

Розміщення інформації в громадському транспорті (відео, анімація, слайд шоу, афіші)



Цільова аудиторія

Середньо-статистичний споживач
найпоширеніших пропонованих
продуктів.

Категорії:

- ▣ Харчування
- ▣ Зовнішній вигляд
- ▣ Здоров'я
- ▣ Відпочинок
- ▣ Дохід
- ▣ Гігієна



Ефірний Час

- ▣ Інформаційний ролик відтворюється в середньому 50 разів протягом 15-ти годин.
- ▣ Період відтворення одного ролика триває від 20-180с.



Охоплення аудиторії

- Висвітлена інформація охоплює в середньому 1 500 осіб в будні дні.
- Середнє місячне охоплення 45 000 осіб.
- Очікуваний відгук населення = 4 %
- Пропонований продукт гарантовано зацікавлює 1 350 потенційних споживачів впродовж місяця



Рентабельність

- ▣ На даний момент висвітлення інформації в громадському транспорті є рентабельнішою в порівнянні з зовнішніми носіями рекламної та іншим видам інформації з гарантованою аудиторією.
- ▣ Сприйняття інформації потенційними споживачами гарантується висвітленням її в зоні постійного спостереження.
- ▣ Охоплює широкий загальний загал споживачів, за найоптимальнішою ціновою політикою від 1.3-3.3 коп. за одного проінформованого споживача.