

Презентація на тему:

Ринкова рівновага попиту і пропозиції

Виконав:

к-нт Дмитренко В.Л.

- *Попит* – це кількість товарів, яку споживачі спроможні купити за певними цінами протягом певного періоду часу.
- *Закон попиту*: при зниженні ціни на одиницю продукції у споживачів виникає бажання купити її в більшій кількості і навпаки – підвищення ціни викликає скорочення попиту.

- *Нецінові фактори попиту:*
- зміна уподобань
- зміна числа покупців
- зміна доходів звичайних споживачів товару
- зміна цін на пов'язані товари
- зміна очікувань

- **Пропозиція** – це кількість товарів, яку фірми згодні продати за певним рівнем цін протягом певного періоду часу.
- *1. Закон пропозиції:* із зростанням ціни на товар фірми згодні продати його в більшій кількості і навпаки – із зниженням ціни кількість товарів, яку пропонують для продажу зменшується.
- *2. Закон пропозиції:* виробники бажають продати більшу кількість продукції по більш високим цінам, ніж по низьким.

- *Нецінові фактори пропозиції:*
- зміна цін на сировину (ресурси)
- кількість продавців на певному ринку
- зміна рівня технології виробництва
- державне втручання (податки, дотації)
- ціни на інші товари
- очікування (ефекти очікувань)

- Стан ринкової рівноваги визначається шляхом співставлення попиту і пропозиції.
- *Ринкова рівновага* – цетакий стан ринку, коли попит на товар дорівнює його пропозиції, тобто, продавці і покупці товару дійшли до компромісного рішення щодо ціни товару(згодні з нею).
-
- Рівноважна ціна – ціна, при якій попит і пропозиція співпадають. Це єдина стійка ціна на даному ринку, хоча вона може змінюватися під впливом ріноманітних нецінових чинників.

Дякую за увагу!!!