

# \* ПОДГОТОВКА ПУБЛИЧНОГО ВЫСТУПЛЕНИЯ

Канд. филол. наук, доцент Е.М. Крижановская

## \* План

1. Работа над концепцией публичной речи.
2. Осмысление ситуации предстоящего публичного выступления.
3. Основные этапы подготовки публичной речи.

## \* Подготовка публичного выступления

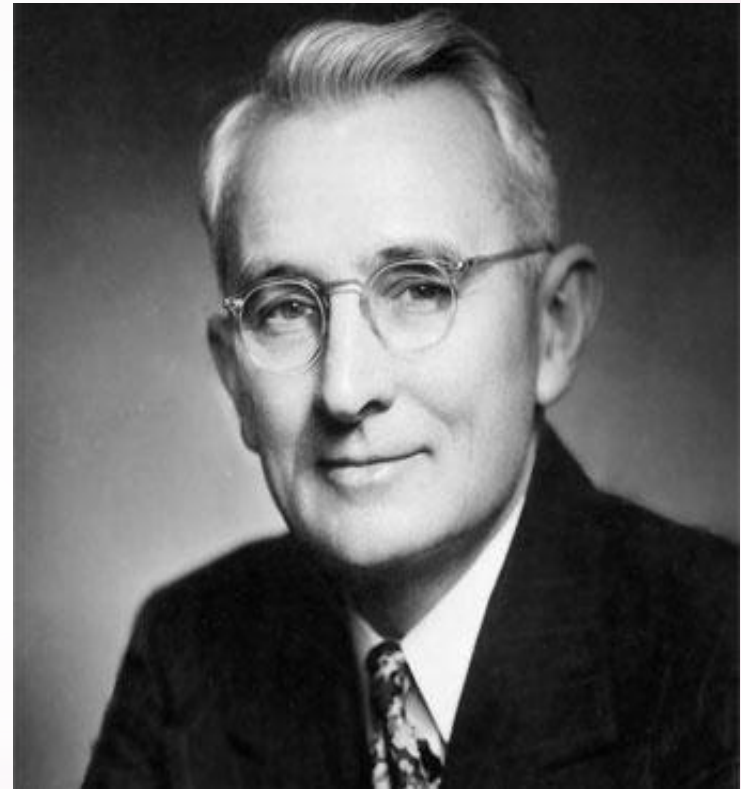
**А.Ф. Кони (1844-1927) – русский юрист и общественный деятель, выдающийся судебный оратор**



*\* «Чтобы меньше волноваться перед выступлениями, надо быть более уверенными в себе, а это может быть только при лучшей подготовке к лекции. Чем лучше владеешь предметом, тем меньше волнуешься. Размер волнения обратно пропорционален затраченному на подготовку труду, или, вернее, результату подготовки. Невидимый ни для кого предварительный труд - основа уверенности лектора. Эта уверенность тотчас же повысится во время самой речи, как только оратор почувствует (а почувствует он непременно и вскоре же), что говорит свободно, толково, производит впечатление и знает все, что осталось сказать».*

## **\* 1. Работа над концепцией публичной речи**

Дейл Брекенридж Карнеги  
(1888-1955) - американский  
педагог, психолог, писатель



\* «Многие  
совершают  
роковую  
ошибку, не  
удосуживаясь  
подготовить  
свою речь».

\* 1. Работа над концепцией  
публичной речи

- \* Процесс создания речи начинается с вопросов, которые оратор задает себе с тем, чтобы определить 1) интересы аудитории и 2) интересы и возможности оратора.
- \* а) Постановка таких вопросов помогает выявить **проблему**, подлежащую обсуждению в речи.
- \* б) Выбираем в рамках проблемы **предмет** будущей речи - конкретный фрагмент, подлежащий обсуждению.

## **\* 1. Работа над концепцией публичной речи**

- \* в) Исследуем свое отношение к предполагаемому предмету речи, ищем ответы на поставленные вопросы, вырабатываем свою позицию.
- \* г) Анализируем уровень изученности и состояния проблемы в научной, публицистической, художественной и специальной литературе.
- \* д) Критически осмысляем собственные наработки и концепции других авторов по выбранной проблеме.

## **\* 1. Работа над концепцией публичной речи**



\* **Речевая ситуация** - это совокупность условий и обстоятельств, создающих такие отношения между ее участниками, которые требуют от них определенных речевых действий.

\* По мнению Т.В. Анисимовой и Е.Г. Гимпельсон, **риторическая модель ситуации** включает следующие компоненты:

Установление принадлежности оратора и аудитории к определенной социально-исторической общности.

Наиболее важный компонент - повод собрания (речевое событие).

*Настроенность аудитории на общение, наличие или отсутствие запроса на информацию.*

\* По этому признаку все речи можно условно разделить на **конвенциальные** и **инициативные**.

## \* **2. Осмысление ситуации предстоящего публичного выступления**

## Конвенциональные речи

Предполагают наличие запроса на информацию или расположенность слушателей к общению, поэтому не требуется прилагать дополнительные усилия для привлечения их внимания

К ним относятся:  
*консультация, учебная лекция, поздравительная речь, приказ и др.*

## Инициативные речи

Рассчитаны на незаинтересованного в целом слушателя, нерасположенного к общению, поэтому должны включать элементы, направленные на привлечение внимания, эмоциональные аргументы и т. п.

Это прежде всего  
*реклама, обращение, воззвание и др.*

## \* 2. Осмысление ситуации предстоящего публичного выступления

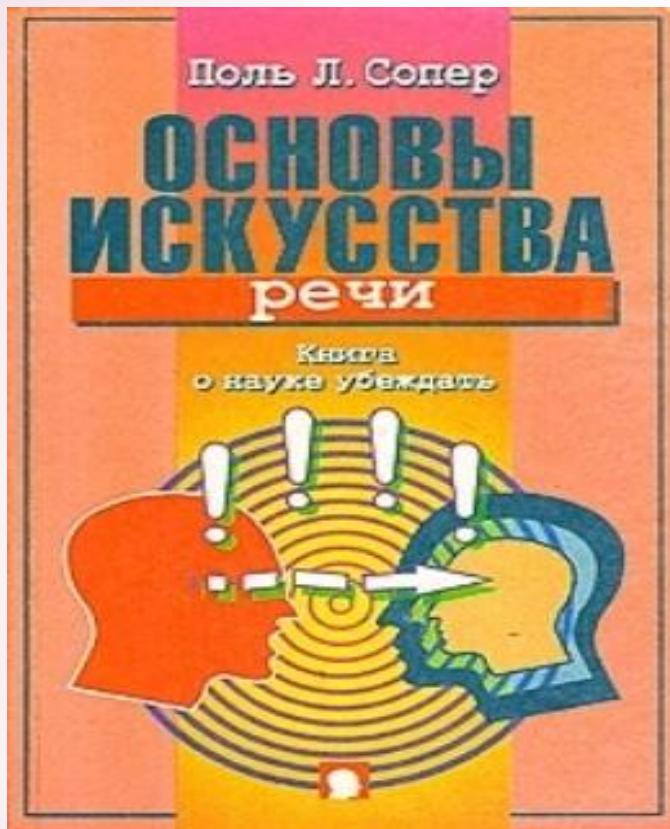


□ *Внешние обстоятельства речевой ситуации:*

когда и где произносится речь: в какое время суток происходит общение и, следовательно, очень ли устала аудитория; стоят или сидят слушатели, и если сидят, то удобно ли им; в какой степени организовано мероприятие; жарко в аудитории или холодно.

□ События, которые способствуют или мешают процессу общения выступающего с аудиторией.

**\* 2. Осмысление ситуации предстоящего публичного выступления**



- \* I этап. *Определение темы речи.*
- \* С определения темы речи начинается подготовка к любому выступлению.
- \* Тема - это то, о чем идет речь.
- \* Обычно ее формулируют словом или фразой, которые указывают на характер вопросов, подвергаемых обсуждению.

### \* 3. Основные этапы подготовки публичной речи

\* Уточняя тему выступления, оратор должен руководствоваться следующими требованиями:

□ Тема должна быть актуальной и интересной как для оратора, так и для аудитории.

□ Тема должна быть сформулирована как можно более узко и конкретно.

□ Поставленная проблема должна иметь решение и находиться в компетенции собрания.

### **3. Основные этапы подготовки публичной речи**

П. Сопер предлагает следующие практические рекомендации по работе над речью:

- 1 • *Выбирайте тему, соответствующую вашим познаниям и интересам!*
- 2 • *Подбирайте уместную тему!*
- 3 • *Выбирайте тему, соответствующую аудитории!*

### **3. Основные этапы подготовки публичной речи**

- Интерес слушателей к теме зависит от нескольких факторов:
  - - от основных интересов аудитории;
  - - от групповых интересов;
  - - от злободневных интересов;
  - - от конкретных интересов;
    - - от новизны темы;
    - - от заложенных в речи начал конфликта.

### **\* 3. Основные этапы подготовки публичной речи**

## \* II этап. Формулировка названия речи.

\* Задачи правильного формулирования названия речи:

- кратко сообщить основное содержание речи;
- отделить вашу речь от других однотипных выступлений;
- привлечь внимание слушателей и даже заинтриговать их;
- оказать на слушателей определенное эмоциональное воздействие.

## \* 3. Основные этапы подготовки публичной речи



\* III этап. Определение цели выступления.

\* *Цель речи* - это представление о том общем результате, который должен быть достигнут в процессе выступления.

\* Цель речи формулируется оратором не только для себя, но и для слушателей.

<b>Цели речи</b>		
<b>Общая</b>	<b>Конкретная</b>	<b>Сверхцель (сверхзадача)</b>

\* 3. Основные этапы подготовки публичной речи

- \* *Общая цель* определяется видом реакции, которую оратор намерен вызвать у слушателей, и зависит от того, чего хочет оратор: проинформировать аудиторию, воодушевить, развлечь, убедить в чем-либо или призвать к действию.
- \* *Информационная речь* ставит целью передачу сведений.
- \* *Воодушевляющая речь* обращена к эмоциональной сфере, содержит прямое обращение к чувствам.
- \* *Цель развлекательной речи* - поднять настроение аудитории.
- \* *Убеждающая речь* ставит целью с помощью аргументов убедить согласиться с оратором в спорном вопросе.
- \* *Призывающая речь* содержит прямой призыв к совершению действия самими слушателями.

### **\* 3. Основные этапы подготовки публичной речи**

- \* *Конкретная цель* - это цель, которая реализуется в определенных условиях общения, она выражена в самом содержании речи.
- \* Конкретная цель ясно показывает, что слушатель должен знать, чувствовать и делать.
- \* Она выражается целым предложением.
- \* При определении конкретной цели речи необходимо употреблять глагол, указывающий на род речи по общей цели.

### \* **3. Основные этапы подготовки публичной речи**

- \* Если в процессе подготовки речи и формулирования цели вы поймете, что поставленная цель слишком широка, то ее можно будет сузить следующими способами:
  - \* а) ограничить географическое пространство;
  - \* б) ограничить временной период (например, рассказать только о каком-либо одном периоде творчества писателя или исторической личности);
  - \* в) выбрать только один вопрос;
  - \* г) рассмотреть только один раздел общей темы.

### **\* 3. Основные этапы подготовки публичной речи**

- \* Иногда обозначение конкретной цели при помощи одного предложения-тезиса бывает менее ярким и впечатляющим, чем *называние цели с подработкой*, например:
- \* Называние цели: *«Моя цель - рассказать вам, что значит для японца харакири»*.
- \* Называние цели с подработкой: *«Представляет ли харакири безрассудный и отвратительный акт? Американец сказал бы: да. Давайте посмотрим, почему этот грубый акт для японца - единственный достойный способ лишить себя жизни»*.

### **\* 3. Основные этапы подготовки публичной речи**

К.С. Станиславский (наст. фамилия - Алексеев) (1863-1938) - русский театральный режиссер, актер и педагог, реформатор театра,



создатель знаменитой во всем мире актерской системы. Народный артист СССР.

- ❑ Термин «сверхзадача» ввел К.С. Станиславский в теорию театрального искусства.
- ❑ Сверхзадача означает ту скрытую пружину действия, которая, по замыслу режиссера, должна на протяжении всего спектакля удерживать эмоции зрителей в русле режиссерского замысла.
- ❑ *Сверхзадача речи - это скрытая идея, которая внушается слушателю путем воздействия на их чувства и подсознание.*
- ❑ Ее содержание никак не связано с родом речи по цели и зависит только от намерений говорящего.

### \* 3. Основные этапы подготовки публичной речи



- \* **Сверхзадача** - это то, что из ораторской предосторожности выступающий не навязывает прямо, а внушает косвенными средствами.
- \* Сверхзадача есть не в каждом выступлении.
- \* Чаще всего в качестве сверхзадачи предлагаются следующие идеи:
  - укрепление своего имиджа в глазах слушателей;
  - опорочивание или оправдание определенного человека (или идеи) в глазах аудитории (формирование хорошего или плохого отношения аудитории к нему);
  - побуждение к определенному действию.

### \* **3. Основные этапы подготовки публичной речи**

- \* Т.В. Анисимова и Е.Г. Гимпельсон выделяют еще один этап подготовки публичной речи - **формулирование основного тезиса выступления.**
- \* Тезис - это стержень высказывания, который оратор постоянно держит в памяти, чтобы сохранить смысловое единство речи.
- \* Тезис является по существу одним из возможных ответов на вопрос, заключенный в конкретной цели, это ответ, который выступающий предлагает слушателям.
- \* Например: конкретная цель речи - побудить слушателей покупать акции той или иной компании (почему они должны купить именно наши акции?).
- \* Тезис: *по сравнению с другими наша компания гарантирует самый высокий доход, так как вкладывает деньги исключительно в высокорентабельные отрасли.*

### **\* 3. Основные этапы подготовки публичной речи**

- \* IV этап. Подбор материалов для ораторской речи.
- \* Ученые выделяют несколько типов информации, в том числе а) *содержательно-фактуальную* и б) *содержательно-концептуальную*.
- \* а) *Содержательно-фактуальная информация* - это сообщение о фактах, событиях, явлениях, которые имели, имеют или будут иметь место в действительном или воображаемом мире.
- \* б) *Содержательно-концептуальная информация* - это выражение индивидуального, личного понимания отношений между фактами, явлениями, событиями.
- \* Содержательно-фактуальную и содержательно-концептуальную информацию можно черпать из разных источников.

### \* 3. Основные этапы подготовки публичной речи

\* Большинство исследователей рекомендуют делать записи на карточках, готовясь к публичной речи.

\* Делать это нужно так:

\* 1) Пользоваться карточками одинакового размера и писать только на одной стороне.

\* 2) На каждой карточке делать только одну запись (один фрагмент).

\* 3) Необходимо делать больше записей, чем понадобится для подготовки речи.

\* 4) Четко указывать источник.

\* 5) Верно цитировать.

### \* **3. Основные этапы подготовки публичной речи**

- \* V этап. Изучение отобранного материала.
- \* Во время чтения литературы важно осмысливать содержание прочитанного, соединять его с теми знаниями, которые были получены ранее.
- \* Пересказ прочитанного - один из действенных способов тренировки оратора.
- \* Обдумывание материала - это установление связей, комментирование.
- \* В целом этот процесс назвать «инкубационным периодом».
- \* К нему относятся: проверка фактов и уточнение мыслей, их упорядочивание, их варьирование.

### **\* 3. Основные этапы подготовки публичной речи**

- \* Анисимова Т.В., Гимпельсон Е.Г. Современная деловая риторика. Москва - Воронеж, 2002.
- \* Иванова И.Б. Риторика. Кредитно-модульный курс: Учебное пособие для бакалавров / И.Б. Иванова. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°»; «Наука-Спектр», 2012.
- \* Ильин А.Л., Кадацкий В.Ф., Никифоров К.В., Пихоя Л.Г. Отзвук слова. Из опыта работы спичрайтеров первого президента России. М., 1999.
- \* Леммерман Х. Уроки риторики и дебатов: Пер. с нем. - М.: ООО «Издательство «Уникум Пресс», 2002.
- \* Сопер П. Основы искусства речи. Ростов-на-Дону, 1999.

## \* Библиографический список



**\* Благодарю за внимание!**