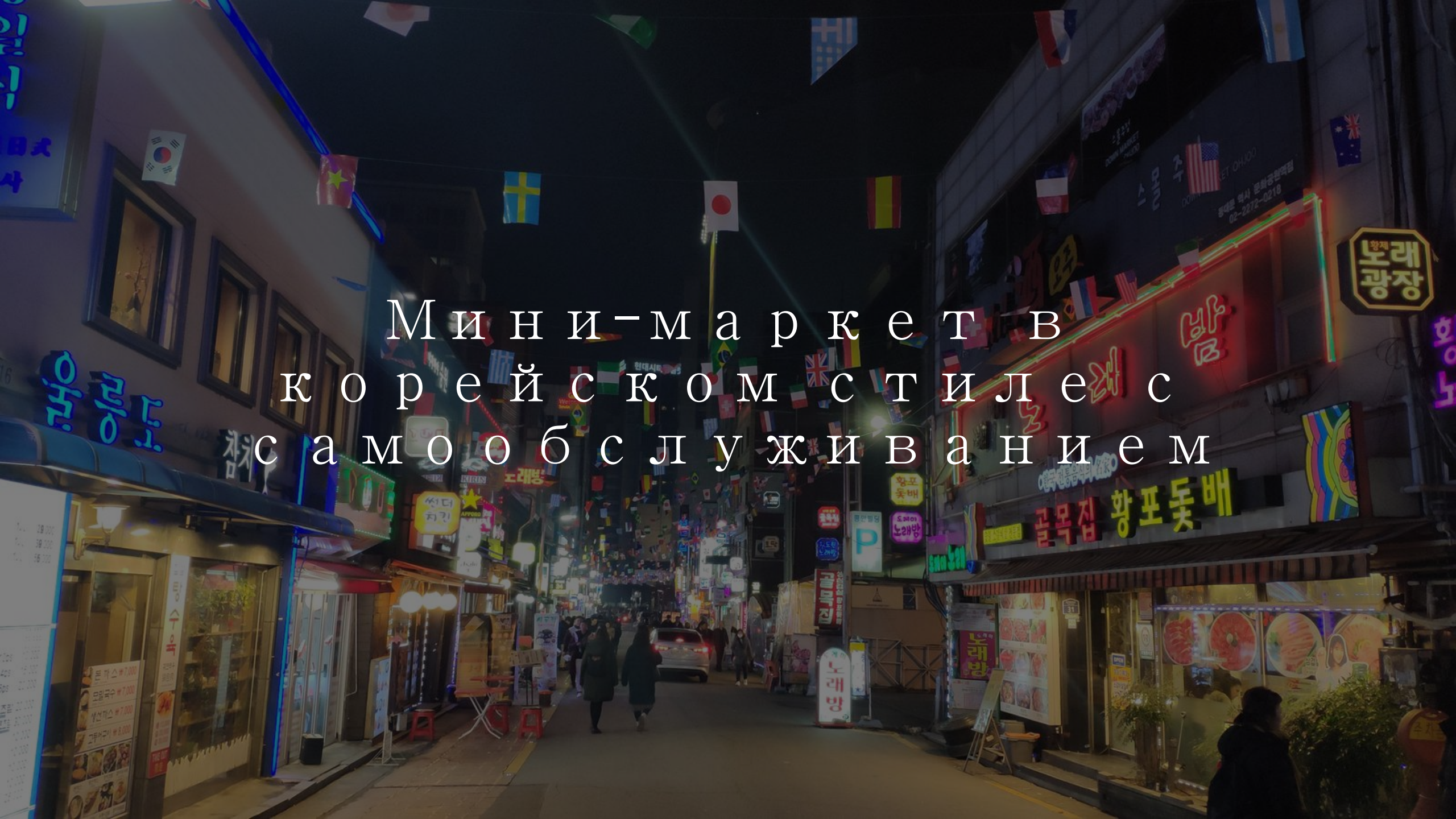


Мини-маркет в
корейском стиле с
самобслуживанием



Преимущество для жителей и туристов

- Это место, где всегда можно
- - дешево и вкусно поесть горячей еды,
- - попить кофе хорошего качества,
- - посидеть отдохнуть,

На данный момент, **абсолютно каждый человек является фанатом корейских дорам** – наверняка вы видели, и не раз, ситуацию: *герои сидят либо внутри такого магазина, либо снаружи за фирменными столиками.*





Корейская волна

- Термин «Корейская волна» обозначает феномен популярности культурно-массового контента из Республики Корея, такого как музыка, сериалы и кинофильмы.



Особенности корейской культуры в Казахстане

- Также корейская популярная музыка, К-поп, уверенно набирает обороты и становится объектом большого внимания поклонников по всему миру.

И вот Корейская волна достигла и Казахстана, когда отечественные телеканалы начали трансляцию корейского сериала “Цветочки после ягодок”

У поклонников «Корейской волны» в Казахстане также возник большой интерес к более традиционной стороне корейской культуры и к изучению корейского языка. Поэтому в Казахстане было открыто несколько Корейских центров, позволяющих ближе познакомиться с культурой страны, традициями, историей, обычаями, языком, народной музыкой, искусством и т.д. Сейчас в таких центрах в очереди на поступление на курсы корейского языка стоят тысячи людей, желающих изучить язык, что лишний раз доказывает популярность и востребованность Корейской волны в стране.



Что такое корейский магазин с самообслуживанием ?



- В данном магазине помимо основных продуктов питания и прочих потребностей выделяется небольшое место для самообслуживания, т.е купив лапшу быстрого приготовления или же совсем иной продукт клиент может не заходя домой, а также сэкономив время приготовить себе еду прямо на месте! Для этого выделяется небольшая кухня, куда входит:
 - Микроволновка
 - Бойлер с горячей водой

Итог:

- Южная Корея сейчас в тренде. Эта страна уже перехватила у Японии знамя передовой азиатской страны, где куется экономическое чудо.
- В Казахстане пока отсутствуют магазины данного формата
- Корейская Республика является самой популярной страной среди туристов, исходя из этого к сожалению ни каждый может почувствовать ту самую атмосферу. Поэтому с данной идеей мы хотим подарить людям возможность перенестись в другой мир и внедрить необычный формат мини-маркета в Казахстане

Должности каждого участника



- Руководитель: Цой Надежда
- Идеолог: Тлешева Аружан
- Маркетолог-исследователь: Абуэльлейл Марьям
- Маркетолог-коммуникатор: Майлян Ален
- Бренд-менеджер: Пан Александр