

SAATCHI & SAATCHI / RUSSIA

*OUR PURPOSE - WHO WE ARE AND
WHAT WE STAND FOR.*

В его портфолио есть такие клиенты, как: Google, Toyota, P&G, Novartis, Coca-Cola, Sony, Philips, Nestle, Perrier, Heinz, Raiffesen Bank,, Dymov, Ostankino, Baltika, Emirates Airlines.

Исполнительный
креативный директор

Юрий Полонский



purpose

dream

TO BE REVERED AS THE HOTHOUSE FOR WORLD CHANGING CREATIVE IDEAS
THAT TRANSFORM OUR CLIENTS' BUSINESSES, BRANDS, AND REPUTATIONS

spirit

ONE TEAM, ONE DREAM
NOTHING IS IMPOSSIBLE

BELIEFS

LOVEMARKS BEYOND BRANDS
THE UNREASONABLE POWER OF CREATIVITY
RESPONSIBILITY, LEARNING, RECOGNITION, JOY
KNOWING HOW CONSUMERS FEEL IS AT THE HEART
OF EVERYTHING WE DO
AN IDEA IS NOT AN IDEA UNTIL PEOPLE PARTICIPATE IN IT
PICS & PIES
THE MAGIC OF THE SAATCHI & SAATCHI MYSTIQUE

GREATEST IMAGINABLE CHALLENGE

TO TRANSFORM OUR TOP 20 OFFICES FROM GOOD TO GREAT

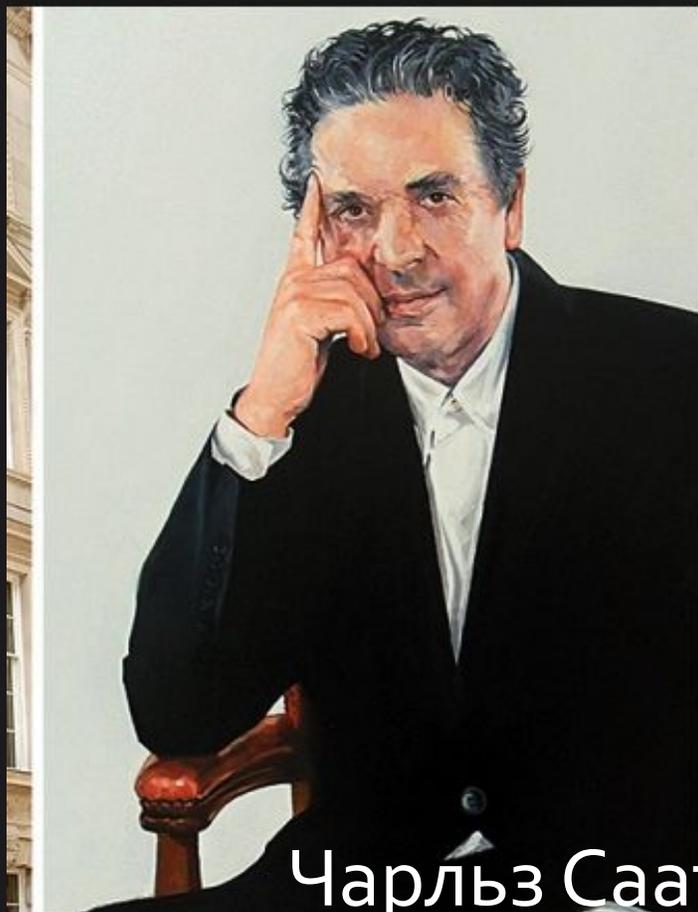
CHARACTER

TRANSFORMATIONAL
ACCOUNTABLE
AMBITIOUS COURAGEOUS
PASSIONATE RESTLESS
CONNECTORS
TRUE BLUE

focus

FILL THE WORLD
WITH LOVEMARKS

SAATCHI & SAATCHI

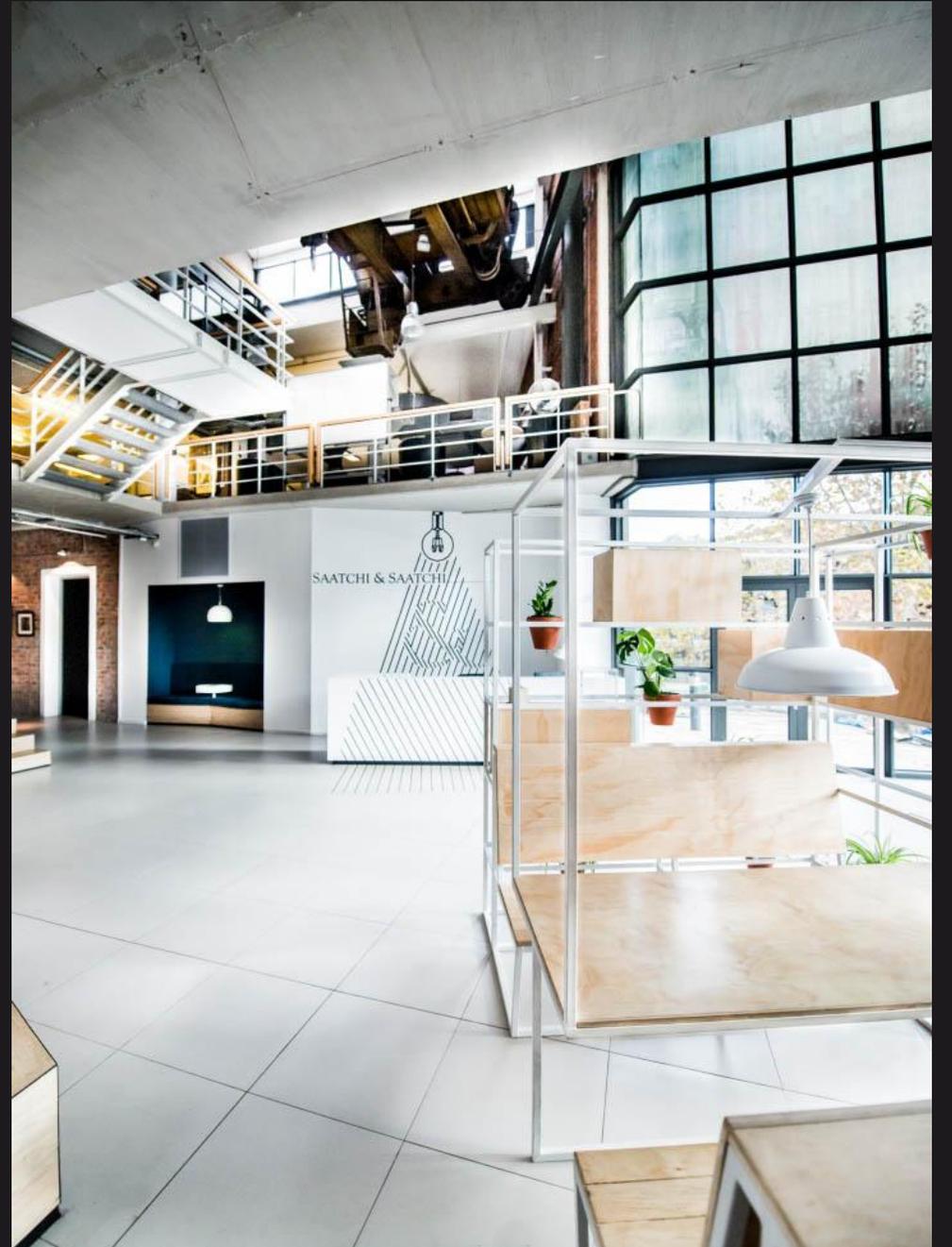


Чарльз Саатчи



Морис Саатчи

Братья Саатчи.



SAATCHI & SAATCHI



awanda mban
communications



Клиенты

Raiffeisen Bank.

КАКИМ
МЕНЯ
ВИДЯТ?

Я подумал о тех,
кто меня окружает,
и понял, что нужно делать

 **Райффайзен
БАНК** | Разница
в отношении

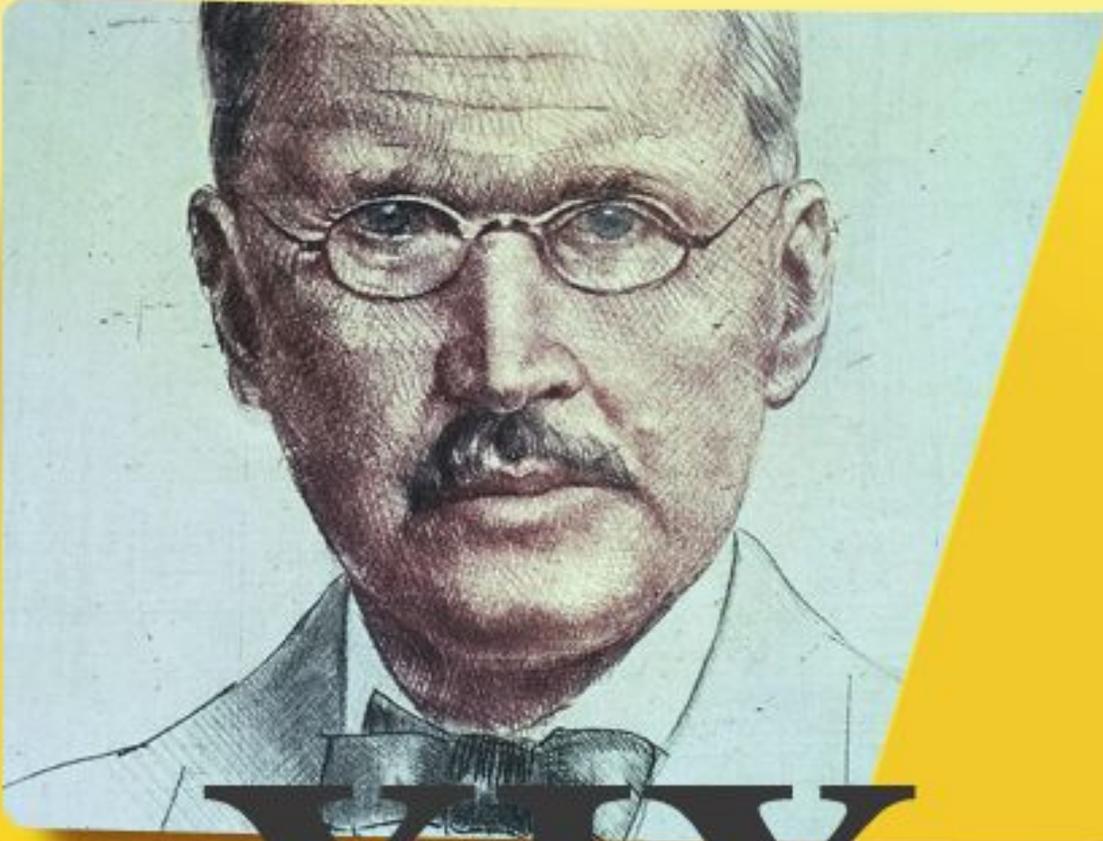
www.raiffeisen.ru

КАКОЙ
МЕНЯ
ВИДЯТ?

Я подумала о тех,
кто меня окружает,
и поняла, что нужно делать

 **Райффайзен
БАНК** | Разница
в отношении

www.raiffeisen.ru



XIX
век

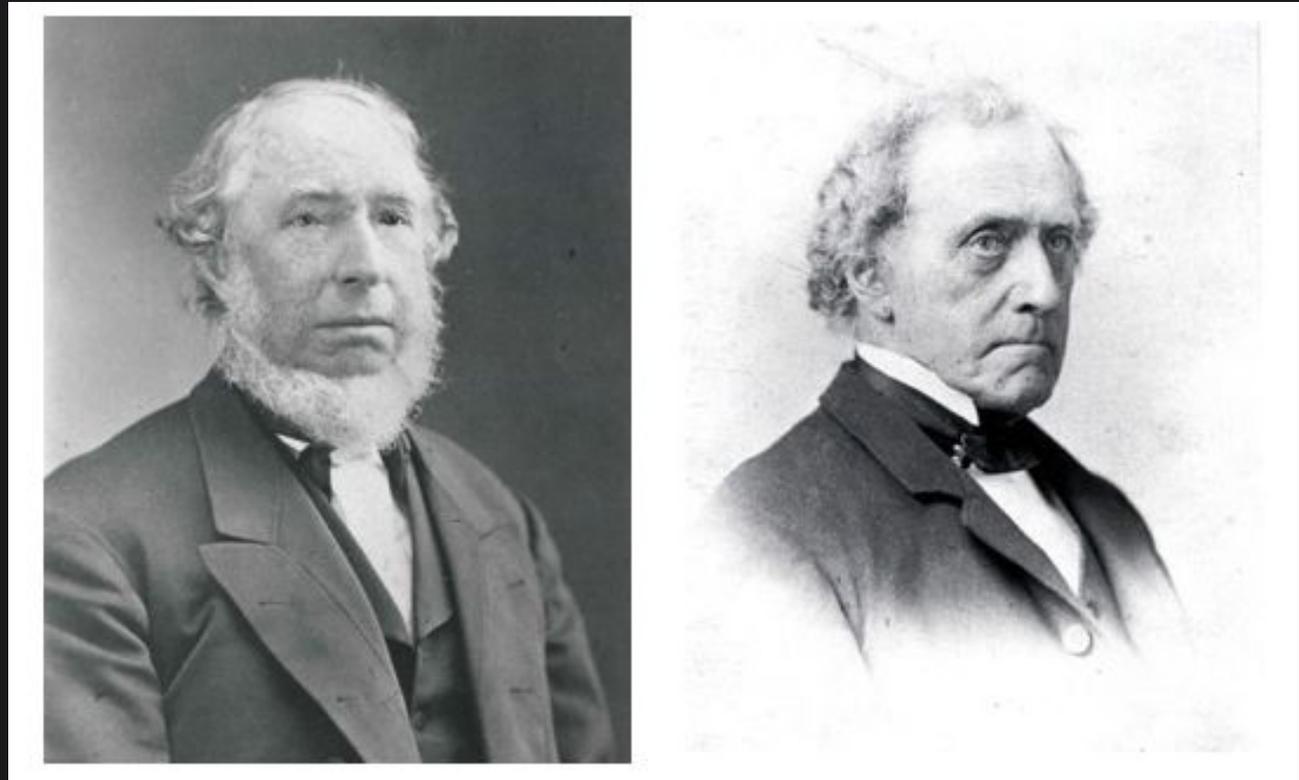
Фридрих Вильгельм Райффайзен

Наша ценность -
эмоциональный интеллект,
который является залогом
качественного сервиса, о
том, насколько важно
понимать, что думает и
чувствует человек напротив.

Procter and Gamble.



Общее дело мыловара Джеймса Гэмбла и свечника Уильяма Проктера за 175 лет стало крупнейшей компанией в мире.



В 1879 году была разработана формула недорого белого мыла, сходного по своим качествам с импортируемым высококачественным мылом на основе оливкового масла. Мыло получило название Ivory.

You need only one soap

IVORY SOAP

Pure... First quality. Not expensive. Will wash anything. No chapping. **IT FLOATS**

The cakes of Ivory Soap are so shaped that they may be used entire for general purposes, or divided with a stout thread into two perfectly formed cakes of convenient size for toilet use. It floats.

HIGHLIGHTS FROM THE HART STORY:
The Hart's romance began when Gerold came to see at Shirley's family's apartment in midtown New York. He's an aspiring industrial production man - she's an alumna of the Cameron School for Girls. Her soft peach-blush complexion is really something to see!

MRS. GEROLD WISDOM HART
The former Shirley Hartman of New York. Her picture painted by S. Hartman.

Just One Cake of Camay Brings Your Skin a Lovelier Look!

All eyes admire the girl whose skin is beautiful. Compliments come to you when your complexion's right. And you can possess a softer, smoother, lovelier skin with just one cake of Camay! Renounce all careless cleansing! Start today on the Camay Mild-Soap Diet! It's no trick at all. Twice daily, fingertip Camay's lather over your face. Massage. Rinse warm. For oily skin, splash cold. Camay - so mild it cleanses without irritation - can make your skin so much smoother, lovelier!

"People are always commenting on my skin," confesses Shirley. "I've been getting the nicest compliments ever since I went on the Camay Mild-Soap Diet. Why, the first cake of Camay I used seemed to bring out a new smoothness... a radiant glow. Camay's wonderful!"

After their June wedding at a picturesque chateau in hour out of town, the Harts honeymooned in Oklahoma. They were in the audience at the Indian tribal dances, where Shirley's "little-girl" loveliness nearly stole the show. P.S. Shirley promises she'll stay on the Camay Mild-Soap Diet!

JTI (Japan Tobacco International)

Winston
Mevius
LD
Camel
Sobranie
Glamour
Silk Cut
Benson&Hedges

+19% Среднегодовой темп роста
в 2000—2015 гг.

Динамика прибыли, млн долл. США



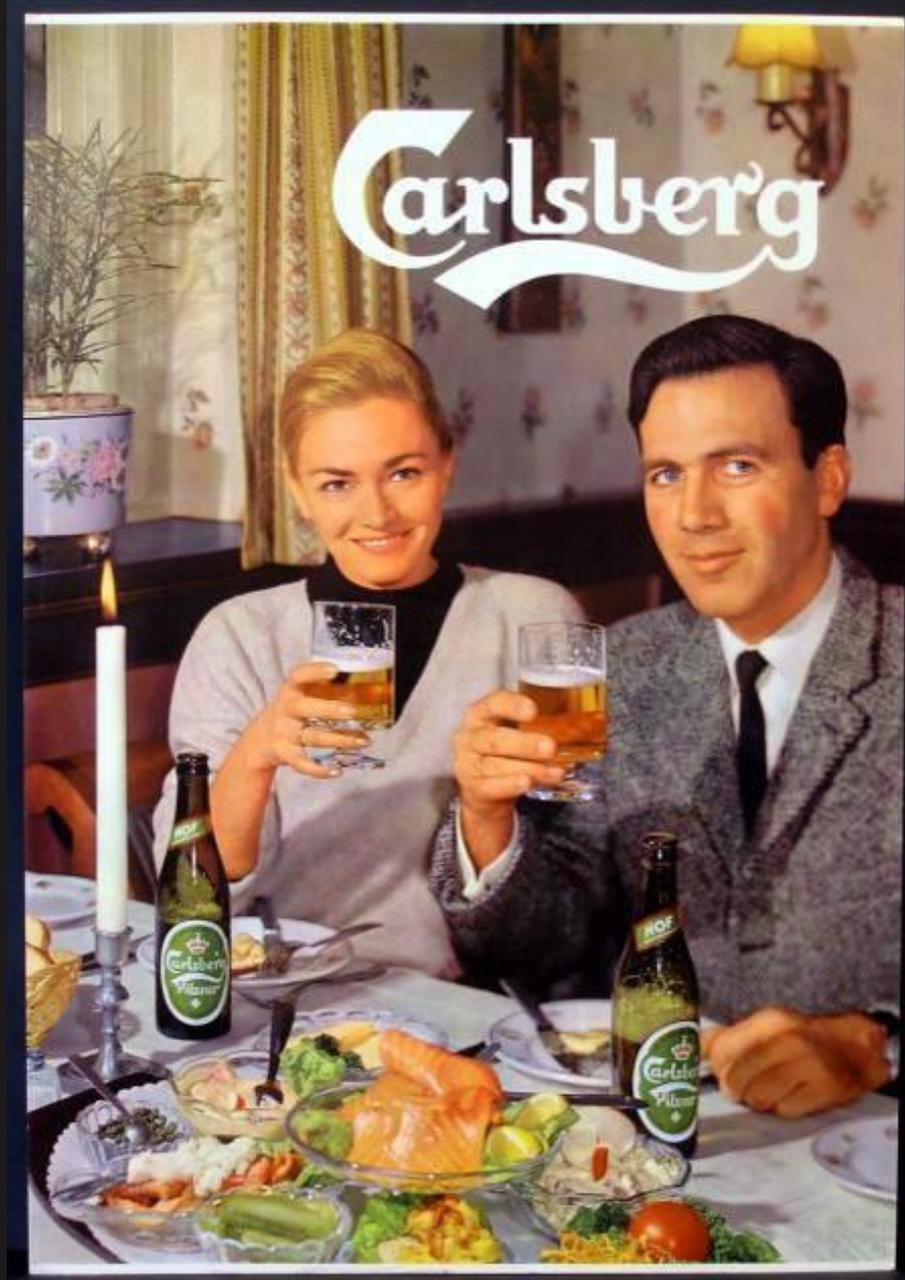
Novartis International AG



Транснациональная фармацевтическая корпорация, вторая по величине в мире фармацевтическая компания



Carlsberg



Lenovo



ИСТОРИЯ КОМПАНИИ
Компания Lenovo прочно удерживает лидерские позиции в области инновационных технологий. Это стало возможным благодаря объединению усилий двух гигантов- Lenovo и IBM.

VISA



ОстаNкино

«Для нас большое удовольствие работать с клиентом, который искренне любит свое дело, не приемлет полутонов, перестраховок, и чей главный принцип заключается в словах: «либо это мощно и цепляет, либо нет».



ДИКСИ

Просто. Рядом. По-соседски.





В Saatchi & Saatchi мы живем общей идеей и верим:
Нет Ничего Невозможного.

