

#SberLove

Методичка

Тема: «Визуальный контент и оформление постов»

Мы разберём:

- Как правильно вести соцсети с визуальной точки зрения?
- Какие сервисы помогут обрабатывать изображения?
- Где монтировать видео?
- Стоит ли использовать различные инструменты в соцсетях?
- Какие инструменты использовать лучше всего?



Спикер

Владимир Войтов

Дизайнер в Hate Agency

Как правильно вести соцсети с визуальной точки зрения?

Сохраняйте единую стилистику!

Используйте один шрифт, единую цветовую палитру, одинаковые фильтры и эффекты. По этим параметрам пользователи смогут узнать бренд и выделить его среди остальных.

Обязательно учитывайте форматы изображений





Какие сервисы можно использовать?

Для обработки фото:

- Photoshop Express — для добавления текста, изменения шрифта и работы со слоями
- Enlight — для работы с формой и слоями
- PicsArt — для наложения эффектов на

Какие сервисы можно использовать?

Для обработки видео:

- GIPHY CAM — для создания простых GIF-анимаций
- iMotion — для объединения фотографий в одну GIF-анимацию
- Plotaverse — для превращения простой фото в анимацию



Какими аккаунтами вдохновляться?

Для вдохновения просматривайте аккаунты крупных брендов (Мегафона или Сбербанка), магазина одежды «Выше колен» и популярных блогеров (Лены Шейндлиной).

Чтобы узнать больше о том, как производится визуальный контент, читайте книгу «Кради как художник» и материалы выпускников института дизайна Bauhaus.

И не забывайте, что вдохновляться можно и повседневностью. Главное, обращать внимание



Спасибо!