

Дипломный проект

«SMM специалист с нуля»

Меня зовут **Алексей Григоркин**. Я — **SMM специалист**.
И в этой работе хочу познакомить вас со своим кейсом.

**SOCIAL MEDIA
MARKETING**

*Презентация будет строиться по типу – сначала много букв, затем
все необходимые скриншоты.*

В общем, от теории – к практике

Теперь — к делу



О себе

Я SMM-специалист!

Моя задача — продвинуть ваш бизнес во «ВКонтакте», Facebook, Instagram, Одноклассники

Для решения этой задачи я разрабатываю стратегии привлечения новой аудитории, работы с целевой аудиторией, настраиваю таргетированную рекламу, пишу интересные тексты и самостоятельно создаю дизайны. В общем, всё под ключ.

Email: xaos212@yandex.ru

TG: @alex_amorph

instagram: i_am_goya

Кстати, это я радуюсь, когда заявки сыплются уже с теста

Краткие вводные

Есть просто два названия: «Сквош» и CrossFight

Фитнес-центр «Сквош» (г. Новокузнецк) открыл второе проектное направление. Под одной крышей с фитнесом владелец принял решение о создании клуба единоборств CrossFight

Поставленные задачи

- ❖ Новый дизайн – от цветовой гаммы до наиболее подходящих эмоджи
- ❖ Поиск и анализ целевой аудитории под каждое направление деятельности
- ❖ Анализ конкурентов по городу (их аудитории, дизайнерские и контентные решения)
- ❖ Анализ рынка (популярные акционные предложения, средние показатели и ключевая аналитика)

Результаты первичного анализа

- ❖ Подписчики – Inst 2250, VK 1000
- ❖ Стоимость заявки не должна превышать 800 рублей
- ❖ Средняя стоимость абонемента около 2000 рублей
- ❖ LTV около 5000 рублей (при 180 днях цикла и 40% зарплате). Без учёта дополнительных каналов (бар, солярий, массаж и т. д.)

Ссылка на бриф: drive.google.com/file/d/1h8Z1_jVWbki0gkDIBfAkEvGMS0RjYoj2/view?usp=sharing

Выбор KPI

Заказчик не поставил передо мной KPI ни по одному пункту из-за отсутствия нужных знаний.

Я самостоятельно проанализировал рынок в целом и конкретно в нашем городе и представил данные, с которыми заказчик согласился. По итогам работы все из нижеуказанных пунктов были выполнены и одобрены заказчиком:

- **Стоимость клиента** – не выше **800 рублей**. Сумма взята из расчёта LTV – 5000 рублей при 60% затрат (40% наценка) и циклу 6 месяцев. Таким образом мы имеем Месячное LTV около 833 рублей:

$$\text{LTV} = 6(\text{месяцев}) * 2000(\text{ср.стоимость абонементов}) - (6*2000*60\%) = \mathbf{4800 \text{ рублей.}}$$

Округляем до 5000 рублей.

Также в этом расчёте не учитывается никаких доп. Источников дохода, таких как – массажный кабинет, бар, солярий, лазерная эпиляция и дополнительные абонементы (в нашем клубе за доп.плату представлены – зона кроссфит, скалодром, полноценный фитнес-зал).

- **За период** 30 дней привести не менее 8 лидов при бюджете 5000 рублей.
- **Прирост показателей** социальных сетей не обсуждался, так как заказчику важна лишь реальная положительная картина продаж, но по итогам месяца она составила:
 - +150 подписчиков VK
 - +250 подписчиков INST

Стратегия рекламной кампании

Для сбора аудитории был использован паблик клуба единокорств, который я продвигаю:

vk.com/s_skvosh

АНАЛИЗ №1

1. От 10 человек ЦА в паблике
2. Кол-во пабликов: 30
3. Кол-во подписчиков: <100.000

Выводы из полученных результатов:

Наибольшее кол-во наших подписчиков находится в городских пабликах (объявления, подслушано, новости, паблики мамочек), но это холодная аудитория. Поэтому приступаем ко второму анализу.

АНАЛИЗ №2

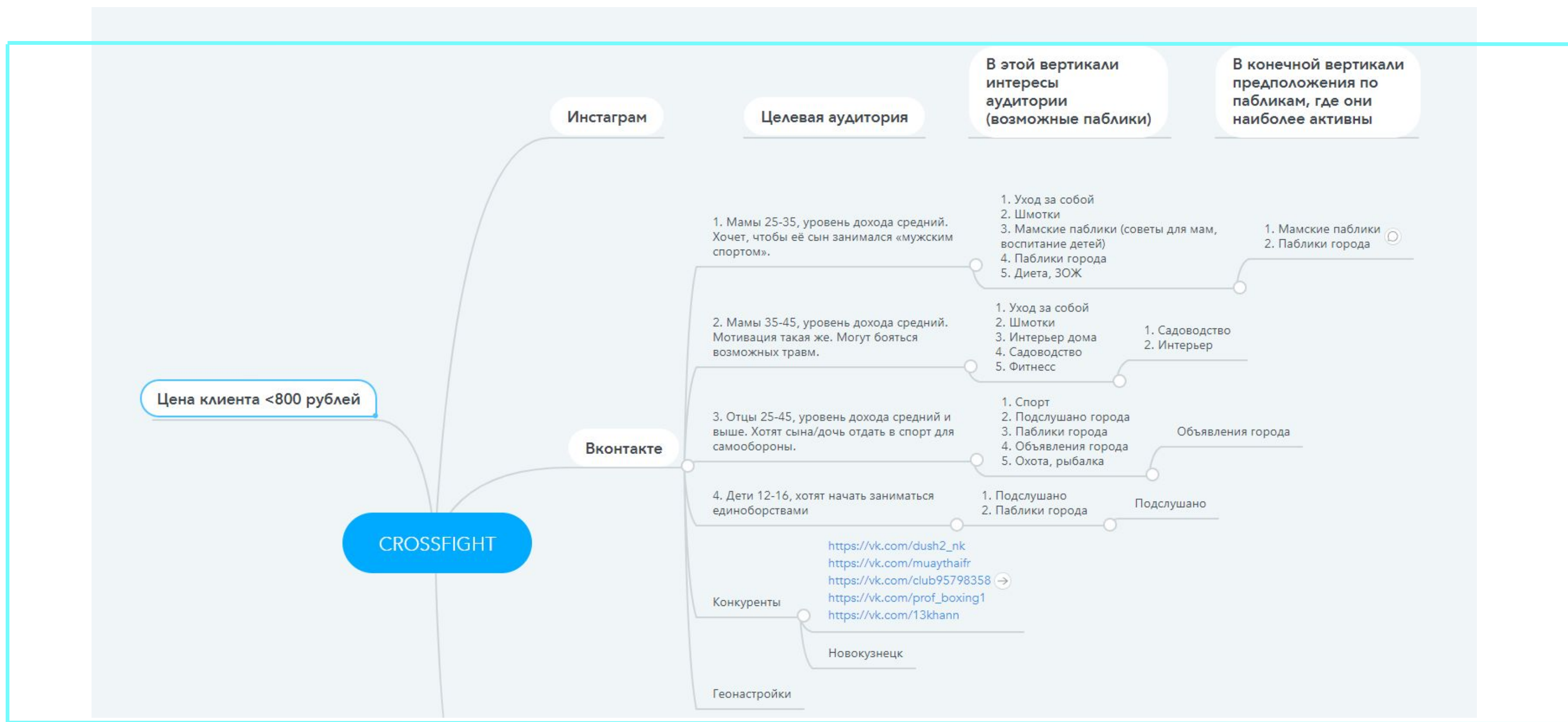
1. Находим аудитории по ключевой фразе, статусу и описанию (имеем 3 списка).
2. Из полученных вычленяем активные паблики по приросту новых участников*

Выводы из полученных результатов: тёплая аудитория найдена в конкурентных пабликах: фитнес-центры, бассейны, клубы единокорств и спортивного досуга.

**можно было бы пойти дальше и найти топ участников, но из-за продвижения в провинции все паблики имеют очень мало участников, поэтому данный пункт оставил бы мне 7.5 человек активной аудитории, короче, этот пункт – пропускаем.*

Майндмап

Все аудитории объединяет одно условие – мы прорабатываем потенциальных родителей, которые могут привести к нам детей + потенциально будут тренироваться сами (вторичная задача).




Реклама ВК + УТП

<p>Приостановлено ? Запустить Остановить</p>	
Название кампании:	Единоборства лид по конкурентам
Дневной лимит:	200 Р
Лимит объявления:	1 000 Р
Цель:	Заполнение лид-формы
Максимальная желаемая стоимость заявки:	Не задан
Дата запуска:	Не задана
Дата остановки:	Не задана
Расписание:	Не установлено
Рекламные площадки:	Автоматические
Тематики:	Спорт и отдых
Сохранение аудитории:	Позитив Все позитивные действия Негатив Все негативные действия Перешли Перешли по ссылке или в сообщество
Дата создания:	6 апреля 2021 в 16:46
Целевая аудитория:	13 000 человек
Город:	Новокузнецк, Россия
Группы:	Клуб "Боец" Ушу Саньда, БОЕВОЕ САМБО НОВОКУЗНЕЦК (ЕРМАК), ФЕДЕРАЦИЯ КАРАТЭ ГОРОДА НОВОКУЗНЕЦКА, Смешанные единоборства, SNAMY, 13. Khann, СК "Альфа". MMA, Боевое Самбо, Новокузнецк., «Федерация Комбат Самооборона» г Новокузнецк, КАРАТЭ КИОКУСИНКАЙ в

CROSSFIGHT X SKVOSH | Новокузнецк
Рекламная запись 0+

Хочешь бесплатную тренировку по единоборствам? Легко!
😁
MMA, боевое самбо, бокс, рукопашный бой, панкратион, каратэ, айкидо - на любой вкус 🥳
Оставляй заявку и получай приглашение прямо сейчас !



Твоя бесплатная тренировка -
здесь!
Оставьте заявку

Перейти

Редактировать

Редактировать форму

Копировать вместе с записью

Копировать только настройки

Реклама №1

Лидформа

УТП: бесплатная тренировка за заявку

Настройка по конкурентным пабликам
(данные с ТХ)

Бюджет: 500 рублей

Длительность: 3 дня

Результат: 5 заявок

CTR: 1.65%

CPC: 7.96 руб

CPL: 100 руб

Реклама ВК + УТП

CROSSFIGHT X SKVOSH | Новокузнецк

■ Остановлено ?

Запустить



Название кампании:	СКВ тест дети <22 без детального таргетинга
Дневной лимит:	100 Р
Лимит объявления:	500 Р
Цель:	Переходы по рекламе
Максимальный желаемый CPC:	Не задан
Дата запуска:	Не задана
Дата остановки:	Не задана
Расписание:	Не установлено
Рекламные площадки:	Автоматические
Тематики:	Спорт и отдых
Сохранение аудитории:	Позитив Все позитивные действия Негатив Все негативные действия Просмотрели Просмотрели запись Перешли Перешли по ссылке или в сообщество
Дата создания:	25 марта 2021 в 19:15
Целевая аудитория:	81 000 человек
Город:	Новокузнецк, Россия
Возраст:	До 22 лет
Ссылка:	https://vk.com/wall-105542431_962 Редактировать

CROSSFIGHT X SKVOSH | Новокузнецк
Рекламная запись 0+

"Да я по молодости чемпионом был, сейчас такую для души". Тоже слышал супергеройские истории от старших? Покажи и ты свою мощь!
Переходи по ссылке и записывайся на тренировку в CrossFight! ❤️❤️

Дети 90ых
Что это? Новая спортивная секция? Я в деле. Бокс, каратэ, скалолазание. Время суровое, я должен уметь постоять за себя, а если не получится - убеги по стенам.

Дети сейчас
Ма, меня обижают в школе и онлайн играх. Скажи им, что они дураки!
...сейчас бы смузи и подписку на нетфликс...

CROSSFIGHT X SKVOSH | Новокузнецк
vk.com

Подробнее

Редактировать

Копировать вместе с записью

Копировать только настройки

Реклама №2

Переходы по рекламе

УТП: отсутствует, т.к. реклама настроена на повышение узнаваемости бренда

Настройка: все до 22 лет без ДТ.

Бюджет: 500 рублей

Длительность: 3 дня

Результат: 84 перехода

CTR: 1.32%

CPC: 4.7 руб

Реклама ВК + УТП

CROSSFIGHT X SKVOSH | Новокузнецк

Приостановлено ?

Запустить

Остановить

Название кампании:	Каратэ родители >22
Дневной лимит:	300 Р
Лимит объявления:	Не задан
Цель:	Сообщения в сообщество
Максимальный желаемый CPC:	Не задан
Дата запуска:	Не задана
Дата остановки:	Не задана
Расписание:	Не установлено
Рекламные площадки:	Автоматические
Тематики:	Спорт и отдых
Сохранение аудитории:	Позитив Все позитивные действия Негатив Все негативные действия Перешли Перешли по ссылке или в сообщество
Дата создания:	11 апреля 2021 в 10:13
Целевая аудитория:	26 000 человек
Город:	Новокузнецк, Россия
Возраст:	От 22 лет
Интересы и поведение:	Родители

CROSSFIGHT X SKVOSH | Новокузнецк
Рекламная запись 0+

Ищете спорт для своего малыша? Лучший выбор - каратэ 😊
Спортивный клуб СКВОШ приглашает детей от 4 лет на бесплатные тренировки! 🥳
Поможем окрепнуть, научим быть сильным ❤️❤️

Каратэ от 4 лет Новокузнецк
vk.com

Написать

Редактировать

Копировать вместе с записью

Копировать только настройки

Реклама №3

Лидформа

УТП: неделя бесплатных тренировок

Настройка: >22 лет, ДТ – родители.

Бюджет: 600 рублей

Длительность: 3 дня

Результат: 4 заявки

CTR: 1.28%

CPC: 11.6 руб.

CPL: 150 руб.

Реклама ВК + УТП

Приостановлено ? Запустить Остановить	
Название кампании:	Скалодром. Лид, все по пабликам.
Дневной лимит:	200 Р !
Лимит объявления:	1 000 Р
Цель:	Заполнение лид-формы
Максимальная желаемая стоимость заявки:	Не задан
Дата запуска:	Не задана
Дата остановки:	Не задана
Расписание:	Не установлено
Рекламные площадки:	Автоматические
Тематики:	Спорт и отдых
Сохранение аудитории:	Позитив Все позитивные действия Негатив Все негативные действия Перешли Перешли по ссылке или в сообщество
Дата создания:	6 апреля 2021 в 15:38
Целевая аудитория:	14 000 человек
Город:	Новокузнецк, Россия
Группы:	ФОРМУЛА фитнес-клуб, «CityFitness» Спортивный клуб в Новокузнецке, ВАУФИТНЕС - фитнес в Новокузнецке!, Спортивный комплекс "Витязь" Новокузнецк, ЗДОРОВЬЕ НАЦИИ, "JUMP UP" Батутный центр в Новокузнецке, Скалодром Бардина 5, Спортивная школа

CROSSFIGHT X SKVOSH | Новокузнецк
Рекламная запись 0+

Проводишь много времени у монитора? Разомнись! 😎
Самый высокий и технологичный в городе скалодром "СКВОШ" дарит тебе бесплатную тренировку! 🙌
Оставляй заявку и забирай её прямо сейчас !

Бесплатная тренировка - здесь!
Оставьте заявку [Записаться](#)

Редактировать
Редактировать форму
Копировать вместе с записью
Копировать только настройки

Реклама №4

Лидформа

УТП: бесплатная тренировка на скалодроме

Настройка: конкурентные паблики (данные с ТХ)

Бюджет: 500 рублей

Длительность: 3 дня

Результат: 6 заявок

CTR: 1%

CPC: 15.7 руб.

CPL: 83 руб.

Рекламный кабинет ВК

Кампания на набор в группы единоборств/скалодром:

1. Объявление – настройка по конкурентным пабликам, возраст до 25. УТП – Бесплатная пробная тренировка. Пример рекламы на слайде №7
2. Объявление – настройка по конкурентным пабликам, возраст 25-40. УТП – бесплатная пробная тренировка. Пример рекламы на слайде №10

Кампания на ретаргетинг:

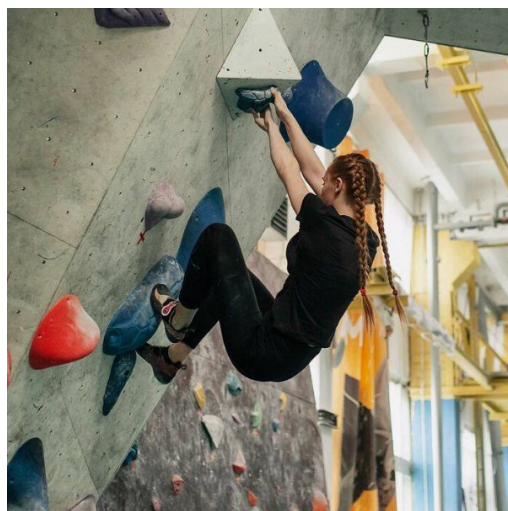
1. Объявление без настройки, на аудиторию ретаргетинга (все позитивные действия). УТП – скидка 20% при покупке абонеента на 2 месяца. Запись с кнопкой.
Текст:
Время идёт, а границы всё не пускают дальше дачи?
Не повод грустить!
СКВОШ сделает твоё лето не просто полезным, но и выгодным!
-20% на летние абонементы. Успевай прямо сейчас!
Количество ограничено.



Рекламный кабинет myTarget

Кампании по стандартным таргетингам:

1. Объявление – гео Новокузнецк, радиус 3км, регулярно бывающие и недавно посетившие.
Настройка:
характеристика наличие в семье детей до 16 + интерес «для дома и дачи»
2. Объявление – гео Новокузнецк, радиус 3км, регулярно бывающие и недавно посетившие.
Настройка:
интерес спорт и активный отдых



Кампании по сегментам:

1. Объявление – настройка на клуб клуб единоборств:
сегмент конкурентных пабликов
(клубы единоборств, магазины спортивного питания, спортивные комплексы, федерации боевых искусств)
2. Объявление – настройка на скалодром:
сегмент по поисковым фразам, последние 14 дней:
скалодром новокузнецк
скалодром
сквош
сквош новокузнецк
скалолазание детей
центр скалолазания
скалолазание
скалолазный центр
скалолазание новокузнецк

ПРОГНОЗ АУДИТОРИИ ЗА 7 ДНЕЙ ?
Расчет охвата не отображается для некоторых таргетингов и настроек. Подробнее

СТАВКА, Р: 0,01 | ОХВАТ АУДИТОРИИ: —

ХОД СОЗДАНИЯ КАМПАНИИ

- ✓ Выбор цели
- ✓ Настройка таргетингов [подробнее](#)
 - Пол: мужчины, женщины
 - Возраст: все возрасты
 - География: 1 область
 - Время показа: круглосуточно
 - Время работы: не ограничено
- ✓ За что платим: показы
- ✓ Бюджет: бюджет не ограничен
- ✓ Формат рекламы
- ✓ Площадки: мобильные, десктопные
- ✓ Объявления: 1 шт.

Сохранение кампании

Название объявления: Не более 255 символов

СОХРАНИТЬ ОБЪЯВЛЕНИЕ

РЕДАКТИРОВАТЬ

600 x 600

0.01 Р за 1000

СОЗДАТЬ КАМПАНИЮ

1 2 3 4 5 6

Слайд № 1 [УДАЛИТЬ СЛАЙД](#)

Загрузите изображение

600 x 600

<http://skvosh.tilda.ws/main#training>

Заполните текстовые поля

Скалодром
Не более 25 символов. Осталось: 16

Самый высокий и технологичный
Не более 32 символов. Осталось: 3

Заполните общие поля карусели


256 x 256

<http://skvosh.tilda.ws/main#training>

Сквош Новокузнецк
Не более 25 символов. Осталось: 8


Приглашаем всех на тренировки в новом комплексе
Не более 50 символов. Осталось: 3

Юридическая информация (необязательно)
Не более 115 символов. Осталось: 115




Сквош Новокузнецк
<http://skvosh.tilda.ws/main#training>

Приглашаем всех на тренировки в новом комплексе



Скалодром
Самый высокий и технологичный



Единоборства
Новый, просторный з

[ПЕРЕЙТИ](#)

Рекламный кабинет FB

Кампания по стандартным таргетингам

1. Объявление – реклама мастер класса по скалолазанию через инстаграм-пост.
Гео настройка на весь город (точка + радиус 8 км)
Все 18-65, интерес – скалолазание
(т.к. мастер-класс платный, решил бить более точно)
(5300 охват)
2. Объявление – реклама набора в каратэ через инст-пост.
Гео настройка на весь город (точка + радиус 8км)
Интерес спорт
(41.000 охват)
Если нужно снизить здесь охват – предлагаю поменять на «родители» (3700 охват)

Кампания по аудитории:

1. Аудитория по взаимодействию с нашими публикациями/рекламой за последние 30 дней

Примеры постов инстаграм

10:07

← Публикации



Ма, меня обижают в школе и онлайн играх, скажи им, что они дураки
...сейчас бы смузи и подписку на нетфликс

Что это? Новая спортивная секция? Я в деле.
Буду боксёром, каратистом и вдобавок научусь скалолазанию.
Время суровое, я должен уметь постоять за себя, а если не получится - уйду по стенам.

CrossFight

Посмотреть статистику Продвигать снова

Нравится miller.muse и еще 76

skvosh "Да я по молодости чемпионом был, сейчас таксую для души". Тоже слышал супергеройские истории от старших? 😊

Покажи и ты свою мощь: бокс, ММА, рукопашный бой, а может кроссфит?
На любой вкус - это твоя территория спортивного воспитания!

Пиши в директ и записывайся на тренировку в CrossFight! ❤️❤️

25 марта · Показать перевод

10:07

← Публикации

skvosh Сквиш



Посмотреть статистику Продвигать

Нравится ivanova_cf и еще 37

skvosh Нам важно ваше мнение - пиши в комментариях какой плакат хочешь видеть в клубе! 😊

Посмотреть все комментарии (23)


polina_ginter 1 или 3

masli_tsa 2

18:58

← Публикации

skvosh Сквиш



Посмотреть статистику Продвигать

Нравится ivanova_cf и еще 92

skvosh Кто это тут у нас такой счастливый? Не только тренер: наставник, покровитель и, в... ещё

Посмотреть все комментарии (6)

vadimkharin_mma 😊😊😊😊

maximsidorov1988 Отличный тренер и

10:09

Нравится ivanova_cf и еще 92

skvosh Кто это тут у нас такой счастливый? Не только тренер: наставник, покровитель и, в конце концов, просто красавчик! 😊

#сквошзнакомит: Харин Вадим Сергеевич 😊
@vadimkharin_mma
Листайте ленту - там кайф 😊

Если вы сомневаетесь, к кому пойти тренироваться, если вы пытаетесь найти самого чуткого тренера для своего малыша, ваш выбор - Вадим Сергеевич ❤️❤️

Всё еще есть сомнения? 😊 Окей! Помимо:

- ▼ Двух чёрных поясов - кудо и каратэ
- ▼ Призёрства на ЧМ по Панкратиону
- ▼ Чемпионства СФО по кудо

Вадим Сергеевич имеет в своём арсенале убеждения:

- ▼ Лауреатство конкурса "Педагог года 2021"
- ▼ Победу на конкурсе лучшей физкультурной программы (панкратион, борьба)
- ▼ Пост руководителя судейского корпуса Кемеровской области по панкратиону.

Его ученики - призёры чемпионата мира по панкратиону, чемпионы России по рукопашному бою, чемпионы первенства России по панкратиону 😊

Хочешь к нему на тренировку? Записывайся, пока есть возможность 😊

p.s. мало кто знает, но наш SMM-менеджер называет его Вадим "пришёл-увидел-победил" Харин 😊

Посмотреть все комментарии (6)

vadimkharin_mma 😊😊😊😊

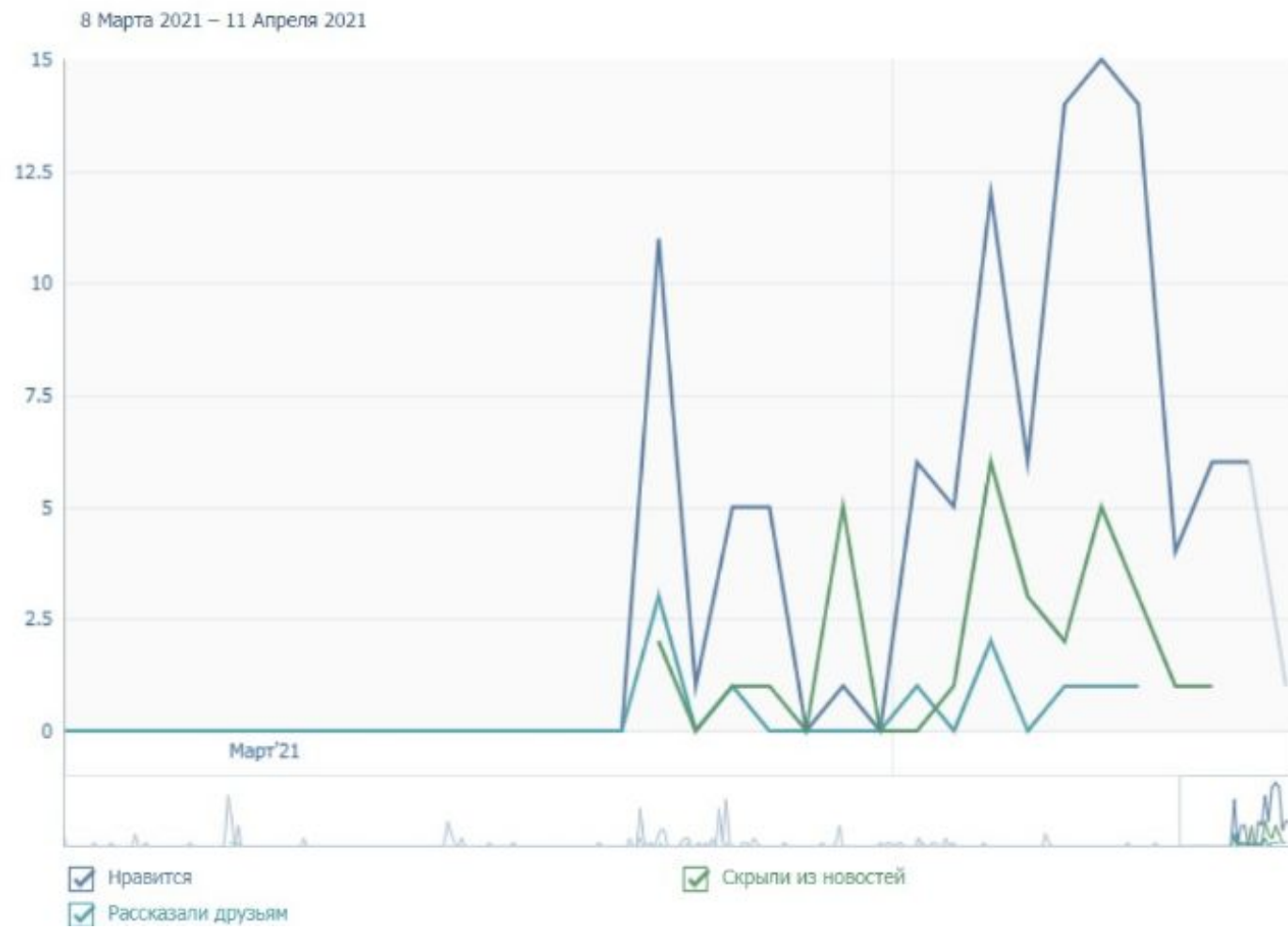
maximsidorov1988 Отличный тренер и замечательный человек!

О проделанном:

<input type="checkbox"/>	Кампания	Статус	Дн. лим. ?	Общ. лим. ?	Потрачено	Показы	Переходы	CTR ?	eCPC ?
<input type="checkbox"/>	Единоборства лид по конкурентам	■	Не задан	Не задан	502.00 Р	3 811	63	1.653 %	7.96 Р
<input type="checkbox"/>	СКВ тест дети <22 без детального таргетинга	■	100 Р	500 Р	393.23 Р	6 319	84	1.329 %	4.68 Р
<input type="checkbox"/>	КАРАТЭ Лиды в группу	■	Не задан	Не задан	594.70 Р	3 982	51	1.281 %	11.66 Р
<input type="checkbox"/>	Скалодром 30+. СПОРТ	■	Не задан	Не задан	500.00 Р	5 851	61	1.043 %	8.19 Р
<input type="checkbox"/>	Скалодром. Лид, все по пабликам.	■	Не задан	Не задан	487.52 Р	3 061	31	1.013 %	15.72 Р
<input type="checkbox"/>	Скалодром. Все до 25 СПОРТ.	■	Не задан	Не задан	500.00 Р	7 568	57	0.753 %	8.77 Р
<input type="checkbox"/>	Скалодром. Общие 20-30	■	Не задан	Не задан	500.00 Р	6 277	37	0.589 %	13.51 Р
<input type="checkbox"/>	Каратэ родители >22	▶	Не задан	Не задан	405.30 Р	4 094	23	0.562 %	17.62 Р
<input type="checkbox"/>	Единоборства. Лидформ по автоинтересам	■	Не задан	Не задан	467.05 Р	3 585	20	0.558 %	23.35 Р
<input type="checkbox"/>	Скалодром. Лид. Все автозаинтересованные	■	Не задан	Не задан	356.85 Р	2 766	12	0.434 %	29.73 Р
<input type="checkbox"/>	СКВОШ ж23-35 широко	■	Не задан	Не задан	293.35 Р	5 053	14	0.277 %	20.95 Р
Всего: 11 кампаний					5 000.00 Р	52 367	453	0.865 %	11

Обратная связь

На этом графике учитываются не только действия пользователей, произведённые непосредственно на стене группы или страницы, но и весь дальнейший путь вашей записи. Если пользователь размещает ссылку на запись у себя на странице при помощи функции «рассказать друзьям», реакция других пользователей на такую копию также учитывается.



Участники

2 Марта 2021 – 9 Апреля 2021



Уникальные посетители и просмотры

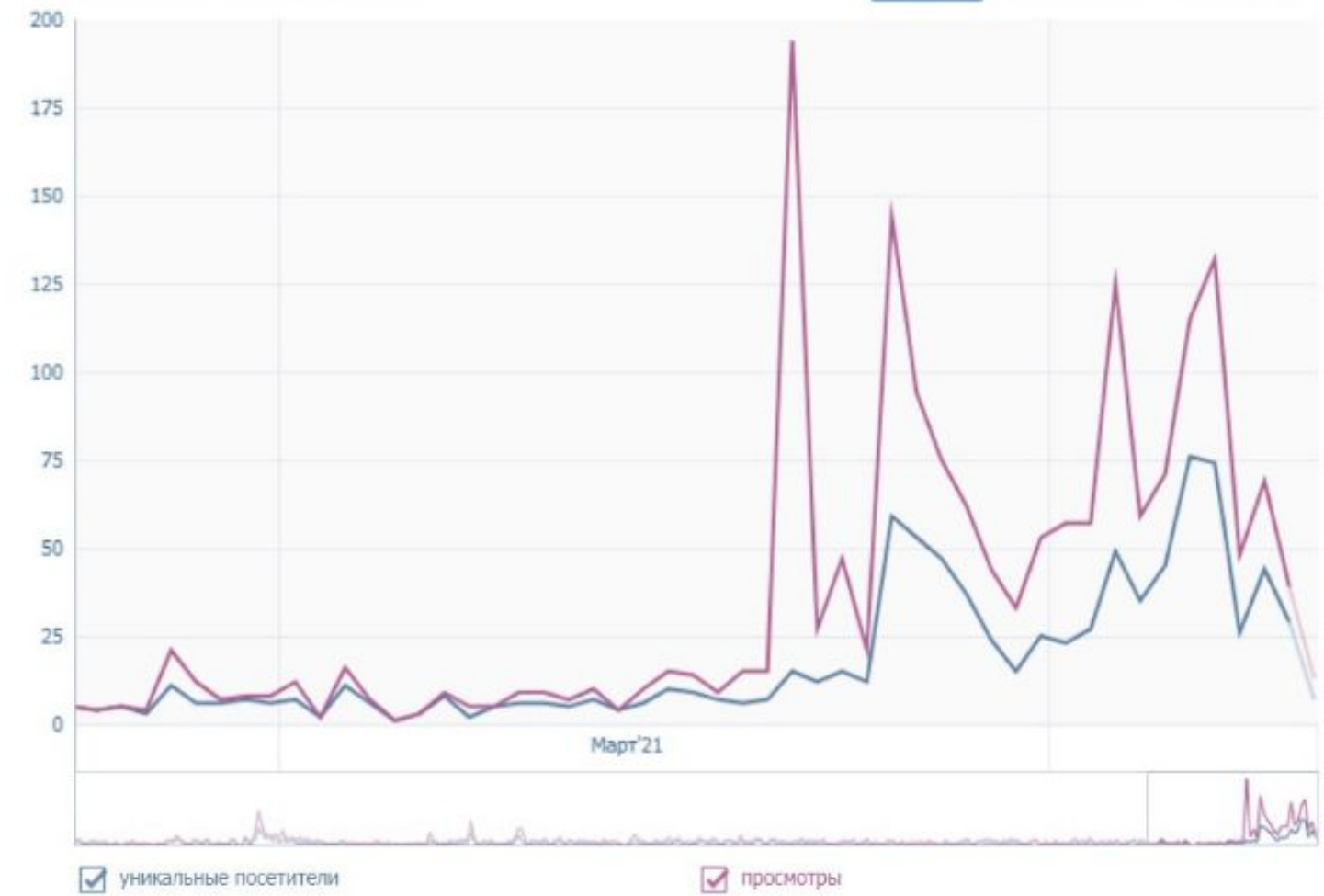
Среднее суточное количество уникальных посетителей за последние 30 дней: 26
Общее количество уникальных посетителей за последние 30 дней: 670

20 Февраля 2021 – 11 Апреля 2021

по дням

по неделям

по месяцам



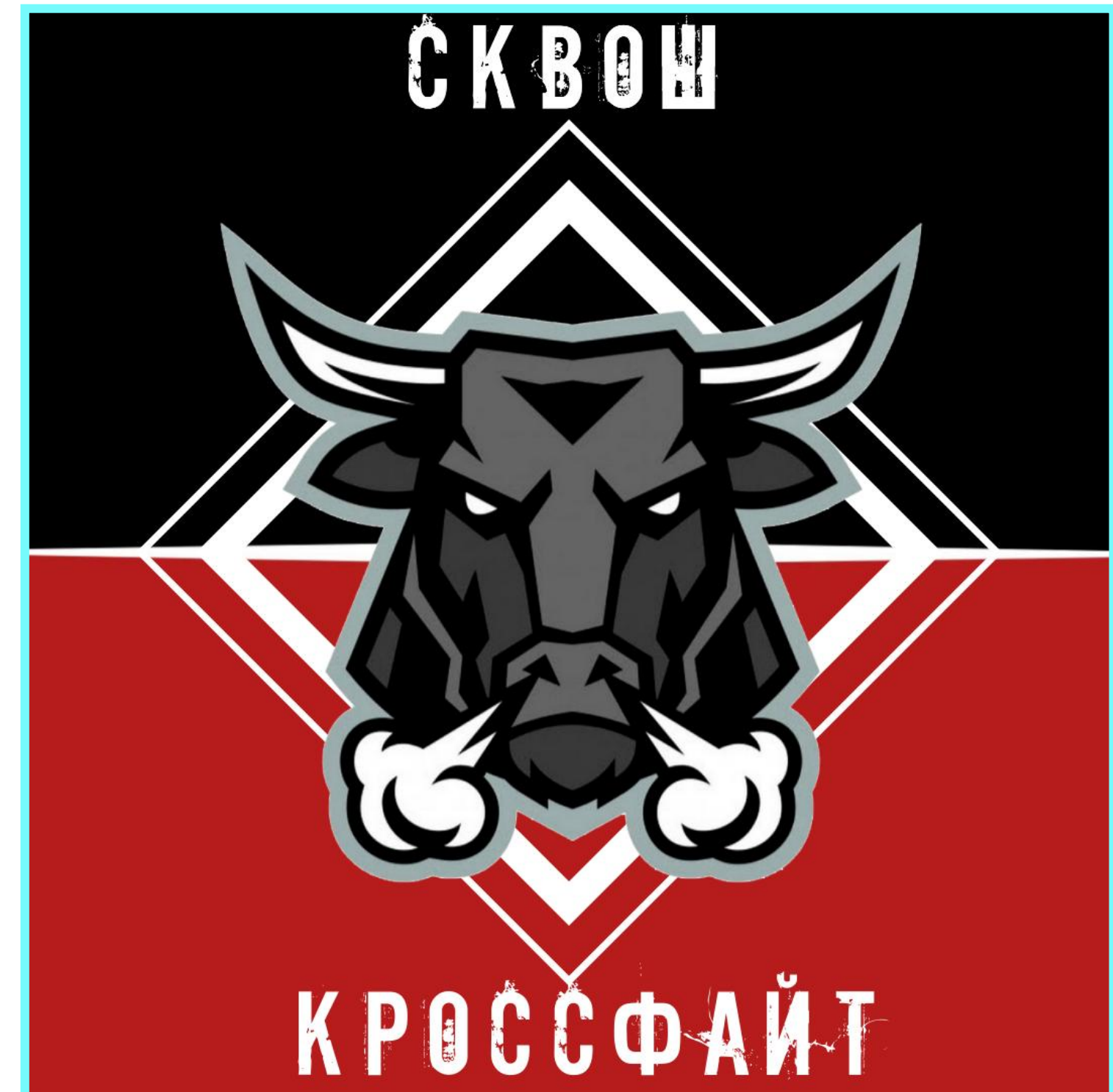
за сутки

за всё время

Итоги работы

За период 30 дней:

- ◆ **Инстаграм:** +250 живых подписчиков
- ◆ **ВКонтакте:** +100 живых подписчиков
- ◆ **Просмотры** сторис поднялись со средних 250 до 400
- ◆ **Привлечено** более 15 заявок (средний CPL 300 рублей при заданном <800)
- ◆ Разработан дизайн до мельчайших деталей
- ◆ **Проведена** большая коммуникационная работа по каналам «Клуб — Клиент» и «Клуб — Тренер»



Всё!

Успешная ли работа проделана? Решать вам!

С удовольствием приму любые комментарии и вопросы в своих социальных сетях.

Меня зовут Алексей Григоркин. Я — SMM специалист. Выпускник онлайн университета SKILLBOX.

Email: xaos212@yandex.ru

TG: @alex_amorph

inst: i_am_goya

BK: vk.com/iamgoya