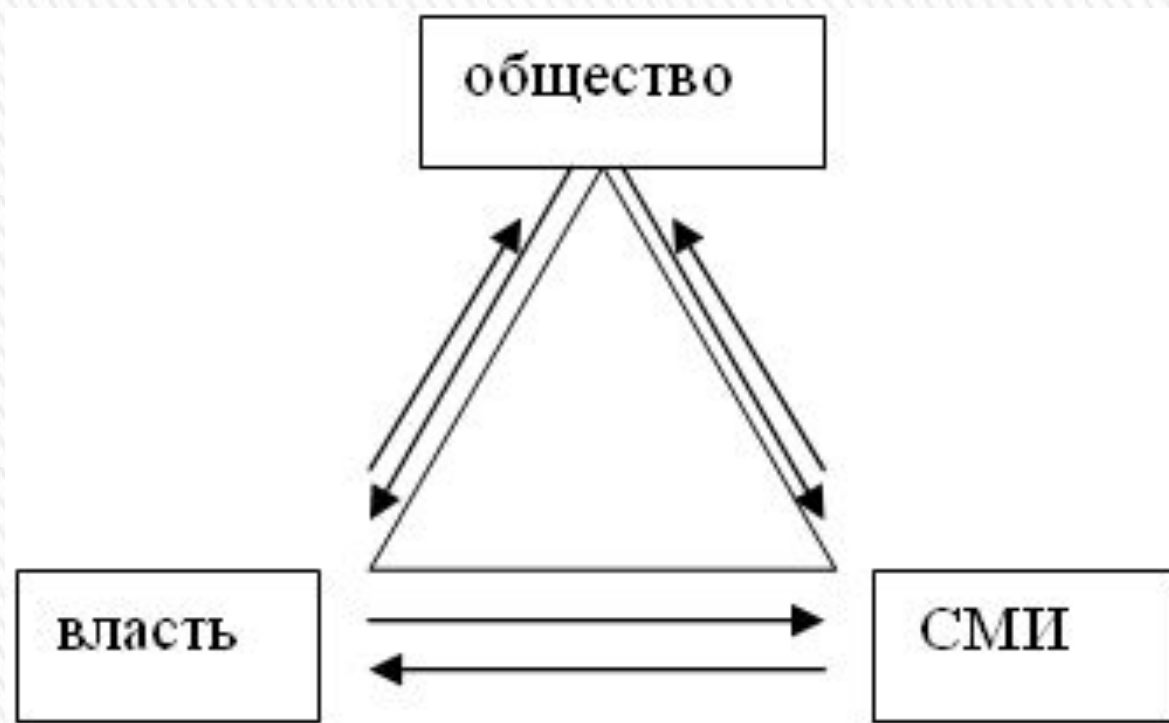


ГРАЖДАНСКОЕ ОБЩЕСТВО. >>> СМИ В ПОЛИТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЕ



Шевлякова София
Моденова Анастасия
Камшилова Дарья

» *Гражданское общество – это :*

1. сфера самопроявления свободных граждан и добровольно сформировавшихся ассоциаций, и организаций, ограждённых соответствующими законами от прямого вмешательства и произвольной регламентации со стороны государственной власти;
2. совокупность неполитических отношений, то есть общественных отношений вне рамок властно-государственных структур.



» Структура гражданского общества:

- политические партии и лоббистские организации (комитеты, комиссии, советы), создаваемые при органах власти;
- общественно-политические организации и движения (экологические, антивоенные, правозащитные и др.);
- союзы предпринимателей, ассоциации потребителей, благотворительные фонды, кооперативы, арендные коллективы, акционерные общества;
- научные и культурные организации, спортивные общества;
- муниципальные коммуны и другие органы самоуправления по месту жительства и работы, ассоциации избирателей, политические клубы;
- независимые средства массовой информации:
- церковь;
- семья



» Признаки гражданского общества:

В экономической сфере

- негосударственные предприятия;
- кооперативы;
- арендные коллективы;
- акционерные общества;
- ассоциации;
- корпорации.

В социальной сфере

- семья;
- общественные организации и движения;
- органы самоуправления по месту жительства и работы;
- негосударственные средства массовой информации;
- цивилизованный механизм выявления, формирования и выражения общественного мнения;
- практика разрешения социальных конфликтов в рамках законов, без насилия.

В духовной сфере

- свобода мысли, совести, слова;
- реальные возможности публично высказать свое мнение;
- самостоятельность и независимость творческих, научных и других объединений.



» *Функции гражданского общества:*

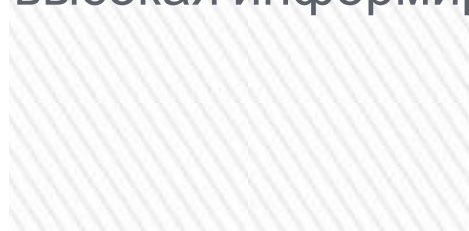
1. Независимо от государства располагает средствами и санкциями, с помощью которых можно заставить человека соблюдать общепринятые нормы, обеспечивающие социализацию и воспитание граждан.
2. Защищает граждан и их объединения, интересы и потребности от незаконного вмешательства в их жизнь государства и его органов, защищает права и свободы личности, определяет границы политики.
3. Способствует формированию органов государства, демократическому и гуманистическому развитию всей политической системы общества:



» Условия возникновения и развития гражданского общества:

- Социальная свобода, демократическое государственное управление, существование общественной сферы политической деятельности и политической дискуссии;

высокая информированность граждан



» *СМИ в политической системе*

Средства массовой информации — это организации (издательства, теле- и радиокomпании и др.), основными целями деятельности которых являются сбор, обработка и открытая публичная передача различной информации для широких слоёв населения с помощью специальных технических средств.



» *Отличительные признаки СМИ:*

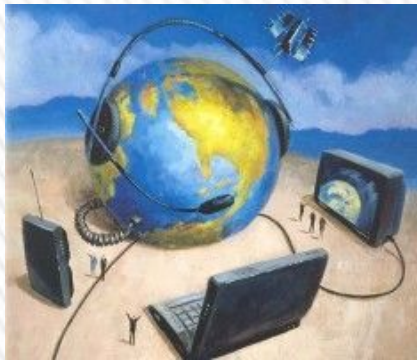
- сбор, обработка и предоставление информации с помощью специальных технических средств;
- неограниченный круг потребителей;
- распространение информации осуществляется в специальных формах, с помощью специальных технических средств (печатное издание, теле- и радиопередача, страничка в интернете и др.);
- работа СМИ носит периодический либо постоянный характер.
- движение основного информационного потока в одном направлении — от СМИ к потребителю



» Основные последствия появления СМИ в политике:

- прямое общение политических лидеров с населением → ненужность участия в этом процессе политических партий → потеря значения партий в политической системе;
- население и политическая элита участвуют в политике вне зависимости от местонахождения;
- возможно всепроникающее воздействие власти во все сферы жизни общества (тоталитаризм), создание социально-политических мифов, массовое манипулирование общественным сознанием:





» **Функции СМИ**

информационная:
удовлетворение потребности населения в информировании о событиях через газеты, радио, телевидение

формирование общественного мнения:
сопровождение рассказа о событиях оценками и комментариями, которые могут быть скрытыми, неочевидными и которые сильно влияют на восприятие происходящего населением

образование и социализация граждан:
предоставление населению таких сведений (о политической жизни в России и иностранных государствах, о мировых ценностях, конфликтах и т. д.), которые позволяют ему ориентироваться в сфере политики, понимать суть происходящих процессов, оценивать те или иные события





» **Функции СМИ**

объединение граждан:

мобилизация граждан на единые действия, поскольку гражданин информируется о том, что его интересы и потребности разделяются и другими людьми и что существует возможность объединиться с целью их достижения

выражение общественных интересов:

выявление актуальных проблем, формулирование интересов различных слоёв населения, их потребностей и оценок, что даёт власти возможность получать информацию о реальных настроениях населения

осуществление общественного контроля за действиями власти: информируя население о злоупотреблениях власти, осуществляют контроль за ней, предотвращая, ещё большие злоупотребления. Реализация этой функции возможна при существовании неподконтрольных государству СМИ

