



**ДЕПАРТАМЕНТ
ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ГОРОДА МОСКВЫ**

**ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ГОРОДА
МОСКВЫ**

Государственное бюджетное профессиональное
образовательное учреждение города Москвы

**«Колледж сферы услуг №3»
(ГБПОУ КСУ № 3)**

*Основы экономики, менеджмента и
маркетинга*

**Тема: Прибыль и доход
предприятия**

Группа 34б

Дата: 20.01.2021

Преподаватель: Минаева Мария Алексеевна



**КОЛЛЕДЖ
СФЕРЫ УСЛУГ №3**



Прибыль

- Цель деятельности всех коммерческих предприятий.
- Обобщающий оценочный показатель деятельности предприятия.
- Количественно определяется как:
 - разность между выручкой и издержками;
 - разница между ценой произведенного продукта и его себестоимостью.

ЗНАЧЕНИЕ ПРИБЫЛИ

- Измеритель результатов деятельности предприятия;
- Источник собственных финансовых ресурсов фирмы;
- Критерий эффективности хозяйственно-финансовой деятельности фирмы;
- Источник социальных благ для трудового коллектива;
- Источник формирования бюджетов всех уровней



Функции прибыли

- **Характеризует экономический эффект, полученный в результате деятельности предприятия.** Наличие прибыли на предприятии означает, что его доходы превышают все расходы, связанные с его деятельностью.
- **Обладает стимулирующей функцией,** одновременно являясь финансовым результатом и основным элементом финансовых ресурсов предприятия.
- **Является одним из источников формирования бюджетов разных уровней.**



Процесс формирования и распределения прибыли предприятия



КОЛЛЕДЖ
СФЕРЫ УСЛУГ №3





Виды прибыли

- Валовая прибыль
- Прибыль от продаж
- Прибыль до налогообложения
- Чистая прибыль

Виды форм прибыли организации (предприятия) по основным классификационным признакам

| Признаки классификации прибыли | Виды прибыли по соответствующим признакам классификации |
|---------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Источники формирования прибыли, отражаемые в бухгалтерском учете | Прибыль от реализации продукции Прибыль от прочих операций, в том числе реализации имущества Балансовая прибыль |
| Метод расчета | Валовая (банковская) прибыль Чистая прибыль Маржинальная прибыль |
| Источники формирования прибыли по основным видам деятельности предприятия | Прибыль от операционной деятельности Прибыль от инвестиционной деятельности Прибыль от финансовой деятельности |
| Характер налогообложения прибыли | Налогооблагаемая прибыль Прибыль, не подлежащая налогообложению |
| Характер инфляционной «очистки» прибыли | Прибыль номинальная Прибыль реальная |
| Временной период формирования прибыли | Прибыль прошлых лет Прибыль отчетного периода (нераспределенная прибыль) Прибыль планового периода (планируемая прибыль) |
| | Капитализированная прибыль |



Валовая прибыль

разность между выручкой от реализации продукции, выполнения работ, оказания услуг (без налога на добавленную стоимость, акцизов и других аналогичных обязательных платежей) и производственной себестоимостью реализованной продукции (работ, услуг).



где VP – выручка от реализации; C – себестоимостью проданных товаров, продукции, работ и услуг.



Валовая прибыль

Общая величина прибыли предприятия (**валовая прибыль**) состоит из трех частей:

- 1) прибыли от реализации продукции - как разницы между выручкой от реализации продукции (без учета НДС и акцизного сбора) и ее полной себестоимостью;
- 2) прибыли от реализации материальных ценностей и иного имущества (это разница между ценой их продажи и затратами на их приобретение и реализацию);
- 3) прибыли от внереализационных операций, т.е. операций, непосредственно не связанных с основной деятельностью (доходы по ценным бумагам, от долевого участия в совместных предприятиях; сдачи имущества в аренду; превышение суммы полученных штрафов над уплаченными и др.).





Прибыль (убыток) от продаж

1. Разность между валовой прибылью и управленческими и коммерческими расходами.
2. Разность между чистой выручкой и полной себестоимостью реализованной продукции (выполненных работ, оказанных услуг).

$$П_{пр} = П_{вал} - P_y - P_k$$

где P_y – расходы на управление; P_k – коммерческие расходы.

Прибыль (убыток) до налогообложения

Рассчитывается с учетом прочих доходов (прибавляются) и прочих расходов (вычитаются)

$$P_{\text{до н/о}} = P_{\text{пр}} \pm C_{\text{одр}} \pm C_{\text{вдр}}$$

где $C_{\text{одр}}$ – операционные доходы и расходы; $C_{\text{вдр}}$ – внереализационные доходы и расходы.

Прибыль до налогообложения — конечный результат хозяйственно-финансовой деятельности.





ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ

Валовая прибыль минус налог на
прибыль

Факторы, влияющие на прибыль

ВНЕШНИЕ:

- политическая стабильность,
- состояние экономики страны, региона,
- темпы инфляции,
- конъюнктура рынка,
- банковский процент,
- размеры налогов,
- цены на экономические ресурсы,
- услуги сторонних организаций и др.

ВНУТРЕННИЕ:

- объемы хозяйственно-финансовой деятельности,
- ассортимент реализуемой продукции,
- себестоимость производства и реализации продукции,
- цены реализации,
- наличие прочих доходов и расходов,
- обеспеченность собственными оборотными средствами,
- наличие долгосрочных кредитов и займов,
- эффективность использования ресурсного потенциала (основных и оборотных средств, персонала) и др.



Основные источники получения прибыли

1. Производственная и предпринимательская деятельность.
2. Монопольное положение предприятия по выпуску той или иной продукции или уникальности продукта.



Распределение прибыли

2 основные части:

1. Потребляемая:

- выплаты дивидендов учредителям, акционерам (по привилегированным и обычным акциям);
- средства на социальные нужды и дополнительное материальное стимулирование персонала фирмы;
- отчисления на благотворительные цели.

2. Капитализируемая:

- Резервный фонд — для финансирования кредиторской задолженности в случае банкротства предприятия, выплаты дивидендов по привилегированным акциям;
- увеличение уставного капитала;
- фонд накопления (пополнение основного и оборотного капитала);
- фонд социальной сферы;
- прочие направления.



Распределение прибыли



Показатели использования прибыли

Коэффициент капитализации — отношение суммы капитализированной прибыли к сумме чистой прибыли.

Коэффициент выплат собственникам, акционерам —

отношение суммы выплат собственникам, акционерам к сумме чистой прибыли.

Коэффициент участия персонала в прибыли — отношение суммы выплат, льгот персоналу за счет прибыли к сумме чистой прибыли.

Основной задачей управления распределением чистой прибыли является оптимизация пропорций между капитализируемой и потребляемой ее частями.





Планирование прибыли

Цель — использование выявленных в процессе анализа резервов ее роста и поиск новых возможностей повышения рентабельности.

Планируют:

- прибыль от продаж,
- прибыль до налогообложения,
- чистую прибыль.

Методы планирования прибыли от продаж

Метод прямого счета.

Прибыль рассчитывается по каждому виду продукции на основе полной себестоимости единицы продукции, отпускных цен (без НДС, акцизов) и плановых объемов товарной продукции в заданном периоде.

Применяется на предприятиях с небольшим ассортиментом выпускаемой продукции





Аналитический метод

Прибыль рассчитывают не по отдельным видам продукции, а по всей сравнимой продукции в целом. По несравнимой, новой, продукции прибыль планируется отдельно.

2 этапа:

- расчет прибыли на основе базовой рентабельности продаж отч.года и планируемых объемов пр-ва и реализации;
- расчет влияния на возможную прибыль различных факторов.

Применяется наряду с методом прямого счета при широком ассортименте выпускаемой продукции



Экономико-статистический метод.

Предполагает перенесение на плановый период темпов роста, пропорций, тенденций, сложившихся в предплановом периоде (в отчетном году или за несколько предшествующих плановому году лет).

Используется в условиях экономической стабильности, устойчивых тенденций развития деятельности фирмы.

Целевой подход.

Позволяет обеспечить увязку потребности предприятия в финансовых ресурсах для нормального социально-экономического развития в плановом периоде с суммой чистой прибыли.

Резервы увеличения прибыли от реализации продукции

- Повышение цен.
- Увеличение объемов продаж (повышение качества продукции, появление новых рынков сбыта, изменение сроков реализации продукции, обновление ассортимента выпускаемой продукции).
- Снижение себестоимости продукции.



Доход предприятия

Доход – это выручка от реализации продукции (работ, услуг) за вычетом материальных затрат. Он представляет собой денежную форму чистой продукции предприятия, т.е. включает в себя оплату труда и прибыль.

| | | | |
|------------------------------|---------------------|-----------------------|-------------------------|
| | Доход | | |
| Материальные затраты | Оплата труда | Прибыль | |
| Себестоимость | | Чистая прибыль | Налог на прибыль |
| Выручка от реализации | | | |





Вопросы:

- 1) Дайте определения понятиям «доходы» и «прибыль». В чем их отличие?
- 2) Какие виды поступления относятся к доходам от обычных видов деятельности?
- 3) Какие факторы оказывают влияние на размер выручки от продаж?
- 4) Какие методы планирования выручки от реализации вам известны?
- 5) Перечислите функции прибыли как экономической категории.
- 6) Какие показатели прибыли вы знаете? Как они связаны между собой?