

**Лексические,  
грамматические и  
стилистические особенности  
в газетах.**

Стилистическая и лексическая неоднородность языка газеты обусловлена многообразием ее задач и функций. Газета выступает не только как один из основных источников информации, но и как средство воздействия, формирования общественного мнения, рекламы и пропаганды. Можно назвать несколько основных функций газеты: информационная, воздействующая, просветительская, воспитательная, организационная и, наконец, развлекательная. Естественно, первоначальной функцией газеты была функция информационная. Оперативность газеты, возможность в крайне сжатые сроки подготовить и представить читателю самые свежие новости предопределили основополагающую роль информационной функции. Однако постепенно на первое место стала выходить функция агитационно-пропагандистская. Любые средства массовой информации, будь то органы правительственной печати или "свободная" пресса, в той или иной мере выполняют социальный заказ

## Публицистический стиль речи

представляет собой функциональную разновидность литературного языка и широко применяется в различных сферах общественной жизни: в газетах и журналах, на телевидении и радио, в публичных политических выступлениях, в деятельности партий и общественных объединений. Сюда же следует добавить политическую литературу для массового читателя и документальное кино.

# Характерные черты публицистического стиля

---

- Логичность
- Образность
- Эмоциональность
- Оценочность
- Призывность
- Общедоступность
- Достоверность
- Точность
- Конкретность
- Обоснованность

# Лексические особенности.

- **Общественно-политическая лексика, обозначающая понятия морали, этики, медицины, экономики, культуры**
- **Слова из области психологии, обозначающие внутреннее состояние человека**
- **Слова с приставками а-, анти-, де-, меж-, раз(с)-**
- **Слова с суффиксами**
- **- и(я), - ци(я), - изаци(я), - изм, - ист**
- **Слова с корнями, близкими по значению к приставкам: все- , обще- , сверх- ,**

# Синтаксические особенности.

- **Вопросительные предложения**
- **Восклицательные предложения**
- **Вводные слова и предложения**
- **Обратный порядок слов в предложениях (инверсия)**
- **Синтаксический параллелизм предложений**
- **Построение по законам градации предложений с однородными членами**
- **Использование причастных и деепричастных оборотов**
- **Существительные в Р.п. в роли несогласованного определения (голос мира)**
- **В роли сказуемого глаголы в повелительном наклонении или возвратные**
- **Однородные члены**
- **Сложные синтаксические конструкции**

# Стилистические особенности

Другая сторона указанной выше стилеобразующего единства - информационная функция - воплощается в таких особенностях публицистического стиля, которые связаны с проявлением интеллектуальности речи. Такими стилевыми чертами являются

1) документализм, проявляющийся в объективности и проверенной фактологичности изложения, что в терминах стилистики можно определить как подчеркнутую документально-фактологическую точность выражения;

2) сдержанность, официальность, подчеркивающие значимость фактов, информации;

3) известная обобщенность, абстрагированность и понятийность изложения.

Газетный стиль использует приемы и средства других стилей и оказывается областью живых межстилевых взаимодействий. Однако средства других стилей имеют в газете свою особую функцию. Многообразие стилистических черт в различных жанрах газеты представлены неодинаково. Одни, например, передовые, теоретические, постановочные, научно-популярные статьи, обзоры, рецензии тяготеют к аналитико-обобщенному изложению, к характеру речи и стиля, близкому к научному, другие - очерки, зарисовки, фельетоны - близки по стилю к художественным, хотя насквозь публицистичны.

