

Перспектива сбора данных

Презентацию подготовили студенты

Быков П.А. и Черемушкина О.И.

Группы: ПИ1у\196

КОМУ, КОГДА И ЗАЧЕМ?

- ◆ Определить наиболее прибыльные направления;
- ◆ Выявить источники скрытых затрат;
- ◆ Оценить эффективность маркетинговых стратегий;
- ◆ Уточнить портрет целевой аудитории;
- ◆ Составить план повышения конверсии.

Для чего?

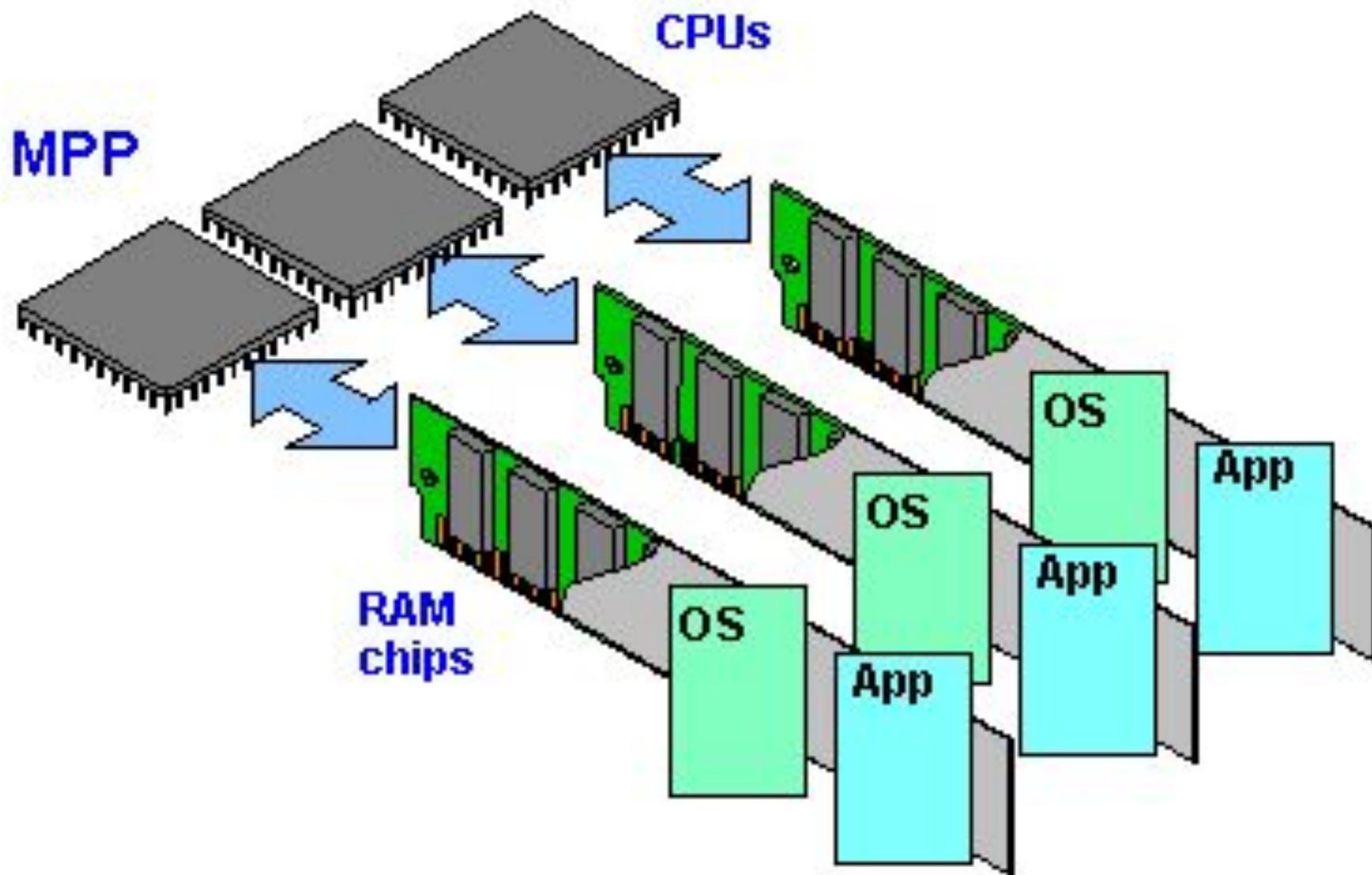
- ◆ Выход в новые рынки;
- ◆ Разработка нового продукта;
- ◆ расширению географии продаж

Greenplum

Аналитическая колоночная
массивно-параллельная СУБД, разработанная
для хранения и обработки больших объёмов
информации. Она позволяет работать
с терабайтами и даже петабайтами данных.

ОСНОВЫ

- знакомая многим база данных PostgreSQL;
- архитектурная концепция MPP (massively parallel processing).



Отличия от других

- ◆ Сохранение неизменности данных;
- ◆ Хитрые запросы;
- ◆ Есть разные виды репликации и шардинга.

Итоги

Нужно быстрое обращение к большим данным без зависаний и лишних проблем с интеграцией.