

Модуль:

Экономика

Условия существования рыночной экономики



Рыночная экономика

Свободное
ценообразование

Конкуренция

Свобода
бизнеса

Характерные черты рыночной экономики



Свобода предпринимательской
деятельности

УСЛОВИЯ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ

конкуренция

Свободное
ценообразование

Конкуренция (competition)



КОНКУРЕНЦИЯ (competition)-
борьба за наиболее выгодные
условия производства и сбыта товаров.

Конкуренция -

своеобразное соперничество,
соревнование между людьми, их
организациями в достижении
сходных целей, результатов.

Вывод:

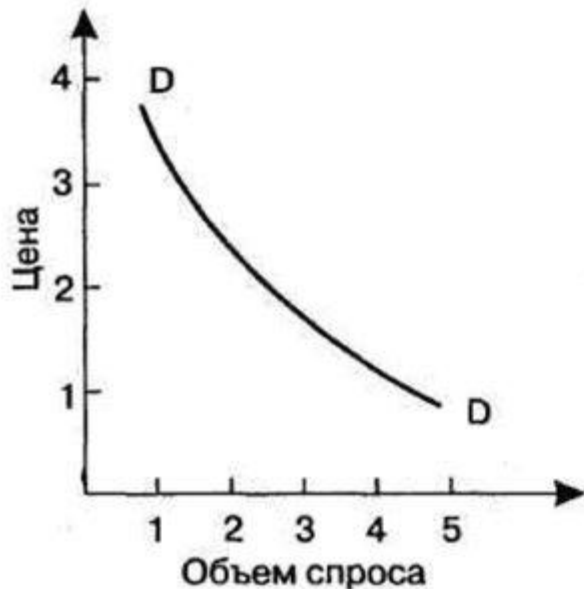
- ▣ Конкуренция позволяет обойтись без общественного контроля производства, позволяя производителю свободу принятия экономических решений;
- ▣ Конкуренция стимулирует выпуск более дешёвых и качественных товаров;

Спрос и предложение

Спрос – желание и возможность потребителя купить товар или услугу.

Основа спроса – потребности, но они ограничены платежеспособностью.

Закон спроса: чем выше цена, тем ниже спрос.

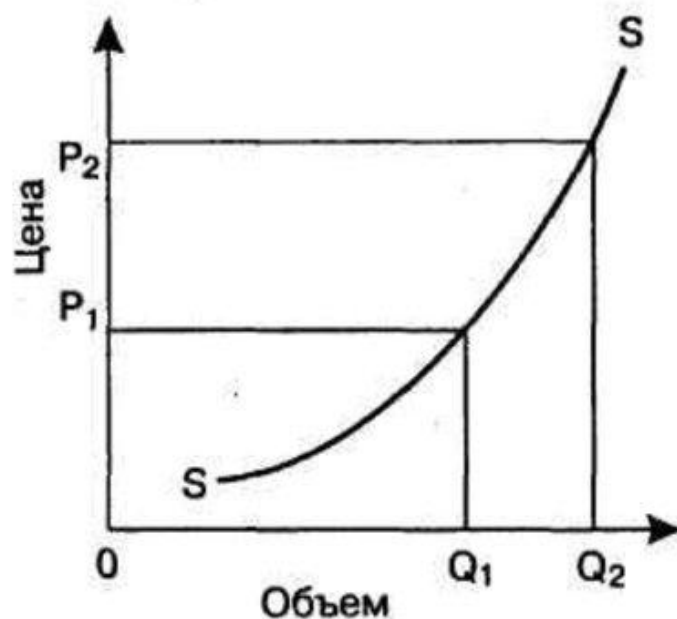


D – demand – спрос (англ.)



Предложение – желание и возможность продавца продать товар или услугу.

Закон предложения: чем выше цена, тем больше товара производитель согласен произвести и продать.



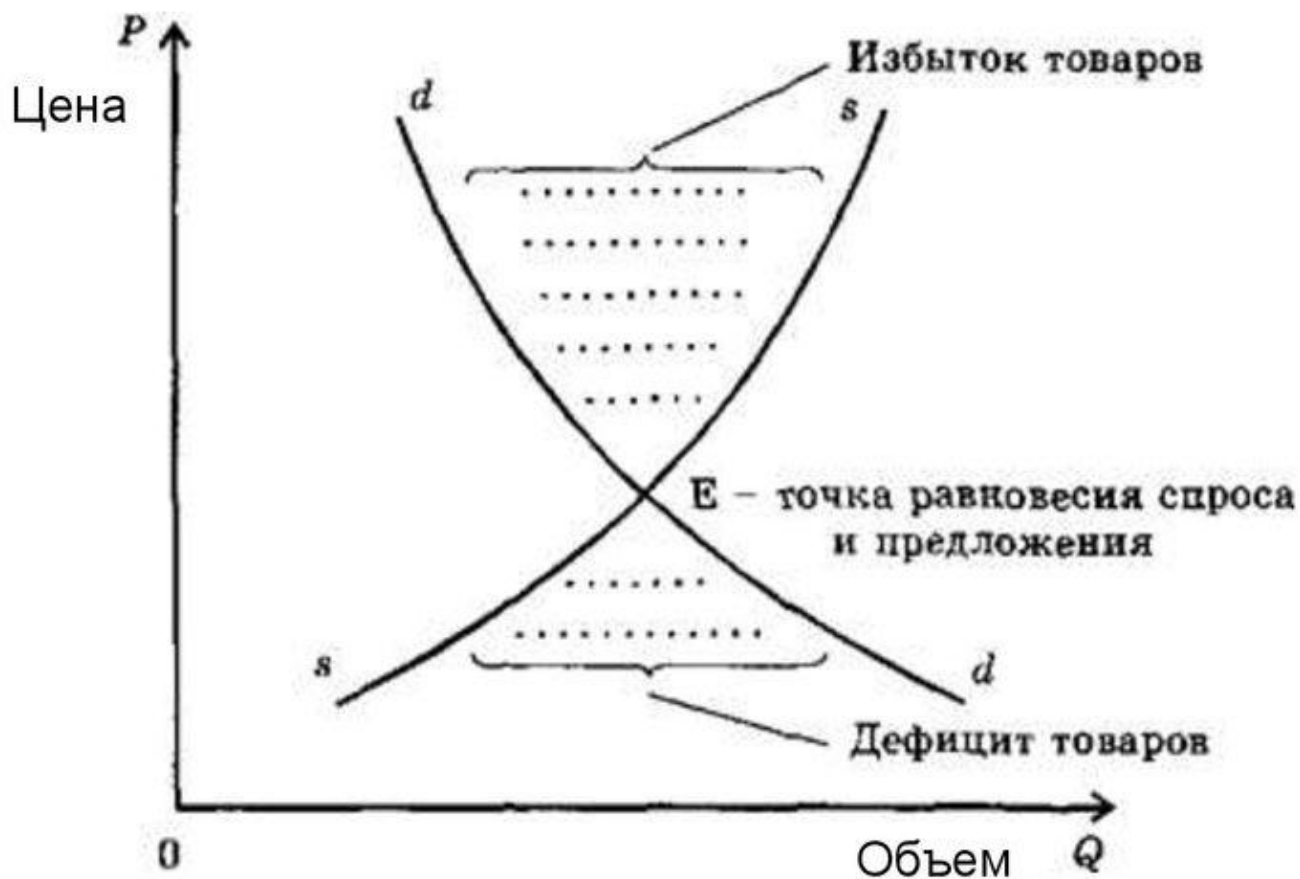
S – supply – предложение (англ.)



Свободное ценообразование

Цена устанавливается на таком уровне, на каком покупатель готов купить, а продавец готов продать.

Рыночное равновесие. Равновесная цена – цена сделки.



Сущность кредита

- В рыночной экономике деньги должны находиться в постоянном обороте, совершать непрерывное обращение



Виды кредита

- 1. Коммерческий кредит** – предоставление товара с отсрочкой платежа (под реализацию). Документ – вексель.
- 2. Банковский кредит** – денежные ссуды банка и кредитных организаций юридическим лицам.
- 3. Потребительский кредит** – в виде банковской ссуды на потребительские цели физических лиц (товары длительного пользования) или с отсрочкой платежа по таким товарам – 25%.

Налог –

**это обязательный сбор,
взимаемый государством
с хозяйствующих субъектов
(фирм, организаций,
предприятий) и граждан
в порядке и на условиях,
установленных
законодательными актами.**

Виды налогов

Прямые налоги
устанавливаются
непосредственно
на доход или имущество

Косвенные налоги
устанавливаются
на товары и услуги,
оплачиваемые в их цене и
включенные в тариф

- налоги на добавленную стоимость (НДС)
- акцизы (добавка в цене на отдельные товары)
- таможенные пошлины

По Налоговому кодексу РФ 2000 г.:

- федеральные
- республиканские
- местные

Экономическая эффективность

- – это соотношение достигнутого результата и использованных ресурсов:

$$Э_e = \frac{P}{З}$$

- где $Э_e$ – экономическая эффективность от реализации проекта.
- Данный коэффициент может быть выражен в процентах, если полученное значение умножить на 100.

Принцип рационального экономического поведения

- Тот, кто принимает решение, выберет любую альтернативу, в которой предельный выигрыш будет превышать предельные затраты, и отвергнет любую альтернативу, в которой предельные затраты превышают предельный выигрыш.

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО –

инициативная, самостоятельная деятельность граждан, их объединений, осуществляемая на свой риск, под свою имущественную ответственность, направленная на инновации и получение прибыли.

БИЗНЕС –

любой вид деятельности, основанный на риске и направленный на получение прибыли.

Основные организационно-правовые формы фирмы

Индивидуальное предприятие

Товарищество

Акционерное общество
(корпорация)

Государственные предприятия