Используя обществоведческие знания,
1) раскройте смысл понятия «факторы производства»;
2) составьте два предложения:
− одно предложение, содержащее информацию о сущности труда как фактора производства;
− одно предложение об ограниченности труда.

1) Факторы производства — все ресурсы, с помощью которых происходит создание товаров и услуг.
2) Предложения, например:
— Труд — человеческие способности, знания, умения, физические силы, которые могут быть задействованы в производстве товаров и услуг.
— Ограниченность труда проявляется в отсутствие необходимого количества рабочей силы, недостаток квалифицированных специалистов — в этом и есть ограниченность этого ресурса.

Используя обществоведческие знания,
1) раскройте смысл понятия «ограниченность ресурсов»;
2) составьте два предложения:
− одно предложение, содержащее информацию о рациональном поведении в условиях ограниченности ресурсов;
− одно предложение, раскрывающее ограниченность земли как фактора производства

1) Ограниченность ресурсов — конечность, дефицитность ресурсов, доступных человеку, их относительную недостаточность в сравнении с безграничными человеческими потребностями, для удовлетворения которых эти ресурсы употребляются.
2) Рациональное поведение позволяет наиболее полно удовлетворить безграничные потребности человека в условиях ограниченности ресурсов.
3) Ограниченность земли как фактора производства может проявляться в исчерпаемости полезных ископаемых.

Используя обществоведческие знания,
1) раскройте смысл понятия «случаи несостоятельности рынка»;
2) составьте два предложения:
− одно предложение, содержащее информацию о проявлениях несостоятельности рынка;
− одно предложение, раскрывающее как государство преодолевает какую-либо ситуацию несостоятельности рынка

1) смысл понятия, например: «Случаи (факты) несостоятельности рынка - ситуации, в которых рыночные механизмы регулирования оказываются недостаточными и, без вмешательства государства, их разрешить становиться невозможно»;
Может быть дано другое, близкое по значению определение.

2) два предложения с информацией о несостоятельности рынка, опирающейся на знания курса, например:
— «К случаям несостоятельности рынка в современной экономике можно отнести наличие негативных внешних эффектов от хозяйственной деятельности, незаинтересованность предпринимателей в производстве общественных благ и финансировании фундаментальной науки и т.д.».
— «Преодоление государством несостоятельности рынка может найти своей проявление в финансировании фундаментальной науки из государственного бюджета».

Используя обществоведческие знания,
1) раскройте смысл понятия «налоги»;
2) составьте два предложения:
− одно предложение, содержащее информацию о видах налогов, выделяемых по уровню бюджета, куда они направляются;
− одно предложение, раскрывающее любую функцию налогов.

Правильный ответ должен содержать следующие элементы:
Смысл понятия, например:
1) обязательные выплаты юридических и физических лиц в пользу государства;
2)два предложения:
— экономисты выделяют местные, региональные и федеральные налоги.
— с помощью налогов происходит перераспределение дохода между разными социальными слоями, с целью сглаживания неравенства в обществе.

Используя обществоведческие знания,
1) раскройте смысл понятия «ценные бумаги»;
2) составьте два предложения:
− одно предложение, содержащее информацию о видах ценных бумаг;
− одно предложение, раскрывающее термин, которым обозначается выпуск ценных бумаг.

Правильный ответ должен содержать следующие элементы:
Смысл понятия:
1) это документ, составленный по установленной форме и при наличии обязательных реквизитов, удостоверяющий имущественные права, осуществление или передача которых возможна только при предъявлении этого документа.
2) два предложения.
— различают долговые (облигации) и долевые ценные бумаги (акции);
— выпуск ценных бумаг называется эмиссией.

Используя обществоведческие знания,
1) раскройте смысл понятия «равновесная цена»;
2) составьте два предложения:
− одно предложение, содержащее информацию типе экономической системы, для которой характерно свободное формирование равновесной цены;
− одно предложение, раскрывающее влияние различных типов конкуренции на уровень равновесной цены.

Правильный ответ должен содержать следующие элементы:
1) смысл понятия, например: равновесная цена - это стоимость товара, при которой объем спроса равен объему предложения.
2) два предложения с информацией, опирающейся на знания курса, например:
— равновесная цена устанавливается в результате действия рыночного механизма;
— уровень равновесной цены наиболее высок в условиях монополии, а наиболее низок в условиях конкуренции;
Могут быть составлены любые другие предложения, содержащие информацию о равновесной цене.

Используя обществоведческие знания,
1) раскройте смысл понятия «чистая монополия»;
2) составьте два предложения:
− одно предложение, содержащее информацию об антимонопольной политике государства;
− одно предложение, раскрывающее любое негативное последствие монополизации рынка.

. Смысл понятия, например: «Это ситуация на рынке, когда одна фирма является единственным производителем уникального продукта, у нее отсутствую конкуренты».
(Может быть дано другое, близкое по значению определение.)
2. Два предложения, опирающейся на знания курса, например:
— «антимонопольная политика государства предполагает издание антимонопольных законодательства, создание антимонопольных служб, которые предотвращают монополистические сговоры и т.д.»;
— «монополизация рынка может привести к установление монопольно высокой цены для потребителя».

Назовите любые три фактора, влияющих на формирование спроса, и проиллюстрируйте каждый из них конкретным примером. (Каждый пример должен быть сформулирован развёрнуто).

1) сезонность (например, в холодное время года в России растёт спрос на зимнюю одежду и инвентарь для зимних видов спорта, тогда как спрос на лёгкую одежду и предметы для пляжного отдыха невысок);
2) уровень доходов потребителей (например, из-за экономического кризиса покупательная способность населения страны Х. упала, что привело к сокращению спроса на украшения из драгоценных металлов);
3) изменение вкусов и предпочтений (например, в стране Х. появилась мода на юбки клеш у девушек, что привело к росту спроса на них).
4) изменение числа потребителей (например, с началом туристического сезона население города Анапа увеличивается за счет приезжих туристов, спрос на продукты питания растет).

В любой экономической системе необходимо решать три главных вопроса экономики. Назовите эти вопросы и приведите три примера соответствующих решений этих вопросов в условиях рыночной экономики. (Каждый пример должен быть сформулирован развёрнуто).

Правильный ответ должен содержать следующие элементы:
Названы три главные вопросы экономики и приведены примеры решения этих вопросов в рыночной экономике, например:
1) что производить? Например, фермер решил перераспределить свои посевные площади в пользу картофеля в связи с ростом цен на этот продукт;
2) как производить? Например, владелец типографии закупил новое компьютеризированное полиграфическое оборудование, требующее меньше рабочих и провел сокращение сотрудников;
3) для кого производить? Например, руководство часового завода решило производить дорогие часы с хорошим механизмом, ориентируясь на богатых потребителей.

Покажите, как в смешанной экономике государство преодолевает несовершенства рынка. Назовите любые три проявления несовершенств рынка и проиллюстрируйте примером, как государство может преодолеть каждое из них. (Каждый пример должен быть сформулирован развёрнуто).

1) Тенденция к монополизации рынка. Способ преодоления: например, государство Х. приняло серию антимонопольных законов и создало Антимонопольную службу, которая борется с монополизацией и ценовыми сговорами.
2) Незаинтересованность предпринимателей в производстве общественных благ. Способ борьбы: например, государство Х. за счет налоговой системы финансирует бесплатное образование, медицину, строит и ремонтирует дороги и т.д.
3) Рынок не обладает способностью нейтрализовать чрезмерную дифференциацию в распределении доходов. Способ борьбы: например, государство Х. ввело прогрессивную школу налогообложения, а также ведет социальную поддержку

Приведите примеры изменений макроэкономических показателей в стране, которые происходят на разных фазах экономического цикла. Назовите три фазы цикла и три примера соответствующих изменений макроэкономических показателей. (Каждый пример должен быть сформулирован развёрнуто).

1) фаза: экономический рост. Пример: Согласно данным статистики, в начале 2000-х годов экономика страны N переживала подъём, что выразилось в росте ВВП.
2) фаза: экономический спад (рецессия). Пример: в стране N на протяжении последних двух лет сокращается производство во многих отраслях промышленности.
3) фаза: экономическая стагнация. Пример: количество циклических безработных в стране N сохраняется на протяжении нескольких месяцев на неизменно высоком уровне, объем реального ВВП государства перестал сокращаться, но и не