



**ДЕПАРТАМЕНТ  
ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ  
ГОРОДА МОСКВЫ**

**ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ГОРОДА  
МОСКВЫ**

Государственное бюджетное профессиональное  
образовательное учреждение города Москвы

**«Колледж сферы услуг №3»  
(ГБПОУ КСУ № 3)**

*Основы экономики, менеджмента и  
маркетинга*

**Тема: Прибыль и доход  
предприятия**

Группа 34б

Дата: 20.01.2021

Преподаватель: Минаева Мария Алексеевна



**КОЛЛЕДЖ  
СФЕРЫ УСЛУГ №3**



# Прибыль

- Цель деятельности всех коммерческих предприятий.
- Обобщающий оценочный показатель деятельности предприятия.
- Количественно определяется как:
  - разность между выручкой и издержками;
  - разница между ценой произведенного продукта и его себестоимостью.

# ЗНАЧЕНИЕ ПРИБЫЛИ

- Измеритель результатов деятельности предприятия;
- Источник собственных финансовых ресурсов фирмы;
- Критерий эффективности хозяйственно-финансовой деятельности фирмы;
- Источник социальных благ для трудового коллектива;
- Источник формирования бюджетов всех уровней



# Функции прибыли

- **Характеризует экономический эффект, полученный в результате деятельности предприятия.** Наличие прибыли на предприятии означает, что его доходы превышают все расходы, связанные с его деятельностью.
- **Обладает стимулирующей функцией,** одновременно являясь финансовым результатом и основным элементом финансовых ресурсов предприятия.
- **Является одним из источников формирования бюджетов разных уровней.**



# Процесс формирования и распределения прибыли предприятия



КОЛЛЕДЖ  
СФЕРЫ УСЛУГ №3





# Виды прибыли

- Валовая прибыль
- Прибыль от продаж
- Прибыль до налогообложения
- Чистая прибыль

# Виды форм прибыли организации (предприятия) по основным классификационным признакам

Признаки классификации прибыли	Виды прибыли по соответствующим признакам классификации
Источники формирования прибыли, отражаемые в бухгалтерском учете	Прибыль от реализации продукции Прибыль от прочих операций, в том числе реализации имущества Балансовая прибыль
Метод расчета	Валовая (банковская) прибыль Чистая прибыль Маржинальная прибыль
Источники формирования прибыли по основным видам деятельности предприятия	Прибыль от операционной деятельности Прибыль от инвестиционной деятельности Прибыль от финансовой деятельности
Характер налогообложения прибыли	Налогооблагаемая прибыль Прибыль, не подлежащая налогообложению
Характер инфляционной «очистки» прибыли	Прибыль номинальная Прибыль реальная
Временной период формирования прибыли	Прибыль прошлых лет Прибыль отчетного периода (нераспределенная прибыль) Прибыль планового периода (планируемая прибыль)
	Капитализированная прибыль



# Валовая прибыль

разность между выручкой от реализации продукции, выполнения работ, оказания услуг (без налога на добавленную стоимость, акцизов и других аналогичных обязательных платежей) и производственной себестоимостью реализованной продукции (работ, услуг).



где  $BP$  – выручка от реализации;  $C$  – себестоимостью проданных товаров, продукции, работ и услуг.



# Валовая прибыль

Общая величина прибыли предприятия (**валовая прибыль**) состоит из трех частей:

- 1) прибыли от реализации продукции - как разницы между выручкой от реализации продукции (без учета НДС и акцизного сбора) и ее полной себестоимостью;
- 2) прибыли от реализации материальных ценностей и иного имущества (это разница между ценой их продажи и затратами на их приобретение и реализацию);
- 3) прибыли от внереализационных операций, т.е. операций, непосредственно не связанных с основной деятельностью (доходы по ценным бумагам, от долевого участия в совместных предприятиях; сдачи имущества в аренду; превышение суммы полученных штрафов над уплаченными и др.).



# Прибыль (убыток) от продаж

1. Разность между валовой прибылью и управленческими и коммерческими расходами.
2. Разность между чистой выручкой и полной себестоимостью реализованной продукции (выполненных работ, оказанных услуг).

$$П_{пр} = П_{вал} - P_y - P_k$$

где  $P_y$  – расходы на управление;  $P_k$  – коммерческие расходы.



# Прибыль (убыток) до налогообложения

Рассчитывается с учетом прочих доходов (прибавляются) и прочих расходов (вычитаются)

$$P_{\text{до н/о}} = P_{\text{пр}} \pm C_{\text{одр}} \pm C_{\text{вдр}}$$

где  $C_{\text{одр}}$  – операционные доходы и расходы;  $C_{\text{вдр}}$  – внереализационные доходы и расходы.

Прибыль до налогообложения — конечный результат хозяйственно-финансовой деятельности.





# ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ

Валовая прибыль минус налог на  
прибыль

# Факторы, влияющие на прибыль

## ВНЕШНИЕ:

- политическая стабильность,
- состояние экономики страны, региона,
- темпы инфляции,
- конъюнктура рынка,
- банковский процент,
- размеры налогов,
- цены на экономические ресурсы,
- услуги сторонних организаций и др.

## ВНУТРЕННИЕ:

- объемы хозяйственно-финансовой деятельности,
- ассортимент реализуемой продукции,
- себестоимость производства и реализации продукции,
- цены реализации,
- наличие прочих доходов и расходов,
- обеспеченность собственными оборотными средствами,
- наличие долгосрочных кредитов и займов,
- эффективность использования ресурсного потенциала (основных и оборотных средств, персонала) и др.



# Основные источники получения прибыли

1. Производственная и предпринимательская деятельность.
2. Монопольное положение предприятия по выпуску той или иной продукции или уникальности продукта.



# Распределение прибыли

2 основные части:

## 1. Потребляемая:

- выплаты дивидендов учредителям, акционерам (по привилегированным и обычным акциям);
- средства на социальные нужды и дополнительное материальное стимулирование персонала фирмы;
- отчисления на благотворительные цели.

## 2. Капитализируемая:

- Резервный фонд — для финансирования кредиторской задолженности в случае банкротства предприятия, выплаты дивидендов по привилегированным акциям;
- увеличение уставного капитала;
- фонд накопления (пополнение основного и оборотного капитала);
- фонд социальной сферы;
- прочие направления.



# Распределение прибыли



# Показатели использования прибыли

**Коэффициент капитализации** — отношение суммы капитализированной прибыли к сумме чистой прибыли.

**Коэффициент выплат собственникам, акционерам** —

отношение суммы выплат собственникам, акционерам к сумме чистой прибыли.

**Коэффициент участия персонала в прибыли** — отношение суммы выплат, льгот персоналу за счет прибыли к сумме чистой прибыли.

Основной задачей управления распределением чистой прибыли является оптимизация пропорций между капитализируемой и потребляемой ее частями.





# Планирование прибыли

Цель — использование выявленных в процессе анализа резервов ее роста и поиск новых возможностей повышения рентабельности.

Планируют:

- прибыль от продаж,
- прибыль до налогообложения,
- чистую прибыль.

# Методы планирования прибыли от продаж

## Метод прямого счета.

Прибыль рассчитывается по каждому виду продукции на основе полной себестоимости единицы продукции, отпускных цен (без НДС, акцизов) и плановых объемов товарной продукции в заданном периоде.

Применяется на предприятиях с небольшим ассортиментом выпускаемой продукции





## Аналитический метод

Прибыль рассчитывают не по отдельным видам продукции, а по всей сравнимой продукции в целом. По несравнимой, новой, продукции прибыль планируется отдельно.

2 этапа:

- расчет прибыли на основе базовой рентабельности продаж отч.года и планируемых объемов пр-ва и реализации;
- расчет влияния на возможную прибыль различных факторов.

Применяется наряду с методом прямого счета при широком ассортименте выпускаемой продукции



## **Экономико-статистический метод.**

Предполагает перенесение на плановый период темпов роста, пропорций, тенденций, сложившихся в предплановом периоде (в отчетном году или за несколько предшествующих плановому году лет).

Используется в условиях экономической стабильности, устойчивых тенденций развития деятельности фирмы.

## **Целевой подход.**

Позволяет обеспечить увязку потребности предприятия в финансовых ресурсах для нормального социально-экономического развития в плановом периоде с суммой чистой прибыли.

# Резервы увеличения прибыли от реализации продукции

- Повышение цен.
- Увеличение объемов продаж (повышение качества продукции, появление новых рынков сбыта, изменение сроков реализации продукции, обновление ассортимента выпускаемой продукции).
- Снижение себестоимости продукции.



# Доход предприятия

Доход – это выручка от реализации продукции (работ, услуг) за вычетом материальных затрат. Он представляет собой денежную форму чистой продукции предприятия, т.е. включает в себя оплату труда и прибыль.

	<b>Доход</b>		
<b>Материальные затраты</b>	<b>Оплата труда</b>	<b>Прибыль</b>	
<b>Себестоимость</b>		<b>Чистая прибыль</b>	<b>Налог на прибыль</b>
<b>Выручка от реализации</b>			





# Вопросы:

- 1) Дайте определения понятиям «доходы» и «прибыль». В чем их отличие?
- 2) Какие виды поступления относятся к доходам от обычных видов деятельности?
- 3) Какие факторы оказывают влияние на размер выручки от продаж?
- 4) Какие методы планирования выручки от реализации вам известны?
- 5) Перечислите функции прибыли как экономической категории.
- 6) Какие показатели прибыли вы знаете? Как они связаны между собой?