



Реклама. Что это?

Социальная реклама

Реклама — происхождение слова

- Французы заимствовали это слово из латинского языка - *reclamāre*, которое означало "громко выкрикивать",
- В Россию слово "реклама" пришло из французского языка, где "*réclame*" означало "подзывание ловчей птицы на соколиной охоте".

Значение

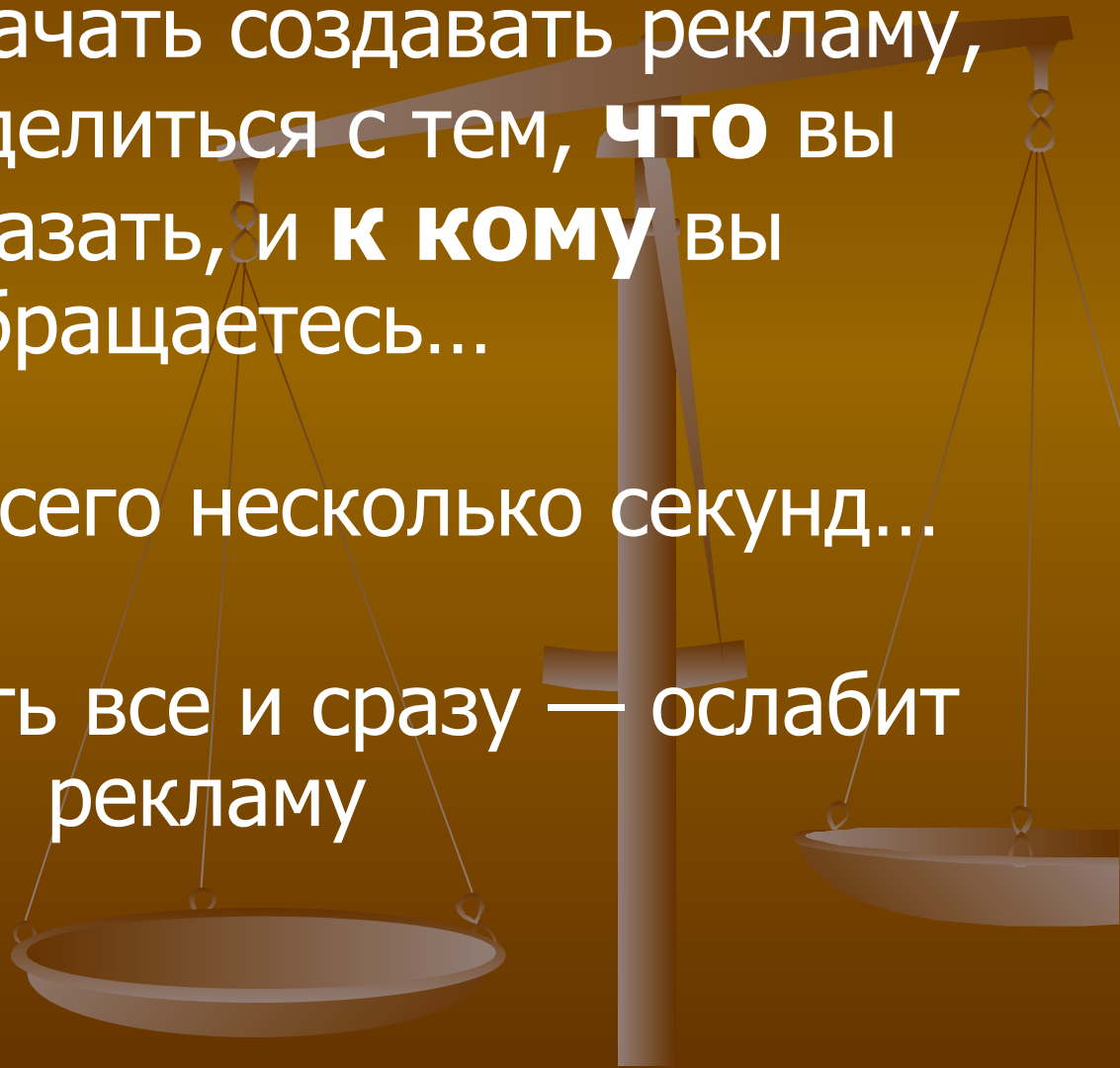
распространение сведений о ком-либо, чем-либо с целью создания известности, и популярности.

Концепция

Перед тем как начать создавать рекламу,
нужно определиться с тем, **ЧТО** вы
хотите сказать, и **К КОМУ** вы
обращаетесь...

...у вас есть всего несколько секунд...

Попытка сказать все и сразу — ослабит
рекламу



Кому адресовано послание

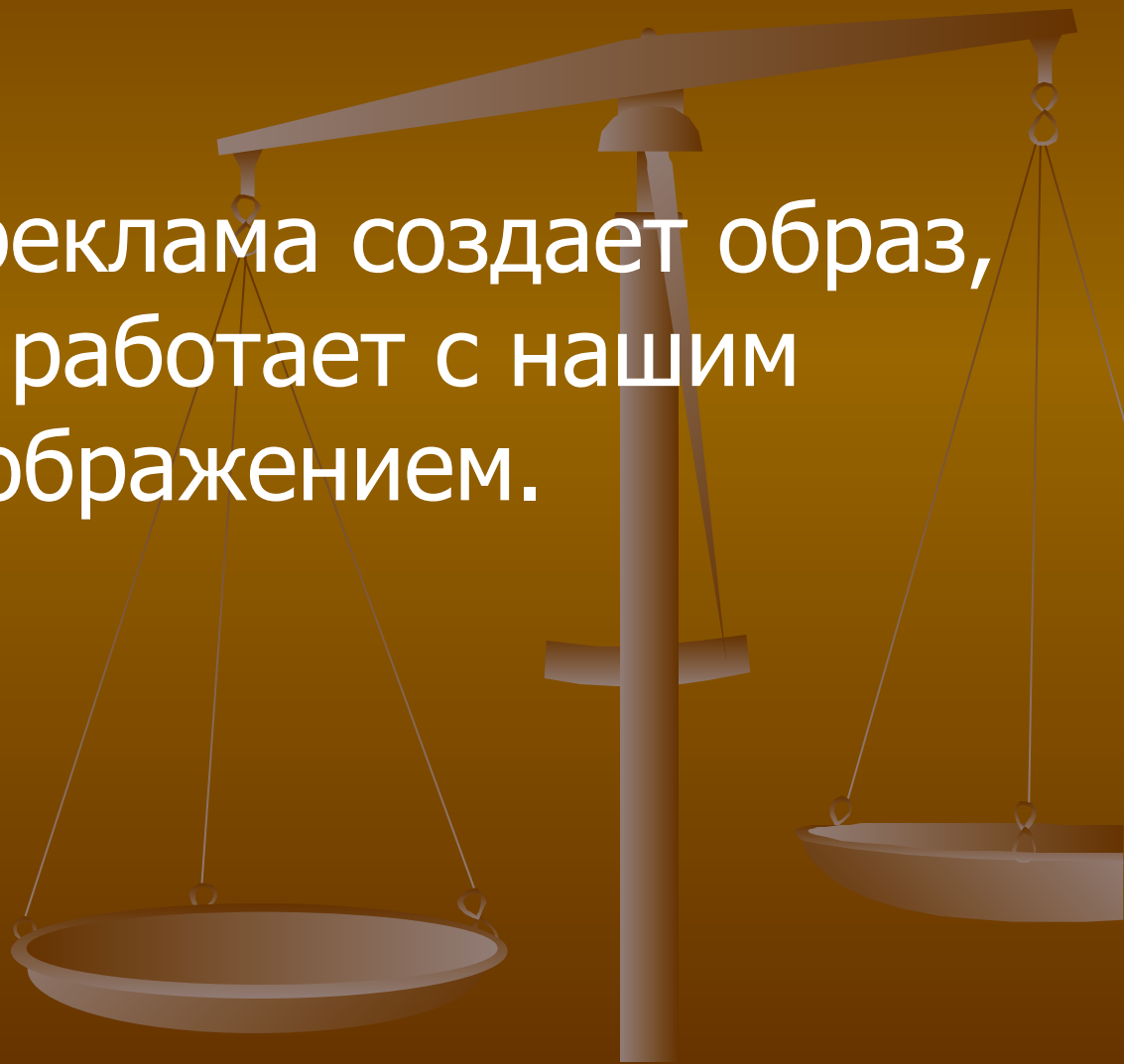
- Возраст;
- Доход;
- Образование;
- Семейное положение;
- Профессия;
- Поведение, вкусы;
- Хобби

**В основе любой хорошей рекламы лежит
способность понимать людей**



Образ

Креативная реклама создает образ,
который работает с нашим
воображением.



Средства художественной выразительности

■ Гипербола

Это прием, при котором образ создается с помощью художественного преувеличения.

■ Литота

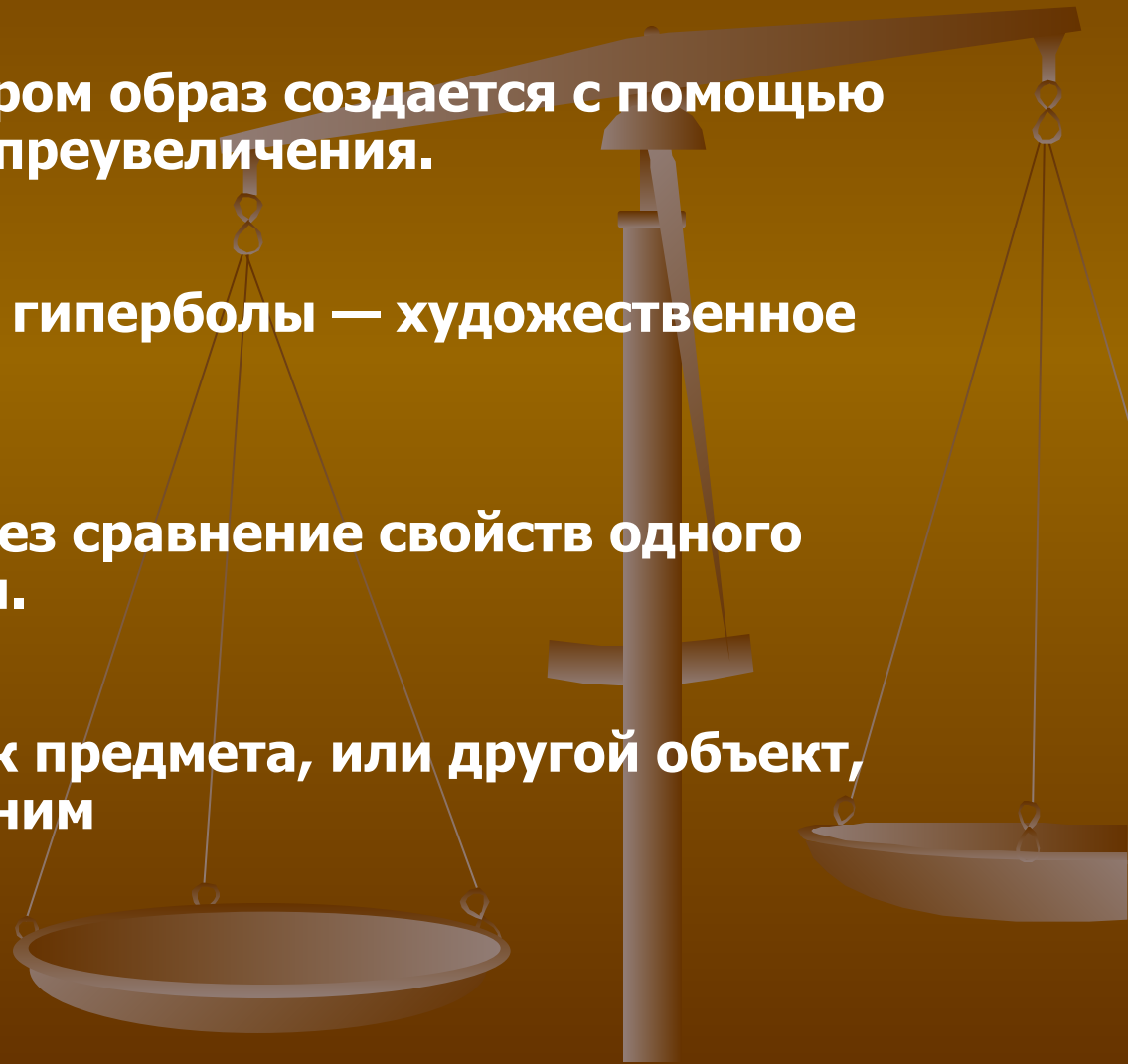
Противоположность гиперболы — художественное преуменьшение.

■ Сравнение

Образ создается через сравнение свойств одного предмета с другим.

■ Метонимия

Обыгрывает признак предмета, или другой объект, который связан с ним



Реклама — особый жанр
искусства, не предполагающий
долгих размышлений

Ваша мысль должна быть
быстрой и однозначной!

Эмоционально наполненной!

Убедительной!

Универсальной!

Перспективной!

Добросовестной!



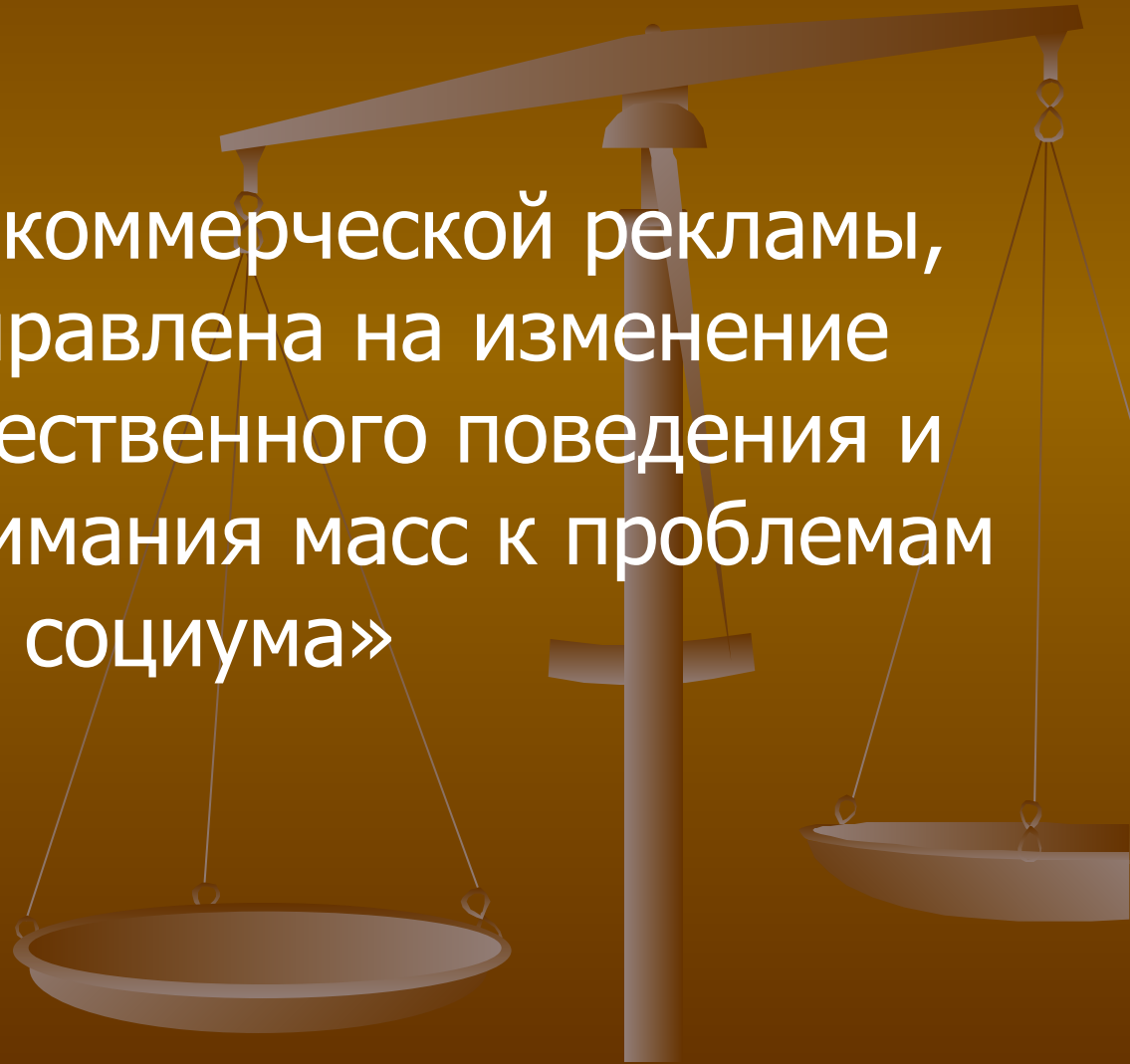
Способы создания рекламы:

- **Без слов**
- **Соединение.**
- **Смешивание**
- **Метафора**
- **Сравнение**
- **Ссылки на общеизвестные сюжеты и произведения**
- **Эксплуатация героев**
- **Преувеличение**
- **Принцип визуальной идентичности (видимой похожести)**
- **Аналогия**
- **Новые словообразования**
- **Провокация и шок**
- **Мистификация**
- **Знаки**
- **Цитаты и пословицы**



Закон РФ о социальной рекламе гласит:

«...это вид некоммерческой рекламы,
которая направлена на изменение
моделей общественного поведения и
обращение внимания масс к проблемам
социума»



Все продается!

Но есть случаи, где надо продать не
продукт или услугу,

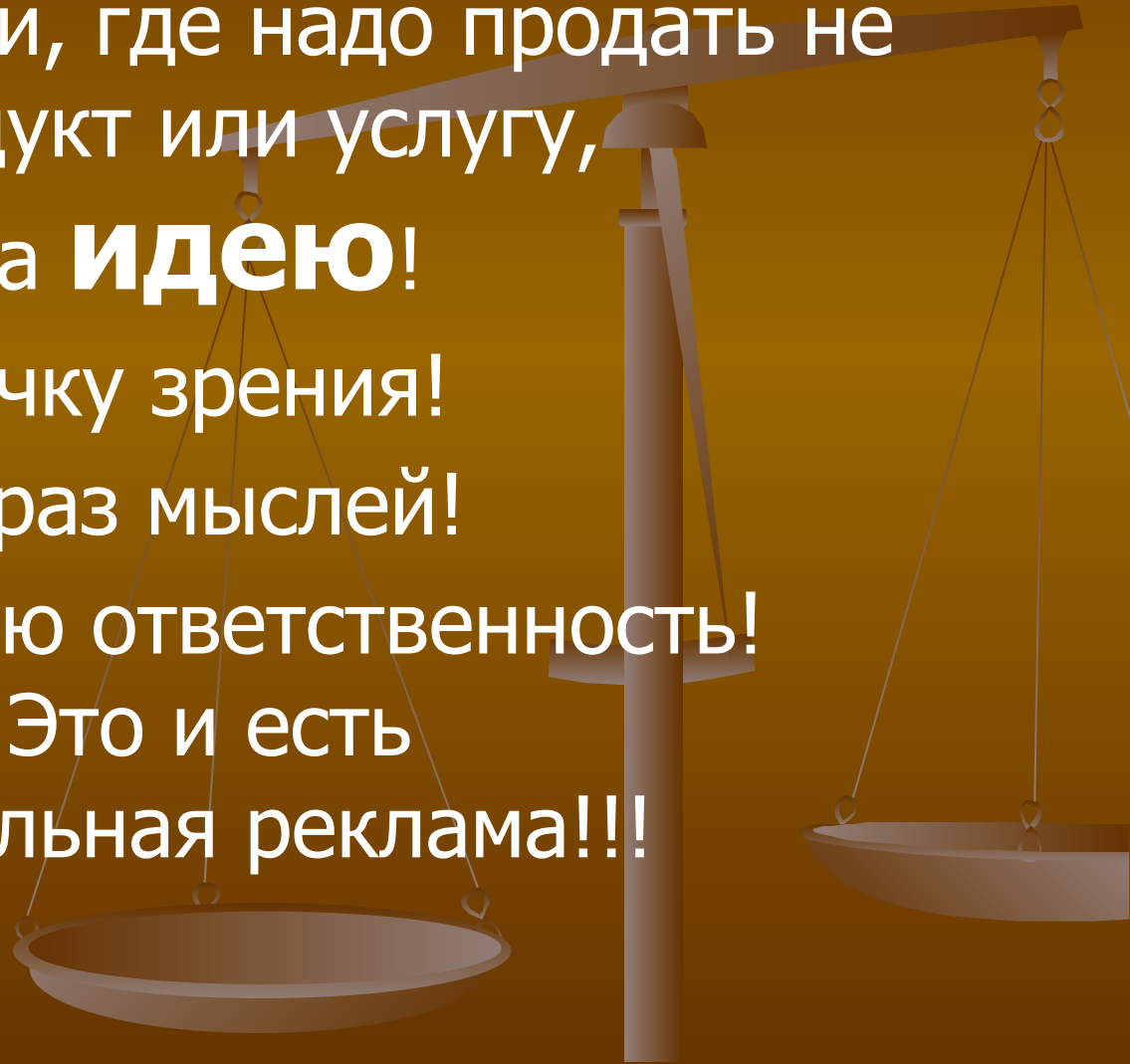
а **идею!**

Точку зрения!

Образ мыслей!

Социальную ответственность!

Это и есть
социальная реклама!!!



Удачи

в создании нового!!!

