

**МЕТОДИЧЕСКАЯ РАЗРАБОТКА
ОТЯДНОГО ДЕЛА**

МАСТЕР-КЛАСС «КОВОРКИНГ БИЗНЕС-ИДЕЙ»

Г. БАРНАУЛ, 2021 Г.



НАША КОМПАНИЯ

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ
«РЕГИОНАЛЬНЫЙ ЦЕНТР
ПРОГРАММНЫХ ЛАГЕРЕЙ «ПАРУС»

ПРЕДСТАВЛЯЕТ ОТРЯДНОЕ ДЕЛО

НА КОНКУРС ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО
МАСТЕРСТВА СТУДЕНЧЕСКИХ
ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ОТРЯДОВ
АЛТАЙСКОГО КРАЯ
«ГРАНИ ВОЖАТСКОГО МАСТЕРСТВА»



БИЗНЕС-ОТДЕЛ

НАША КОМАНДА



ЕВГЕНИЙ
ПАВЛОВИЧ



КСЕНИЯ
СЕРГЕЕВНА



МАРИЯ
АНДРЕЕВНА



УЛЬЯНА
АНДРЕЕВНА

КОУЧЕРЫ

Обзор разработки

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

В рамках летней оздоровительной кампании 2021 года сводный педагогический отряд «Парус» (далее – СвПО «Парус») реализовал дополнительную общеразвивающую программу социально-гуманитарной направленности «Город неоНовых каникул» (далее – Программа). Идея программы заключалась в демонстрации ее участникам (дети 7-16 лет) практической значимости развития таких компетенций 4К, таких как коммуникация, кооперация, креативность и критическое мышление.

Программа основывалась сюжетно ролевой игре: приезжая в детский лагерь, ребёнок попадали в Город неоНовых каникул, где каждый отряд – это дом, со своим названием, правилами и законами жизни, о которых жители дома договариваются сообща. В Городе функционировала Школа Чародейства, состоящая из четырёх факультетов: факультет Коммуникации, факультет Кооперации, факультет Креативности и факультет Критического мышления. Итогом реализации программы стали реализованные детские творческие, социально-гуманитарные проекты в рамках ключевых событий смены – конкурсы «Вожатенок», «Звездная пара», постановка детского мюзикла, работа помощниками вожатых на отрядах младшего школьного возраста.



ОБЗОР РАЗРАБОТКИ

SOFT SKILLS

Заинтересованность детей в участии в программе, поспособствовало дальнейшему развитию ее содержания: Город НЕОновых каникул становится Мегаполисом, городом с инфраструктурой (мероприятиями) по развитию у детей их надпрофессиональных компетенций (Soft skills – «гибких навыков»).

УНИВЕРСАЛЬНОСТЬ

Данное направление воспитательной работы СвПО «Парус» актуализируется глобализмом XXI века, в котором определяется главная причина развития человека – универсальность и многопрофильность.

КОМПЛЕКС ОТРЯДНЫХ ДЕЛ

С этой целью СвПО «Парус» при подготовке к летней оздоровительной кампании 2022 года, а также к конкурсу профессионального мастерства студенческих педагогических отрядов Алтайского края «Грани вожатского мастерства» (далее – Конкурс) разрабатывает комплекс отрядных дел по развитию Soft skills, в том числе предпринимательских навыков

РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ НАВЫКОВ

Анализируя многочисленный методический материал по развитию Soft skills, составители данной методической разработки определили, что предпринимательские навыки объединяют в себе многие направления Soft skills (https://www.cfin.ru/management/people/dev_val/soft-skills.shtml). Развитие предпринимательских навыков помимо их востребованности с в современных интенсивных экономических изменениях, необходимы и в рамках личностного развития детей, их лидерского и социального потенциала, трудового воспитания, профориентации на выбор будущей профессии.

ОБЗОР РАЗРАБОТКИ

КОВОРКИНГ

Представляемая методическая разработка отрядного дела «Мастер класс «Коворкинг бизнес-идей» (далее – Мастер класс) также соответствует требованиям Конкурса – отрядное дело должно быть приурочено 85 летию со дня образования Алтайского края.

ПАТРИОТИЧЕСКИЕ КАЧЕСТВА

Формирование патриотических качеств у детей возможно и в рамках развития предпринимательских навыков, когда воспитывается чувство причастности к развитию своей малой родины, через создание своего собственного дела.

ПОСТРОЕНИЯ СВОЕГО БИЗНЕСА

Содержание Мастер класса даёт возможность участникам на основе методического конструктора бизнес-планирования спрогнозировать для себя цель построения своего собственного бизнеса и познакомиться с построением городского бизнес-партнерства на примере экономических зон города Барнаула.

УЧАСТНИКИ

Участниками мастер-класса являются подростки 13-17 лет.





ЦЕЛИ РАЗРАБОТКИ

Обучение подростков первичным навыкам бизнес-планирования и проектирования бизнеса с помощью методического конструктора.

ЗАДАЧИ РАЗРАБОТКИ

- Познакомить с конструктором бизнес-планирования;
- Способствовать дальнейшему формированию у подростков основ бизнес-культуры;
- Создать условия для демонстрации уровня развития личностных компетенций участников.



МЕТОДЫ ОРГАНИЗАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КЛИЕНТОВ

**МЕТОД ИНТЕРВЬЮ,
ИНТЕРВЬЮИРОВАНИЯ**

**ТЕХНОЛОГИЯ
ЦЕЛЕПОЛАГАНИЯ**

**МЕТОД
«ИНТЕЛЛЕКТ-КАРТА»**

**ПРОЕКТНЫЙ МЕТОД
(МЕТОДИЧЕСКИЙ
КОНСТРУКТОР)**

**МЕТОДЫ ГРУППОВОЙ,
ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ
РАБОТЫ**

**МЕТОД
ПРЕЗЕНТАЦИИ И
НАГЛЯДНОСТИ**



РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КЛИЕНТОВ

ЧТО МЫ ПЛАНИРУЕМ НА БУДУЩЕЕ?

НАШИ КЛИЕНТЫ ПОЗНАКОМЯТСЯ С

Основами бизнес-планирования, построения своего бизнеса

Способом использования методического конструктора при планировании и разработке своей компании

Прогнозированием потребностей и перспектив своего бизнеса

Составлением интеллект-карты при разработке бизнес-партнерства в городе