

Права на средства индивидуализации участников гражданского оборота и производимой ими продукции (работ, услуг)

1. Общие положения о правах на средства индивидуализации.
2. Субъектный состав отношений, складывающихся по поводу средств индивидуализации
3. Возникновение правовой охраны
4. Охраноспособность средств индивидуализации
3. Право на наименование места происхождения товара.
4. Право на коммерческое обозначение.

Права на средства индивидуализации

Фирменным наименованием индивидуализируется такой субъект гражданских правоотношений, как юридическое лицо. Субъектом исключительного права на фирменное наименование может быть только коммерческая организация.

У некоммерческой организации не возникает права на фирменное наименование а соответственно и правовой охраны указанного фирменного наименования.

Индивидуализация коммерческих организаций необходима:

- для обеспечения ясности и устойчивости торгового оборота;
- осуществления государственного надзора за деятельностью субъектов предпринимательства;
- развития торгового оборота в целом.

Фирменное наименование - это обозначение, служащее для индивидуализации юридического лица, являющегося коммерческой организацией, под которым оно выступает в гражданском обороте, определяемое в его учредительных документах и включаемое в единый государственный реестр юридических лиц при государственной регистрации юридического лица.

Товарный знак и знак обслуживания. Товарный знак предназначен для индивидуализации товаров юридических лиц или индивидуальных предпринимателей, а знак обслуживания – для индивидуализации выполняемых юридическими лицами либо индивидуальными предпринимателями работ или оказываемых ими услуг.

Отличие между **знаком обслуживания** и **товарным знаком** в том, что первым термином называют изображения, которые компания использует для обозначения работ или услуг. А товарные знаки используют для обозначения товаров.



Товарный знак - обозначение, служащее для индивидуализации, т.е. выделения из массы однородных товаров юридических лиц или индивидуальных предпринимателей;

Знак обслуживания - обозначение, служащее для индивидуализации выполняемых юридическими лицами либо индивидуальными предпринимателями работ или оказываемых услуг.

Наименование места происхождения товара - обозначение, представляющее собой либо содержащее наименование географического объекта или обозначение, производное от такого наименования и ставшее известным в результате его использования в отношении товара, особые свойства которого исключительно или главным образом определяются характерными для данного географического объекта природными условиями и (или) людскими факторами, а также обозначение, позволяющее идентифицировать товар как происходящий с территории определенного географического объекта.

НМПТ:

наименование места происхождения товара

Вологодское масло



Бургундские вина



Коммерческие обозначения могут индивидуализировать магазины розничной и оптовой торговли, интернет-магазины, рынки, фабрики, заводы, фермы, театры, кинотеатры, цирки, стадионы, ипподромы и др.

Признаки:

1) обозначение обладает достаточными различительными признаками (различительность);

2) использование обозначения правообладателем для индивидуализации своего предприятия является известным в пределах определенной территории (локальная известность);

3) обозначение не должно являться фирменным наименованием;

4) обозначение не подлежит обязательному включению в учредительные документы и ЕГРЮЛ.

Коммерческое обозначение - обозначение, служащее для индивидуализации различного вида предприятий, принадлежащих осуществляющим предпринимательскую деятельность юридическим лицам (включая некоммерческие организации в случаях, установленных законом), индивидуальным предпринимателям, при условии приобретения этими обозначениями различительной способности в отношении указанных предприятий применительно к конкретной территории.

Статья 1476. Соотношение прав на фирменное наименование с правами на коммерческое обозначение и на товарный знак и знак обслуживания

1. Фирменное наименование или отдельные его элементы могут использоваться правообладателем в составе принадлежащего ему коммерческого обозначения.

Фирменное наименование, включенное в коммерческое обозначение, охраняется независимо от охраны коммерческого обозначения.

2. Фирменное наименование или отдельные его элементы могут быть использованы правообладателем в принадлежащем ему товарном знаке и знаке обслуживания.

Фирменное наименование, включенное в товарный знак или знак обслуживания, охраняется независимо от охраны товарного знака или знака обслуживания.

Статья 1541. Соотношение права на коммерческое обозначение с правами на фирменное наименование и товарный знак

1. Исключительное право на коммерческое обозначение, включающее фирменное наименование правообладателя или отдельные его элементы, возникает и действует независимо от исключительного права на фирменное наименование.

2. Коммерческое обозначение или отдельные элементы этого наименования могут быть использованы правообладателем в принадлежащем ему товарном знаке. Коммерческое обозначение, включенное в товарный знак, охраняется независимо от охраны товарного знака.

? 2. Субъектный состав

В отличие от субъектного состава отношений, связанных с объектами авторского и патентного права, в число субъектов отношений по поводу средств индивидуализации не входят авторы.

В данных отношениях участвуют юридические лица и (или) индивидуальные предприниматели. При этом субъектом исключительного права, например на фирменное наименование, может быть только юридическое лицо, являющееся коммерческой организацией. Субъектами исключительных прав на товарные знаки, знаки обслуживания и наименования мест происхождения товаров, коммерческие обозначения могут быть юридические лица, индивидуальные предприниматели, объединения (для коллективных знаков).

При наследовании исключительных прав на товарные знаки, знаки обслуживания, наименования мест происхождения товаров в качестве субъектов выступают и граждане (наследники). Однако следует отметить, что, унаследовав исключительное право, гражданин должен приобрести статус индивидуального предпринимателя либо отказаться от этого исключительного права, уступив его другому лицу по договору об отчуждении исключительного права.

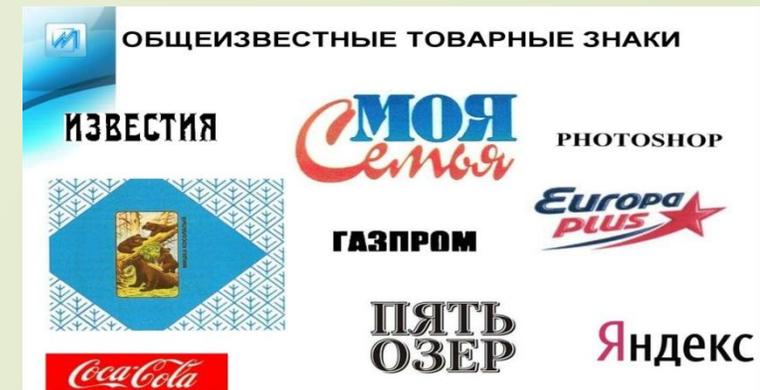
? 3. Возникновение правовой охраны

Для возникновения правовой охраны товарных знаков, знаков обслуживания, наименований мест происхождения товаров необходимо прохождение специальных регистрационных процедур - экспертизы в уполномоченном органе (федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности). Регистрационные процедуры, как и в случае с объектами патентного права начинают осуществляться при условии подачи заявок на предоставление правовой охраны.

Определенное исключение представляет собой возникновение правовой охраны общеизвестного товарного знака. Он не регистрируется в традиционном порядке, установленном для государственной регистрации, вместе с тем существует определенная процедура признания уполномоченным органом товарного знака общеизвестным (ст 1509 ГК РФ).

Для признания товарного знака общеизвестным необходимо выполнение следующих условий:

- ✓ Обозначение интенсивно используется.
- ✓ Товарный знак широко известен на территории России.
- ✓ Потребители идентифицируют товарный знак в отношении товаров заявителя.



Регистрация товарного знака



Регистрация общеизвестного товарного знака:

- сбор необходимых документов, подтверждающих статус продуктов или услуг;
- оформление и подача заявления в Роспатент, регулирующий выдачу свидетельств о праве монопольного использования ТЗ;
- Предоставление заявителем доказательной базы того, что символ стал широко известным и может быть признан общеизвестным. Пакет документов подается вместе с заявлением;
- рассмотрение заявления экспертной комиссией;
- вынесение решения и оформление свидетельства.

Владение общеизвестным товарным знаком обусловлено предоставлением преимуществ обладателю общеизвестного товарного знака:

Бессрочный срок охраны обозначения.

Расширение объема правовой охраны с распространением на товары, неоднородные с теми, в отношении которых обозначение признано общеизвестным. При условии, что использование товарного знака другим лицом в отношении указанных товаров способно вызвать у потребителей ассоциацию с правообладателем общеизвестного товарного знака и как следствие приведет к ущемлению законных интересов такого обладателя

В отношении фирменных наименований специального регистрационного порядка не установлено, однако для возникновения правовой охраны фирменного наименования необходима регистрация юридического лица - правообладателя фирменного наименования. Регистрация фирменного наименования производится при регистрации юридического лица в налоговых органах, и дальнейшие изменения также регистрируются в порядке, установленном для внесения изменений в записи о регистрации юридических лиц.

Для возникновения правовой охраны коммерческого обозначения нет необходимости в его регистрации в уполномоченном органе, но требуется соблюдение определенных условий, в частности наличие факта использования обозначения на территории Российской Федерации для индивидуализации предприятия.

? 4. Охраноспособность средств индивидуализации

В отношении **фирменных наименований** законом установлены определенные требования, которым они должны соответствовать (ст. ст. 1473, 1474 ГК РФ), однако специальная экспертиза на предмет соответствия фирменного наименования этим требованиям не предусмотрена.

Для того чтобы обозначению была предоставлена правовая охрана в качестве **товарного знака и (или) знака обслуживания**, необходимо соблюдение большого числа требований, установленных ст. ст. 1477 и 1483 ГК РФ. Так, в частности, обозначение должно индивидуализировать товары, выполняемые работы и (или) оказываемые услуги. Такое обозначение обязательно должно обладать различительной способностью, оно не может представлять собой или включать в себя некоторые виды обозначений (элементов); оно не может быть тождественным или сходным до степени смешения с товарным знаком или заявленным обозначением (имеющим более ранний приоритет), зарегистрированным или заявленным в отношении однородных товаров; оно не может быть тождественным или сходным до степени смешения с фирменным наименованием, коммерческим обозначением другого лица; оно не может быть тождественным названию известного в Российской Федерации (на дату подачи заявки) произведения и т.д.

В качестве **наименования места происхождения товара** может быть зарегистрировано обозначение, связанное с наименованием географического объекта или с территорией географического объекта. При этом под таким обозначением понимается:

1) обозначение, представляющее собой либо содержащее современное или историческое, официальное или неофициальное, полное или сокращенное наименование страны, городского или сельского поселения, местности или другого географического объекта;

2) обозначение, производное от такого наименования;

3) обозначение, которое позволяет идентифицировать товар как происходящий с территории определенного географического объекта и, хотя не содержит наименования этого объекта, стало известным в результате использования данного обозначения в отношении товара с особыми свойствами, о которых сказано ниже.

При этом к обозначениям всех трех видов предъявляется еще одно важное требование, необходимое для предоставления правовой охраны, - требование известности обозначения в результате использования в отношении товара, особые свойства которого исключительно или главным образом определяются характерными для данного географического объекта природными условиями и (или) людскими факторами.

Для правовой охраны **коммерческого обозначения** **требуется, чтобы:**

- 1) оно обладало достаточными различительными признаками;
- 2) употребление его правообладателем для индивидуализации своего предприятия является известным в пределах определенной территории;
- 3) оно не должно являться фирменным наименованием;
- 4) оно не должно вводить потребителя в заблуждение (т.е. не должно быть смешения с принадлежащим другим лицам фирменным наименованием, товарным знаком, знаком обслуживания, коммерческим обозначением, право на которые возникло ранее).

Общие правила в отношении сроков правовой охраны различных видов средств индивидуализации не установлены.

Правовая охрана фирменного наименования может действовать в течение всего срока деятельности юридического лица, за исключением случаев, когда правообладатель решит его изменить либо его понудят к этому в установленном законом порядке вследствие нарушения предъявляемых к нему требований.

Правовая охрана товарного знака (знака обслуживания) по существу может действовать бессрочно, необходимо лишь раз в десять лет своевременно продлевать срок действия правовой охраны.

Правовая охрана наименования места происхождения товара также может действовать бессрочно (свидетельство выдается на 10 лет, далее продление), однако его существование зависит от сохранения природных условий и (или) людских факторов географического объекта и от возможности производить товар с соответствующими особыми свойствами.

Действие же исключительного права зависит от своевременности продления срока действия свидетельства об исключительном праве на наименование места происхождения товара.

Действие исключительного права на коммерческое обозначение и, соответственно, его правовая охрана прекращаются, если правообладатель не использует коммерческое обозначение непрерывно в течение года.

Прекращение правовой охраны

Правовая охрана средств индивидуализации может быть прекращена и досрочно.

Так же как и правовая охрана объектов патентного права, правовая охрана средств индивидуализации может быть прекращена, если она была предоставлена с нарушением установленных требований.

Кроме того, правовая охрана товарных знаков (знаков обслуживания) может быть прекращена досрочно, если они не использовались непрерывно в течение трех лет.

Домашнее задание ПЗ 1. Вопросы знать:

1. Право на фирменное наименование.
2. Право на товарный знак.
3. Право на наименование места происхождения товара.
4. Право на коммерческое обозначение.

Вопросы для обсуждения:

- ✓ Понятие и признаки фирменного наименования. Субъекты права на фирменное наименование.
- ✓ Содержание права на фирменное наименование.
- ✓ Право на коммерческое обозначение.
- ✓ Понятие и признаки товарного знака, знака обслуживания и наименований мест происхождения товара.
- ✓ Субъекты прав на товарный знак, знак обслуживания и наименований мест происхождения товаров.
- ✓ Виды товарных знаков.
- ✓ Особенности правовой охраны общеизвестного и коллективного товарного знака
- ✓ Использование товарного знака, знака обслуживания и наименования мест происхождения товара.
- ✓ Передача прав на товарный знак и знак обслуживания. Прекращение прав на товарный знак, знак обслуживания и наименование мест происхождения товара.
- ✓ Правовая охрана наименования места происхождения товара.
- ✓ Исключительное право на наименование места происхождения товара.
- ✓ Сроки правовой охраны средств индивидуализации.
- ✓ Условия предоставления правовой охраны средств индивидуализации.

Задачи 2,7,8 (стр. 241 и далее)

