



Проявления монополюльной власти в рыночной экономике

ПОДГОТОВИЛА СТУДЕНТКА ГРУППЫ 1691 КИНО МИТРО

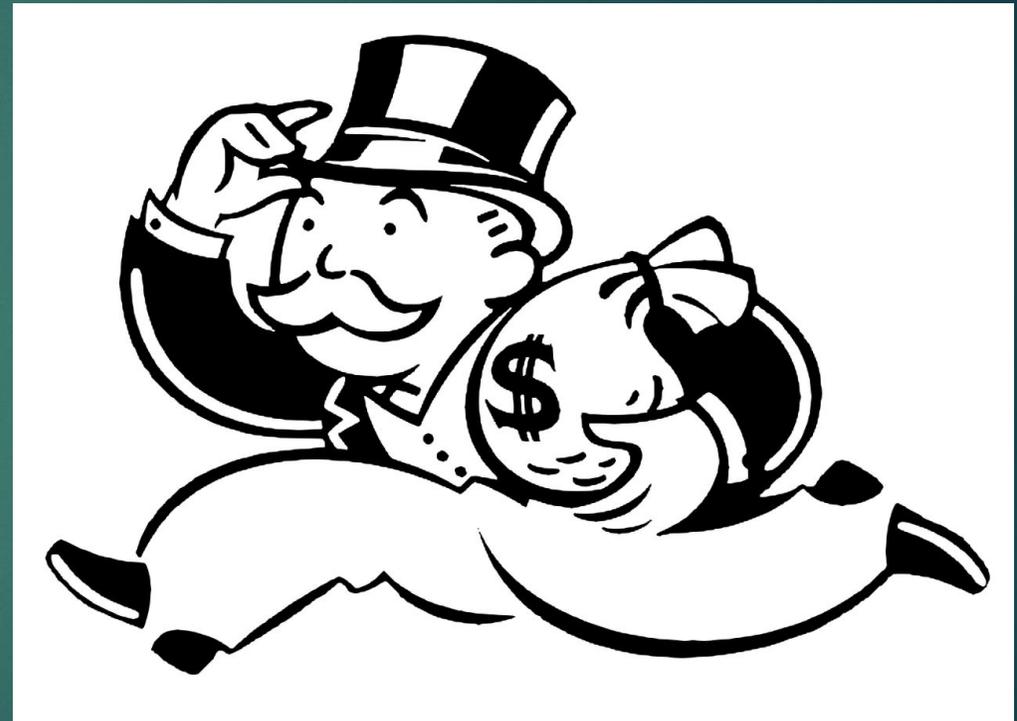
ГАЛЯМИНА ЕЛЕНА

Монополия

(греч. monos - один, poleo - продаю)

- это ситуация в отрасли, при которой:

1. в отрасли существует только одна фирма,
2. благо, которое она производит, не имеет близких заменителей,
3. отсутствует возможность появления в отрасли других фирм.



МОНОПОЛИЯ

Такая фирма, не имеющая "соседей" по отрасли, является полным хозяином положения на рынке своего блага. Выпуск этой фирмы является выпуском всей отрасли, и предложение этой фирмы является предложением всей отрасли.

Таким образом, монополист обладает уникальной возможностью выбирать, сколько будет производить ВСЯ отрасль.

Более того, единственная фирма на рынке может выбирать цену блага. Монополист не должен принимать решения в условиях *заданной цены* (в отличие от фирмы, действующей в условиях конкуренции). Для него *задана рыночная кривая спроса* на его продукцию, положение которой определяется не зависящими от него обстоятельствами (предпочтениями и доходами потребителей).

Таким образом, монополист выбирает и цену своего продукта, и объем его предложения.

Причины монополии

Существует несколько возможных причин появления монополии, в зависимости от которых монополии делят условно на **естественные** и **искусственные**.

Естественная монополия

- это ситуация, когда одна большая фирма в отрасли будет производить благо с более низкими средними затратами, чем несколько небольших фирм.

Причиной такого положения может быть *экономия от масштаба производства* (чем больше выпуск продукта, тем ниже средние затраты на его производство). Большая фирма может обеспечивать гораздо меньшие средние затраты, чем фирма маленькая. Следовательно, цена на ее продукт может быть ниже, чем у маленькой фирмы.

Эта экономия от масштаба может объясняться особенностями *технологических условий производства*.

Примеры естественной МОНОПОЛИИ

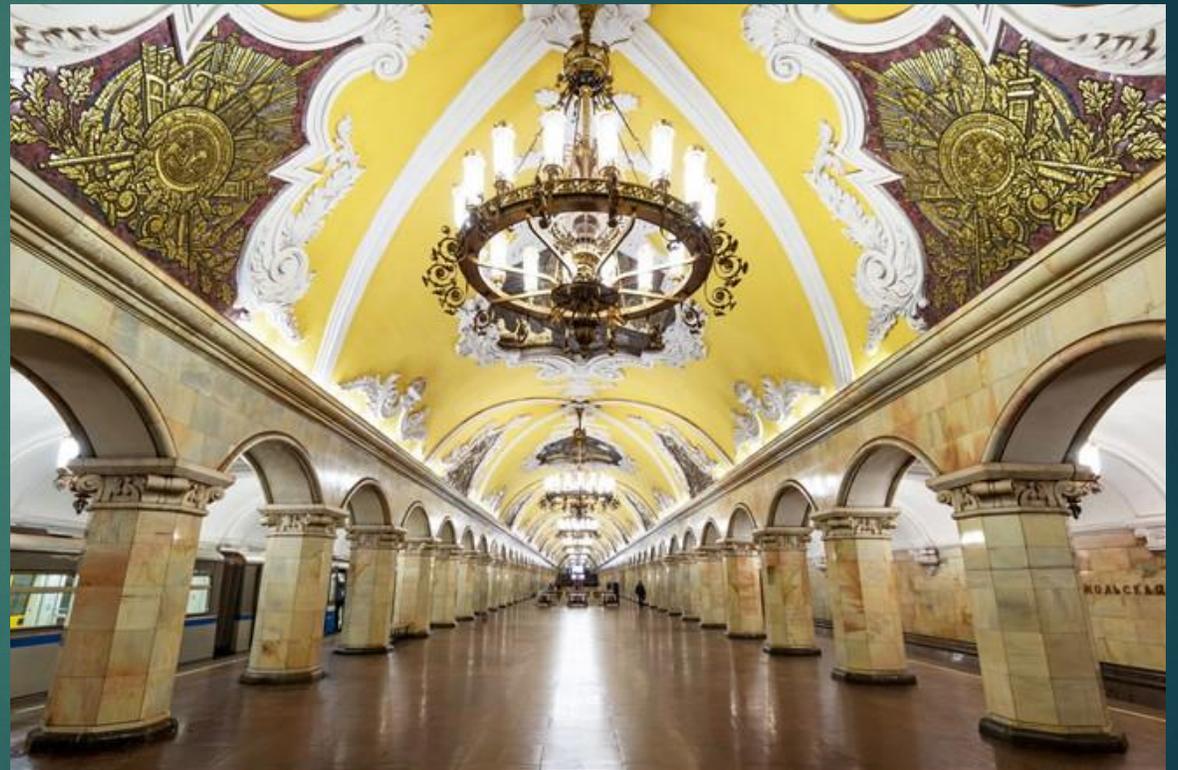
Одним из лучших примеров такой естественной монополии является *транспорт*. Некоторые из видов транспорта требуют существования определенных "*линий*" (совокупности рельсов, проводов, туннелей или еще чего-либо), по которым движутся вагоны с пассажирами или грузом. Например, **метро, трамваи или троллейбусы**. Для этих отраслей существование двух фирм, конкурирующих за одних и тех же потребителей, оказывается весьма неэффективно. Представьте себе, что в городе два троллейбусных парка конкурируют на одном и том же маршруте! Или одни и те же маршруты обслуживают сразу три метрополитена с переплетающимися туннелями!



Примеры естественной МОНОПОЛИИ

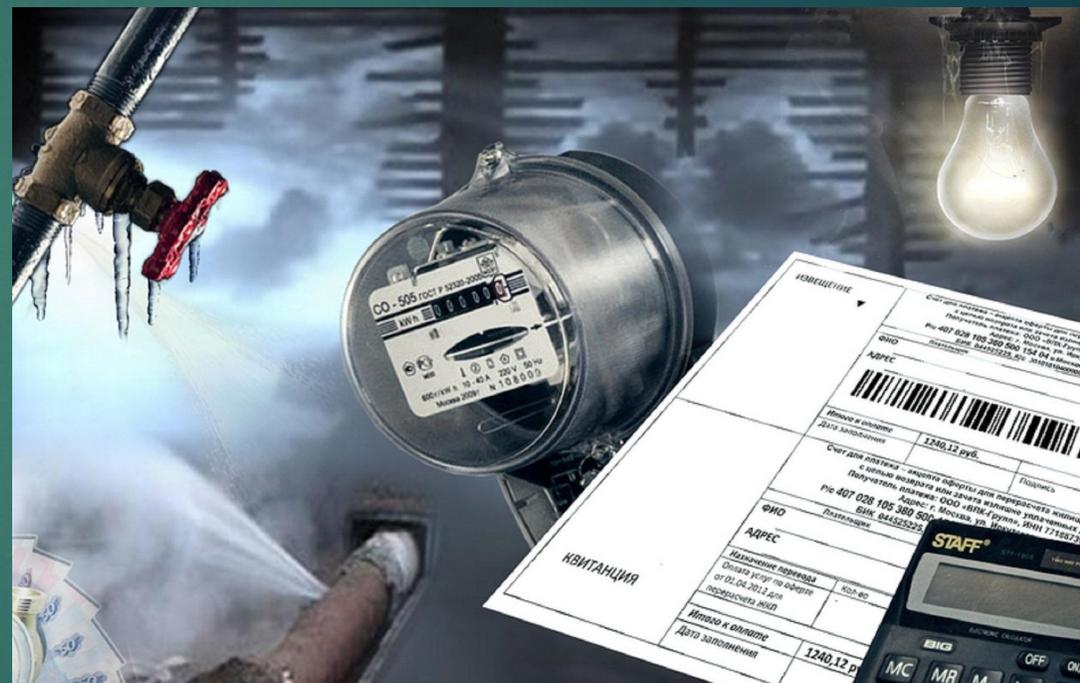
Сама возможность существования такой "дорогой" фирмы, как **метрополитен**, объясняется большим потоком пассажиров, каждый из которых платит невысокую плату, но при большом количестве пассажиров этой платы хватает на покрытие затрат.

Что будет, если появятся два метрополитена и этот поток пассажиров разделится на две части? Для покрытия расходов "своего" метрополитена каждый пассажир должен будет платить почти в два раза больше.



Примеры естественной монополии

То же самое можно сказать и про **городские коммунальные службы** (водопровод, канализацию, электричество, телефон, радио и т. д.). Экономия от масштаба производства делает выгодным существование всех этих систем в единственном экземпляре.



Примеры естественной МОНОПОЛИИ

Но естественная монополия может быть вызвана не только техническими условиями, но и **относительно небольшим объемом рыночного спроса**. Представьте себе лодочника на переправе между двумя небольшими населенными пунктами, который перевозит десяток пассажиров в день, причем полученных денег едва хватает на покрытие его затрат. Зачем на этой переправе два лодочника? Или производство атомных ледоколов: если их нужно производить всего 2 или 3 в год, сколько фирм может быть в этой отрасли?





Так как причины, обуславливающую подобную монополию, не зависят от действия людей, такая монополия и называется естественной. Но монополия может возникать и исключительно **благодаря усилиям отдельных действующих лиц хозяйства.**

Искусственная монополия

- это ситуация, при которой нет причин для естественной монополии, но в отрасли существует всего одна фирма, так как один предприниматель некоторым образом получает контроль над всей отраслью.

Примеры искусственной МОНОПОЛИИ

Причины этого могут быть **финансовые** - если один богатый предприниматель может (честным путем или хитростью) скупить все остальные фирмы в отрасли и превратиться в единственного производителя данного продукта.



Примеры искусственной МОНОПОЛИИ

Причиной может быть **обладание уникальным ресурсом или технологией.**

Например, если одна фирма владеет единственным источником минеральной воды в хозяйстве, она становится единственным продавцом этого блага. Или если только одна фирма обладает знанием технологического секрета, необходимого для производства некоторого блага, а другие нет. Причины обладания таким секретом могут быть разными - фирма может сама открыть эту технологию или может купить исключительное право у ее изобретателя.



Заключение

В любом случае при естественной или искусственной монополии другие фирмы в отрасли появиться не могут, и единственная фирма в отрасли является полным хозяином положения.

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ