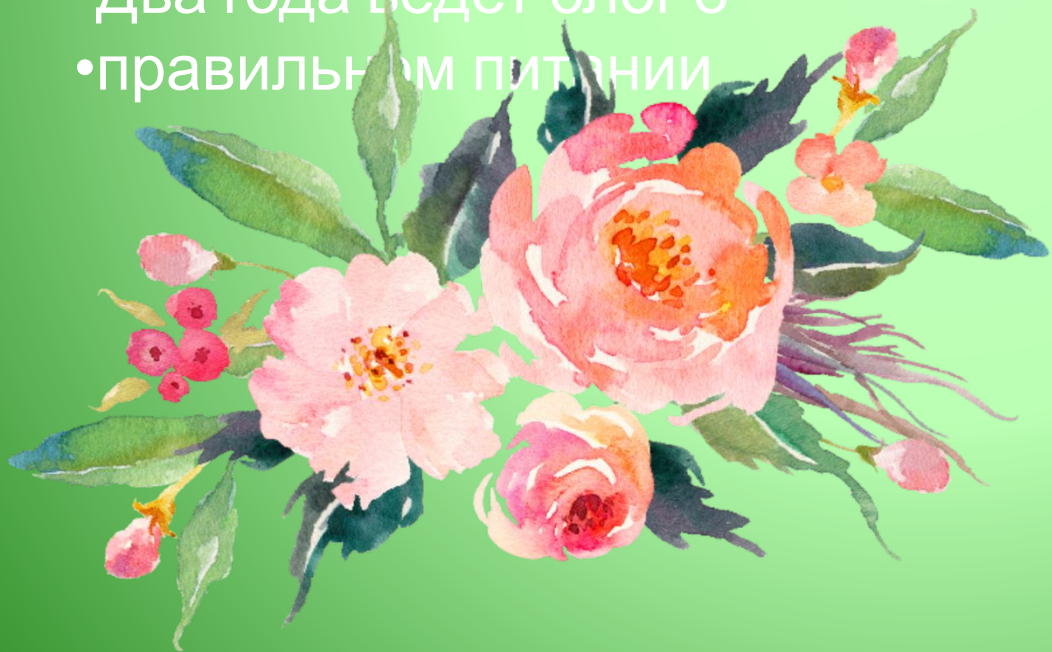
Полина

• Креативный  
директор

• 16 лет

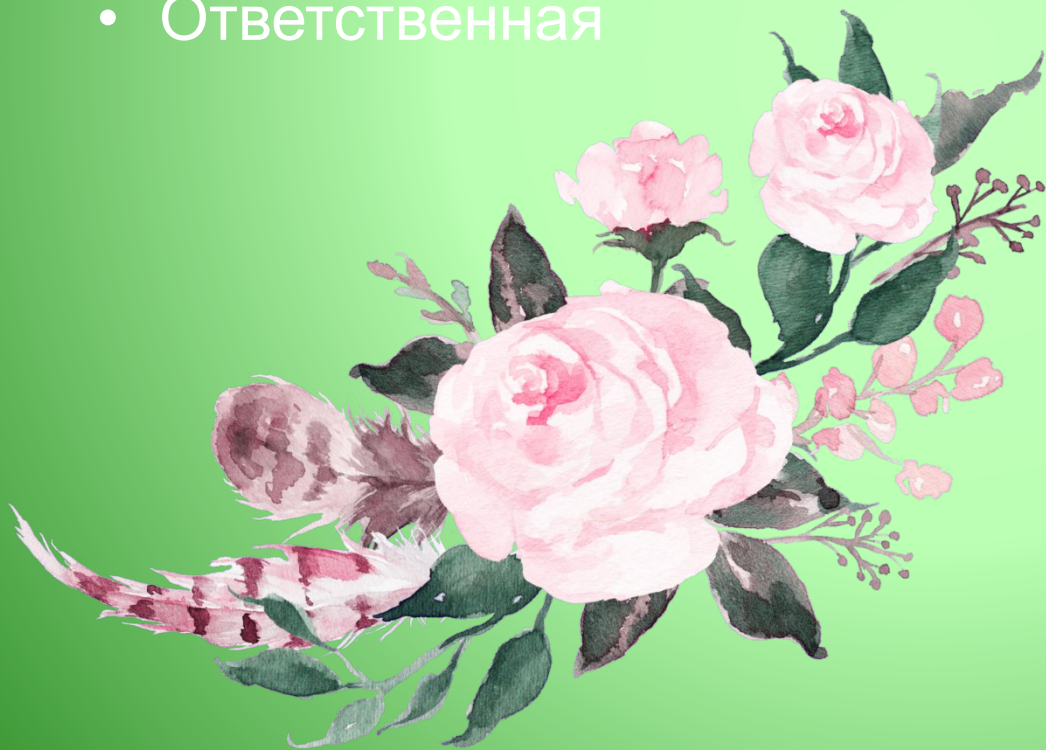
• Два года ведет блог о

• правильном питании



# Нателла Бабаян

- Поиск и привлечение партнеров
- 16 лет
- Ответственная



# Дорожная карта

1 неделя	2 неделя	3 неделя	4 неделя
Генерация бизнес идеи	Создание логотипа	Раскрутка акк. в Instagram	Разработка дизайна сайта
Создание команды	Создание дорожной карты	Анализ рынка	Взаимодействие с целевой аудиторией
Создание названия бренда	Создание презентации	Поиск конкурентов	Распределить финансы
Выявление лучших сторон каждого участника	Создание акк. в соц. сетях	Выбор целевой аудитории	Отслеживание актуальности продукта
		Поиск поставщиков	



# Дорожная карта

5 неделя	6 неделя	7 неделя	8 неделя
Увеличение клиентской базы	Завершение создания сайта	Продвижение сайта	Подготовка к битве проектов
Создание сайта	Выполнение первых заказов	Анализ ошибок и улучшение продукции	Подведение итогов проведенной работы
Закупка продукции	Организация доставки	Проверка наличия выполнения нужных для битвы проектов ачивок	
Разработка упаковки продукта		Сбор отзывов о продукции	

# Дорожная карта

## Постоянные задачи

Выполнение ачивок

Выполнение еженедельных заданий

Встречи с наставником

Получение новых навыков и практического опыта

Еженедельный сбор командой



# Спасибо за внимание



Следите за  
новостями в нашем  
профиле instagram

[https://www.instagram.com/gfood\\_shop/](https://www.instagram.com/gfood_shop/)

И на наших  
страницах  
вконтакте

