



Денис Прохоров

- Руководитель компании
Центр отчётности
- Налоговый консультант

✓ Тема

Калькуляция себестоимости

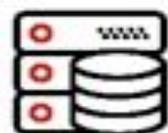
РАЗДЕЛ 6. Калькуляция себестоимости

Тренинг «Школа предпринимательства»

СЕССИЯ 13-14

Калькуляция себестоимости
для производителей продукции/услуг

ПЛАН СЕССИИ:



1 | Виды затрат



2 | Определение прямых
материальных затрат
Упражнение 6.1. Прямые
материальные затраты
на единицу продукции/услуг



3 | Затраты на оплату труда



4 | Определение затрат на оплату труда
Упражнения 6.2-6.4



5 | Подведение итогов сессии

ЦЕЛЬ:

Научиться производить калькуляцию прямых и косвенных затрат на оплату труда

СЕССИЯ 13-14

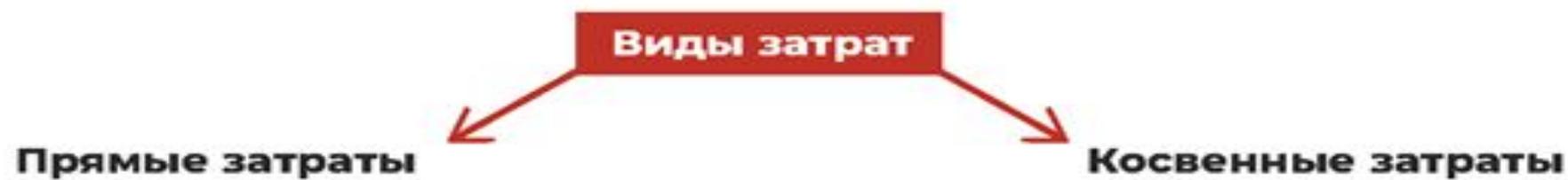
Калькуляция себестоимости для производителей продукции/услуг

КАЛЬКУЛЯЦИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ –

необходимый расчет, который помогает определить общую сумму затрат на производство и продажу продукции или услуги.

Калькуляция себестоимости позволяет Вам:

- Рассчитать цену на продукт или услугу;
- Уменьшать или отслеживать затраты;
- Анализировать и осуществлять оптимальное и рациональное ведение бизнеса;
- Планировать будущее предприятия.



СЕССИЯ 13-14

Калькуляция себестоимости для производителей продукции/услуг

ПРЯМЫЕ ЗАТРАТЫ –

затраты, напрямую связанные с производством продукции или услуги, которые предприятие изготавливает или реализует.

Прямые затраты включают:

- прямые материальные затраты;
- прямые затраты на заработную плату.

ПРЯМЫЕ МАТЕРИАЛЬНЫЕ ЗАТРАТЫ

это весь объем денежных средств, потраченных предприятием на приобретение сырья и материалов, которые являются основной частью продукции или услуг либо имеют непосредственное отношение к ним.



УПРАЖНЕНИЕ 6.1.

Прямые материальные затраты на единицу продукции/услуг. Определите прямые материальные затраты на производство единицы продукции/услуги и заполните форму, представленную в Таблице 6.1 на странице 128 учебного пособия.

СЕССИЯ 13-14

Калькуляция себестоимости для производителей продукции/услуг



Прямые затраты

(ст. 318 Налогового Кодекса РФ):

- оплата производственного персонала

ЗАТРАТЫ НА ОПЛАТУ ТРУДА

Виды затрат на оплату труда



Косвенные затраты

(письмо Минфина России от 20.09.11 №03-03-06/1/578):

- оплата труда руководителя
- оплата труда работников бухгалтерии, финансовой и кадровых служб, сотрудников других подразделений, не участвующих в процессе производства



УПРАЖНЕНИЕ 6.2.

Расчет затрат на оплату труда. Определите размер прямых и косвенных затрат на оплату труда на Вашем предприятии, используя Таблицу 6.2 на странице 131 учебного пособия.



УПРАЖНЕНИЕ 6.3.

Внебюджетные фонды. Заполните форму «Внебюджетные Фонды по итогам месяца», используя Таблицу 6.3 на странице 133 учебного пособия.



УПРАЖНЕНИЕ 6.4.

Прямые затраты на оплату труда в расчете на единицу продукции/услуги. Подсчитайте прямые затраты на оплату труда в расчете на единицу производимого Вами продукта/услуги и запишите данные в формулу, используя Таблицу 6.4. на странице 135 учебного пособия.

Форма расчёта затрат на оплату труда



Шаг 1. В столбец 1 «Структурное подразделение» внесите наименования структурного подразделения, к которому относится сотрудник.

Шаг 2. В столбец 2 «Сотрудники» внесите Ф.И.О. Ваших сотрудников.

Шаг 3. В столбец 3 «Должность» внесите наименование должности сотрудника.

Шаг 4. В столбец 4 «Ежемесячный фонд рабочего времени» впишите число часов, которое каждый сотрудник работает на предприятии.

Шаг 5. В столбец 5 «Ежемесячный заработок» внесите сумму заработной платы за месяц.

Шаг 6. В столбец 6 «Прямые трудозатраты. В течение месяца заняты: в производстве» укажите, сколько часов отработал каждый сотрудник занятый в непосредственном производстве.

Шаг 7. В столбец 7 «Прямые трудозатраты. Ежемесячная оплата производительного труда» подсчитайте, какая часть заработной платы приходится на часы, отработанные непосредственно в производстве.

Шаг 8. В столбце 8 «Косвенные трудозатраты. В течение месяца незанятых в производстве» укажите, сколько часов каждый сотрудник работает, не будучи занятым в непосредственном производстве.

Шаг 9. В столбце 9 «Косвенные трудозатраты. Ежемесячная оплата непромышленного труда» подсчитайте, какую часть зарплаты за месяц составляет сумма, затраченная на оплату труда, не связанного непосредственно с производственной деятельностью.

В затраты на оплату труда входят отчисления во внебюджетные фонды.

Внебюджетные Фонды по итогам месяца

Должность	Ежемесячный зарплата, руб.	ПФР (22 %)	ФФОМС (5,1 %)	ФСС (2,9 %)	ФСС НС и ПЗ (при условии 0,2 %)
1	2	3	4	5	6
Итого:					
Итого взносы в Фонды в месяц:					



Корпорация
МСП

Прямые затраты на оплату труда в расчете на единицу продукции

Выполняемая работа	Время на ед. продукции (чел.-часы)
1	2
Итого:	



Корпорация
МСП

Число человеко-часов – это суммарное время, которое необходимо для выпуска единицы продукции или предоставления одной услуги. Значения времени, которые каждый сотрудник посвящает выпуску единицы продукции или предоставления одной услуги, складываются для получения общего количества человеко-часов.

Следующим шагом определите прямую стоимость труда на единицу продукции, выполнив необходимые вычисления по формуле 6.3.

Прямая стоимость труда на ед. продукции:

$$\frac{\text{Время (чел.-часы)}}{\text{Время (чел.-часы)}} \times \text{прямая стоимость 1 часа труда} = \text{прямая стоимость труда на ед. продукции} \text{ руб.} \quad (6.3)$$

СЕССИЯ 13-14

Калькуляция себестоимости
для производителей продукции/услуг

ВЫВОДЫ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ СЕССИИ 13-14:

В процессе изучения сессии Вы расширили свои знания о структуре стоимости производства продукции, а также научились производить калькуляцию прямых и косвенных затрат на оплату труда.

СЕССИЯ 15

Калькуляция себестоимости для розничной и оптовой торговли

ПЛАН СЕССИИ:



- 1** | Косвенные затраты
Упражнение 6.5 Амортизация
основных средств



- 2** | Определение затрат на оплату труда
Упражнения 6.6. Расчет косвенных затрат
Упражнение 6.7. Общие затраты в месяц



- 3** | Определение общих затрат в месяц
Упражнение 6.7. Общие затраты в месяц



- 4** | Подведение итогов сессии

ЦЕЛЬ:

Научиться производить калькуляцию косвенных и общих затрат предприятия

СЕССИЯ 15

Калькуляция себестоимости для розничной и оптовой торговли

КОСВЕННЫЕ РАСХОДЫ –

это все расходы (исключая прямые затраты), которые несет предприятие в ходе своего функционирования. Косвенные расходы обычно не имеют непосредственного отношения к какому-то одному конкретному продукту или услуге

К косвенным расходам относятся

- Страхование
- Приобретение канцелярских товаров
- Транспорт
- Аренда помещения
- Лизинг
- Услуги ЖКХ
- Амортизация
- Лицензии
- Текущий ремонт оборудования
- Оплата труда администрации

СЕССИЯ 15

Калькуляция себестоимости для розничной и оптовой торговли

АМОРТИЗАЦИЯ –

потеря стоимости оборудования или здания (если они находятся в собственности предприятия, в качестве основных средств) с течением времени

Метод начисления:

Равномерный (прямолинейный)



Общая покупная стоимость оборудования делится на ожидаемое число лет его эксплуатации



УПРАЖНЕНИЕ 6.5.

Выберите самое крупное основное средство на отчетную дату и проверьте правильность начисления амортизации за последние три года. Форма для учета амортизации представлена в таблице 6.5 на странице 137 учебного пособия.



УПРАЖНЕНИЕ 6.6.

Подсчитайте косвенные затраты своего предприятия и внесите данные в форму, представленную в таблице 6.6 на странице 138 учебного пособия.

Амортизация основных средств



Корпорация
МСП

№	Основные средства	Амортизационная карточка	
		Амортизационная карточка	Расчетные данные
1	Год приобретения		
2	Покупная стоимость		
3	Ожидаемый срок эксплуатации		
4	Сумма амортизации в год	Амортизационная карточка	Расчетные данные
5	Начислено амортизации в:		
6	1 год		
7	2 год		
8	3 год		

Расчет косвенных затрат



Корпорация
МСП

Косвенные затраты за месяц	Сумма
Аренда помещения	
Коммунальные услуги	
Банковский кредит (проценты по кредиту)	
Косвенные трудозатраты (АУП)	
Амортизация оборудования	
Продвижение и реклама	
Прочие затраты	

СЕССИЯ 15

Калькуляция себестоимости для розничной и оптовой торговли

Розничные и оптовые торговцы несут затраты, аналогичные затратам производителей продукции и/или услуг и, как правило, могут определять затраты на свою деятельность таким же путем.

Затраты розничных и оптовых торговцев отличаются от затрат производителей товаров и/или услуг.

ОСОБЕННОСТИ ПРЯМЫХ И КОСВЕННЫХ ЗАТРАТ В СФЕРЕ РОЗНИЧНОЙ И ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ:

- несут прямые материальные затраты. Розничные торговцы не выпускают продукцию, но им нужен товар для перепродажи. Покупная стоимость товара, предназначенного для перепродажи, и составляет прямые материальные затраты для розничного или оптового торговца.
- не несут прямых затрат на оплату труда. Они покупают и продают товар, изготовленный другими предпринимателями. Они зачастую нанимают людей, оказывающих им помощь в хранении товара, но не имеют сотрудников, занимающихся производством. Все затраты на выплату заработной платы являются косвенными затратами.
- несут косвенные затраты, такие как оплата аренды или электроэнергии. Косвенные затраты представляют собой все затраты в рамках осуществления предпринимательской деятельности, исключая стоимость товаров, приобретенных для перепродажи.

СЕССИЯ 15

Калькуляция себестоимости для розничной и оптовой торговли

ОБЩИЕ ЗАТРАТЫ В МЕСЯЦ складываются из:



Общие затраты (ОЗ) =

Прямых материальных затрат (ПМЗ)

+

Прямых затрат на оплату труда (Пзот)

+

Косвенных затрат (КЗ)



УПРАЖНЕНИЕ 6.7.

Общие затраты в месяц. Рассчитайте общую сумму затрат на 1 единицу продукции/услуги, используя таблицу 6.7 на странице 140 учебного пособия

Общие затраты в месяц



Корпорация
МСП

Вид затрат	Сумма на 1 ед. товара/ услуги	Планируемый объем продаж товаров/услуг	Сумма в месяц*
1	2	3	4
Прямые материальные затраты			
Прямые затраты на оплату труда**			
Косвенные затраты			
Итого:			
Общие затраты на 1 ед. продукции***			

СЕССИЯ 15

Калькуляция себестоимости для розничной и оптовой торговли

При составлении плана развития системы калькуляции себестоимости продукта/услуги укажите:

- ❓ С какими трудностями Вы сталкиваетесь в области калькуляции себестоимости?
- ❓ Кто разрешит каждую из проблем? Вы или кто-то еще?
- ❓ Как можно разрешить каждую из проблем?
- ❓ Когда Вы планируете разрешить каждую проблему?



ЗАДАНИЕ

Сформируйте план развития системы калькуляции себестоимости своего продукта/услуги, используя Таблицу 6.8 на странице 141 учебного пособия.

План развития системы калькуляции себестоимости продукта/услуги



№ п/п	Наименование проблемы	Методы решения проблемы	Сроки реализации	Исполнитель
1				
2				

Как планирование деятельности предприятия могло бы улучшить показатели его функционирования? Начните, к примеру, с составления своего плана действий. Укажите в плане:

- с какими** трудностями Вы сталкиваетесь в области калькуляции себестоимости?
- как** можно разрешить каждую из проблем?
- кто** разрешит каждую из проблем? Вы или кто-то еще?
- когда** Вы планируете разрешить каждую проблему?

СЕССИЯ 15

Калькуляция себестоимости для розничной и оптовой торговли

ВЫВОДЫ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ СЕССИИ 15:

В процессе изучения сессии Вы научились производить калькуляцию косвенных и общих затрат предприятия, а также разрабатывать план развития системы калькуляции себестоимости.