

# Реклама. Что это?

Социальная реклама



# Реклама — происхождение слова

- Французы заимствовали это слово из латинского языка - *reclamāre*, которое означало "громко выкрикивать",
- В Россию слово "реклама" пришло из французского языка, где "*réclame*" означало "подзывание ловчей птицы на соколиной охоте".

## Значение

распространение сведений о ком-либо, чем-либо с целью создания известности, и популярности.

# Концепция

Перед тем как начать создавать рекламу,  
нужно определиться с тем, **ЧТО** вы  
хотите сказать, и **К КОМУ** вы  
обращаетесь...

...у вас есть всего несколько секунд...

Попытка сказать все и сразу — ослабит  
рекламу

# Кому адресовано послание

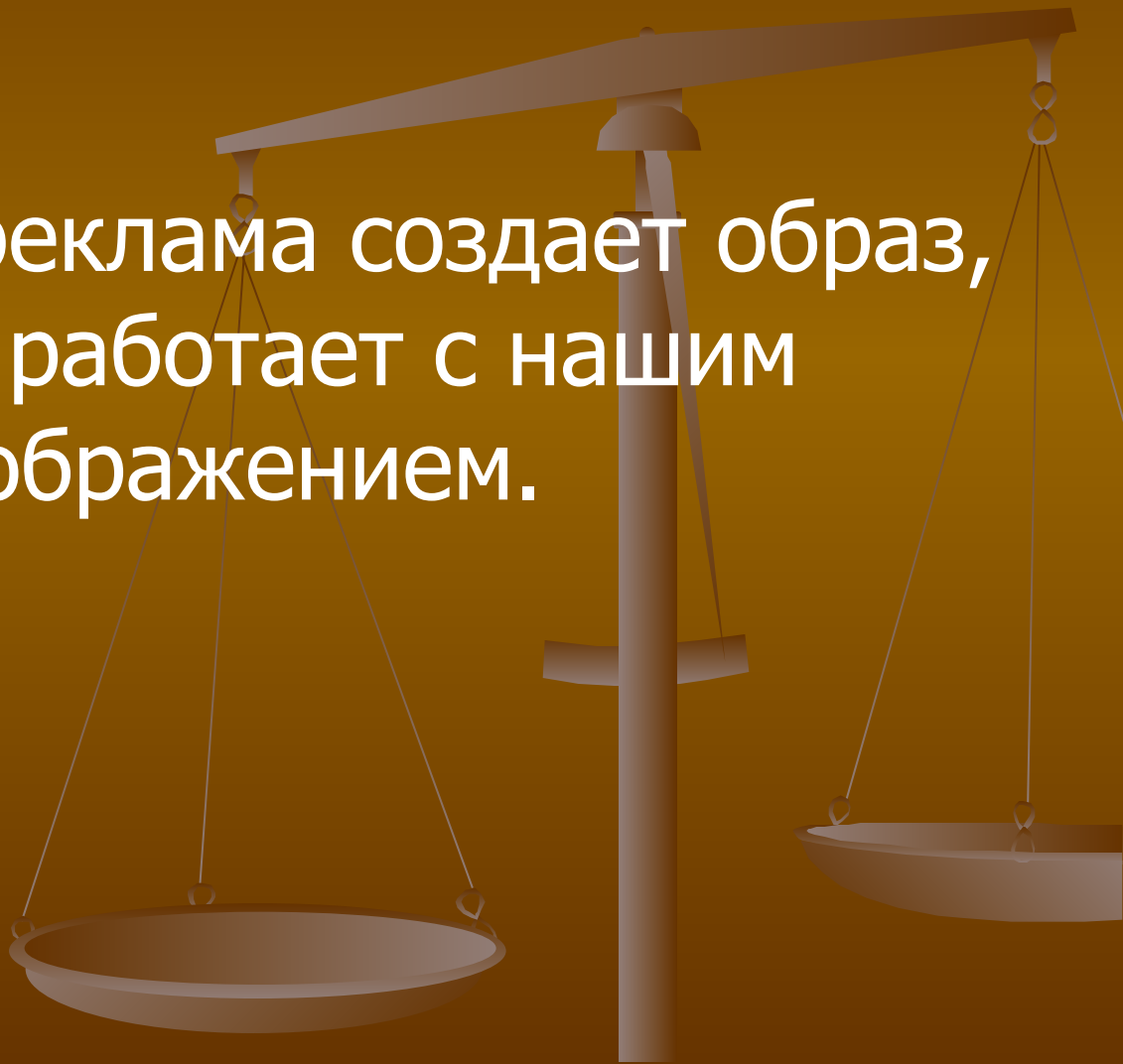
- Возраст;
- Доход;
- Образование;
- Семейное положение;
- Профессия;
- Поведение, вкусы;
- Хобби

**В основе любой хорошей рекламы лежит  
способность понимать людей**



# Образ

Креативная реклама создает образ,  
который работает с нашим  
воображением.



# Средства художественной выразительности

## ■ Гипербола

Это прием, при котором образ создается с помощью художественного преувеличения.

## ■ Литота

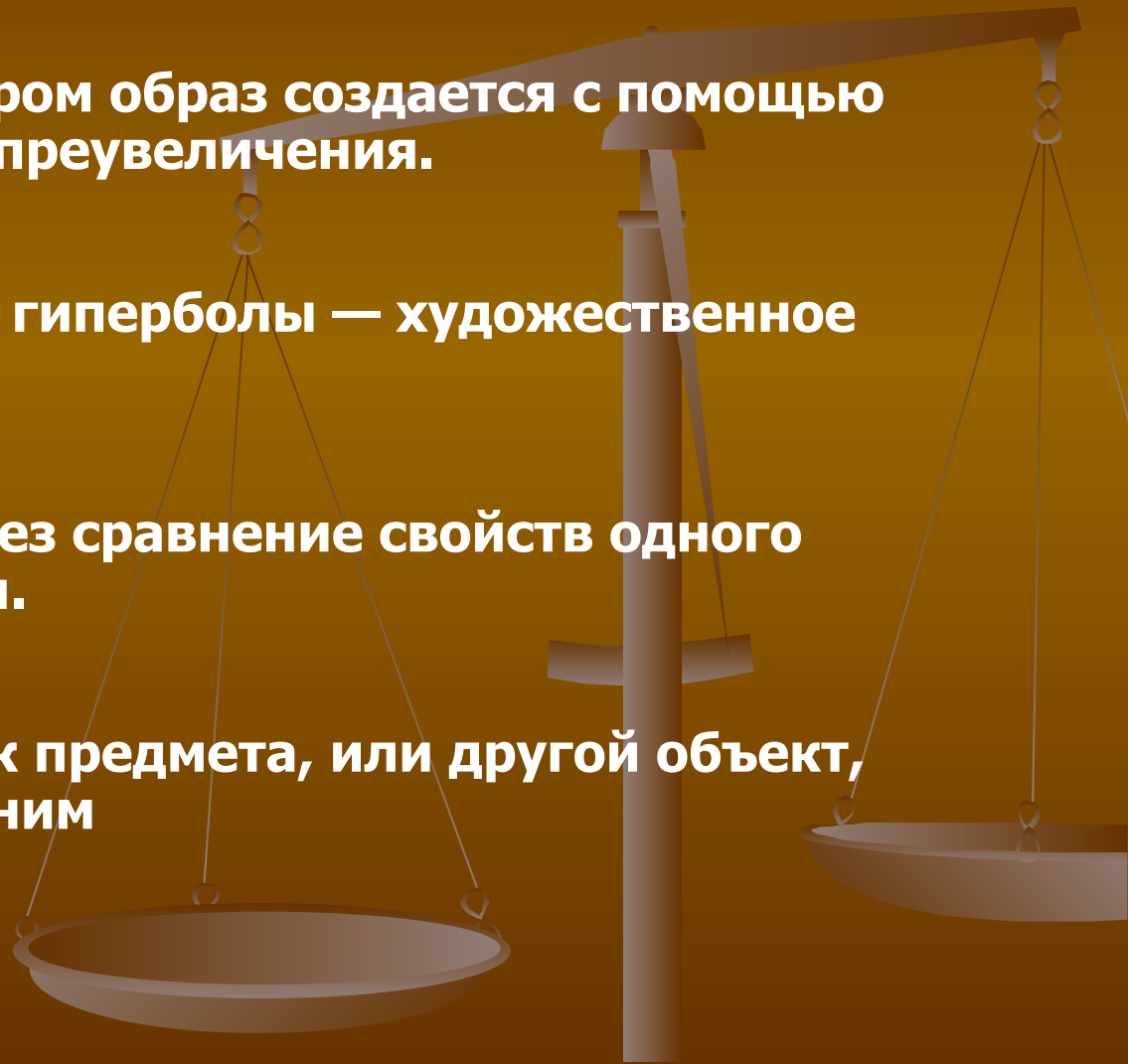
Противоположность гиперболы — художественное преуменьшение.

## ■ Сравнение

Образ создается через сравнение свойств одного предмета с другим.

## ■ Метонимия

Обыгрывает признак предмета, или другой объект, который связан с ним



Реклама — особый жанр  
искусства, не предполагающий  
долгих размышлений

Ваша мысль должна быть  
быстрой и однозначной!

Эмоционально наполненной!

Убедительной!

Универсальной!

Перспективной!

Добросовестной!



# Способы создания рекламы:

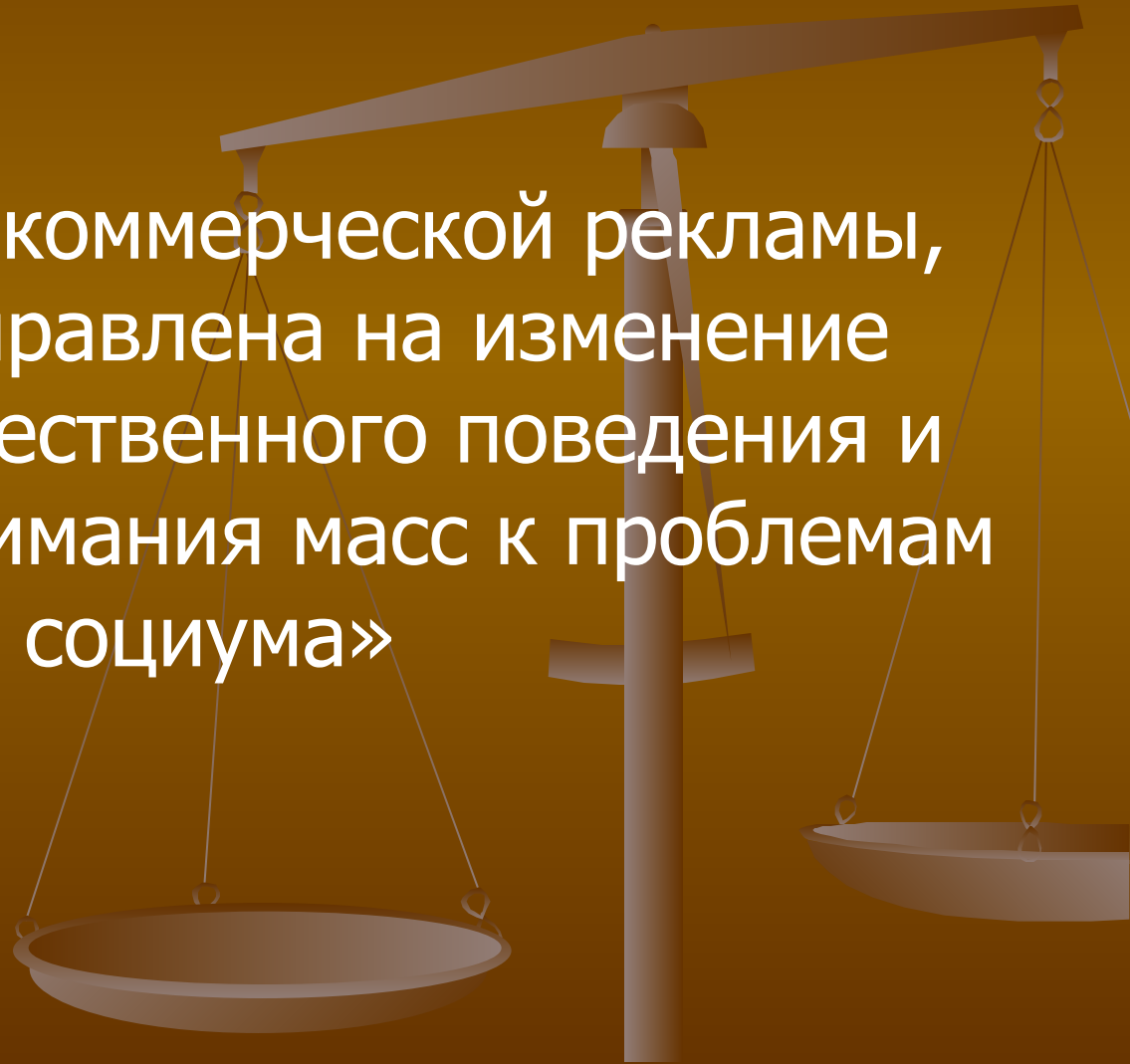
- **Без слов**
- **Соединение.**
- **Смешивание**
- **Метафора**
- **Сравнение**
- **Ссылки на общеизвестные сюжеты и произведения**
- **Эксплуатация героев**
- **Преувеличение**
- **Принцип визуальной идентичности (видимой похожести)**
- **Аналогия**
- **Новые словообразования**
- **Провокация и шок**
- **Мистификация**
- **Знаки**
- **Цитаты и пословицы**





# Закон РФ о социальной рекламе гласит:

«...это вид некоммерческой рекламы,  
которая направлена на изменение  
моделей общественного поведения и  
обращение внимания масс к проблемам  
социума»



# Все продается!

Но есть случаи, где надо продать не  
продукт или услугу,

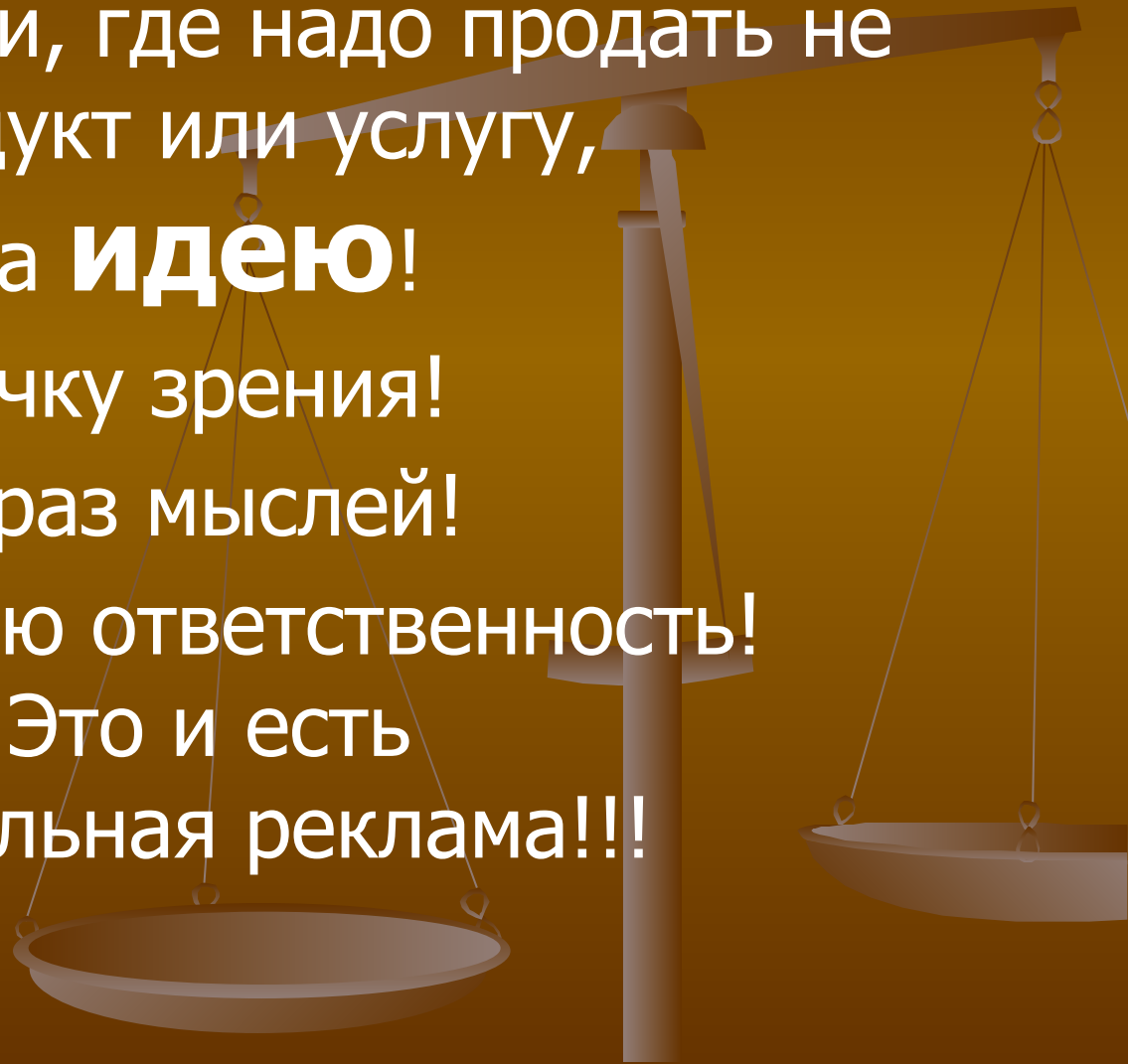
а **идею!**

Точку зрения!

Образ мыслей!

Социальную ответственность!

Это и есть  
социальная реклама!!!



# Удачи

в создании нового!!!

