

Дипломный проект

«SMM специалист с нуля»

Меня зовут **Алексей Григоркин**. Я — **SMM специалист**.
И в этой работе хочу познакомить вас со своим кейсом.

**SOCIAL MEDIA
MARKETING**

*Презентация будет строиться по типу – сначала много букв, затем
все необходимые скриншоты.*

В общем, от теории – к практике

Теперь — к делу



О себе

Я SMM-специалист!

Моя задача — продвинуть ваш бизнес во «ВКонтакте», Facebook, Instagram, Одноклассники

Для решения этой задачи я разрабатываю стратегии привлечения новой аудитории, работы с целевой аудиторией, настраиваю таргетированную рекламу, пишу интересные тексты и самостоятельно создаю дизайны. В общем, всё под ключ.

Email: xaos212@yandex.ru

TG: @alex_amorph

instagram: i_am_goya

Кстати, это я радуюсь, когда заявки сыплются уже с теста

Краткие вводные

Есть просто два названия: «Сквош» и CrossFight

Фитнес-центр «Сквош» (г. Новокузнецк) открыл второе проектное направление. Под одной крышей с фитнесом владелец принял решение о создании клуба единоборств CrossFight

Поставленные задачи

- ❖ Новый дизайн – от цветовой гаммы до наиболее подходящих эмоджи
- ❖ Поиск и анализ целевой аудитории под каждое направление деятельности
- ❖ Анализ конкурентов по городу (их аудитории, дизайнерские и контентные решения)
- ❖ Анализ рынка (популярные акционные предложения, средние показатели и ключевая аналитика)

Результаты первичного анализа

- ❖ Подписчики – Inst 2250, VK 1000
- ❖ Стоимость заявки не должна превышать 800 рублей
- ❖ Средняя стоимость абонемента около 2000 рублей
- ❖ LTV около 5000 рублей (при 180 днях цикла и 40% зарплате). Без учёта дополнительных каналов (бар, солярий, массаж и т. д.)

Ссылка на бриф: drive.google.com/file/d/1h8Z1_jVWbki0gkDIBfAkEvGMS0RjYoj2/view?usp=sharing

Выбор KPI

Заказчик не поставил передо мной KPI ни по одному пункту из-за отсутствия нужных знаний.

Я самостоятельно проанализировал рынок в целом и конкретно в нашем городе и представил данные, с которыми заказчик согласился. По итогам работы все из нижеуказанных пунктов были выполнены и одобрены заказчиком:

- **Стоимость клиента** – не выше **800 рублей**. Сумма взята из расчёта LTV – 5000 рублей при 60% затрат (40% наценка) и циклу 6 месяцев. Таким образом мы имеем Месячное LTV около 833 рублей:

$$\text{LTV} = 6(\text{месяцев}) * 2000(\text{ср.стоимость абонементов}) - (6*2000*60\%) = \mathbf{4800 \text{ рублей.}}$$

Округляем до 5000 рублей.

Также в этом расчёте не учитывается никаких доп. Источников дохода, таких как – массажный кабинет, бар, солярий, лазерная эпиляция и дополнительные абонементы (в нашем клубе за доп.плату представлены – зона кроссфит, скалодром, полноценный фитнес-зал).

- **За период** 30 дней привести не менее 8 лидов при бюджете 5000 рублей.
- **Прирост показателей** социальных сетей не обсуждался, так как заказчику важна лишь реальная положительная картина продаж, но по итогам месяца она составила:
 - +150 подписчиков VK
 - +250 подписчиков INST

Стратегия рекламной кампании

Для сбора аудитории был использован паблик клуба единокорств, который я продвигаю:

vk.com/s_skvosh

АНАЛИЗ №1

1. От 10 человек ЦА в паблике
2. Кол-во пабликов: 30
3. Кол-во подписчиков: <100.000

Выводы из полученных результатов:

Наибольшее кол-во наших подписчиков находится в городских пабликах (объявления, подслушано, новости, паблики мамочек), но это холодная аудитория. Поэтому приступаем ко второму анализу.

АНАЛИЗ №2

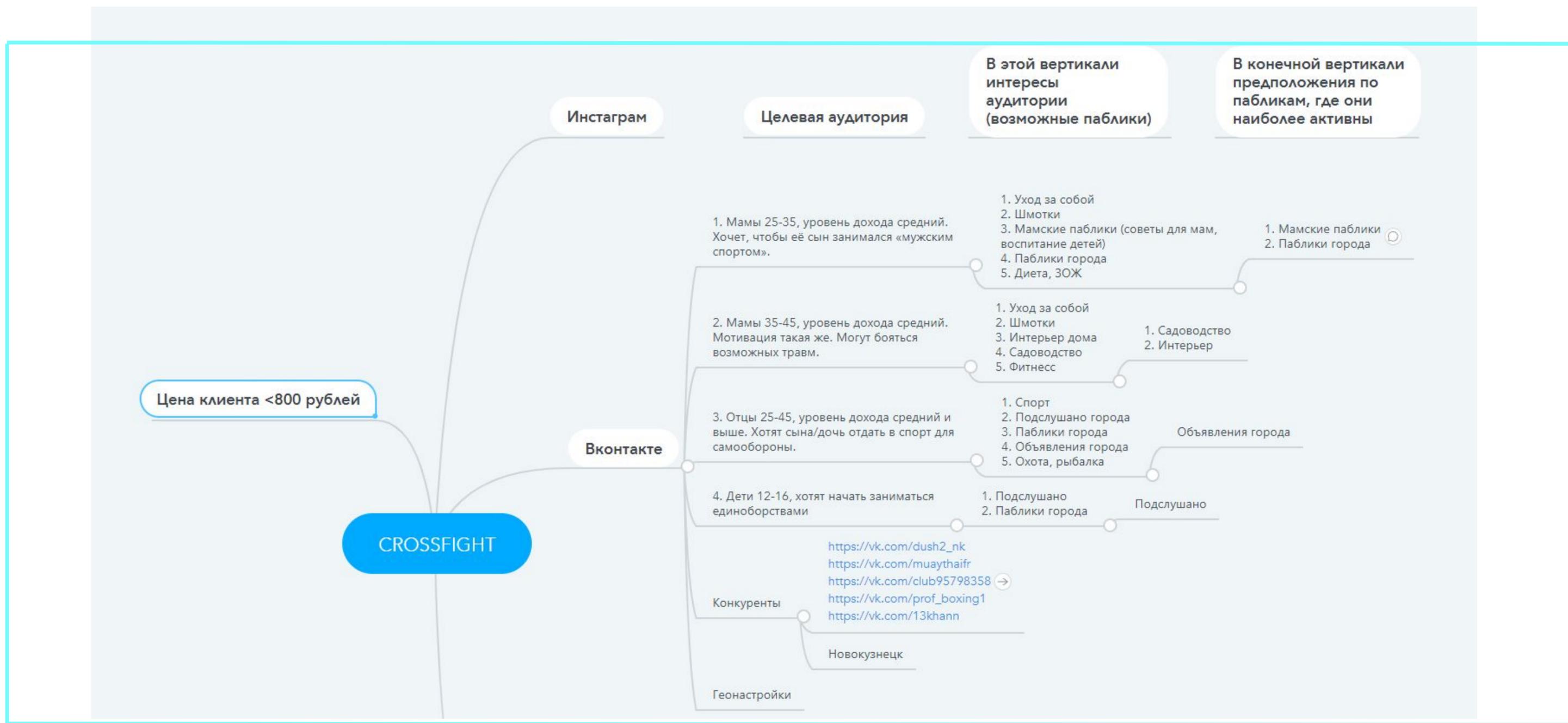
1. Находим аудитории по ключевой фразе, статусу и описанию (имеем 3 списка).
2. Из полученных вычленяем активные паблики по приросту новых участников*

Выводы из полученных результатов: тёплая аудитория найдена в конкурентных пабликах: фитнес-центры, бассейны, клубы единокорств и спортивного досуга.

**можно было бы пойти дальше и найти топ участников, но из-за продвижения в провинции все паблики имеют очень мало участников, поэтому данный пункт оставил бы мне 7.5 человек активной аудитории, короче, этот пункт – пропускаем.*

Майндмап

Все аудитории объединяет одно условие – мы прорабатываем потенциальных родителей, которые могут привести к нам детей + потенциально будут тренироваться сами (вторичная задача).



Реклама ВК + УТП

| | |
|--|---|
| <p>Приостановлено ? Запустить Остановить</p> | |
| Название кампании: | Единоборства лид по конкурентам |
| Дневной лимит: | 200 Р |
| Лимит объявления: | 1 000 Р |
| Цель: | Заполнение лид-формы |
| Максимальная желаемая стоимость заявки: | Не задан |
| Дата запуска: | Не задана |
| Дата остановки: | Не задана |
| Расписание: | Не установлено |
| Рекламные площадки: | Автоматические |
| Тематики: | Спорт и отдых |
| Сохранение аудитории: | Позитив Все позитивные действия Негатив Все негативные действия Перешли Перешли по ссылке или в сообщество |
| Дата создания: | 6 апреля 2021 в 16:46 |
| Целевая аудитория: | 13 000 человек |
| Город: | Новокузнецк, Россия |
| Группы: | Клуб "Боец" Ушу Саньда, БОЕВОЕ САМБО НОВОКУЗНЕЦК (ЕРМАК), ФЕДЕРАЦИЯ КАРАТЭ ГОРОДА НОВОКУЗНЕЦКА, Смешанные единоборства, SNAMY, 13. Khann, СК "Альфа". MMA, Боевое Самбо, Новокузнецк., «Федерация Комбат Самооборона» г Новокузнецк, КАРАТЭ КИОКУСИНКАЙ в |

CROSSFIGHT X SKVOSH | Новокузнецк
Рекламная запись 0+

Хочешь бесплатную тренировку по единоборствам? Легко! 😊
MMA, боевое самбо, бокс, рукопашный бой, панкратион, каратэ, айкидо - на любой вкус 🥋
Оставляй заявку и получай приглашение прямо сейчас !



Бесплатная пробная тренировка

Твоя бесплатная тренировка - здесь!
Оставьте заявку [Перейти](#)

Редактировать

Редактировать форму

Копировать вместе с записью

Копировать только настройки

Реклама №1

Лидформа

УТП: бесплатная тренировка за заявку

Настройка по конкурентным пабликам (данные с ТХ)

Бюджет: 500 рублей

Длительность: 3 дня

Результат: 5 заявок

CTR: 1.65%

CPC: 7.96 руб

CPL: 100 руб

Реклама ВК + УТП

CROSSFIGHT X SKVOSH | Новокузнецк

■ Остановлено ?

Запустить



| | |
|----------------------------|--|
| Название кампании: | СКВ тест дети <22 без детального таргетинга |
| Дневной лимит: | 100 Р |
| Лимит объявления: | 500 Р |
| Цель: | Переходы по рекламе |
| Максимальный желаемый CPC: | Не задан |
| Дата запуска: | Не задана |
| Дата остановки: | Не задана |
| Расписание: | Не установлено |
| Рекламные площадки: | Автоматические |
| Тематики: | Спорт и отдых |
| Сохранение аудитории: | Позитив Все позитивные действия Негатив Все негативные действия Просмотрели Просмотрели запись Перешли Перешли по ссылке или в сообщество |
| Дата создания: | 25 марта 2021 в 19:15 |
| Целевая аудитория: | 81 000 человек |
| Город: | Новокузнецк, Россия |
| Возраст: | До 22 лет |
| Ссылка: | https://vk.com/wall-105542431_962 Редактировать |

CROSSFIGHT X SKVOSH | Новокузнецк
Рекламная запись 0+

"Да я по молодости чемпионом был, сейчас такую для души". Тоже слышал супергеройские истории от старших? Покажи и ты свою мощь!
Переходи по ссылке и записывайся на тренировку в CrossFight! ❤️❤️

Дети 90ых
Что это? Новая спортивная секция? Я в деле. Бокс, каратэ, скалолазание. Время суровое, я должен уметь постоять за себя, а если не получится - убеги по стенам.

Дети сейчас
Ма, меня обижают в школе и онлайн играх. Скажи им, что они дураки!
...сейчас бы смузи и подписку на нетфликс...

CROSSFIGHT X SKVOSH | Новокузнецк
vk.com

Подробнее

Редактировать

Копировать вместе с записью

Копировать только настройки

Реклама №2

Переходы по рекламе

УТП: отсутствует, т.к. реклама настроена на повышение узнаваемости бренда

Настройка: все до 22 лет без ДТ.

Бюджет: 500 рублей

Длительность: 3 дня

Результат: 84 перехода

CTR: 1.32%

CPC: 4.7 руб

Реклама ВК + УТП

CROSSFIGHT X SKVOSH | Новокузнецк

Приостановлено

Запустить

Остановить

| | |
|----------------------------|---|
| Название кампании: | Каратэ родители >22 |
| Дневной лимит: | 300 Р |
| Лимит объявления: | Не задан |
| Цель: | Сообщения в сообщество |
| Максимальный желаемый CPC: | Не задан |
| Дата запуска: | Не задана |
| Дата остановки: | Не задана |
| Расписание: | Не установлено |
| Рекламные площадки: | Автоматические |
| Тематики: | Спорт и отдых |
| Сохранение аудитории: | Позитив Все позитивные действия Негатив Все негативные действия Перешли Перешли по ссылке или в сообщество |
| Дата создания: | 11 апреля 2021 в 10:13 |
| Целевая аудитория: | 26 000 человек |
| Город: | Новокузнецк, Россия |
| Возраст: | От 22 лет |
| Интересы и поведение: | Родители |

Ищете спорт для своего малыша? Лучший выбор - каратэ
Спортивный клуб СКВОШ приглашает детей от 4 лет на бесплатные тренировки!
Поможем окрепнуть, научим быть сильным

Каратэ от 4 лет Новокузнецк

Реклама №3

Лидформа

УТП: неделя бесплатных тренировок

Настройка: >22 лет, ДТ – родители.

Бюджет: 600 рублей

Длительность: 3 дня

Результат: 4 заявки

CTR: 1.28%

CPC: 11.6 руб.

CPL: 150 руб.

Реклама ВК + УТП

| | |
|---|---|
| Приостановлено ? Запустить Остановить | |
| Название кампании: | Скалодром. Лид, все по пабликам. |
| Дневной лимит: | 200 Р ! |
| Лимит объявления: | 1 000 Р |
| Цель: | Заполнение лид-формы |
| Максимальная желаемая стоимость заявки: | Не задан |
| Дата запуска: | Не задана |
| Дата остановки: | Не задана |
| Расписание: | Не установлено |
| Рекламные площадки: | Автоматические |
| Тематики: | Спорт и отдых |
| Сохранение аудитории: | Позитив Все позитивные действия Негатив Все негативные действия Перешли Перешли по ссылке или в сообщество |
| Дата создания: | 6 апреля 2021 в 15:38 |
| Целевая аудитория: | 14 000 человек |
| Город: | Новокузнецк, Россия |
| Группы: | ФОРМУЛА фитнес-клуб, «CityFitness» Спортивный клуб в Новокузнецке, ВАУФИТНЕС - фитнес в Новокузнецке!, Спортивный комплекс "Витязь" Новокузнецк, ЗДОРОВЬЕ НАЦИИ, "JUMP UP" Батутный центр в Новокузнецке, Скалодром Бардина 5, Спортивная школа |

CROSSFIGHT X SKVOSH | Новокузнецк
Рекламная запись 0+

Проводишь много времени у монитора? Разомнись! 😎
Самый высокий и технологичный в городе скалодром "СКВОШ" дарит тебе бесплатную тренировку! 🙌
Оставляй заявку и забирай её прямо сейчас !

Бесплатная тренировка - здесь!
Оставьте заявку [Записаться](#)

Редактировать
Редактировать форму
Копировать вместе с записью
Копировать только настройки

Реклама №4

Лидформа

УТП: бесплатная тренировка на скалодроме

Настройка: конкурентные паблики (данные с ТХ)

Бюджет: 500 рублей

Длительность: 3 дня

Результат: 6 заявок

CTR: 1%

CPC: 15.7 руб.

CPL: 83 руб.

Рекламный кабинет ВК

Кампания на набор в группы единоборств/скалодром:

1. Объявление – настройка по конкурентным пабликам, возраст до 25. УТП – Бесплатная пробная тренировка. Пример рекламы на слайде №7
2. Объявление – настройка по конкурентным пабликам, возраст 25-40. УТП – бесплатная пробная тренировка. Пример рекламы на слайде №10

Кампания на ретаргетинг:

1. Объявление без настройки, на аудиторию ретаргетинга (все позитивные действия). УТП – скидка 20% при покупке абонеента на 2 месяца. Запись с кнопкой.
Текст:
Время идёт, а границы всё не пускают дальше дачи?
Не повод грустить!
СКВОШ сделает твоё лето не просто полезным, но и выгодным!
-20% на летние абонементы. Успевай прямо сейчас!
Количество ограничено.



Рекламный кабинет myTarget

Кампании по стандартным таргетингам:

1. Объявление – гео Новокузнецк, радиус 3км, регулярно бывающие и недавно посетившие.
Настройка:
характеристика наличие в семье детей до 16 + интерес «для дома и дачи»
2. Объявление – гео Новокузнецк, радиус 3км, регулярно бывающие и недавно посетившие.
Настройка:
интерес спорт и активный отдых



Кампании по сегментам:

1. Объявление – настройка на клуб клуб единоборств:
сегмент конкурентных пабликов
(клубы единоборств, магазины спортивного питания, спортивные комплексы, федерации боевых искусств)
2. Объявление – настройка на скалодром:
сегмент по поисковым фразам, последние 14 дней:
скалодром новокузнецк
скалодром
сквош
сквош новокузнецк
скалолазание детей
центр скалолазания
скалолазание
скалолазный центр
скалолазание новокузнецк

ПРОГНОЗ АУДИТОРИИ ЗА 7 ДНЕЙ ?
Расчет охвата не отображается для некоторых таргетингов и настроек. [Подробнее](#)

СТАВКА, Р: 0,01 | ОХВАТ АУДИТОРИИ: —

ХОД СОЗДАНИЯ КАМПАНИИ

- ✓ Выбор цели
- ✓ Настройка таргетингов [подробнее](#)
- Пол: мужчины, женщины
- Возраст: все возрасты
- География: 1 область
- Время показа: круглосуточно
- Время работы: не ограничено
- ✓ За что платим: показы
- ✓ Бюджет: бюджет не ограничен
- ✓ Формат рекламы
- ✓ Площадки: мобильные, десктопные
- ✓ Объявления: 1 шт.
- Сохранение кампании

0.01 Р за 1000

СОЗДАТЬ КАМПАНИЮ

Название объявления

Не более 255 символов

СОХРАНИТЬ ОБЪЯВЛЕНИЕ

РЕДАКТИРОВАТЬ

600 x 600

1 2 3 4 5 6

Слайд № 1 [УДАЛИТЬ СЛАЙД](#)

Загрузите изображение

600 x 600

<http://skvosh.tilda.ws/main#training>

Заполните текстовые поля

Скалодром

Не более 25 символов. Осталось: 16

Самый высокий и технологичный

Не более 32 символов. Осталось: 3

Заполните общие поля карусели

256 x 256

<http://skvosh.tilda.ws/main#training>

Сквош Новокузнецк

Не более 25 символов. Осталось: 8

Приглашаем всех на тренировки в новом комплексе

Не более 50 символов. Осталось: 3

Юридическая информация (необязательно)

Не более 115 символов. Осталось: 115



Сквош Новокузнецк

<http://skvosh.tilda.ws/main#training>

Приглашаем всех на тренировки в новом комплексе



Скалодром

Самый высокий и технологичный



Единоборства

Новый, просторный з

[ПЕРЕЙТИ](#)

Рекламный кабинет FB

Кампания по стандартным таргетингам

1. Объявление – реклама мастер класса по скалолазанию через инстаграм-пост.
Гео настройка на весь город (точка + радиус 8 км)
Все 18-65, интерес – скалолазание
(т.к. мастер-класс платный, решил бить более точно)
(5300 охват)
2. Объявление – реклама набора в каратэ через инст-пост.
Гео настройка на весь город (точка + радиус 8км)
Интерес спорт
(41.000 охват)
Если нужно снизить здесь охват – предлагаю поменять на «родители» (3700 охват)

Кампания по аудитории:

1. Аудитория по взаимодействию с нашими публикациями/рекламой за последние 30 дней

Примеры постов инстаграм

10:07

← Публикации



Ма, меня обижают в школе и онлайн играх, скажи им, что они дураки
...сейчас бы смузи и подписку на нетфликс

Что это? Новая спортивная секция? Я в деле.
Буду боксёром, каратистом и вдобавок научусь скалолазанию.
Время суровое, я должен уметь постоять за себя, а если не получится - уйду по стенам.

CrossFight

Посмотреть статистику Продвигать снова

Нравится miller.muse и еще 76

skvosh "Да я по молодости чемпионом был, сейчас таксую для души". Тоже слышал супергеройские истории от старших? 😊

Покажи и ты свою мощь: бокс, ММА, рукопашный бой, а может кроссфит?
На любой вкус - это твоя территория спортивного воспитания!

Пиши в директ и записывайся на тренировку в CrossFight! ❤️❤️

25 марта · Показать перевод

10:07

← Публикации

skvosh Сквиш



Посмотреть статистику Продвигать

Нравится ivanova_cf и еще 37

skvosh Нам важно ваше мнение - пиши в комментариях какой плакат хочешь видеть в клубе! 😊

Посмотреть все комментарии (23)

polina_ginter 1 или 3

masli_tsa 2

18:58

← Публикации

skvosh Сквиш



Посмотреть статистику Продвигать

Нравится ivanova_cf и еще 92

skvosh Кто это тут у нас такой счастливый? Не только тренер: наставник, покровитель и, в... ещё

Посмотреть все комментарии (6)

vadimkharin_mma 😊😊😊😊

maximsidorov1988 Отличный тренер и

10:09

Нравится ivanova_cf и еще 92

skvosh Кто это тут у нас такой счастливый? Не только тренер: наставник, покровитель и, в конце концов, просто красавчик! 😊

#сквошзнакомит: Харин Вадим Сергеевич 😊
@vadimkharin_mma
Листайте ленту - там кайф 😊

Если вы сомневаетесь, к кому пойти тренироваться, если вы пытаетесь найти самого чуткого тренера для своего малыша, ваш выбор - Вадим Сергеевич ❤️❤️

Всё еще есть сомнения? 😊 Окей! Помимо:

- ▼ Двух чёрных поясов - кудо и каратэ
- ▼ Призёрства на ЧМ по Панкратиону
- ▼ Чемпионства СФО по кудо

Вадим Сергеевич имеет в своём арсенале убеждения:

- ▼ Лауреатство конкурса "Педагог года 2021"
- ▼ Победу на конкурсе лучшей физкультурной программы (панкратион, борьба)
- ▼ Пост руководителя судейского корпуса Кемеровской области по панкратиону.

Его ученики - призёры чемпионата мира по панкратиону, чемпионы России по рукопашному бою, чемпионы первенства России по панкратиону 😊

Хочешь к нему на тренировку? Записывайся, пока есть возможность 😊

p.s. мало кто знает, но наш SMM-менеджер называет его Вадим "пришёл-увидел-победил" Харин 😊

Посмотреть все комментарии (6)

vadimkharin_mma 😊😊😊😊

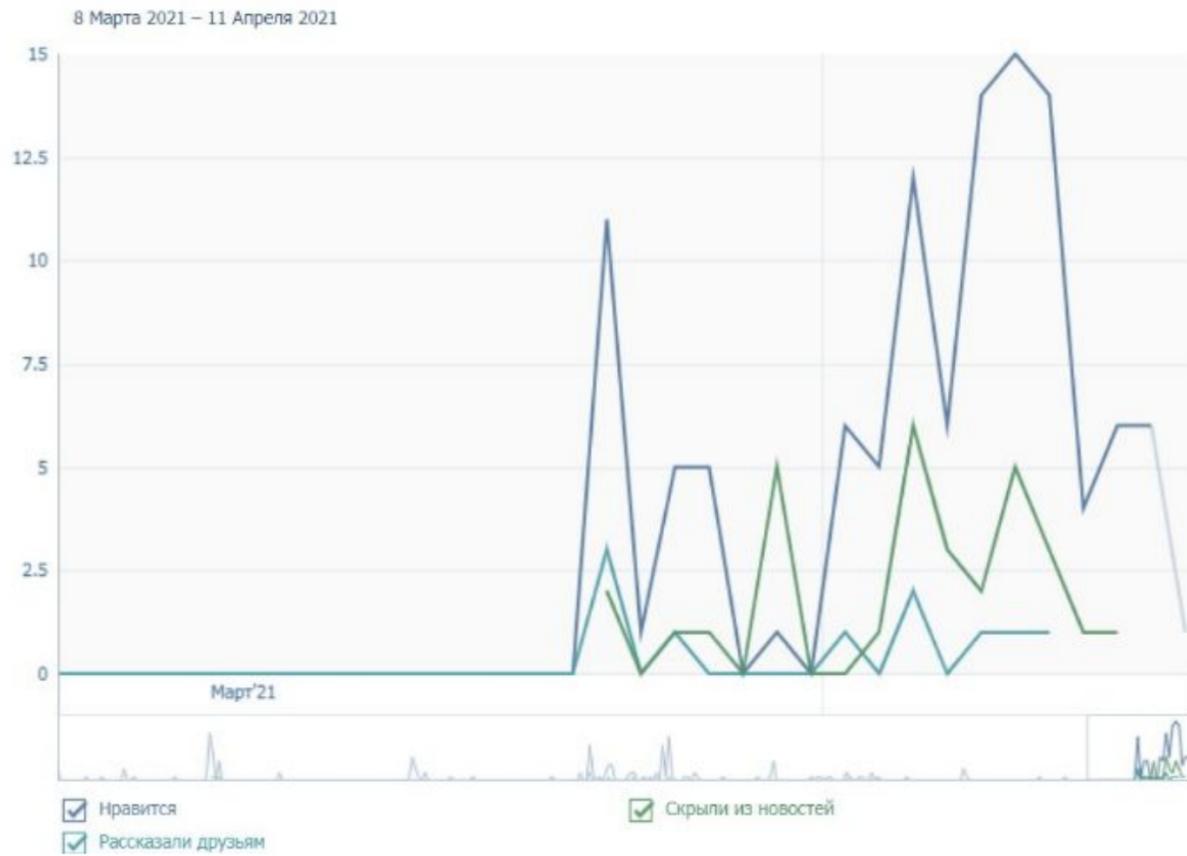
maximsidorov1988 Отличный тренер и замечательный человек!

О проделанном:

| <input type="checkbox"/> | Кампания | Статус | Дн. лим. ? | Общ. лим. ? | Потрачено | Показы | Переходы | CTR ? | eCPC ? |
|--------------------------|---|--------|--------------------------|--------------------------|------------|--------|----------|---------|---------|
| <input type="checkbox"/> | Единоборства лид по конкурентам | ■ | Не задан | Не задан | 502.00 Р | 3 811 | 63 | 1.653 % | 7.96 Р |
| <input type="checkbox"/> | СКВ тест дети <22 без детального таргетинга | ■ | 100 Р | 500 Р | 393.23 Р | 6 319 | 84 | 1.329 % | 4.68 Р |
| <input type="checkbox"/> | КАРАТЭ Лиды в группу | ■ | Не задан | Не задан | 594.70 Р | 3 982 | 51 | 1.281 % | 11.66 Р |
| <input type="checkbox"/> | Скалодром 30+. СПОРТ | ■ | Не задан | Не задан | 500.00 Р | 5 851 | 61 | 1.043 % | 8.19 Р |
| <input type="checkbox"/> | Скалодром. Лид, все по пабликам. | ■ | Не задан | Не задан | 487.52 Р | 3 061 | 31 | 1.013 % | 15.72 Р |
| <input type="checkbox"/> | Скалодром. Все до 25 СПОРТ. | ■ | Не задан | Не задан | 500.00 Р | 7 568 | 57 | 0.753 % | 8.77 Р |
| <input type="checkbox"/> | Скалодром. Общие 20-30 | ■ | Не задан | Не задан | 500.00 Р | 6 277 | 37 | 0.589 % | 13.51 Р |
| <input type="checkbox"/> | Каратэ родители >22 | ▶ | Не задан | Не задан | 405.30 Р | 4 094 | 23 | 0.562 % | 17.62 Р |
| <input type="checkbox"/> | Единоборства. Лидформ по автоинтересам | ■ | Не задан | Не задан | 467.05 Р | 3 585 | 20 | 0.558 % | 23.35 Р |
| <input type="checkbox"/> | Скалодром. Лид. Все автозаинтересованные | ■ | Не задан | Не задан | 356.85 Р | 2 766 | 12 | 0.434 % | 29.73 Р |
| <input type="checkbox"/> | СКВОШ ж23-35 широко | ■ | Не задан | Не задан | 293.35 Р | 5 053 | 14 | 0.277 % | 20.95 Р |
| Всего: 11 кампаний | | | | | 5 000.00 Р | 52 367 | 453 | 0.865 % | 11 |

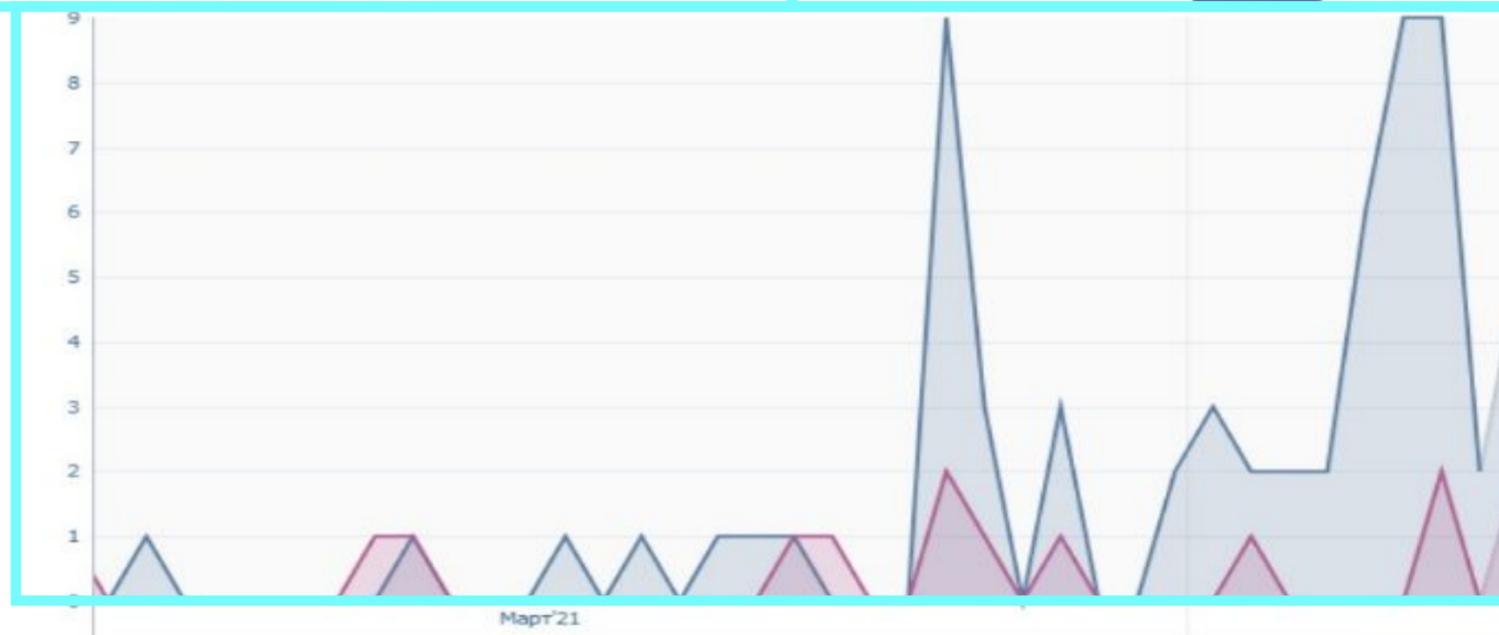
Обратная связь

На этом графике учитываются не только действия пользователей, произведённые непосредственно на стене группы или страницы, но и весь дальнейший путь вашей записи. Если пользователь размещает ссылку на запись у себя на странице при помощи функции «рассказать друзьям», реакция других пользователей на такую копию также учитывается.



Участники

2 Марта 2021 – 9 Апреля 2021



Уникальные посетители и просмотры

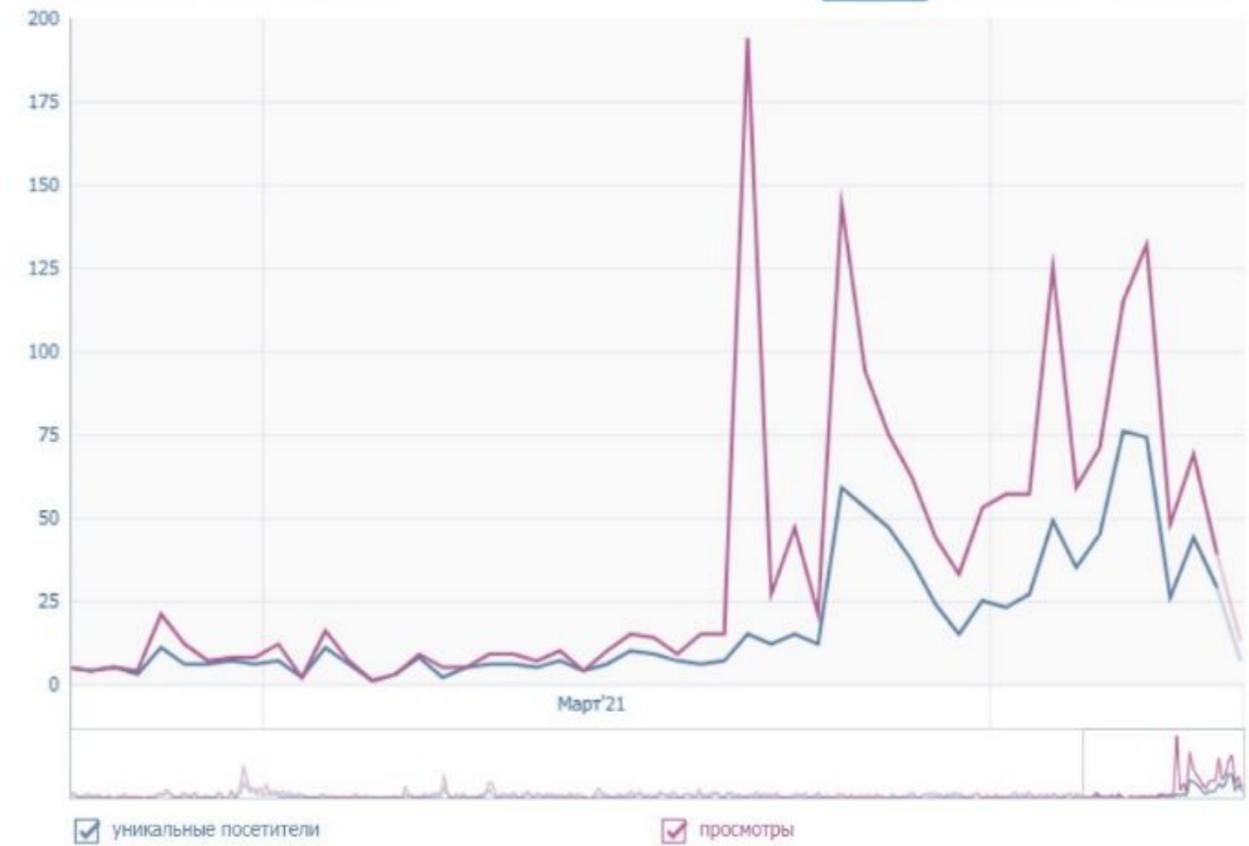
Среднее суточное количество уникальных посетителей за последние 30 дней: 26
Общее количество уникальных посетителей за последние 30 дней: 670

20 Февраля 2021 – 11 Апреля 2021

по дням

по неделям

по месяцам



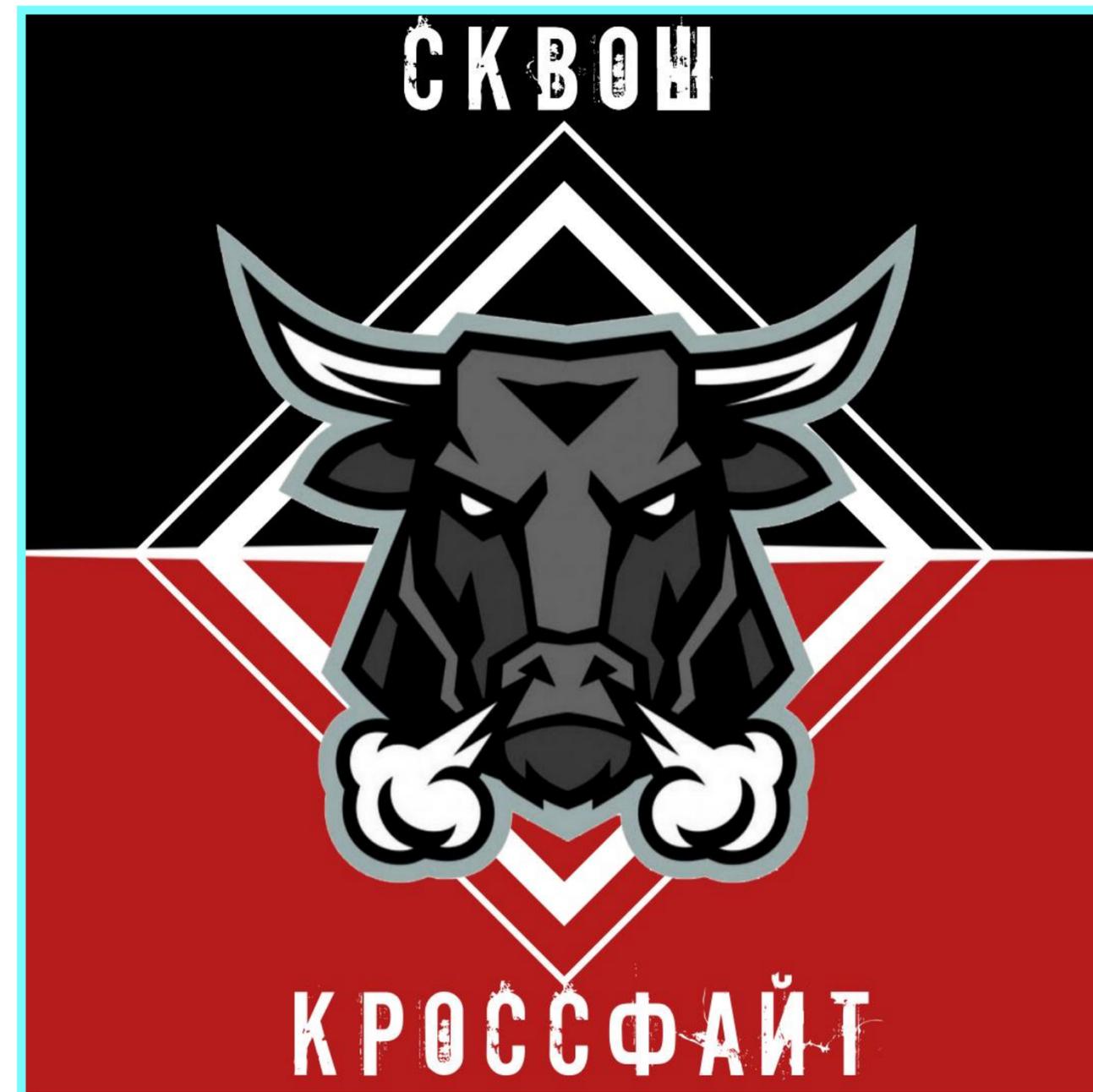
за сутки

за всё время

Итоги работы

За период 30 дней:

- ◆ **Инстаграм:** +250 живых подписчиков
- ◆ **ВКонтакте:** +100 живых подписчиков
- ◆ **Просмотры** сторис поднялись со средних 250 до 400
- ◆ **Привлечено** более 15 заявок (средний CPL 300 рублей при заданном <800)
- ◆ Разработан дизайн до мельчайших деталей
- ◆ **Проведена** большая коммуникационная работа по каналам «Клуб — Клиент» и «Клуб — Тренер»



Всё!

Успешная ли работа проделана? Решать вам!

С удовольствием приму любые комментарии и вопросы в своих социальных сетях.

Меня зовут Алексей Григоркин. Я — SMM специалист. Выпускник онлайн университета SKILLBOX.

Email: xaos212@yandex.ru

TG: @alex_amorph

inst: i_am_goya

BK: vk.com/iamgoya