

Муниципальное бюджетное учреждение культуры Центральная библиотека Муниципального района Республики Башкортостан

ПРОЕКТ «Квест.Невскому-800»

Наименование
проекта (полное):

Приобщение детей и подростков к базовым духовно-патриотическим и духовно-нравственным социокультурным ценностям России на примере подвигов Великого благоверного князя Александра Невского, посредством проведения марафона «Квест.Невскому-800»

Наименование

«Квест.Невскому-800»

Формальные
основания для
инициации
проекта

У К А З ПРЕЗИДЕНТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ от 24.12.2014 г. № 808 «Об утверждении Основ государственной культурной политики»
Р А С П О Р Я Ж Е Н И Е П РА В И Т Е Л Ъ С Т В А Р О С С И Й С К О Й Ф Е Д Е Р А Ц И И от 29 февраля 2016 г. № 326-р «Об утверждении Стратегии государственной культурной политики на период до 2030 года»
У К А З ПРЕЗИДЕНТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ от 19 декабря 2012 года №1666 «О Стратегии государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года»(В редакции Указа Президента Российской Федерации от 06.12.2018 г. N 703)

Срок начала и окончания проекта	1 сентября- 25 октября2021 года
Руководитель проекта	Насретдинова Светлана Айрасовна – библиотекарь методического отдела МБУК ЦБ МР Благоварский район Республики Башкортостан
Список разработчиков Проекта (регион, должность, место работы)	<p>Кувшинова Марина Владимировна- заведующая отделом обслуживания МБУК ЦБ МР Благоварский район Республики Башкортостан</p> <p>Рамазанова Алсу Ниловна- заведующая детским отделом МБУК ЦБ МР Благоварский район Республики Башкортостан</p> <p>Файзуллина Карина Рамилевна – библиотекарь отдела обслуживания МБУК ЦБ МР Благоварский район Республики Башкортостан</p> <p>Юсупов Расим Зуфарович –программист МБУК ЦБ МР Благоварский район Республики Башкортостан</p>

Предпосылки реализации проекта

Президент Путин В.В. решительно поставил вопросы повышения и укрепления престижа российской государственности, вооруженных сил и воспитания чувства патриотизма в молодых гражданах страны в приоритетные задачи национальной политики государства.

Во многих образовательных учреждениях педагоги всерьез задумались о создании условий для знакомства детей с историей и героями нашей Родины. Участие в мероприятиях патриотической тематики, помогает ощутить положительные эмоции и чувства сопричастности к памятным событиям страны, формированию представлений о взаимосвязи прошлого, настоящего и будущего. Такие мероприятия одновременно и учат, и воспитывают детей.

Организация и проведение марафона «Квест. Невскому-800» в библиотеке нового поколения с учетом ориентирования детей и подростков на духовно-патриотическое воспитание.

Целеполагание проекта

Цель проекта

Приобщение детей и подростков к базовым духовно-патриотическим и духовно-нравственным социокультурным ценностям России на примере подвигов Великого благоверного князя Александра Невского, посредством проведения марафона «Квест.Невскому-800» в библиотеке нового поколения

Показатели проекта и их значения по годам

Показатель	Тип показателя	Базовое значение	Период, год
			2021
Работа интерактивных площадок (квест-палатки)	Количество:	6	6
	- Площадки - участники (дети, подростки)	240	240
Заключительное мероприятие	Количество зрителей	800	800
Презентационные и рекламные материалы	Количество:	10	10
	- рекламные постеры - событийные страниц в социальных сетях	4	4
Партнеры и соорганизаторы	Количество:	3	3
	- учреждения культуры - Образовательные учреждения	3	3

Задачи проекта

1. Организовать рабочую группу.
2. Провести PR-кампанию марафона «Квест.Невскому-800» для целевых групп.
3. Организовать и провести квест для детей и подростков.
4. Организовать и провести финальное мероприятие и церемонией награждения
5. Мониторинг результатов и оценка эффективности.

Задача 1

Организовать рабочую группу

1. Проведение орг. собрания – членов рабочей группы
2. Создание режиссерско-постановочной группы
3. Согласование плана-графика мероприятий с учредителями

Задача2

Провести PR-кампанию марафона «Квест.Невскому-800» для целевых групп

1. Размещение пресс-релиза мероприятия:
 - сайт Администрации Муниципального района Благоварский район
 - Сайт МБУ Центральная библиотека МР Благоварский район
 - группы «Вконтакте» «Одноклассники»
 - Instagram, Facebook, Tik-Tok
 - Платформа «ПРОкультура»
 - средства массовой информации
2. Направление пресс-релиза и коммерческого предложения по формам взаимодействия со спонсорами

Задача 3

Провести квесты для детей и подростков в библиотеке нового поколения с.Языково

Задача 4

Организовать и провести финальное мероприятие:

- Районный дворец культуры-церемония награждения
- Входная зона – фото зона
- Выставочная зона

Задача 5

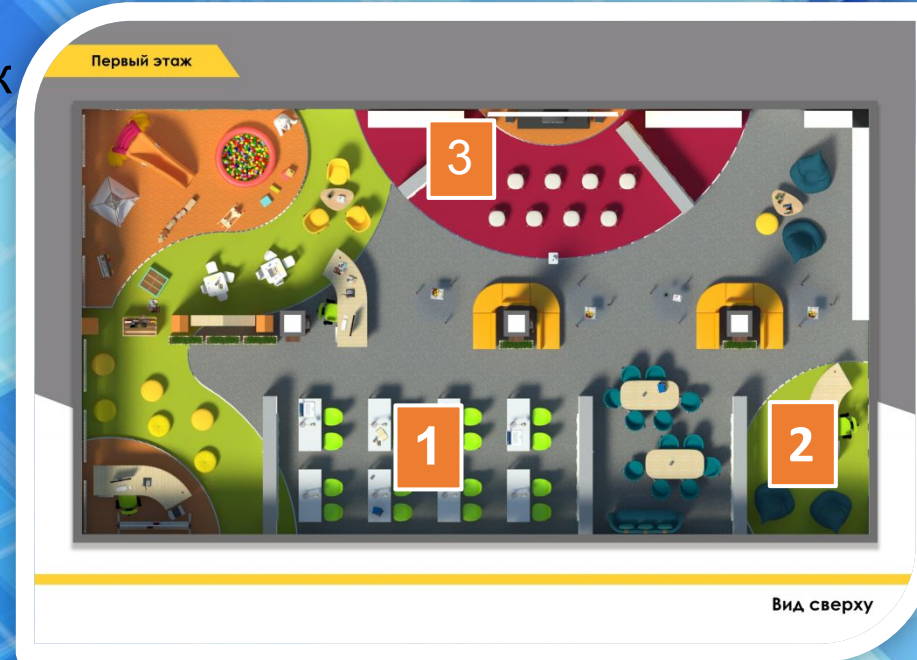
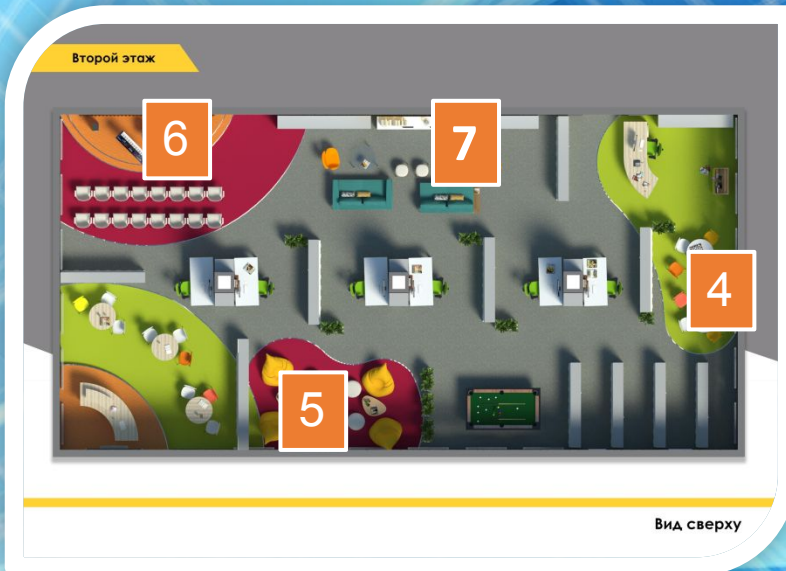
- Анализ публикации в СМИ и соц. сетях.
- Подготовка выводов и предложений по результатам анализа итогов реализации проекта

Событийные мероприятия

Организовать и провести квесты для детей и подростков в библиотеке нового поколения

Схема расположения квест-площадок

- 1 – «Старт/Финиш»
- 2 – «Спортивная «Победи врага»»
- 3 – «Мозговой штурм»
- 4 – «Подбери верно»
- 5 – «Эрудит»
- 6 – «Минутка»
- 7 – «Прояви логику»



Событийные мероприятия

Период проведения квестов - 10 дней.

Ежедневно в квесте примут участие 4 команд по 6 человек.

Для каждой команды будет разработан свой маршрутный лист.



Событийные мероприятия

«Мозговой штурм»: Участники команды через VR-шлем смотрят моменты из жизни неевского, далее получают задание и проводят мозговой штурм, за правильный ответ получают «карточки - буквы». Если слово, сложенное из карточек, окажется верным, то участники получают часть пазла – ключа к расшифровке итогового задания



Итоговое задание: ребус – переведи текст с глаголицы на кириллицу



Зашифрованный текст

Глаголица

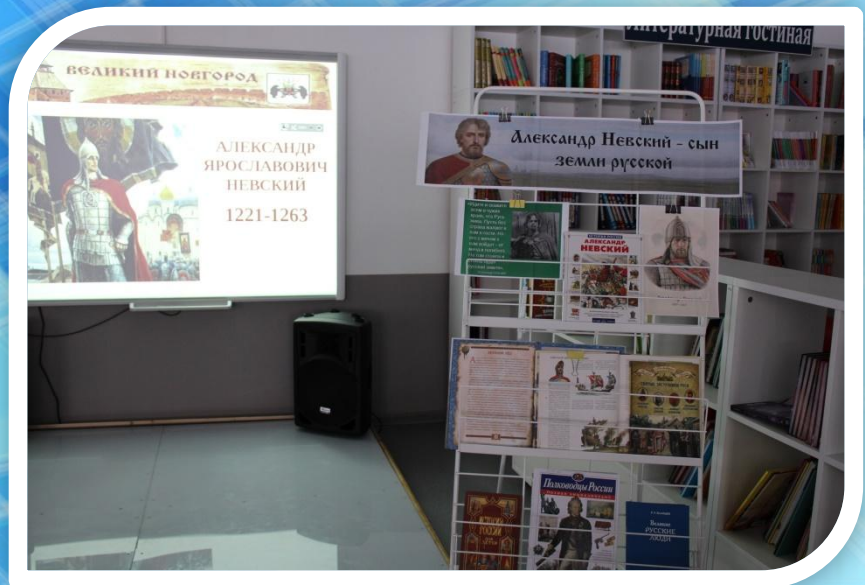
Ⳛ	а	Ⳛ	и	Ⳛ	т	Ⳛ	ъ
Ⳛ	б	Ⳛ	мягкое г	Ⳛ	у	Ⳛ	ь
Ⳛ	в	Ⳛ	к	Ⳛ	ф	Ⳛ	ы
Ⳛ	г	Ⳛ	л	Ⳛ	о	Ⳛ	я
Ⳛ	д	Ⳛ	м	Ⳛ	х	Ⳛ	ю
Ⳛ	е	Ⳛ	н	Ⳛ	о	Ⳛ	в исосвое юс малый
Ⳛ	ж	Ⳛ	о	Ⳛ	шт	Ⳛ	юс большой
Ⳛ	з	Ⳛ	п	Ⳛ	ц	Ⳛ	юс большой юс малый
Ⳛ	и	Ⳛ	р	Ⳛ	ч	Ⳛ	юс большой юс малый
Ⳛ	к	Ⳛ	с	Ⳛ	ш	Ⳛ	ижица

Ключ к расшифровке

Событийные мероприятия

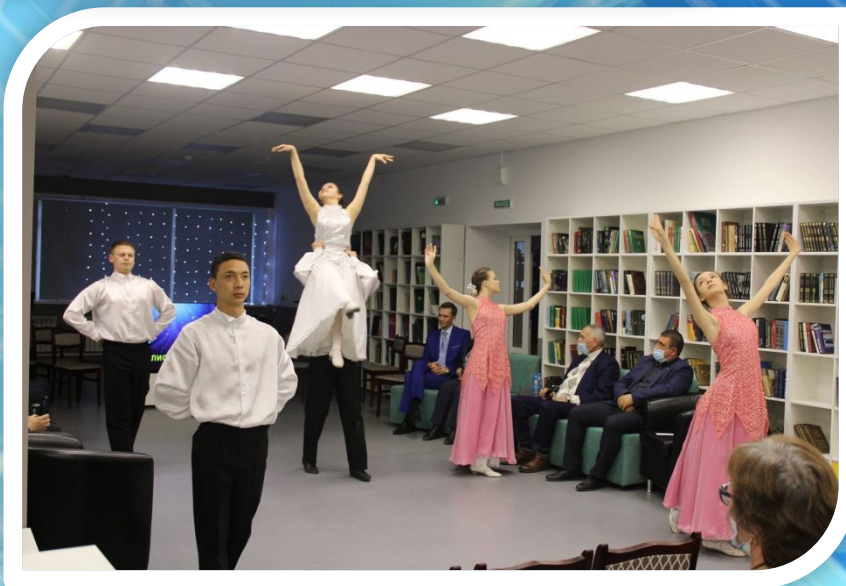
Финальное мероприятие:

- Районный дворец культуры-церемония награждения
- Входная зона – фото зона
- Выставочная зона



Событийные мероприятия

Финальное мероприятие: Церемония награждения



Результаты проекта

Наименование задачи	Мероприятия и этапы проекта	Результат
Организационно-подготовительный этап – создание рабочей группы	Проведение орг. собрания – членов рабочей группы	Утвержденный список рабочей группы
	Создание режиссерско-постановочной группы	Сформирована режиссёрско-постановочная группа
	Согласование плана-графика мероприятий с учредителями	Утвержденный план-график
Провести PR-кампанию марафона «Квест. Родной край» для целевых групп	Направление пресс-релиза и коммерческого предложения по формам взаимодействия со спонсорами	Соглашение о деловом сотрудничестве о предоставлении своей продукции для поощрения участников квеста
Организовать и провести квесты для детей и подростков	Проведение квестов в библиотеке нового поколения	Вовлечение 240 участников квеста
Организовать и провести финальное мероприятие	Проведение церемонией награждения в Районном дворце культуры с.Языково	800 посещений мероприятия
Мониторинг результатов и оценка эффективности.	Подготовка выводов и предложений по результатам анализа итогов реализации проекта	Подготовлены методические рекомендации по проведению патриотических квестов.

Реестр заинтересованных сторон

№ п/п	Орган или организация	Представитель интересов (ФИО, должность)	Ожидание от реализации проекта (программы)
1.	Муниципальное казенное учреждение отдел образования администрации Благоварского района	Директор Ишметов Забит Раисович	Организация досуга детей и подростков образовательных учреждений (240 чел.)
2.	Администрация муниципального района Благоварский район	Глава Юсупов Марат Азаматович	Реализация культурной политики города Приобщение детей и подростков к базовым духовно-патриотическим и духовно-нравственным социокультурным ценностям России (увеличение потенциальных участников клубных формирований – 240 детей) Организация массового мероприятия на территории села Языково (800 зрителей)
3.	Пресс-служба администрации муниципального района Благоварский район	Начальник отдела Максимова Ирина Анатольевна	Информационный событийный повод
4.	ООО «Племптице завод Благоварский»; ИП	Директора – Р.Р. Кутушев, Индивидуальный предприниматель П.Р.	Реклама о деятельности организаций

Реестр заинтересованных сторон

№ п/п	Орган или организация	Представитель интересов (ФИО, должность)	Ожидание от реализации проекта (программы)
5.	Детская школа искусств с.Языково	Директор Осипова Эльза Магсумовна	Практическая работа для учащихся программ "Хореографическое искусство", «Декоративно-прикладное искусство» «Русский фольклор», рост имиджа учреждений для привлечения детей и подростков.
6.	Историко-этнографический музей с.Языково	Директор Урманшина Эльза Разимовна	Рост имиджа учреждения.
7.	Жители с.Языково – дети и взрослые	Участники квестов и посетители итогового массового мероприятия	Интересное наполнение свободного времени, получение эстетического удовольствия, знакомство с национальными традициями родного края
8.	Отдел молодежи, спорта и политики с. Языково	Начальник отдела Муфазалов Азат Радикович	Реализация молодёжной политики Благоварского района, исполнение задач патриотического воспитания молодёжи
9.	СМИ: Районная газета Благоварские вести Социальные сети: «ВКонтакте»,» Одноклассники»	-	Увеличение зрительской аудитории. Привлечение дополнительных рекламодателей.

Коммуникативное сопровождение проекта

Наименование мероприятия	Дата и время	Площадка проведения	Целевая аудитория	Результат
GR-коммуникации (GovernmentRelations): взаимодействие с органами власти				
Организационные совещание	сентябрь 2021г. сентябрь 2021г.	Управление культуры, Муниципальное казенное учреждение отдел образования администрации Благоварского района - участники проекта	Руководители учреждений культуры - участники проекта, представители управление культуры и образования	Ознакомление с проектом, согласование схемы взаимодействия; Согласование проекта, схемы взаимодействия, плана реализации
Координационные совещание	Согласно плану-графику проекта	Правоохранительные органы и МЧС	Руководители учреждений культуры - участники проекта, представители МЧС и ПО	Согласование проекта, плана реализации
Обсуждение результатов реального межведомственного взаимодействия в рамках проекта	В течение всего периода реализации проекта	Управление культуры, Муниципальное казенное учреждение отдел образования администрации Благоварского	Руководители учреждений культуры - участники проекта, представители управление культуры и образования	Соглашения

Коммуникативное сопровождение проекта

Наименование мероприятия	Дата и время	Площадка проведения	Целевая аудитория	Результат
HR-коммуникации (HumanRelations): внутренние коммуникации				
Формирование рабочей группы из учреждений культуры участвующих в проекте	сентября 2021г.	МБУК Центральная библиотека МР Благоварский район Республики Башкортостан	Участники проекта	Рабочая группа
FR-коммуникации (FundraisingRelations): по привлечению спонсорских ресурсов				
Веерная рассылка информационных писем и личные встречи с потенциальными спонсорами	в течение всего периода	МБУК Центральная библиотека МР Благоварский район Республики Башкортостан	Потенциальные партнеры проекта	Информирование о проекте Продвижение проекта
Встречи-диалоги	в течение всего периода	Территория партнеров и учреждений, участников проекта	партнеры проекта	Согласование плана совместных действий

Коммуникативное сопровождение проекта

Наименование мероприятия	Дата и время	Площадка проведения	Целевая аудитория	Результат
--------------------------	--------------	---------------------	-------------------	-----------

PR-коммуникации (PublicRelations): связи с общественностью

Анонсы мероприятий, фотоотчеты	в течение всего проекта согласно плану-графику	Взаимодействие с представителями информационных Интернет-порталов: сайты учреждений культуры - участников проекта	Посетители сайтов	Информационное сопровождение, вовлечение в проект, осведомленность о мероприятиях проекта
Проведение информационной кампании в образовательных учреждениях	в течение всего проекта согласно плану-графику	Общеобразовательные учреждения	учащиеся школ	Неформальные формы и способы передачи устной информации о мероприятиях

MR-коммуникации (MediaRelations): взаимодействие со средствами массовой информации

Организация и проведение квеста для представителей СМИ	Согласно плану-графику	Библиотека нового поколения с. Языково	представитель ей СМИ, представитель ей педагогической общественнос	Вовлечение в проект, осведомленность о мероприятиях проекта и оценке качества проекта
--	------------------------	--	--	---

Реестр рисков

№ п/п	Наименование риска	Действия по предупреждению риска
1.	Неполучение или недополученные спонсорских и благотворительных средств в планируемом объеме	Дополнительно подготовить список организаций, которые могли бы выступить в качестве спонсоров и/или благотворителей
2.	Смена руководителя учреждений культуры Непредвиденное изменение количества участников проекта (увеличение / уменьшение)	Грамотное делегирование на заместителей. Назначение ответственного должностного лица со стороны МБУК Центральная библиотека МР Благоварский район Республики Башкортостан контролирующего сроки и качество выполнения работ в соответствии с утвержденным планом-графиком проекта Постоянный мониторинг участников проекта
3.	Увольнение, болезнь, отпуск основных и других специалистов, участвующих в проекте	Взаимозаменяемость сотрудников в реализации проекта Грамотное планирование и промежуточный контроль деятельности

Реестр рисков

№ п/п	Наименование риска	Действия по предупреждению риска
4.	Выход из строя материально-технических средств и оборудования	Предусмотреть возможность использования альтернативных способов технического обеспечения публичного исполнения спектаклей, включив в контракт с Исполнителем обязанность предоставления запасного работоспособного комплекта Оборудования
5.	Отказ от договоренностей партнеров проекта в организации мероприятий	Подготовить список организаций и учреждений, которые смогут в случае необходимости принять участие в реализации проекта

Бюджет проекта

№	Наименование статьи расхода	Цена за единицу	Количество	Общая стоимость	Источники финансирования
1	Услуги по разработке презентационной продукции	500 руб./1 вид продукции	5 видов	2 500,00	бюджет
2	Аренда звукового оборудования на финальное мероприятие	30000 руб./услугу	1 услуга	30 000,00	бюджет

Бюджет проекта

№	Наименование статьи расхода	Цена за единицу	Количество	Общая стоимость	Источники финансирования
3	Оформление квестовых площадок	3000 руб./площ.	6 площадок	18 000,00	привлечённые средства
	Изготовление наградной сувенирной продукции	380 руб. на чел.	240 ед.	91 200,00	привлечённые средства
4	Изготовление презентационной продукции	2000-7000 руб./ед.	1-600 шт.	19 000,00	привлечённые средства
5	Обеспечение фотозон	5000 руб./зону	2 зоны	10 000,00	привлечённые средства

Бюджет проекта

Общий бюджет проекта – 170700 руб.

- Имеющиеся собственные средства – 32500 руб.
- Требуемые денежные средства – 138200 руб.



Модель эффективности

Целевая модель	<ul style="list-style-type: none">- приобщено не менее 240 детей к духовно-патриотическим и духовно-нравственным социокультурным ценностям России- проведено событийных не менее 11;- вовлечено не менее 3 тысяч человек в реализацию итогового мероприятия;- увеличение количества детского населения и молодежи, вовлеченных в социокультурную деятельность
Системно – ресурсная модель	Цель проекта будет достигнутой при условии использования собственных средств в сумме 32500 руб. (19 %) при общем проектном бюджете 170700 руб. Проект эффективен при привлечении финансовых средств в размере не менее 138200 руб что составляет 81 % от общего бюджета проекта
Модель удовлетворенности участников	<ul style="list-style-type: none">- удовлетворенности участников проекта не менее 80 % (анкетирование);- поддержка проекта руководителями учреждений культуры и образования, СМИ, бизнес-структур не менее 70 % (анкетирование)

Модель функционирования результатов проекта

Социальный эффект

- повышение интереса к духовно-патриотическому воспитанию детей и подростков в творческую среду
- интеграция учреждений культуры с.Языково;
- рост социокультурной активности, инициативности и творческой самостоятельности детей, молодежи и взрослого населения;
- расширение целевой аудитории учреждений культуры, принимающих участие в реализации проекта (вовлечение детей и молодежи в клубные формирования учреждений культуры).

Социальный эффект реализации проекта измеряется путем мониторинга отзывов в социальных сетях и анкетирования после завершения проекта.