

**Модуль:**

***Экономика***

# Условия существования рыночной экономики



Свободное  
ценообразование

Конкуренция

Свобода  
бизнеса

# Характерные черты рыночной экономики



Свобода предпринимательской  
деятельности

**УСЛОВИЯ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ**

конкуренция

Свободное  
ценообразование

# Конкуренция (competition)



**КОНКУРЕНЦИЯ (competition)**-  
борьба за наиболее выгодные  
условия производства и сбыта товаров.

## Конкуренция -

своеобразное соперничество,  
соревнование между людьми, их  
организациями в достижении  
сходных целей, результатов.

# Вывод:

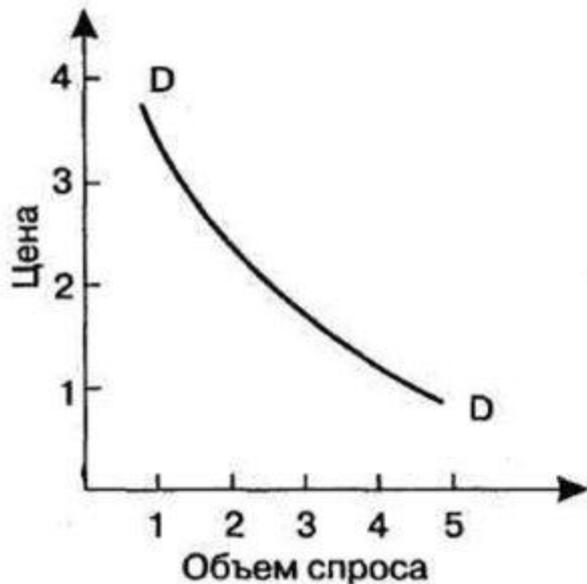
- ▣ Конкуренция позволяет обойтись без общественного контроля производства, позволяя производителю свободу принятия экономических решений;
- ▣ Конкуренция стимулирует выпуск более дешёвых и качественных товаров;

# Спрос и предложение

**Спрос** – желание и возможность потребителя купить товар или услугу.

Основа спроса – потребности, но они ограничены платежеспособностью.

**Закон спроса:** чем выше цена, тем ниже спрос.

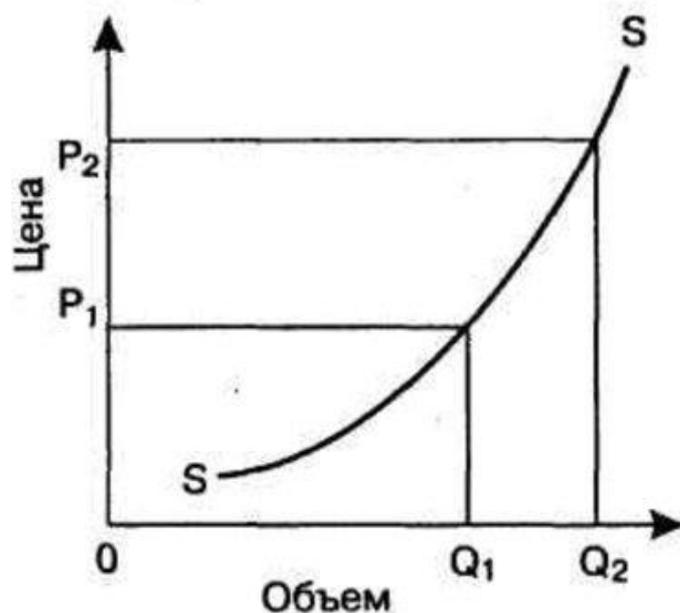


D – demand – спрос (англ.)



**Предложение** – желание и возможность продавца продать товар или услугу.

**Закон предложения:** чем выше цена, тем больше товара производитель согласен произвести и продать.



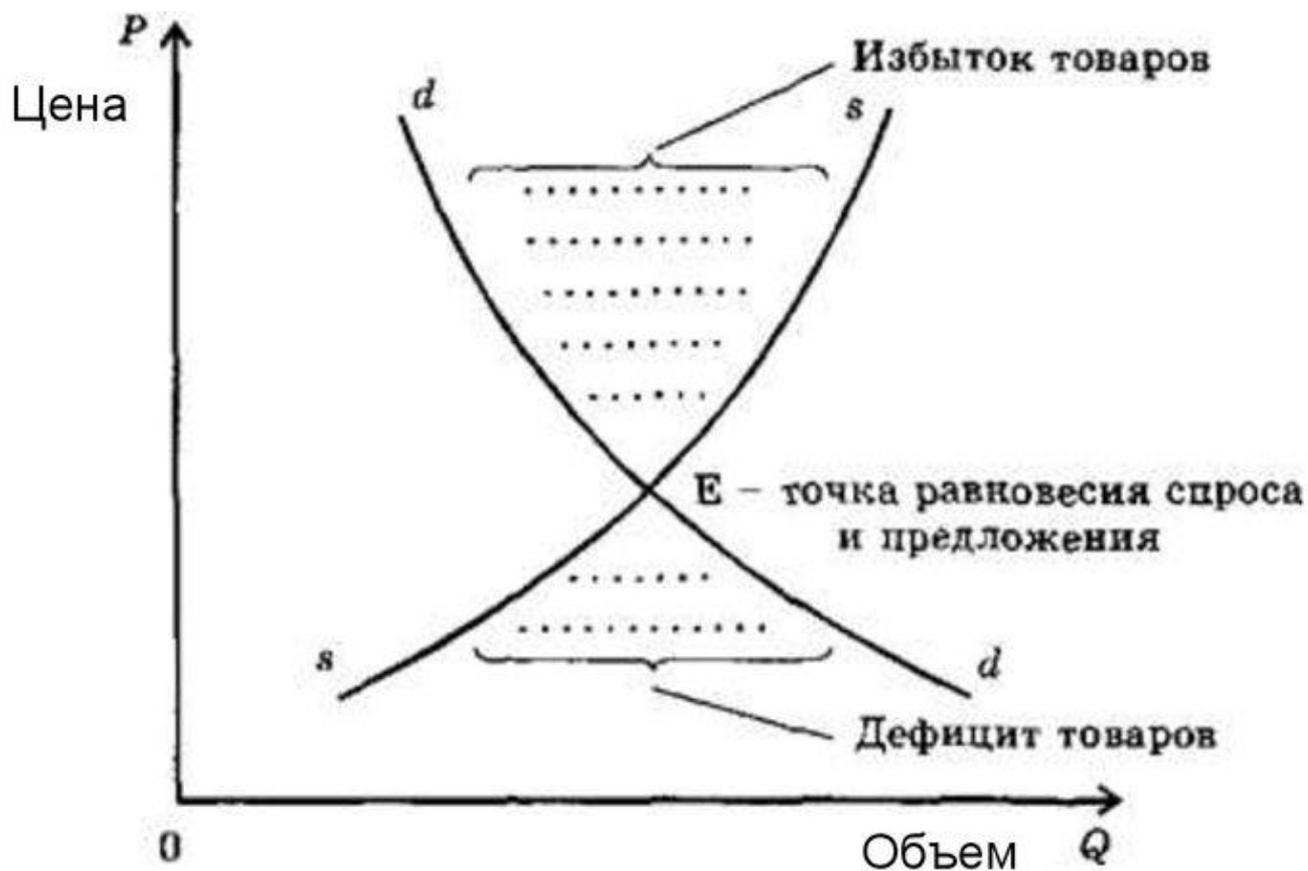
S – supply – предложение (англ.)



# Свободное ценообразование

Цена устанавливается на таком уровне, на каком покупатель готов купить, а продавец готов продать.

Рыночное равновесие. Равновесная цена – цена сделки.



# Сущность кредита

- В рыночной экономике деньги должны находиться в постоянном обороте, совершать непрерывное обращение



# Виды кредита

- 1. Коммерческий кредит** – предоставление товара с отсрочкой платежа (под реализацию). Документ – вексель.
- 2. Банковский кредит** – денежные ссуды банка и кредитных организаций юридическим лицам.
- 3. Потребительский кредит** – в виде банковской ссуды на потребительские цели физических лиц (товары длительного пользования) или с отсрочкой платежа по таким товарам – 25%.

## ***Налог –***

**это обязательный сбор,  
взимаемый государством  
с хозяйствующих субъектов  
(фирм, организаций,  
предприятий) и граждан  
в порядке и на условиях,  
установленных  
законодательными актами.**

# Виды налогов

**Прямые налоги**  
устанавливаются  
непосредственно  
на доход или имущество

**Косвенные налоги**  
устанавливаются  
на товары и услуги,  
оплачиваемые в их цене и  
включенные в тариф

- налоги на добавленную стоимость (НДС)
- акцизы (добавка в цене на отдельные товары)
- таможенные пошлины

По Налоговому кодексу РФ 2000 г.:

- федеральные
- республиканские
- местные

## **Экономическая эффективность**

- – это соотношение достигнутого результата и использованных ресурсов:

$$Э_e = \frac{P}{З}$$

- где  $Э_e$  – экономическая эффективность от реализации проекта.
- Данный коэффициент может быть выражен в процентах, если полученное значение умножить на 100.

# Принцип рационального экономического поведения

- Тот, кто принимает решение, выберет любую альтернативу, в которой предельный выигрыш будет превышать предельные затраты, и отвергнет любую альтернативу, в которой предельные затраты превышают предельный выигрыш.

## **ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО –**

инициативная, самостоятельная деятельность граждан, их объединений, осуществляемая на свой риск, под свою имущественную ответственность, направленная на инновации и получение прибыли.

## **БИЗНЕС –**

любой вид деятельности, основанный на риске и направленный на получение прибыли.

# Основные организационно-правовые формы фирмы

Индивидуальное предприятие

Товарищество

Акционерное общество  
(корпорация)

Государственные предприятия