

*SAATCHI & SAATCHI / RUSSIA*

*OUR PURPOSE - WHO WE ARE AND  
WHAT WE STAND FOR.*

В его портфолио есть такие клиенты, как: Google, Toyota, P&G, Novartis, Coca-Cola, Sony, Philips, Nestle, Perrier, Heinz, Raiffesen Bank,, Dymov, Ostankino, Baltika, Emirates Airlines.

Исполнительный  
креативный директор

Юрий Полонский



# purpose

## dream

TO BE REVERED AS THE HOTHOUSE FOR WORLD CHANGING CREATIVE IDEAS  
THAT TRANSFORM OUR CLIENTS' BUSINESSES, BRANDS, AND REPUTATIONS

## spirit

ONE TEAM, ONE DREAM  
NOTHING IS IMPOSSIBLE

## BELIEFS

LOVEMARKS BEYOND BRANDS  
THE UNREASONABLE POWER OF CREATIVITY  
RESPONSIBILITY, LEARNING, RECOGNITION, JOY  
KNOWING HOW CONSUMERS FEEL IS AT THE HEART  
OF EVERYTHING WE DO  
AN IDEA IS NOT AN IDEA UNTIL PEOPLE PARTICIPATE IN IT  
PICS & PIES  
THE MAGIC OF THE SAATCHI & SAATCHI MYSTIQUE

## GREATEST IMAGINABLE CHALLENGE

TO TRANSFORM OUR TOP 20 OFFICES FROM GOOD TO GREAT

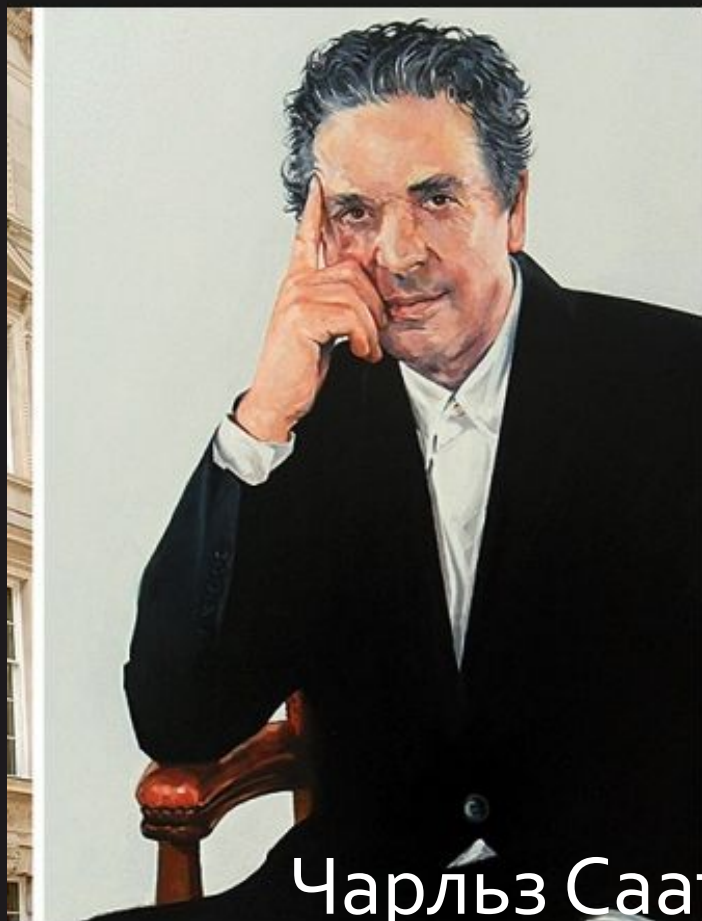
## CHARACTER

TRANSFORMATIONAL  
ACCOUNTABLE  
AMBITIOUS COURAGEOUS  
PASSIONATE RESTLESS  
CONNECTORS  
TRUE BLUE

## focus

FILL THE WORLD  
WITH LOVEMARKS

# SAATCHI & SAATCHI



Чарльз Саатчи



Морис Саатчи

# Братья Саатчи.





SAATCHI & SAATCHI



awanda mban  
communications



Клиенты

Raiffeisen Bank.

КАКИМ  
МЕНЯ  
ВИДЯТ?


Я подумал о тех,  
кто меня окружает,  
и понял, что нужно делать

 **Райффайзен  
БАНК** | Разница  
в отношении

[www.raiffeisen.ru](http://www.raiffeisen.ru)

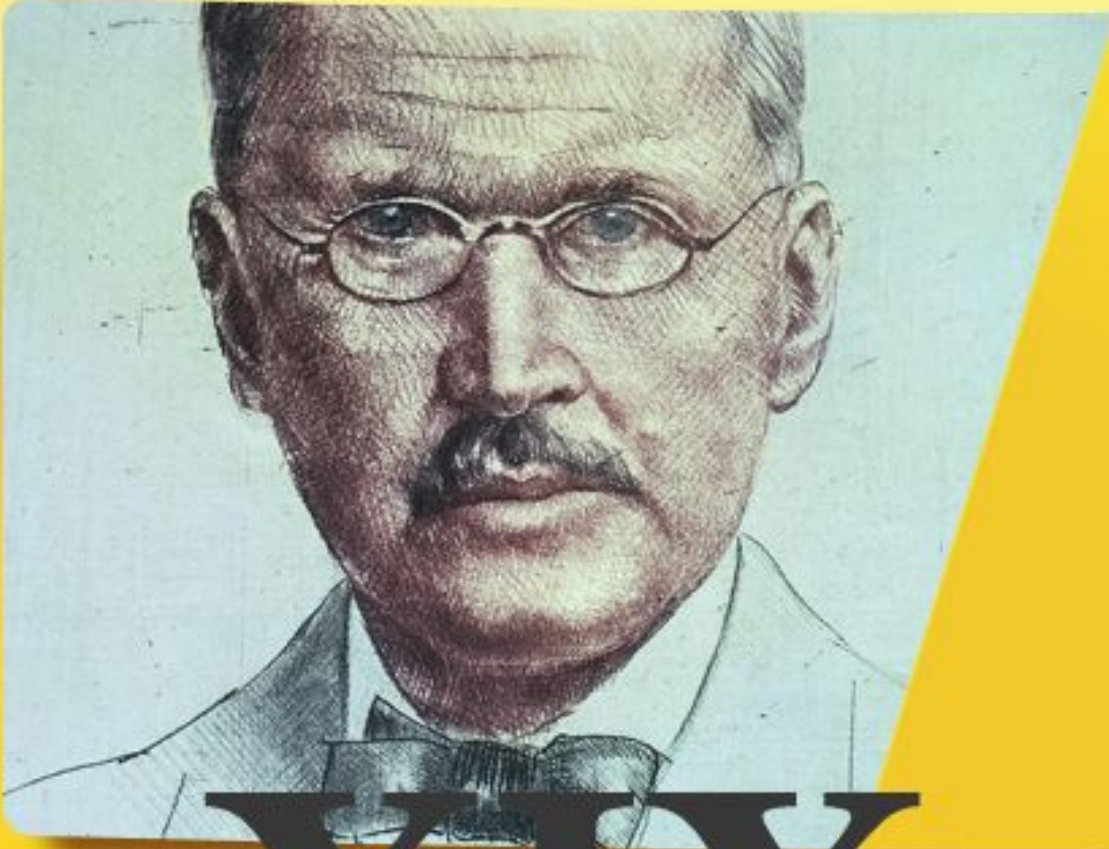
КАКОЙ  
МЕНЯ  
ВИДЯТ?

Я подумала о тех,  
кто меня окружает,  
и поняла, что нужно делать

 **Райффайзен  
БАНК** | Разница  
в отношении

[www.raiffeisen.ru](http://www.raiffeisen.ru)





**XIX**  
век

## Фридрих Вильгельм Райффайзен

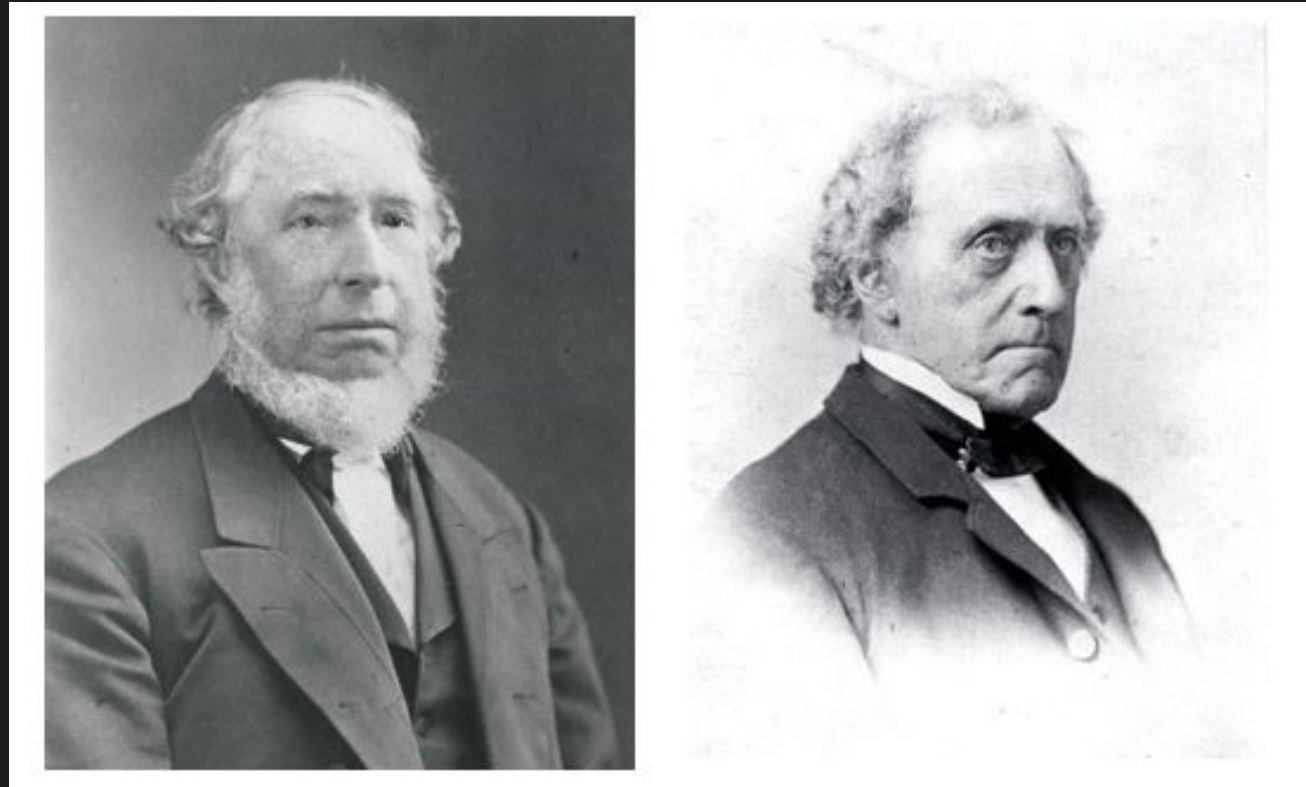
Наша ценность -  
эмоциональный интеллект,  
который является залогом  
качественного сервиса, о  
том, насколько важно  
понимать, что думает и  
чувствует человек напротив.



# Procter and Gamble.



Общее дело мыловара Джеймса Гэмбла и свечника Уильяма Проктера за 175 лет стало крупнейшей компанией в мире.



В 1879 году была разработана формула недорого белого мыла, сходного по своим качествам с импортируемым высококачественным мылом на основе оливкового масла. Мыло получило название Ivory.

You need only one soap  
**IVORY SOAP**

Pure... First quality.  
Not expensive.  
Will wash anything  
No chapping

**IT FLOATS**

**IVORY SOAP**  
DESIGNED WITH PURPOSE

The cakes of Ivory Soap are so shaped that they may be used entire for general purposes, or divided with a stout thread into two perfectly formed cakes of convenient size for toilet use. It floats.

**CAMAY**

**HIGHLIGHTS FROM THE HART STORY:**  
The Hart's romance began when Gerold came to see at Shirley's family's apartment in midtown New York. He's an aspiring industrial production man - she's an alumna of the Cameron School for Girls. Her soft peach-blush complexion is really something to see!

**MRS. GEROLD WISDOM HART**  
The former Shirley Hartman of New York. Her picture posed by *Schubert*

**Just One Cake of Camay Brings Your Skin a Lovelier Look!**

"People are always commenting on my skin," confesses Shirley. "I've been getting the nicest compliments ever since I went on the Camay Mild-Soap Diet. Why, the first cake of Camay I used seemed to bring out a new smoothness... a radiant glow. Camay's wonderful!"

After their June wedding at a picturesque chateau in hour out of town, the Harts honeymooned in Oklahoma. They were in the audience at the Indian tribal dances, where Shirley's "little-girl" loveliness nearly stole the show. P.S. Shirley promises she'll stay on the Camay Mild-Soap Diet!

All eyes admire the girl whose skin is beautiful. Compliments come to you when your complexion's right. And you can possess a softer, smoother, lovelier skin with just *one cake* of Camay! Renounce all careless cleansing! Start today on the Camay Mild-Soap Diet! It's no trick at all. Twice daily, fingertip Camay's lather over your face. Massage. Rinse warm. For oily skin, splash cold. Camay - so mild it cleanses without irritation - can make your skin so much smoother, lovelier!



# JTI (Japan Tobacco International)

Winston  
Mevius  
LD  
Camel  
Sobranie  
Glamour  
Silk Cut  
Benson&Hedges

**+19%** Среднегодовой темп роста  
в 2000—2015 гг.

Динамика прибыли, млн долл. США





# Novartis International AG

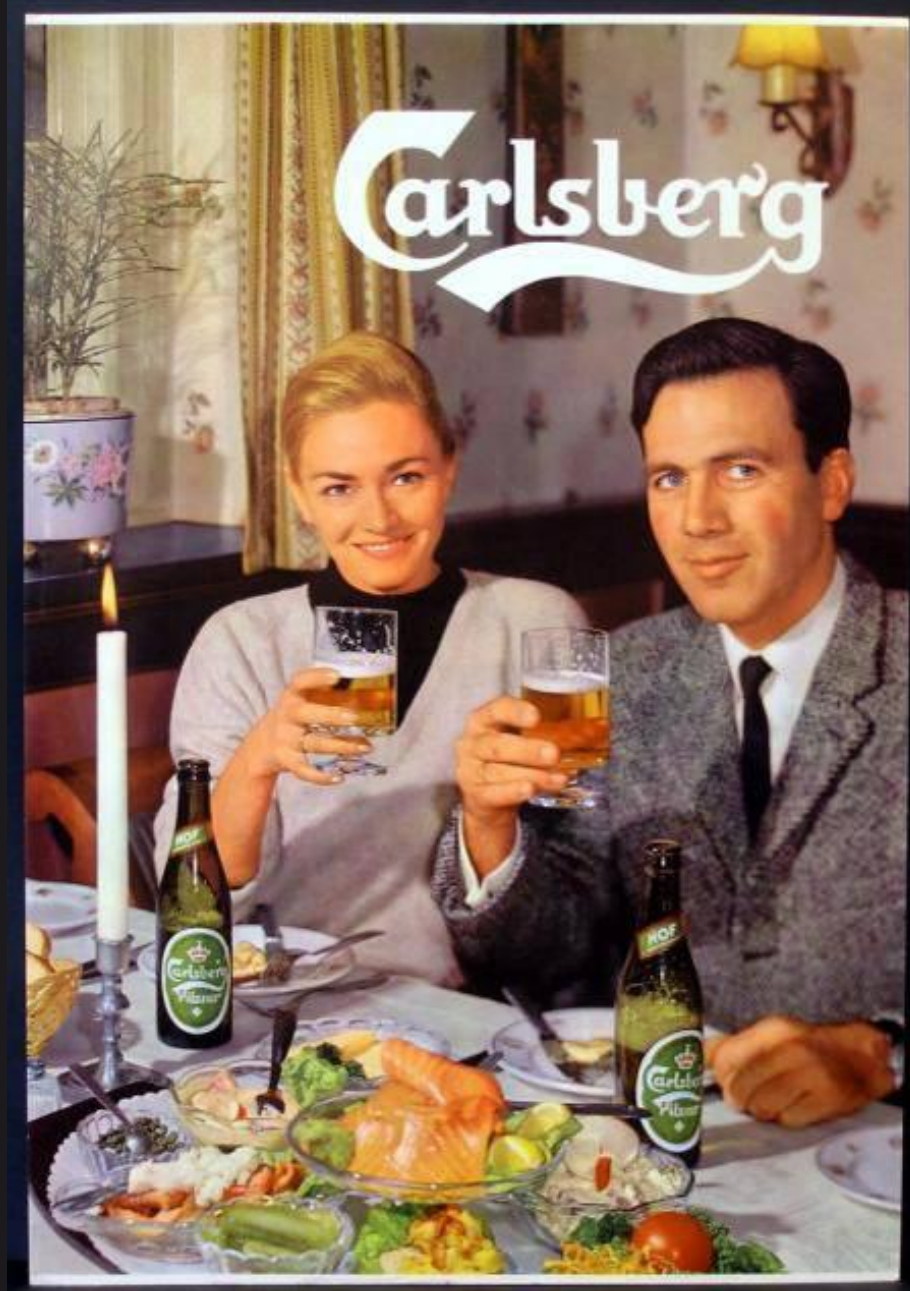


Транснациональная фармацевтическая корпорация, вторая по величине в мире фармацевтическая компания





# Carlsberg



Lenovo



**ИСТОРИЯ КОМПАНИИ**  
Компания Lenovo прочно удерживает лидерские позиции в области инновационных технологий. Это стало возможным благодаря объединению усилий двух гигантов- Lenovo и IBM.



VISA



# ОстаNкино

«Для нас большое удовольствие работать с клиентом, который искренне любит свое дело, не приемлет полутонов, перестраховок, и чей главный принцип заключается в словах: «либо это мощно и цепляет, либо нет».





ДИКСИ

Просто. Рядом. По-соседски.







В Saatchi & Saatchi мы живем общей идеей и верим:  
Нет Ничего Невозможного.

