#SberLove

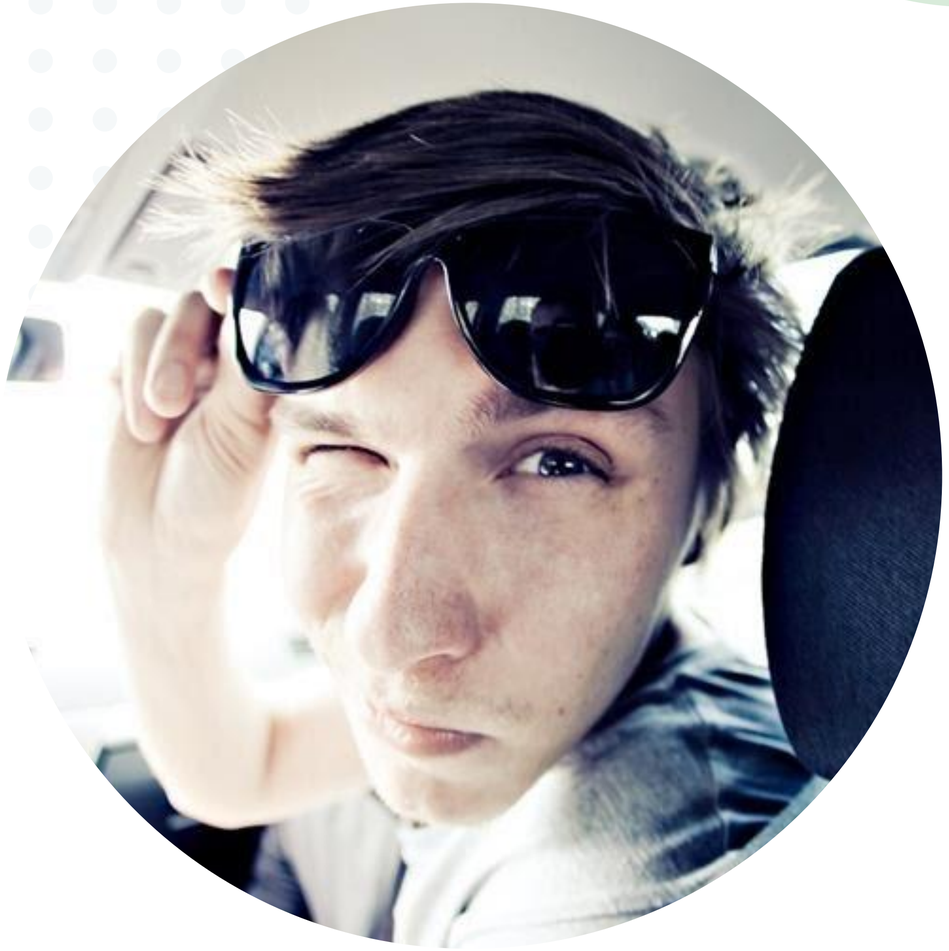
Методичка

СБЕРБАНК DAN

Тема: «Визуальный контент и оформление постов»

Мы разберём:

- Как правильно вести соцсети с визуальной точки зрения?
- Какие сервисы помогут обрабатывать изображения?
- Где монтировать видео?
- Стоит ли использовать различные инструменты в соцсетях?
- Какие инструменты использовать лучше всего?



Спикер

Владимир Войтов

Дизайнер в Hate Agency

Как правильно вести соцсети с визуальной точки зрения?

Сохраняйте единую стилистику!

Используйте один шрифт,
единую цветовую палитру,
одинаковые фильтры и эффекты.
По этим параметрам пользователи
смогут узнать бренд и выделить
его среди остальных.

Обязательно учитывайте
форматы изображений

Какие сервисы можно использовать?

Для обработки фото:

- Photoshop Express —
  для добавления текста, изменения шрифта и работы со слоями
- Enlight — для работы с формой и слоями
- PicsArt — для наложения эффектов на

Какие сервисы можно использовать?

Для обработки видео:

- GIPHY CAM — для создания простых GIF-анимаций
- iMotion — для объединения фотографий в одну GIF-анимацию
- Plotaverse — для превращения простой фото в анимацию

Какими аккаунтами вдохновляться?

Для вдохновения просматривайте аккаунты крупных брендов (Мегафона или Сбербанка), магазина одежды «Выше колен» и популярных блогеров (Лены Шейндлиной).

Чтобы узнать больше о том, как производится визуальный контент, читайте книгу «Кради как художник» и материалы выпускников института дизайна Bauhaus.

И не забывайте, что вдохновляться можно и повседневностью. Главное, обращать внимание

Спасибо!

СБЕРБАНК DAN