

Государственное бюджетное профессиональное  
образовательное учреждение  
«ВЫКСУНСКИЙ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ ИМЕНИ А.А. КОЗЕРАДСКОГО

# ***БИЗНЕС-ПЛАН***

## **НА ТЕМУ: ГЕОДЕЗИЧЕСКИЕ РАБОТЫ**

Выполнил: Ф.И.О. студента, курс,  
группа, специальность  
Проверил: преподаватель Патракеева С.В.

---

Выкса, 2020

# ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

---

**Цель** – осуществление геодезических работ на территории города с целью создания качественных и долговечных строений и сооружений.

**Суть проекта** – проведение всех видов геодезических работ в округе Выкса. Для проектирования, строительства и дальнейшей эксплуатации зданий и сооружений.

# ОПИСАНИЕ УСЛУГ

---

Геодезические работы разделяются на следующие основные виды:

- Съемочные работы. Предшествуют проектированию строительства и проводятся в период инженерных изысканий.
- Разбивочные работы . Ведутся непосредственно в период строительства и предназначаются для выноса с проекта на местность осей и точек зданий, сооружений.
- Исполнительные съемки. Осуществляются в процессе строительства и при его завершении с целью контроля за выполнением и качеством строительно-монтажных работ, а также составления нового плана застроенной местности.
- Наблюдения за деформациями объектов строительства. Проводятся с начала их возведения и до окончания строительства и, при необходимости, продолжаются в период эксплуатации.

# МАРКЕТИНГ-ПЛАН

---

- Большой спрос на услуги у населения
- Потенциальным потребителем может быть абсолютно любой человек, располагающий средствами на строительство зданий и сооружений и желающий произвести геодезические исследования своей стройплощадки.
- Конкуренции в Выксе нет.
- Геодезистов – строителей в городе нет.
- Планируется гибкая система скидок: пенсионерам, ветеранам, многодетным семьям.

# РЕАЛИЗАЦИЯ

---

Реализация услуг осуществляется в городском округе г. Выкса и в дальнейшем планируется расширение услуг по Нижегородской области.

Для реализации услуг планируется размещать рекламные материалы в средствах массовой информации: реклама в местных газетах, на телевидении, радио, а также использовать личные связи и создание сайта в Интернете.

# ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН

---

Финансовые средства, полученные субсидией, планируется направить на:

- приобретение основных средств: 250 000 руб.;
- ИТОГО: 250 000 руб.

Направления расходования собственных средств:

- приобретение основных средств 57 000 руб.
- ИТОГО: 57 000 руб.

# ФИНАНСОВЫЙ ПРОГНОЗ

Месяц, порядковый номер, название	Первый год
Выручка (доходы), руб.	453960
Расходы, руб.	327237,6
Прибыль (выручка - расходы), руб.	126722,4
Рентабельность, % (прибыль/выручка) x 100	27,91
УСН(6%), руб.	27237,6
Прочие налоги, руб.	36000
Общая SUM налогов, руб.	63237,6

# ФИНАНСОВЫЙ ЭФФЕКТ

---

Экономический эффект от реализации проекта составит:  
308789 рублей

За два года осуществления деятельности будет  
выплачено налогов в размере 135522 рублей.

Рентабельность услуг за второй год работы увеличится  
до 33,42%.

Срок окупаемости проекта составит 1,99 года

# СМЕТА РАСХОДОВ

Наименование расходов	Сумма расходов за счет Субсидий, руб.	Собственные средства, использованные на момент подачи заявки, руб.
Штатив		3000
Нивелир		10000
Рейка		2000
Ноутбук		35000
Принтер – сканер		7000
Тахеометр СХ-106	216742	
Штатив С6 Аллюминиевый	2321,06	
Вежа VEGA P25T	2845,00	
Отражатель VEGA SP 02T	6001,94	
Дальномер Disto D 510	22090	
<b>Итого</b>	<b>250 000</b>	<b>57 000</b>