

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ПОВОЛЖСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ, СПОРТА И ТУРИЗМА»
ФАКУЛЬТЕТ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ
КАФЕДРА СПОРТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТА, РЕКРЕАЦИИ И СПОРТИВНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА
Направление подготовки: «Физическая Культура»
Профиль подготовки: «Спортивный менеджмент»

Дисциплина: «ТиМИВС»
Тема: «Спортивные СМИ»

Выполнил: студент гр.6215з
Лобанова Анна Вацловна
Проверил: Александрова О.В.

Казань - 2018



Спортивные СМИ

Спортивные средства массовой информации:

- Пресса
- Журналистика
- Радиовещание
- Телевидение
- Сетевые СМИ



Разберем на примере Sports.ru

5 фактов о Sports.ru

- Sports.ru – **ведущий сайт русскоязычного спортивного интернет-рынка с совокупной аудиторией более 8 миллионов пользователей в месяц (июнь '12)**
- Sports.ru обладает **самой звездной журналистской командой**, является лидером по цитируемости среди спортивных СМИ
- Sports.ru регулярно награждается как **лучший спортивный сайт рунета**
- Sports.ru – **самый многофункциональный из спортивных проектов рунета**: наряду с контентом, он обладает мощным блоком различных сервисов
- Sports.ru обладает **самой качественной аудиторией**, которую можно найти в спортивном рунете



Аудитория по данным TNS*

*Данные TNS не включают мобильный трафик, нероссийский трафик, маленькие города и деревни, а также аудиторию младше 12 или старше 54 лет

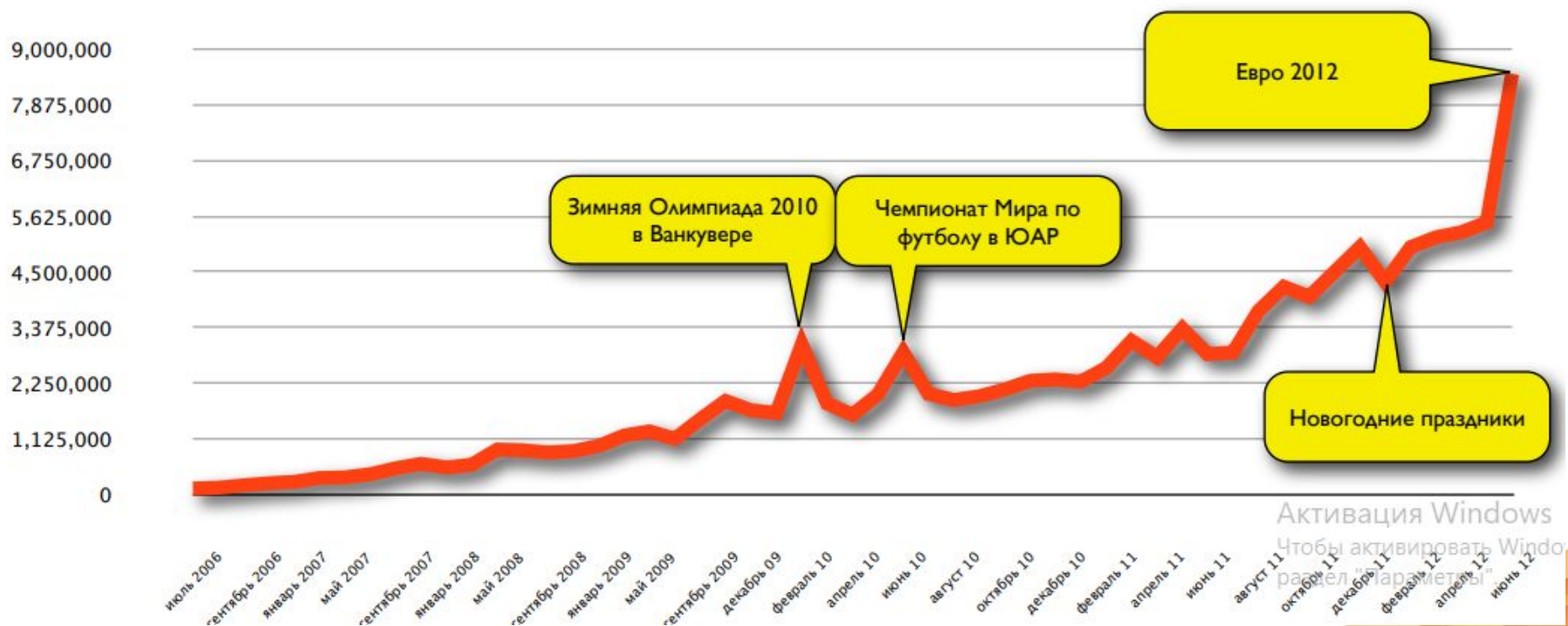
Сайт		Ежемесячная аудитория, млн уникальных пользователей
1	Sports.ru	2.88 млн
2	Sportbox.ru	2.78 млн
3	Championat.com	2.59 млн
4	Sport-express.ru	2.03 млн
5	Sovsport.ru	1.02 млн
6	Eurosport.ru	0.79 млн

Активация Win
Чтобы активировать
раздел "Параметры"



Аудитория

Согласно статистике Google, Sports.ru ежемесячно посещает более 8,5 млн пользователей.





Профиль аудитории

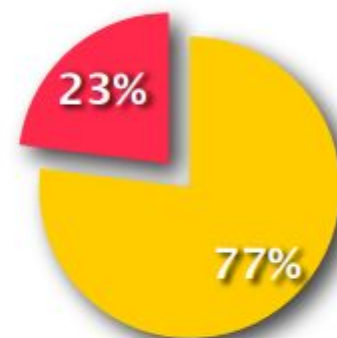
Типичный пользователь Sports.ru – молодой или среднего возраста мужчина, руководитель или специалист, проживающий в Москве, Петербурге или другом крупном российском городе.



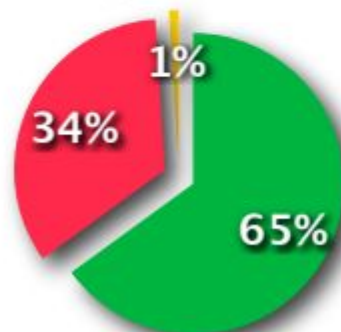
- руководители
- специалисты
- служащие
- учащиеся



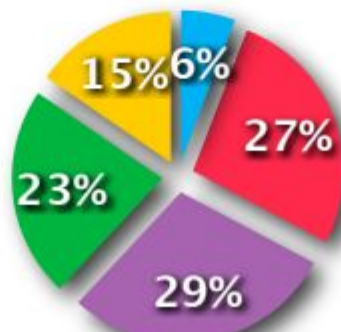
- мужчины
- женщины



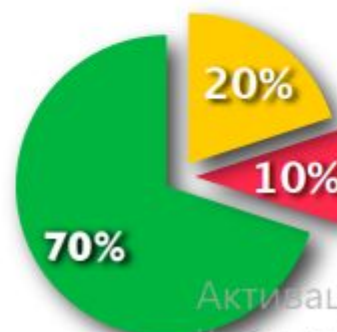
- Россия
- другие страны



- выше среднего
- средний
- n/a



- 12-17
- 18-24
- 25-34
- 35-44
- 45-54

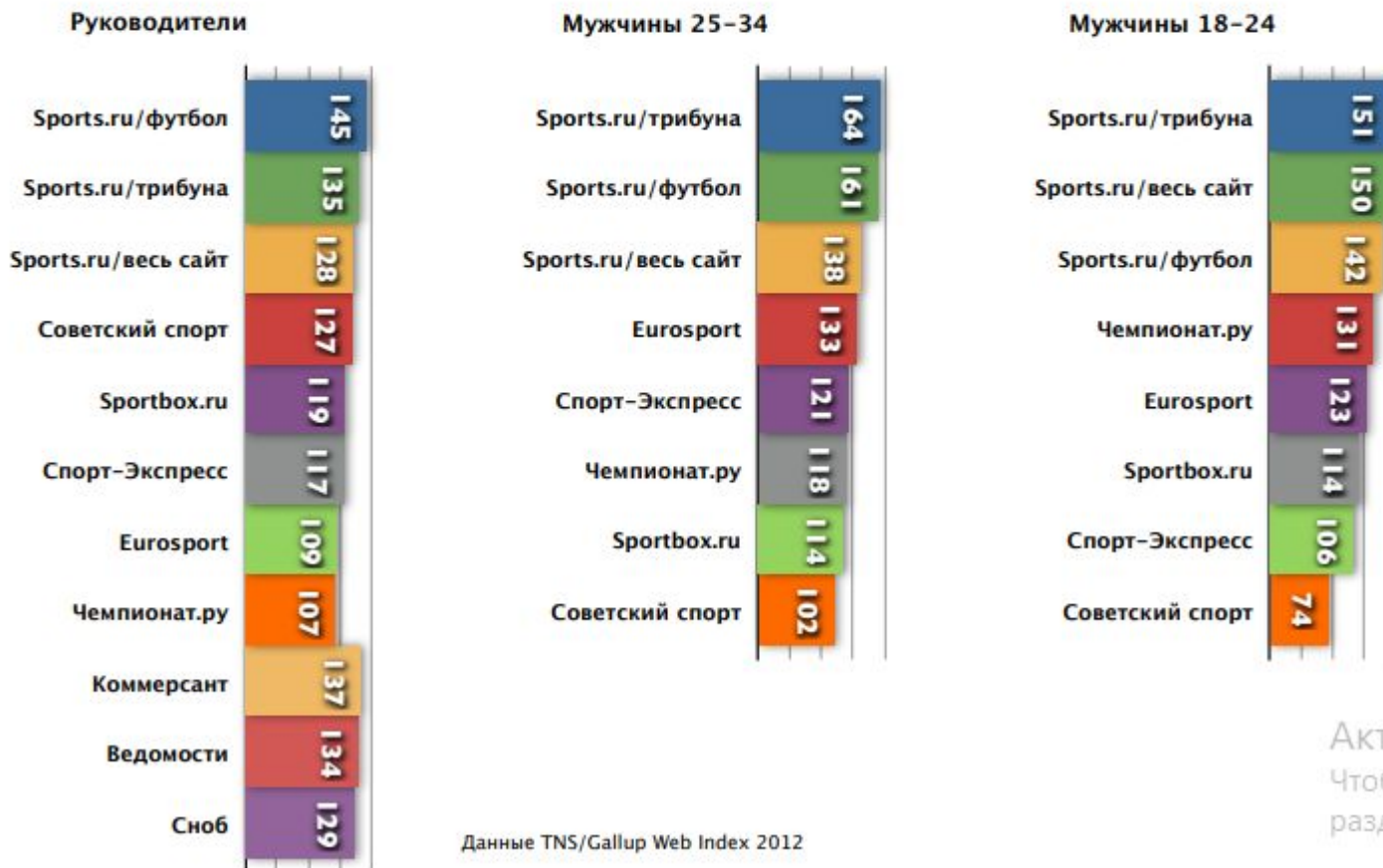


- Москва
- Петербург
- другие города



Аффинити

Sports.ru – абсолютный лидер спортивной ниши по категории мужчины, 18–34, руководители и специалисты. Аффинити по руководителям в разделе «Футбол» даже выше, чем у ведущих деловых изданий.



Данные TNS/Gallup Web Index 2012

Активация
Чтобы активировать
раздел "Панель"



Sports.ru в сравнении с конкурентами

ТОП 4 сайта:	Sports.ru	Чемпионат.com	Sportbox.ru	Sport-express.ru
Редакционный контент	+	+	+	+
Пользовательский контент	+	-	-	-
Блоги звезд и клубов	+	+	-	-
Интеграция с соцсетями	+	+	-	-
Fantasy и другие игры	+	-	-	+
Мобильные приложения	+	+	+	+
Рекламные спецпроекты	+	+	-	-
Проекты для занимающихся спортом	+	-	-	-
Бесплатные видеотрансляции	-	-	+	-

Активация
Чтобы активир
раздел "Парам



Преимущества Sports.ru

- **Отсутствие сомнительного трафика.**
Весь трафик на сайте – целевой, аудитория действительно приходит читать о спорте
- **Низкий клаттер** (всего два баннера на странице)
- **Удачный опыт вовлечения пользователей во взаимодействие**
- **Качественный контент:** среди авторов – лучшие телекомментаторы и эксперты, блоги ведут звезды спорта
- **Самое крупное спортивное сообщество** в рунете





Рекламные преимущества Sports.ru

Низкий клаттер, большие заметные баннеры: 990x90 и 300x500

Нестандартные форматы

Заметное брендирование



«Трибуна»

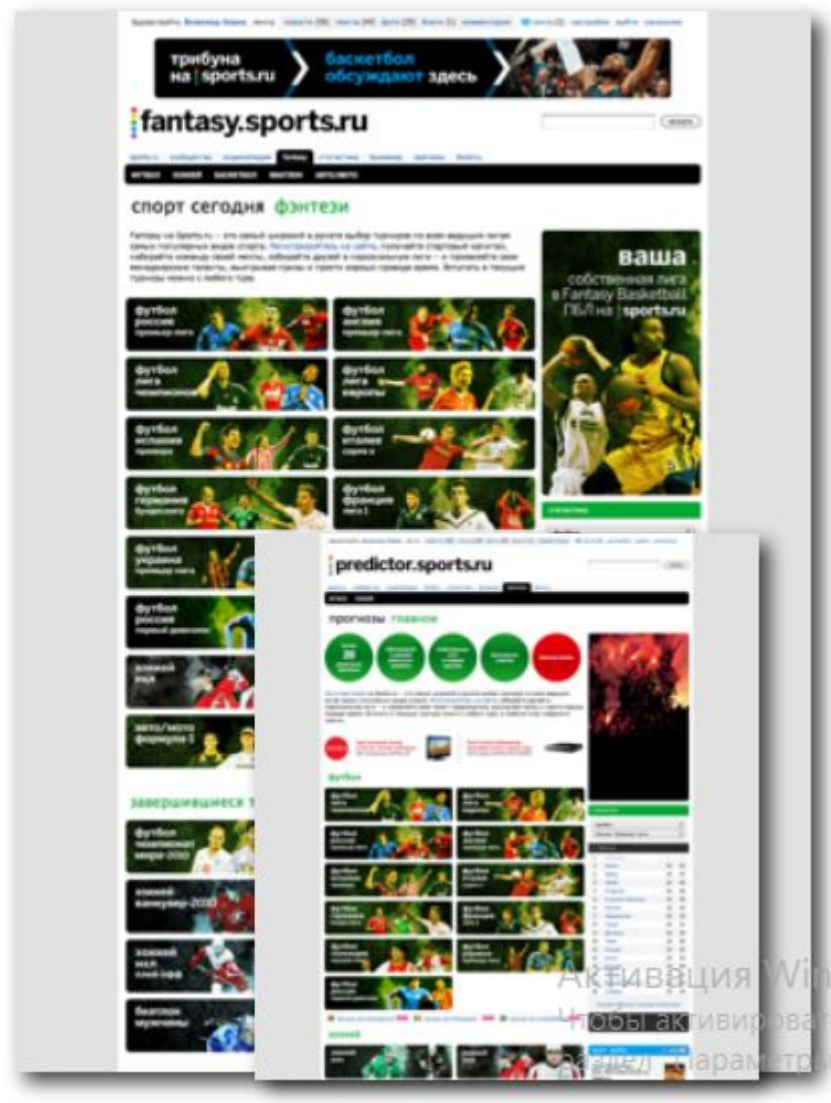
- “Трибуна” – крупнейшая спортивная социальная сеть в рунете, существующая на Sports.ru с августа 2009 года. Более 450 000 зарегистрированных пользователей, более 12 000 блогов, более 1000 форумов
- Сегодня “Трибуна” занимает первое место по объему среди всех тематических социальных сетей рунета, опережая Habrahabr.ru
- Сообщества Sports.ru предоставляют уникальные возможности по вовлечению пользователей во взаимодействие с рекламой, в полной мере задействуя “вирусный” эффект
- Интеграция в “Трибуну” – лучший способ связи с ядром спортивной аудитории – именно на “Трибуне” общаются самые активные пользователи
- Помимо обычных пользователей, свои блоги и конференции на “Трибуне” ведут звезды спорта и журналистики, представители околоспортивного бизнеса, а также официальные представители спортивных клубов и федераций





Игровые сервисы

- Сервисы – одно из ключевых направлений развития Sports.ru, гарантирующее постоянный контакт с аудиторией
- Весной 2009 года Sports.ru запустил **Fantasy**-игры, к маю 2009 став крупнейшим сервисом подобного рода в России
- Сейчас на Sports.ru самый большой выбор видов спорта (футбол, хоккей, баскетбол, биатлон, автоспорт) и отдельных fantasy-турниров
- Кроме fantasy, на сайте открылась “**Лига Прогнозов**” (конкурс прогнозов на спортивные события) и “**Виртуальный Букмекер**” (симулятор ставок с игровыми деньгами)
- В настоящее время более 150 000 пользователей играют в fantasy-игры на Sports.ru, а более 50 000 – соревнуются в “Лиге Прогнозов”





Поволжская
государственная академия
физической культуры,
спорта и туризма

Рекламодатели



Активация Wi-Fi
для аккаунта
Lilly
дел "Параметр



Прайс-лист

Условия размещения рекламы на сайте Sports.ru в период с 1 января 2012 по 31 декабря 2012.

Баннер 240x400/300x500/300x250

Объем заказа, контакты, тыс.		СРМ по прайсу (руб.)	Стоимость пакета по прайсу (руб.)	Периоды и количество флайтов	Комментарий
Пакет «2000К»	2,000	190,0р.	380,000	одна неделя	все страницы, включая главную
Пакет «5000К»	5,000	150,0р.	750,000	одна неделя	
Пакет «8000К»	8,000	120,0р.	960,000	одна неделя	
Пакет «Футбол 2000К»	2,000	190,0р.	380,000	одна неделя	Раздел «Футбол», блоги и конференции о футболе

Баннер 780x90/990x90

Объем заказа, контакты, тыс.		СРМ по прайсу (руб.)	Стоимость пакета по прайсу (руб.)	Периоды и количество флайтов	Комментарий
Пакет «2000К»	2,000	150,0р.	300,000	одна неделя	все страницы, включая главную
Пакет «5000К»	5,000	120,0р.	600,000	одна неделя	
Пакет «8000К»	8,000	100,0р.	800,000	одна неделя	
Пакет «Футбол 2000К»	2,000	150,0р.	300,000	одна неделя	Раздел «Футбол», блоги и конференции о футболе

Баннер 500x200

Объем заказа, контакты, тыс.		СРМ по прайсу (руб.)	Стоимость пакета по прайсу (руб.)	Периоды и количество флайтов	Комментарий
Пакет «2000К»	2,000	150,0р.	300,000	одна неделя	все страницы кроме главной, главных страниц разделов и новостей
Пакет «5000К»	5,000	120,0р.	600,000	одна неделя	
Пакет «8000К»	8,000	100,0р.	800,000	одна неделя	

Рекламным агентствам предоставляются скидки. Скидки также предоставляются рекламодателям в зависимости от годового бюджета на Sports.ru

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ПОВОЛЖСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ, СПОРТА И ТУРИЗМА»
ФАКУЛЬТЕТ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ
КАФЕДРА СПОРТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТА, РЕКРЕАЦИИ И СПОРТИВНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА
Направление подготовки: «Физическая Культура»
Профиль подготовки: «Спортивный менеджмент»

Дисциплина: «ТиМИВС»
Тема: «Спортивные СМИ»

Выполнил: студент гр.6215з
Лобанова Анна Вацловна
Проверил: Александрова О.В.

Казань - 2018