


# **ПРОБЛЕМЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ.**

Выполнила: студентка

1 курса

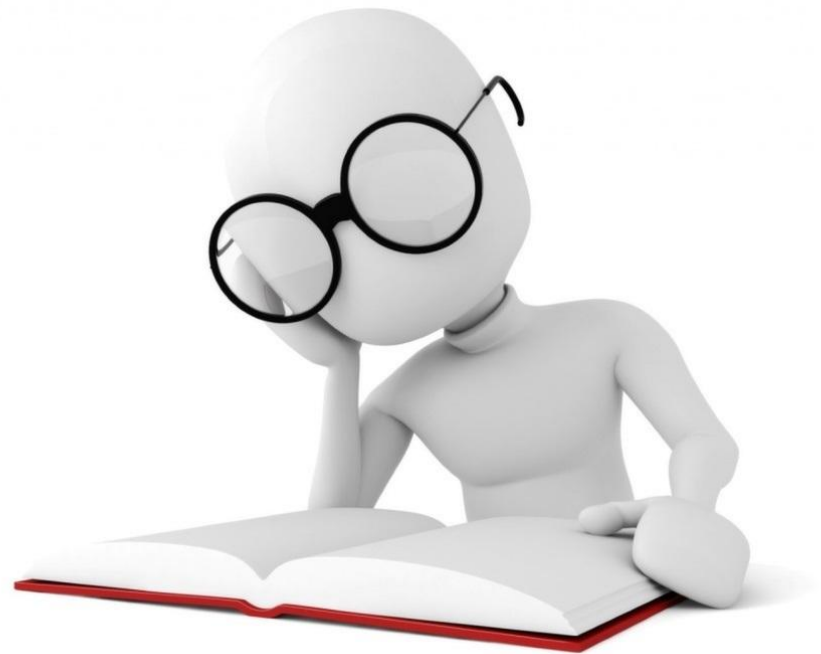
Группы: М.МЕН.УБУЦ


Никитина И.В

The background is a complex digital interface with a light blue and white color scheme. It features a large, semi-transparent globe on the right side, showing the Americas. The interface is filled with various data visualization elements: bar charts, line graphs, and network diagrams. There are several text boxes and panels containing lists of categories and search options. Binary code (0s and 1s) is scattered throughout the background, giving it a high-tech, data-driven appearance. The overall aesthetic is clean and modern, representing digital technology and data management.

**Аннотация. В данной статье описаны основные проблемы совершенствования эффективности управления на предприятии в условиях цифровизации. Дается понятие цифровизации деятельности предприятия. Изложены результаты теоретического исследования направлений изменения в системе управления предприятием при внедрении цифровых технологий**

▣ **Актуальность** данной темы состоит в том, что цифровизация также является важнейшим направлением развития всех современных предприятий. Открывающиеся возможности позволяют повысить эффективность производства, производительность труда, а также приобрести конкурентные преимущества на рынке



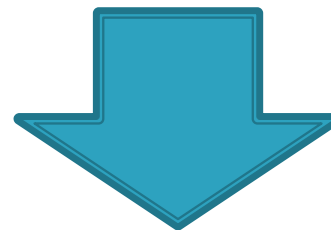


**□ Цифровизация экономики предприятия - это система экономических отношений, основанных на использовании информационных технологий во всех сферах деятельности: производстве, бизнес-процессах, маркетинге и взаимодействии с клиентами. Именно благодаря цифровизации происходит переход на новую стадию совершенствования и управления производством. Основой для этого служит применение современных информационных технологий. Важно отметить, какими преимуществами обладает цифровизация в развитии предприятия.**

## Как правило, цифровую трансформацию предприятия рассматривают с двух сторон.



цифровизация бизнес-модели — трансформация модели взаимодействия с клиентом, переход от традиционных продаж к модели «умного» продукта, помимо которого предоставляется цифровой сервис для клиента и др.



операционная цифровизация — внедрение различных цифровых инструментов с целью повышения эффективности деятельности предприятия в рамках уже существующей бизнес-модели

- Как правило, основная часть таких предприятий существует только за счет государственного участия. Массивность материальных и человеческих ресурсов, отсутствие свободных финансовых



ресурсов  
является основной  
причиной медленного  
перевода производства  
на цифровые  
технологии

В целях эффективного развития цифровой экономики не только предприятия, но и страны в целом необходимо наличие таких элементов, как:

- современная развитая инфраструктура, (постоянный доступ к интернету и телекоммуникациям);
- электронное взаимодействие в государственном управлении, подготовка кадров, формирование баз данных и обеспечение безопасности;
- электронный бизнес (осуществление производственной, финансовой. инвестиционной деятельности предприятий через компьютерные сети при помощи современных программных продуктов);
- электронная коммерция (возможность продажи товаров при помощи сети интернет).



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ