

РАЗВИТИЕ НЕСЫРЬЕВОГО ЭКСПОРТА РЕГИОНА КАК ТОЧКИ РОСТА НЕСЫРЬЕВЫХ ОТРАСЛЕЙ

Тверь, 2021

РАЗВИТИЕ НЕСЫРЬЕВОГО ЭКСПОРТА РЕГИОНА КАК ТОЧКИ РОСТА НЕСЫРЬЕВЫХ ОТРАСЛЕЙ

СУТЬ

Расширение структуры и объема экспорта:

- ✓ Развитие и совершенствование деятельности РЭЦ
- ✓ Развитие системы сертификации и аккредитации продукта по международным стандартам
- ✓ Выстраивание логистических цепочек/создание экспортно-логистических сервисов по конкретным маршрутам движения товаропотоков
- ✓ Долгосрочное льготное кредитование, заимствование передовых технологий, совершенствование налоговой политики – возмещение НДС по экспортным поставкам
- ✓ Развитие рынка уникального продукта

ЭФФЕКТ ДЛЯ РЕГИОНА:

Социально-экономическое развитие региона: рост реальных доходов населения, увеличение инвестиций в регион, стабильность экономики региона

РАЗВИТИЕ НЕСЫРЬЕВОГО ЭКСПОРТА РЕГИОНА КАК ТОЧКИ РОСТА НЕСЫРЬЕВЫХ ОТРАСЛЕЙ

ТРЕНДЫ:

- ✓ Импортозамещение (в рамках развития производства)
- ✓ Глобализация производства (выход за территориальные рамки)
- ✓ Цифровая трансформация
- ✓ Здоровый образ жизни (эконаправленность производства)

СУЩЕСТВУЮЩИЕ ПРОБЛЕМЫ:

- ✓ Отсутствие продукции качества, соответствующего мировым стандартам, стандартам принимающей стороны
- ✓ Недостаточная поддержка экспорта – информационная, административная

РАЗВИТИЕ НЕСЫРЬЕВОГО ЭКСПОРТА РЕГИОНА КАК ТОЧКИ РОСТА НЕСЫРЬЕВЫХ ОТРАСЛЕЙ

ЦЕЛЬ:

Формирование в несырьевых отраслях конкурентноспособного сектора с высоким экспортным потенциалом, обеспечивающим не менее 0,5% роста ежегодной экспортной выручки региона в **период 2022-2026 гг.**

КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ:

- ✓ Рост объема (темпы роста) несырьевого экспорта предприятий Тверской области по отношению к предыдущему периоду, рублей
- ✓ Совокупный объем экспорта Тверской области, рублей
- ✓ Количество предприятий, занимающихся внешне-экономической деятельностью
- ✓ Оказание поддержки в рамках единого института
 - оказание финансовой (страховой, кредитной, гарантийной и иной) поддержки экспорта), количество услуг предприятиям
 - предоставление нефинансовой поддержки экспортерам (поиск партнеров, акселератор для экспортеров, инвестиционное консультирование в рамках поддержки экспорта и др.), количество услуг предприятиям

РАЗВИТИЕ НЕСЫРЬЕВОГО ЭКСПОРТА РЕГИОНА КАК ТОЧКИ РОСТА НЕСЫРЬЕВЫХ ОТРАСЛЕЙ

Экспорт Тверской области

млн долл. США

Период	Объем экспорта, всего	В т.ч. объем несырьевого неэнергетического экспорта
2016 год	201,1	нет данных
2017 год	238,9	нет данных
2018 год	299,1	278,736
2019 год	348,3	338,618
2020 год	437,7	432,062
Январь-май 2021 год	248,3	245,125

РАЗВИТИЕ НЕСЫРЬЕВОГО ЭКСПОРТА РЕГИОНА КАК ТОЧКИ РОСТА НЕСЫРЬЕВЫХ ОТРАСЛЕЙ

УЧАСТНИКИ ПРОЦЕССА ЭКСПОРТА (stakeholder)

В Л И Я Н И Е	<p>ФТС России Федеральная таможенная служба</p> <p>РФ ФСТЭК Федеральная служба по техническому и экспортному контролю</p> <p>Покупатель (B2B, B2C)</p>	<p>Губернатор ТО</p> <p>Производитель/экспортер</p> <p>РЭЦ АО «Российский экспортный центр»</p> <p>ЦПЭ региональный центр поддержки бизнеса</p>
	<p>ТПП РФ Торгово-промышленная палата</p> <p>ИСО Международная организация по стандартизации</p> <p>МЭК Международная электротехническая комиссия</p> <p>МСЭ Международная электротехническая комиссия</p> <p>ВОИС Всемирная организация интеллектуальной собственности</p> <p>Школа экспорта АНО ДПО «Школа экспорта АО «Российский экспортный центр»</p>	<p>ФОИВ/ РОИВ Федеральный/региональный орган исполнительной власти</p> <p>МСП Малое и среднее предпринимательство</p> <p>ЕврАзЭС Евразийское экономическое сообщество</p> <p>РОСЭКСИМБАНК Государственный специализированный российский экспортноимпортный банк</p> <p>ЭКСАР АО «Экспортное страховое агентство России»</p>

ЗАИНТЕРЕСОВАННОСТЬ

РАЗВИТИЕ НЕСЫРЬЕВОГО ЭКСПОРТА РЕГИОНА КАК ТОЧКИ РОСТА НЕСЫРЬЕВЫХ ОТРАСЛЕЙ

Модель организационных изменений организации экспортера

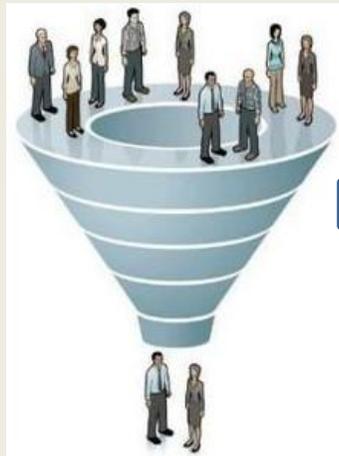
Осведомленность	Желание	Знание	Возможность	Подкрепление
Осознание необходимости изменений	Желание поддержать изменения и участвовать в них	Знание того, как осуществлять изменения и каким должен быть результат	Способность внедрять изменения день за днем	Способность закрепить изменения



РАЗВИТИЕ НЕСЫРЬЕВОГО ЭКСПОРТА РЕГИОНА КАК ТОЧКИ РОСТА НЕСЫРЬЕВЫХ ОТРАСЛЕЙ

Модель экспортного цикла

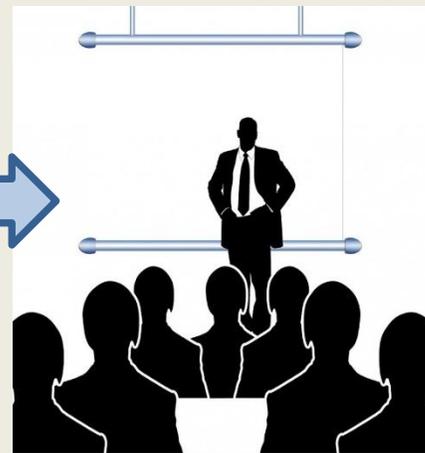
1. Формирование воронки целевой аудитории



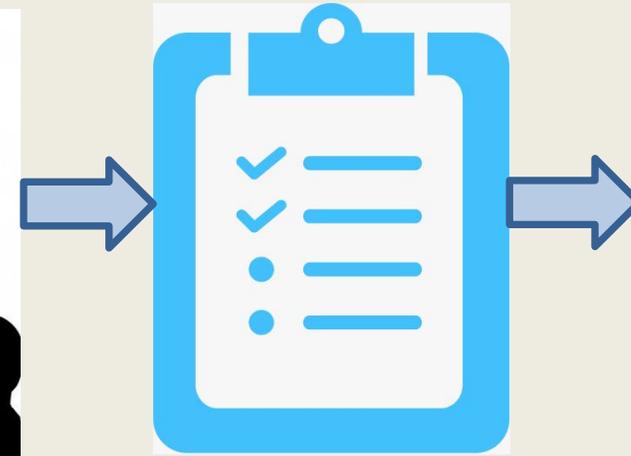
2. Диагностика участников



3. Вводный курс и формирование плана для выхода на экспорт



4. Приведение в соответствии с минимальными требованиями пателей,



5. Поиск поку-



РАЗВИТИЕ НЕСЫРЬЕВОГО ЭКСПОРТА РЕГИОНА КАК ТОЧКИ РОСТА НЕСЫРЬЕВЫХ ОТРАСЛЕЙ

Модель экспортного цикла

1. Формирование воронки целевой аудитории

Организация-участник экспортного цикла		РЭЦ	
Результат	Информация о возможности выхода на внешние рынки	Результат	Потенциальные экспортеры, соответствующие критериям отбора
Форма результата	Информационные материалы	Форма результата	Реестр потенциальных участников

Меры поддержки

- Анализ потенциальных рынков во взаимодействии с торговыми представительствами и определение потенциальных «ниш» □ определение номенклатуры товара с учетом требований потенциального рынка сбыта по объему и стоимости поставки
- Формирование реестра потенциальных партнеров □ база данных
- Анализ экспортного потенциала региона
- Определение предприятий, готовых к взаимовыгодному сотрудничеству
- Бизнес-миссия

РАЗВИТИЕ НЕСЫРЬЕВОГО ЭКСПОРТА РЕГИОНА КАК ТОЧКИ РОСТА НЕСЫРЬЕВЫХ ОТРАСЛЕЙ

Модель экспортного цикла

2. Диагностика участника

Организация-участник экспортного цикла		РЭЦ	
Результат	Результаты оценки экспортной зрелости компании	Результат	Определены компании для участия, соответствующие специальным критериям
Форма результата	Сертификат оценки зрелости компании	Форма результата	Список участников

Меры поддержки

- Аудит текущей деятельности предприятия (анализ ФХД, номенклатуры продукции, производственных процессов)
сертификат оценки экспортной зрелости

РАЗВИТИЕ НЕСЫРЬЕВОГО ЭКСПОРТА РЕГИОНА КАК ТОЧКИ РОСТА НЕСЫРЬЕВЫХ ОТРАСЛЕЙ

Модель экспортного цикла

3. Вводный курс формирования плана

Организация-участник экспортного цикла		РЭЦ	
Результат	Оценка экспортной зрелости компании	Результат	Подписание меморандума о сотрудничестве с компаниями-экспортерами, утверждение индивидуальной дорожной карты по развитию экспортной деятельности
Форма результата	Сертификат оценки экспортной зрелости компании	Форма результата	Меморандум о сотрудничестве, индивидуальный план

Меры поддержки:

- Проведение обучающих мероприятий получение необходимых компетенций для осуществления ВЭД
- Формирование индивидуального плана выхода на рынок «коробочное решение»

РАЗВИТИЕ НЕСЫРЬЕВОГО ЭКСПОРТА РЕГИОНА КАК ТОЧКИ РОСТА НЕСЫРЬЕВЫХ ОТРАСЛЕЙ

Модель экспортного цикла

4. Приведение в соответствии с минимальными требованиями для выхода на экспорт

Организация-участник экспортного цикла		РЭЦ	
Результат	Наличие пакета документов, необходимых для выхода на целевые рынки	Результат	Заявки на услуги РЭЦ, аккредитованных партнеров
Форма результата		Форма результата	

Меры поддержки:

- Софинансирование сертификации и аккредитации продукции, модернизация производства (по необходимости) сформирована заявка на финансовую и гарантийную поддержку (частичное субсидирование затрат на сертификацию, льготный займ на модернизацию)

РАЗВИТИЕ НЕСЫРЬЕВОГО ЭКСПОРТА РЕГИОНА КАК ТОЧКИ РОСТА НЕСЫРЬЕВЫХ ОТРАСЛЕЙ

Модель экспортного цикла

5. Поиск покупателей, продвижение и заключение контракта

Организация-участник экспортного цикла		РЭЦ	
Результат	Получены меры поддержки, заключен экспортный контракт	Результат	Компании заключили экспортные контракты по итогам реализации программ
Форма результата	Экспортный контракт	Форма результата	Подтверждение заключения экспортного контракта

Меры поддержки:

- Льготный доступ к заемным средствам и гарантийной поддержке для всех участников ВЭД □ заключение контракта

Подпрограмма 1:

ЦЕЛЬ: Привлечение предприятий и организаций реального сектора экономики региона к участию в программах акселерации экспортной деятельности

МЕРОПРИЯТИЕ 1: Обеспечение участия предприятий и организаций Тверской области в действующих программах акселерации экспортной деятельности в сфере несырьевого экспорта.

Наименование целевого показателя стратегического направления	Ед. изм.
Количество субъектов предпринимательства, прошедших через программы акселерации	3 Шт.

МЕРОПРИЯТИЕ 2: Развитие системы подготовки кадров в сфере внешнеэкономической деятельности на базе высших учебных заведений Тверской области. 2022 год – 0,5 млн руб.; с 2023 года по 2026 год – по 1,0 млн руб. ежегодно

Наименование целевого показателя стратегического направления	Ед. изм.
Число обучающихся в рамках программы подготовки кадров, ежегодно	5/10 чел

МЕРОПРИЯТИЕ 3: Обучение экспортно ориентированных субъектов предпринимательства основам экспортной деятельности. С 2022 года по 2026 год – по 2,8 млн руб. ежегодно

Наименование целевого показателя стратегического направления	Ед. изм.
Число субъектов предпринимательства, прошедших обучение основам экспортной деятельности	70 чел.

Подпрограмма 2:

ЦЕЛЬ: Комплексное стимулирование внешнеторговой деятельности экспортно ориентированных предприятий и содействие в освоении новых рынков сбыта продукции

МЕРОПРИЯТИЕ 1: Совершенствование инструментов поддержки экспорта, предусмотренных Региональным экспортным стандартом 2.0. С 2022 года по 2026 год – по 5,0 млн руб. ежегодно

Наименование целевого показателя стратегического направления	Ед. изм.
Совершенствование инструментов поддержки экспорта, предусмотренных Региональным экспортным стандартом 2.0	Да/Нет

МЕРОПРИЯТИЕ 2: Обеспечение участия предприятий региона в международных выставочно-ярмарочных мероприятиях за рубежом, а также на территории Российской Федерации. С 2022 года по 2026 год – по 200,0 млн руб. ежегодно

Наименование целевого показателя стратегического направления	Ед. изм.
Количество мероприятий, в которых организовано участие	6 Ед.

Подпрограмма 2:

ЦЕЛЬ: Комплексное стимулирование внешнеторговой деятельности экспортно ориентированных предприятий и содействие в освоении новых рынков сбыта продукции

МЕРОПРИЯТИЕ 3: Развитие экспортной деятельности через каналы электронной торговли. С 2022 года по 2026 год – по 4,0 млн руб. ежегодно

Наименование целевого показателя стратегического направления	Ед. изм.
Количество предприятий, реализующих продукцию по каналам электронной торговли	Ед.

МЕРОПРИЯТИЕ 4: Формирование и анализ базы экспортеров и базы потенциальных экспортеров региона. С 2022 года по 2026 год – по 1,0 млн руб. ежегодно.

Наименование целевого показателя стратегического направления	Ед. изм.
Формирование и анализ базы экспортеров и базы потенциальных экспортеров региона. участия предприятий региона в международных выставочно-ярмарочных мероприятиях за рубежом, а также на территории Российской Федерации	Да/Нет

Подпрограмма 3:

ЦЕЛЬ: Обеспечение присутствия Тверской области на зарубежных рынках

МЕРОПРИЯТИЕ 1: Проведение международных бизнес-миссий, обеспечение участия представителей экспортно ориентированных предприятий и организаций региона в международных бизнес-миссиях. С 2022 года по 2026 год – по 20,0 млн руб. ежегодно

Наименование целевого показателя стратегического направления	Ед. изм.
Количество проведенных мероприятий, ежегодно	10 Ед. (по 10 чел.)

МЕРОПРИЯТИЕ 2 : Расширение деловых связей с потенциальными зарубежными контрагентами, включая проведение форумов и конференций, заседаний межправительственных комиссий и рабочих групп, "реверсных" иностранных бизнес-миссий, организацию взаимодействия с зарубежными представительствами общественных объединений, палат и ассоциаций, продвижение в зарубежных средствах массовой информации и использование современных механизмов продвижения продукции региональных производителей. С 2022 года по 2026 год – по 40,0 млн руб. ежегодно

Наименование целевого показателя стратегического направления	Ед. изм.
Количество проведенных мероприятий	10 Ед.

Подпрограмма 4:

ЦЕЛЬ: Создание и продвижение регионального бренда

МЕРОПРИЯТИЕ 1: Обеспечение привлечения региональных компаний к участию в добровольной сертификации в рамках регионального экспортного бренда. С 2022 года по 2026 год – по 3,0 млн руб. ежегодно

Наименование целевого показателя стратегического направления	Ед. изм.
Количество субъектов предпринимательства принявших участие в сертификации, ежегодно	3 ед.
Количество товаров, прошедших сертификацию, ежегодно	5 ед.

МЕРОПРИЯТИЕ 2: Создание и развитие механизмов популяризации экспортной деятельности среди экономически активного населения и молодежи региона, включая проведение регионального этапа Национальной премии Правительства Российской Федерации в области международной кооперации и экспорта "Экспортер года", информационное сопровождение в средствах массовой информации, создание специализированных ресурсов, посвященных вопросам внешнеэкономической деятельности, в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». С 2022 года по 2026 год – по 6,0 млн руб. ежегодно

Наименование целевого показателя стратегического направления	Ед. изм.
Количество проведенных мероприятий/публикаций	1/30 Ед. 18

РАЗВИТИЕ НЕСЫРЬЕВОГО ЭКСПОРТА РЕГИОНА КАК ТОЧКИ РОСТА НЕСЫРЬЕВЫХ ОТРАСЛЕЙ