



# **Основные ошибки оформления магазинов НК**

г. Саратов, ул. Гвардейская, 13



## Типы ошибок:

1. **Обязательно к исправлению (ошибки производства, монтажа):**
    - а. навигация: не корректное размещение, не освещается, отсутствие навигации
    - б. производство не по ТЗ: навигация, промо ящики (скидка), инфостенды, аппликация на стенах
    - в. фасады: оформление не в соответствии с руководством вывески
  
  2. **Рекомендовано к исправлению (улучшение визуального восприятия):**
    - а. фасад: замена деревянной подложки (ранее утверждено) на зеленый фриз  
(новое решение), дополнительные вывески (усиление фасадов по отношению
- Обозначения:
- б. не значительные отклонения от ТЗ при производстве (инфостенды)

**К-**

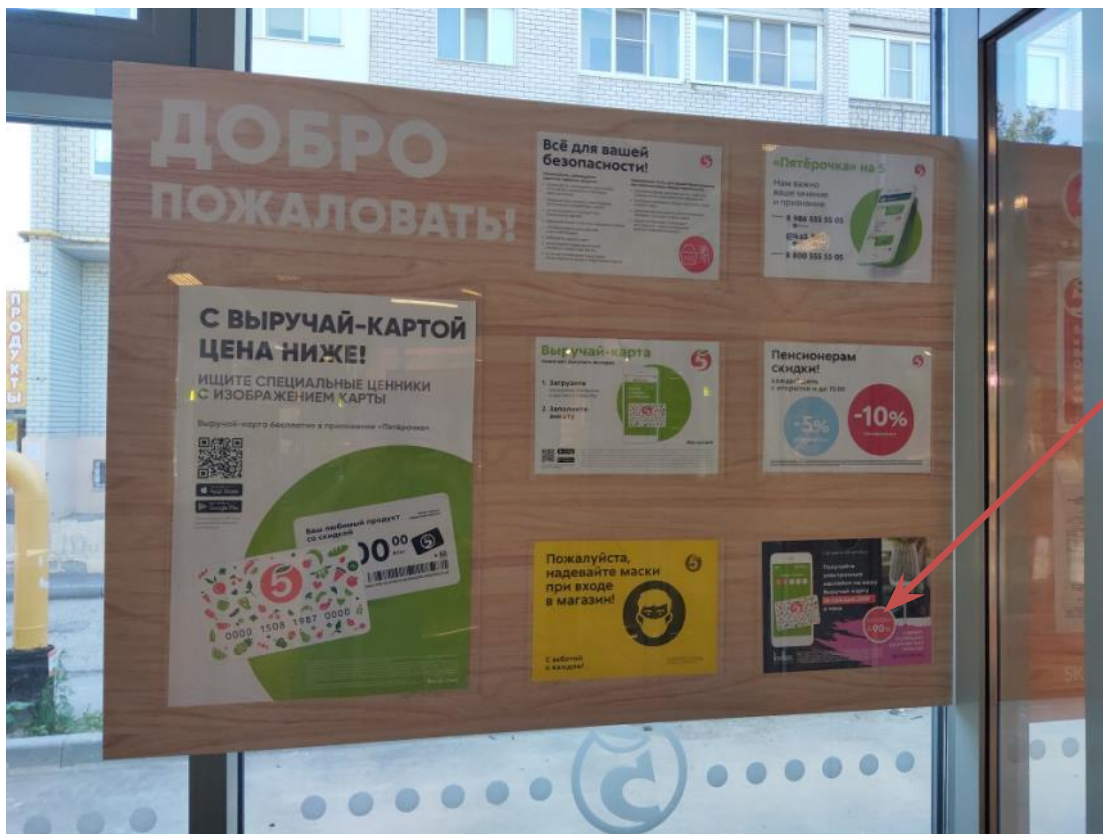
**критично**

**Н – не**

**критично**

# Инфостенды. Убрать наклейку

К



Убрать обозначенную наклейку со стенда (это наклейка в кассовый накопитель). Вместо нее разместить корректный плакат А4  
Правила оформления стенда на стр. 38

# Зона сезон. Некорректный плакат

К

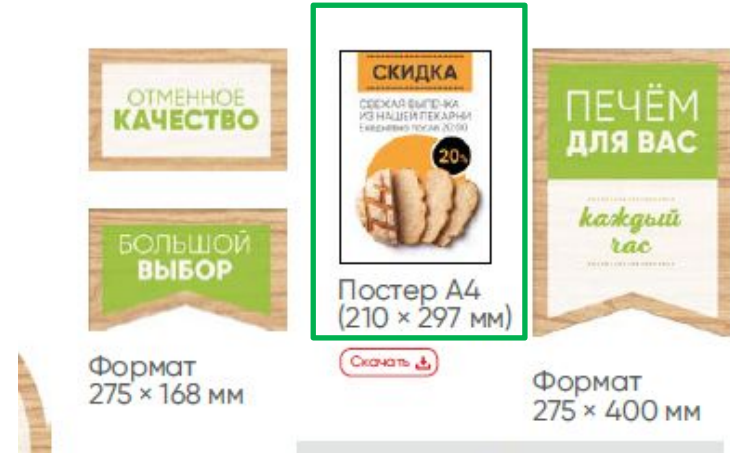


Заменить на корректный плакат  
А1 Сезон 25 промо и менять  
понеделно (это не горячий  
свежий хлеб)

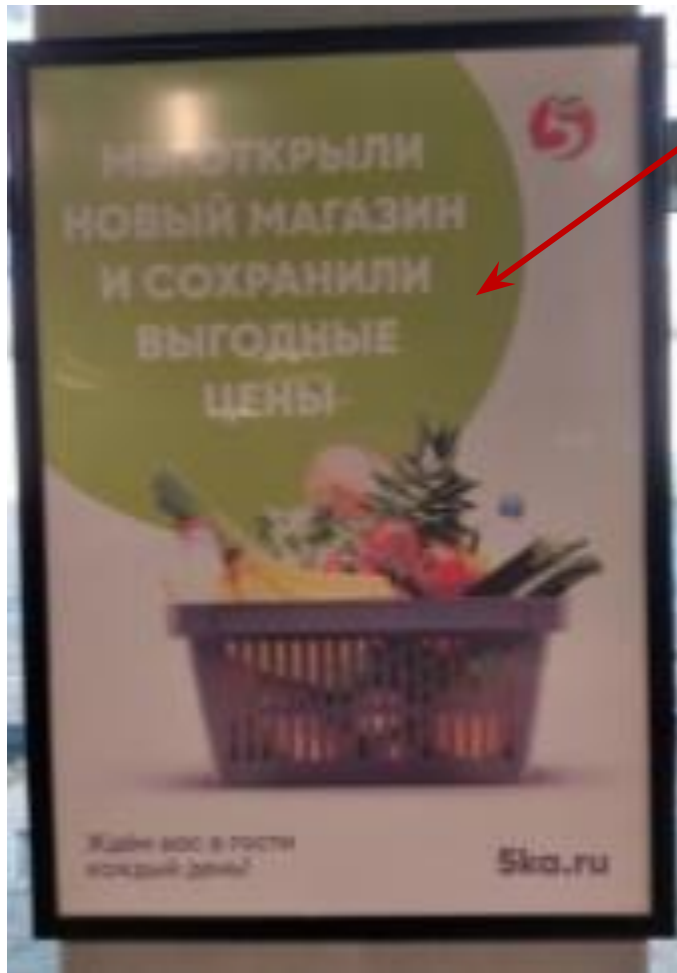
# Зона горячий хлеб и выпечка. Отсутствие постера на скидку

К

Постер «Скидка на выпечку» должен быть подвесной - разместить, стр. 54  
руководства



# Неактуальный плакат



1. Убрать неактуальный плакат. Размещается на 7 дней после открытия, потом убирается стр. 10 руководства

## Плакат «Новый магазин» (4.2)

Плакат А1 на входе

На 7 дней после открытия. Размещение в двухсторонней стойке с каталогами на обе стороны, «лицом» к покупательскому потоку. Обратная сторона – плакат с промо-товарами.

# Промоплакаты добавить рамки К

Проверить наличие рамок. Должно быть не менее 8 черных рамок с плакатами А1 в магазине. При необходимости добавить недостающее количество (стр. 79-80 руководства). На фото только 5

## Маркетинговые плакаты (1.1-1.4)

Обязательно к размещению. Маркетинговые плакаты про сервисы магазина, про акции для семей с детьми и пенсионеров располагаются внутри магазина в двусторонних рамках. Рамки для плакатов черного цвета. Минимальное обязательное количество плакатов внутри торгового зала – 8 шт. (номера на схеме 1.1 – 1.8)



# Навигация без подсветки

К

Направить свет на  
таблички





# Ларь с мороженым. Отсутствие наклейки

К



Добавить наклейку  
Мороженое



# Подвесные мобайлы размещены **К** скученно

Правила размещения см. на стр.

69



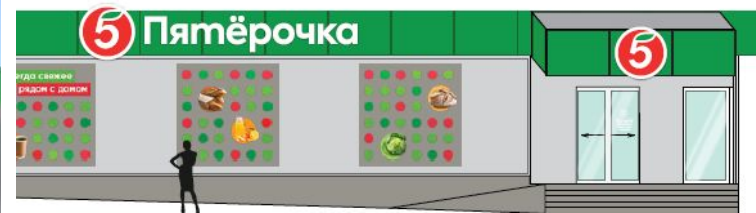
Образец размещения из  
руководства



# Демонтаж деревянной подложки на фасаде



Новое руководство , стр. 23



# Добавить логотип на фасаде

Н



Если будет принято решение демонтировать подложку и менять фасад казырька, то сразу весь фасад переоформить по руководству от 10.06 Тогда на козырьке только большой круг, а справа лого с названием

Новое руководство , стр. 23

