

Marketingový rozpočet

Návrh marketingového plánu sebou přináší vysoké náklady. Očekáváme že náklady v první fázi nebudou kompenzované dostatečně velkým růstem tržeb. V druhé fázi lze naopak očekávat vyšší růst tržeb při konstantním růstu nákladů. Protože nemáme zpracované kalkulace nákladů, nelze jednoznačně stanovit nákladové zatížení marketingového plánu. V důsledku toho se výpočty zakládají pouze na průměrných veličinách a odhadech, jejichž přesné vyčíslení je v některých případech nemožné.

Náklady na reklamu

Přima reklama	Ročně
reklama v televizi	5000\$
reklama v radiu	1000\$
reklama v novinách	500\$
billboardy	3000\$
Produkce	
náklady na produkce	13000\$
náklady na tvorbu materiálů	2000\$
Další náklady	
produkce spotřebních materiálů pro marketingové aktivity	2000\$
Internet	
tvorba a propagace webové stránky	1000\$
tvorba obsahu	150\$
propagace v sociálních sítích	1000\$
kontextová reklama	5000\$
náklady na serverhosting	500\$
technické služby	100\$
Trade marketing	
akce pro personal	2000\$
akce pro spotřebitele	3000\$
Dareční fond	15000\$
Celkem	56250\$

Náklady	ročně
Restaurace	150000 - 200000\$
Exploatace vzducholodí	250000 - 300000\$
Mzda zaměstnancům	50000 - 75000\$
Tvorba vzducholodí	1 900 000 000 - 2 000 000 000\$

Tržby

Předpoklad budoucího vývoje tržeb je velmi problematický a v mnoha případech nemožný.

Tržby

ročně

Restaurace

320000 - 350000\$