

**Карта КРІ ДПП
(Прямые продажи/Торговые
сети)**

изменения с 01.10.2021

Глоссарий

Сокращение	Расшифровка
РНСРХ	Руководитель национальной системы рассрочек Халва (ранее ЗРД РПС).
УПП (ПП)	Управляющий по прямым продажам (прямые продажи), (ранее ЗУТ ПП).
УПП (ТС)	Управляющий по прямым продажам (торговые сети), (ранее ЗУТ ТС).
РПП	Руководитель прямых продаж (ранее ЗРБГ ПП).
РПТС	Руководитель продаж в торговых сетях (ранее ЗРБГ ТС).
МПП	Менеджер прямых продаж (всех уровней).
ФКТС	Финансовый консультант торговой сети (всех уровней).
МПС	Менеджер продаж в сетях (всех уровней).

Основная карта

Показатель	РНСРХ	УПП (ПП/ТС), РПП/РПТС	МПП/МПС/ФКТС
КРХ	Выполнение плана по КРХ, % <ul style="list-style-type: none"> Кол-во выданных КР Халва с лимитом/план по КРХ *100 	Выполнение плана по КРХ, % <ul style="list-style-type: none"> Кол-во выданных КР Халва с лимитом/план по КРХ *100 	Выполнение плана по КРХ, % <ul style="list-style-type: none"> Кол-во выданных КР Халва с лимитом/план по КРХ *100
ДК	Выполнение плана по ДК, % <ul style="list-style-type: none"> Кол-во выданных ДК/план по ДК *100 	Выполнение плана по выдаче ДК, % <ul style="list-style-type: none"> Кол-во выданных ДК/план по ДК *100 	Выполнение плана по выдаче ДК, % <ul style="list-style-type: none"> Кол-во выданных ДК/план по ДК *100
Лояльные карты	Выполнение плана по Лояльным картам, % <ul style="list-style-type: none"> Кол-во Лояльных карт/план по Лояльным картам *100 	Выполнение плана по Лояльным картам, % <ul style="list-style-type: none"> Кол-во Лояльных карт/план по Лояльным картам *100 	Выполнение плана по Лояльным картам, % <ul style="list-style-type: none"> Кол-во Лояльных карт/план по Лояльным картам *100
Зарплатные карты Прямые продажи для РНСРХ/УПП (ПП/ТС)/РПП/РПТС	Выполнение плана по Зарплатным картам, % <ul style="list-style-type: none"> Кол-во выданных Зарплатных карт/ план по Зарплатным картам*100 		-
Продуктивность торговых точек Торговые сети для РНСРХ/УПП (ПП/ТС)/РПП/РПТС	Выдачи КРХ (с лимитом) на 1 ТТ, шт <ul style="list-style-type: none"> Общее кол-во выданных КР Халва с лимитом/кол-во ТТ * *В расчете участвуют ТТ со сроком жизни более 2 месяцев		-

Чемпионат профессионалов для ПП

Показатель	На кого распространяется	Расшифровка	Целевое значение	Бонус	Штраф
«Зеленые» карты	РНСРХ/УПП (ПП)/ РПП/МПП	Количество «Зеленых» карт: (подключены все 3 услуги из списка в день выдачи КРХ или на следующий день, либо в течение 30 дней по зарплатным картам) <ul style="list-style-type: none"> • ОМП Халва (установленное мобильное приложение) • PAY (подключенный PAY сервис); • Подписка («Халва.Десятка» или «Все и Везде») 	>=20	-0,5	
			<=5		+0,5
Презентации ЮЛ	УПП (ПП)/РПП/МПП	Продуктивность КРХ+ ДК* с 1 ЛИД ЮЛ *Продуктивность по количеству КРХ с текущим лимитом >1 + по количеству ДК*3	>=2,5	-1,5	
			1- 2,49	-	-
			<= 0,99		+0,5
Клиентская работа	РНСРХ/УПП (ПП)	Подписанный договор на Зарплатный проект/Подписанное доп. соглашение по переводу компании на ТП «Халва Base» с отправленным реестром на выпуск ЗП карт (суммарно). Целевое значение для РНСРХ формируется, как сумма значений закрепленных УПП (ПП). *Компании не должны дублироваться у Управляющего по ПП и РПП	>100	-2	
			80 - 100	-	-
			<80		+1
Клиентская работа	РПП	Подписанный договор на Зарплатный проект/Подписанное доп. соглашение по переводу компании на ТП «Халва Base» с отправленным реестром на выпуск ЗП карт (суммарно). *Компании не должны дублироваться у Управляющего по ПП и РПП	>50	-2	
			30 - 50	-	-
			<30		+1
Проникновение ДК в ЗПП	УПП (ПП)	Проникновение выдачи ДК по закрепленным зарплатным компаниям	>= 2%	-1	
			0,9 - 1,99%	-	-
			<= 0,8%		+1
MNPS	УПП (ПП)/РПП	Доля клиентов готовых рекомендовать наш Банк к неготовым после отработки детракторов и нейтралов.	>= 85%	-1	
			<= 65%		+0,5

Чемпионат профессионалов для ТС

Показатель	На кого распространяется	Расшифровка	Целевое значение	Бонус	Штраф
«Зеленые» карты	РНСРХ/УПП (ТС)/РПТС/ФКТС/МПС	Количество «Зеленых» карт: (подключены все 3 услуги из списка в день выдачи КРХ или на следующий день, либо в течение 30 дней по зарплатным картам) <ul style="list-style-type: none"> • ОМП Халва (установленное мобильное приложение) • PAY (подключенный PAY сервис); • Подписка («Халва.Десятка» или «Все и Везде») 	>=20	-0,5	
			<=5		+0,5
Количество дней без заявок на КРХ					
Простои Торговых точек	УПП (ТС)	Если количество точек >=10	0	-1 за все точки	
			>=3		+0,5 за каждую
			>=3		+1 за каждую
Количество дней без заявок на КРХ					
Простои Торговых точек	РПТС	Если количество точек >=7	0	-1 за все точки	
			>=3		+0,5 за каждую
			>=3		+1 за каждую
MNPS	УПП (ТС)/РПТС	Доля клиентов готовых рекомендовать наш Банк к неготовым после отработки детракторов и нейтралов	>= 85%	-1	
			<= 65%		+0,5
Активация в партнере	УПП (ТС)/РПТС	Доля активированных карт в партнерской сети (Оби и Леруа Мерлен) КРХ (с лимитом), выданные и активированные в магазинах «Оби» и «Леруа Мерлен» в течение 10 дней.	>=60%	-1	
			50,0 - 59,9%	-	-
			35,0 - 49,9%		+0,5
			<=34,9%		+1
КРІ консультаций	ФКТС/МПС	Количество качественных* консультаций в отчетном периоде** *качественная– наличие консультации под аудиозапись длительностью 3 минуты и более ** При выполнении сотрудником плана продаж по КРХ штраф не применяется	100		+0,5

Система присвоения страт сотрудников ПП/ТС

Вес	1.0	1.0	1.0		
Страта	Выполнение плана продаж по КРХ, %	Выполнение плана продаж по ДК, %	Выполнение плана по Лояльным картам, %	Сумма страт	Итоговая страта
1	120+	120+	120+	4-	1
2	[110;120)	[110;120)	[110;120)	[4,7)	2
3	[100;110)	[100;110)	[100;110)	[7,10)	3
4	[90;100)	[90;100)	[90;100)	[10,13)	4
5	[80;90)	[80;90)	[80;90)	[13,16)	5
6	[70;80)	[70;80)	[70;80)	[16,19)	6
7	[60;70)	[60;70)	[60;70)	[19,22)	7
8	[50;60)	[50;60)	[50;60)	[22,25)	8
9	[40;50)	[40;50)	[40;50)	[25,28)	9
10	[30;40)	[30;40)	[30;40)	[28,31)	10
20	[0;30)	[0;30)	[0;30)	31+	20

Система присвоения страт руководителей (РНСРХ/УПП (ПП)/РПП) по ПП и влияние на премирование

Вес	1.0	1.0	1.0	1.0			
Страта	Выполнение плана продаж по КРХ, %	Выполнение плана продаж по ДК, %	Выполнение плана по Лояльным картам, %	Выполнение плана По Зарплатным картам, %	Сумма страт для РНСРХ/УПП (ПП)/РПП	Итоговая страта	Коэффициент премирования (для руководителей)
1	120+	120+	120+	120+	5-	1	1,3
2	[110;120)	[110;120)	[110;120)	[110;120)	[5;9)	2	1,2
3	[100;110)	[100;110)	[100;110)	[100;110)	[9;13)	3	1,1
4	[90;100)	[90;100)	[90;100)	[90;100)	[13;17)	4	0,9
5	[80;90)	[80;90)	[80;90)	[80;90)	[17;21)	5	0,7
6	[70;80)	[70;80)	[70;80)	[70;80)	[21;25)	6	0,6
7	[60;70)	[60;70)	[60;70)	[60;70)	[25;29)	7	0,5
8	[50;60)	[50;60)	[50;60)	[50;60)	[29;33)	8	0,4
9	[40;50)	[40;50)	[40;50)	[40;50)	[33;37)	9	0,3
10	[30;40)	[30;40)	[30;40)	[30;40)	[37;41)	10	0,2
20	[0;30)	[0;30)	[0;30)	[0;30)	41+	20	0

Система присвоения страт руководителей (РНСРХ/УПП (ТС)/РПТС) по ТС и влияние на премирование

Вес	1.0	1.0	1.0	1.0			
Страта	Выполнение плана продаж по КРХ, %	Выполнение плана продаж по ДК, %	Выполнение плана по Лояльным картам, %	Продуктивность торговых точек, шт.	Сумма страт	Итоговая страта	Коэффициент премирования (для руководителей)
1	120+	120+	120+	120+	5-	1	1,3
2	[110;120)	[110;120)	[110;120)	[110;120)	[5;9)	2	1,2
3	[100;110)	[100;110)	[100;110)	[100;110)	[9;13)	3	1,1
4	[90;100)	[90;100)	[90;100)	[90;100)	[13;17)	4	0,9
5	[80;90)	[80;90)	[80;90)	[80;90)	[17;21)	5	0,7
6	[70;80)	[70;80)	[70;80)	[70;80)	[21;25)	6	0,6
7	[60;70)	[60;70)	[60;70)	[60;70)	[25;29)	7	0,5
8	[50;60)	[50;60)	[50;60)	[50;60)	[29;33)	8	0,4
9	[40;50)	[40;50)	[40;50)	[40;50)	[33;37)	9	0,3
10	[30;40)	[30;40)	[30;40)	[30;40)	[37;41)	10	0,2
20	[0;30)	[0;30)	[0;30)	[0;30)	41+	20	0

Методология

Показатель	Комментарий
КРХ с лимитом	<ul style="list-style-type: none"> Учитывается КРХ с лимитом >1 руб., на дату выдачи Учитывается зарплатная карта дебетовая «синяя» учитываются в соотношении 3 к 1 КРХ Учитывается зарплатная карта Халва учитывается в соотношении 1 к 1 КРХ Исключаются карты выданные и закрытые в отчетном периоде ТС: Дебетовые КРХ выданные в ВСП КОБРЕНД учитываются с коэффициентом x 0,25
ДК	<ul style="list-style-type: none"> Учитывается КНК (Экспресс УКИ) с коэффициентом x 0,5 Учитываются Ипотека, Рефинансирование ипотеки с коэффициентом x 2 Учитывается ДК по технологии через ЛИД только по схемам кредитования: ДКПЗА/ДКПЗН/Автокредит/Ипотека/Рефинансирование ипотеки Учитывается ДК, выданные силами сотрудников дистанционных продаж в течение 30 календарных дней с даты подачи заявки на КНК «Зарплатный» сотрудниками ДПП с коэффициентом x 1 ТС: (только для пилотных ТТ) учитывается продукт "Спецрассрочка" с коэффициентом x 1 ТС: (только для пилотных ТТ) учитывается кредит выданный в ПО брокера с коэффициентом x 0,5 Исключается ДК выданные и закрытые в отчетном периоде Исключается схемы кредитования: Кредитный Доктор 1 и 2 этап Учет выданных ДК по технологиям предложении ДК и FIS осуществляется в течение срока действия предложения и заявки FIS соответственно
Лояльные карты	<ul style="list-style-type: none"> Лояльная карта – КРХ с лимитом >1 руб., на дату выдачи, по которой клиент исполнил условие 5/10000 (5/5000 для социальной КР «Халва») в течение 30 дней с даты получения КР «Халва» Учитываются лояльные зарплатные карты в течение 30 дней с даты получения карты Исключаются карты выданные и закрытые в отчетном периоде
"Зеленые" карты	<ul style="list-style-type: none"> В расчете ЗК участвуют КРХ с лимитом >1 (без Дебет КРХ КОБРЕНД) Учитываются зарплатные карты с 3 подключенными услугами в течение 30 дней с момента выдачи карты по реестру.
Простои Торговых точек (для РПТС/УПП (ТС))	<ul style="list-style-type: none"> При Простое нескольких ТТ - оценивается каждая ТТ, баллы суммируются
MNPS	<ul style="list-style-type: none"> Рассчитывается по формуле: (кол-во клиентов готовых рекомендовать - кол-во НЕ готовых рекомендовать)/ общее кол-во опрошенных клиентов. Процесс работы с MNPS описан на Портале
Активация в партнере (для РПТС/УПП (ТС))	<ul style="list-style-type: none"> Активация учитывается из отчета по Партнерам, который находится в задаче https://pyrus.com/#id51239267 При наличии обоих партнеров учитывается средний % активации по обоим партнерам. Пример: ОБИ (при наличии) – 0%, ЛМ – 50%, итог % активации – 25%

- При расчете Карты КР1 (МПП, ФКТС, МПС) новому сотруднику* по всем показателям Основной карты присваивается 5 страта без учета штрафов/бонусов ЧП (если факт. страта больше 5). Если фактическая страта меньше 5, то присваивается страта по фактическим результатам.
- Результаты нового сотрудника* по показателю «Лояльные карты» приравниваются к 5 страте (если факт. страта больше 5) в первые 2 месяца работы. Первым месяцем работы считается месяц, в котором сотрудник был трудоустроен, а также следующий месяц если дата трудоустройства после 20 числа (включительно) месяца.
*Новый сотрудник – сотрудник, который был трудоустроен после 20 числа (включительно) предыдущего месяца, либо в текущем месяце.
- В текущем периоде кол-во лояльных карт будет оцениваться по КРХ клиентов выданных в предыдущем периоде. Пример: КРХ выдана 12.12 – смотрим выполнил ли клиент 5x10/5x5 на 11.01– в этом случае карта учитывается «Лояльной»