

МИНОБРНАУКИ РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Гжельский государственный университет»
(ГГУ)
Колледж Гжельского государственного университета

КУРСОВАЯ РАБОТА

На тему: «Технология получения оплаты за
проживание и предоставление платных услуг в
гостинице»

Проверила
Преподаватель
Зайцева В.И.

Выполнила
Студентка ГД-О-19
Лутовинова А.С.

п.Электроизолятор
2021год

Цели и задачи курсовой работы

Целью работы является анализ способов оплаты за гостиничные услуги.

Исходя из цели работы, определены следующие задачи:

1. Охарактеризовать виды и способы оплаты за проживание в гостинице.
2. Проанализировать технологии получения оплаты за проживание.
3. Рассмотреть виды дополнительных платных сервисных услуг. Бытовые приборы в номер
4. Охарактеризовать виды дополнительных платных услуг.

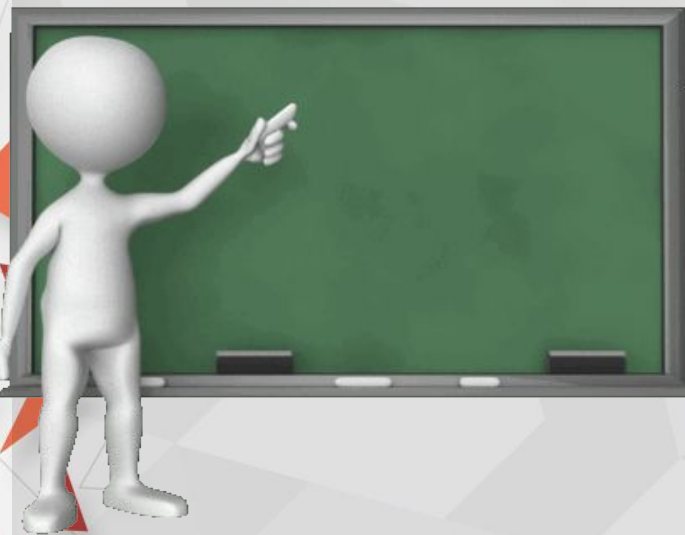


Объект и предмет исследования

Объект
исследования —
гостиничное
предприятие

Предмет
исследования —
особенности
предоставления
платных услуг в
гостинице

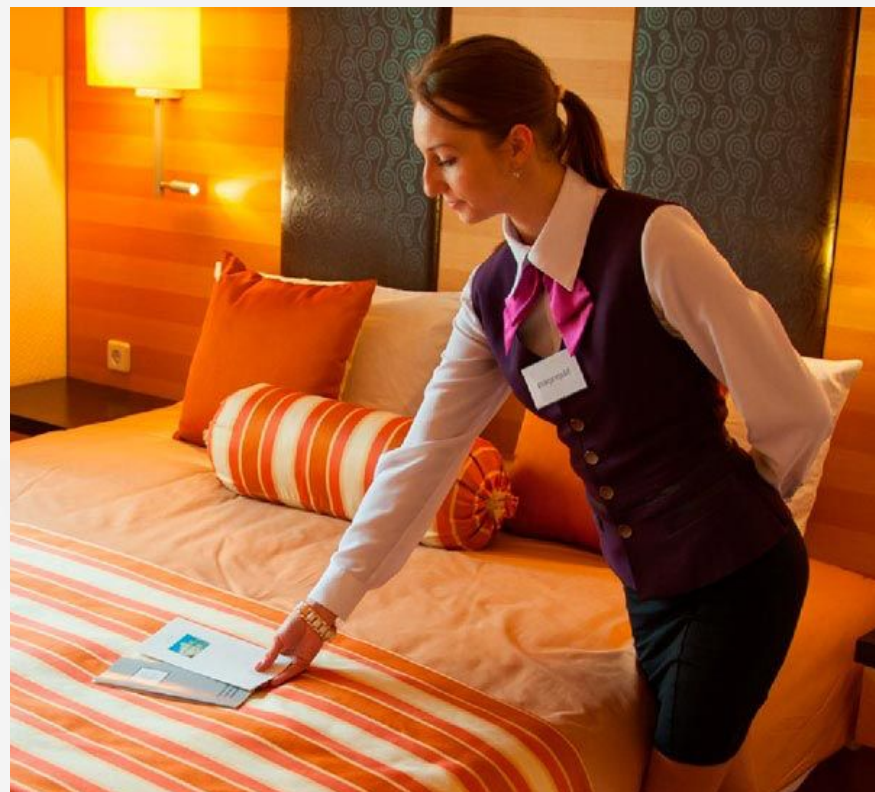
Основные понятия



Оплата проживания – это процесс сбора оплаты с гостей на условиях, предусмотренных заключаемыми договорами.

Дополнительные услуги – это услуги, предоставляемые в гостиничном предприятии потребителю за дополнительную плату, за исключением бесплатных дополнительных услуг.





Необязательные услуги – это услуги обмена валют, быстрого оформления при заселении и выезде, предоставление оборудования для особых категорий клиентов, например, доставка журналов, телефон, интернет. Эти дополнительные услуги в гостинице первого и второго классов могут отсутствовать или предоставляться за отдельную плату

Бытовые приборы в номер



Работа или отдых



Дополнительная
кровать



Мероприятия и
мастер классы в
гостинице



Выводы

1. Сервис может быть самым разнообразным – от быстрой и профессиональной регистрации службой приёма до безупречной работы сантехнического оборудования.
2. Перечень услуг зависит от категории отеля.
3. В настоящее время дополнительные услуги приобретают все большее значение в формировании рыночной привлекательности гостиничной компании.
4. Список услуг постоянно дополняется, модифицируется и дифференцируется в зависимости от размера отеля, его местоположения, уровня комфорта и других причин.

Спасибо за внимание!

