

# Мобильность будущего

SmartECO от NEOтех



ЛИДЕР ПРОЕКТА: МАТВЕЕВ ТИМУР ЕВГЕНЬЕВИЧ

**BMW  
GROUP**

THE NEXT  
100 YEARS 



# ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПРОЕКТА.

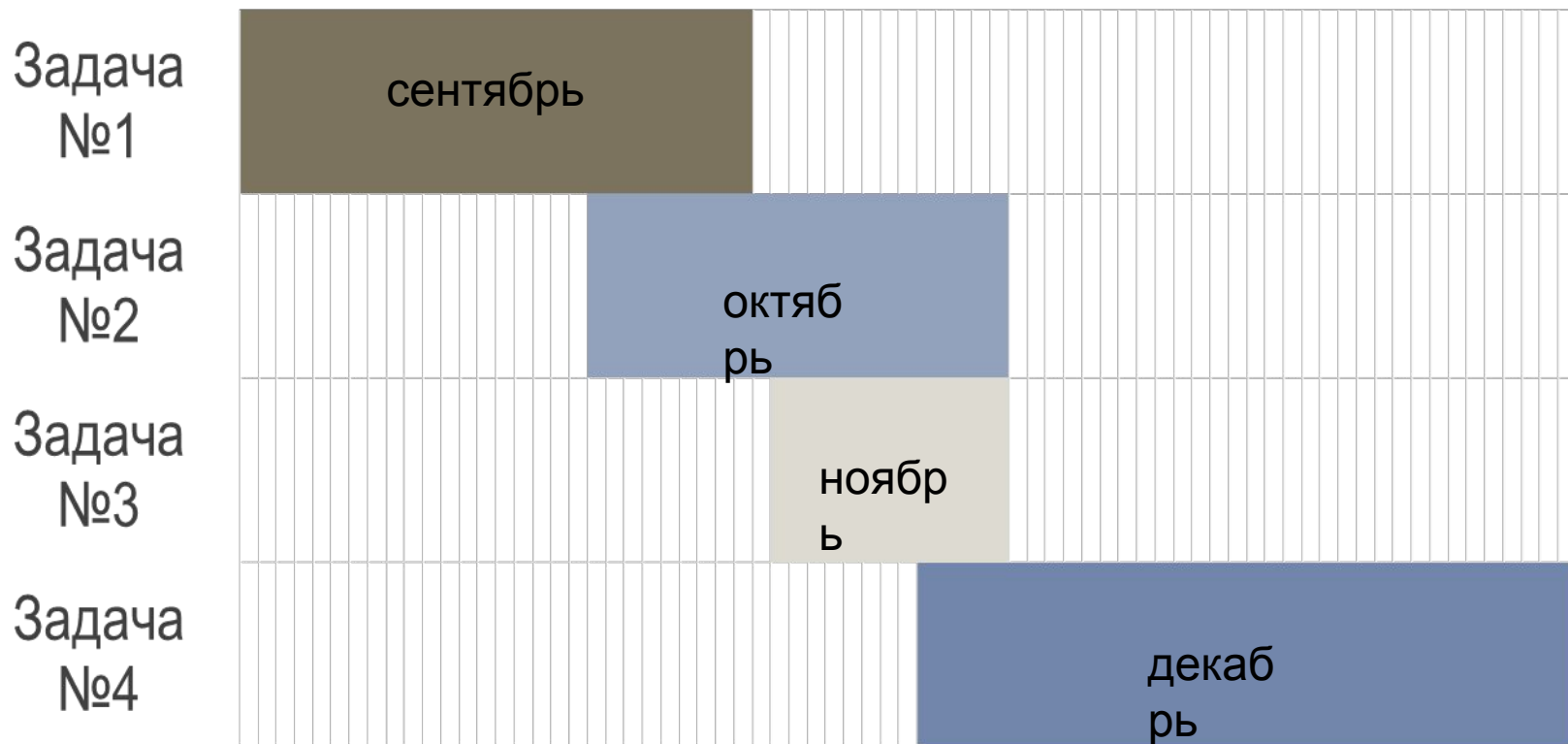
## Цель

Разработать мероприятие по повышению мобильности 21-го века с учётом проблем экологии мегаполиса.

**Для достижения поставленной цели необходимо выполнить следующие задачи:**

1. Изучить требования к городской мобильности (Транспорт)
2. Провести исследование и анализ полученных данных
3. Создать пилотажный проект (Модель)
4. Разработать мероприятие по презентации готового продукта

# ДИАГРАММА ГАНТА.

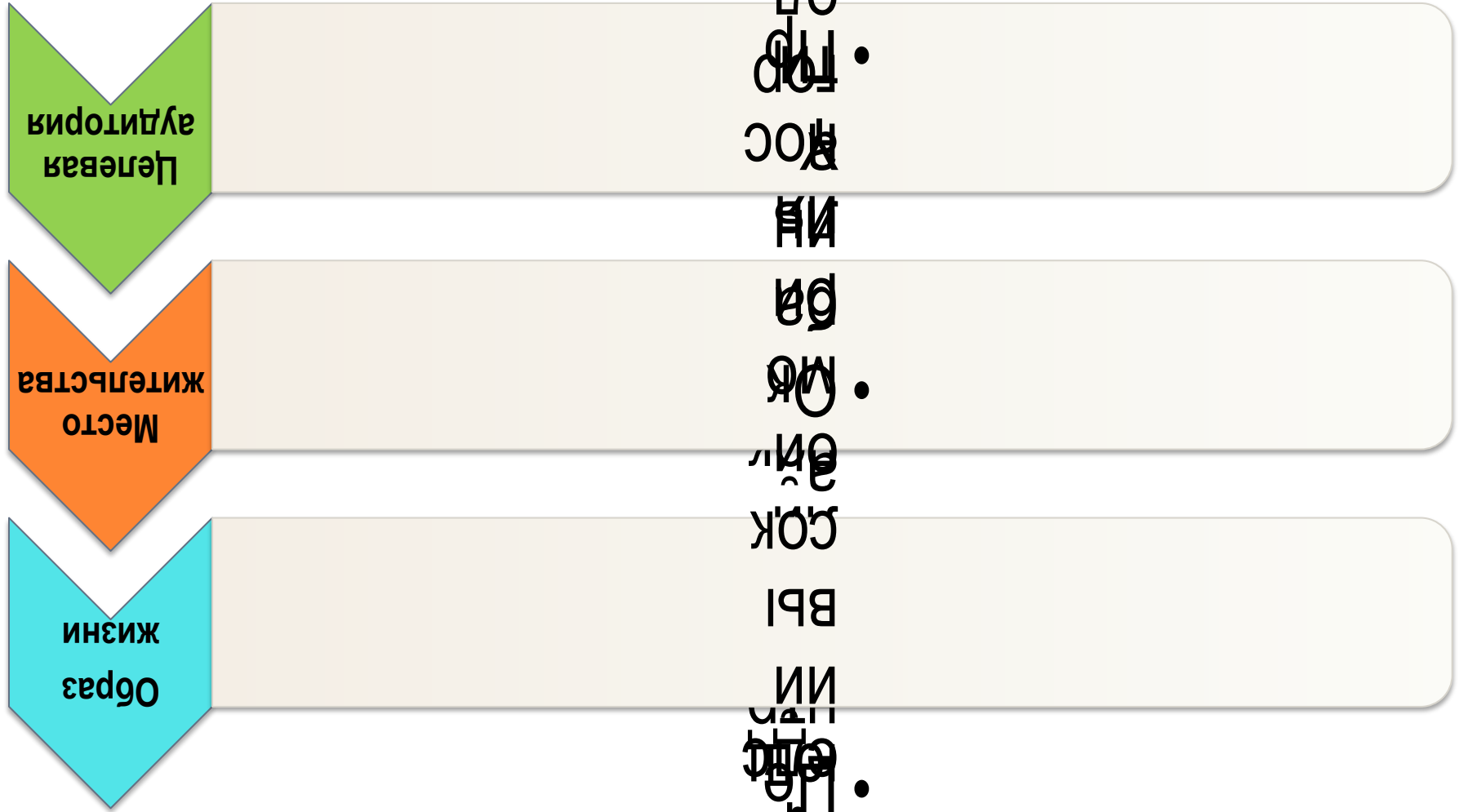


# ЗАДАЧА 1. ИЗУЧЕНИЕ ТРЕБОВАНИЙ К ГОРОДСКОЙ МОБИЛЬНОСТИ (ТРАНСПОРТ)

- Экологичность
- Доступность
- Скорость
- Безопасность



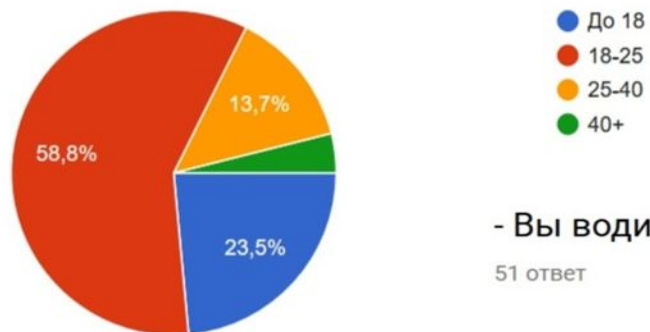
# ЗАДАЧА 2. ПРОВЕДЕНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ И АНАЛИЗ ПОЛУЧЕННЫХ ДАННЫХ



# ЗАДАЧА 2. ПРОВЕДЕНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ И АНАЛИЗ ПОЛУЧЕННЫХ ДАННЫХ

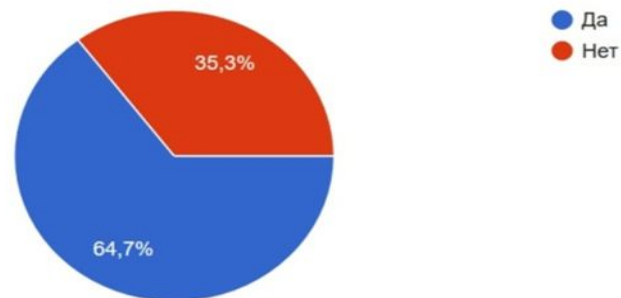
-Ваш возраст

51 ответ



- Вы водите автомобиль?

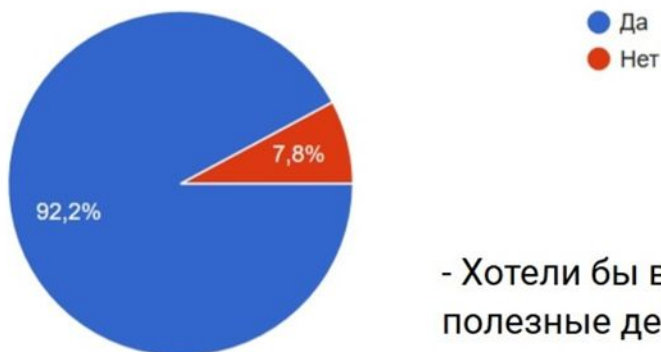
51 ответ



# ЗАДАЧА 2. ПРОВЕДЕНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ И АНАЛИЗ ПОЛУЧЕННЫХ ДАННЫХ

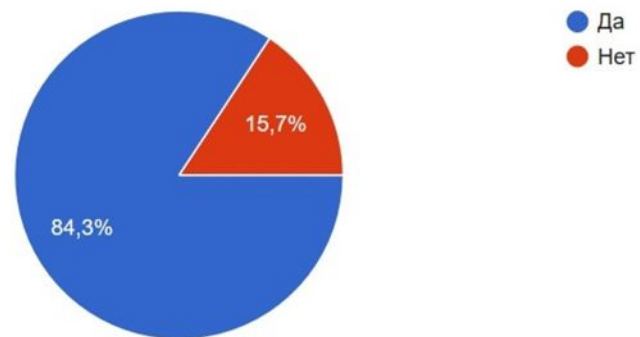
-Считаете ли вы пробки в Москве проблемой?

51 ответ



- Хотели бы вы получать вознаграждение за общественно-полезные действия?

51 ответ

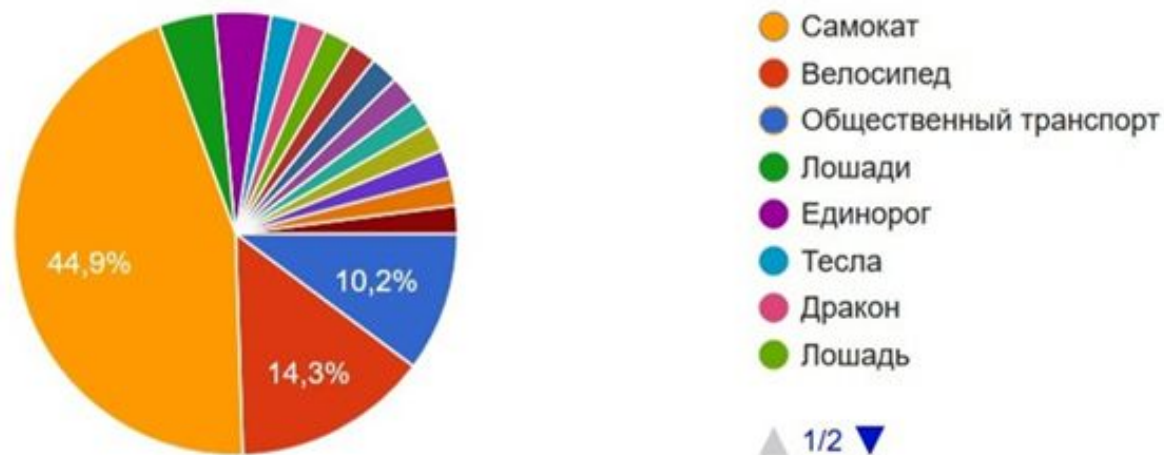




## ЗАДАЧА 2. ПРОВЕДЕНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ И АНАЛИЗ ПОЛУЧЕННЫХ ДАННЫХ

-Какой транспорт вы считаете адекватной заменой автомобилю?

49 ответов





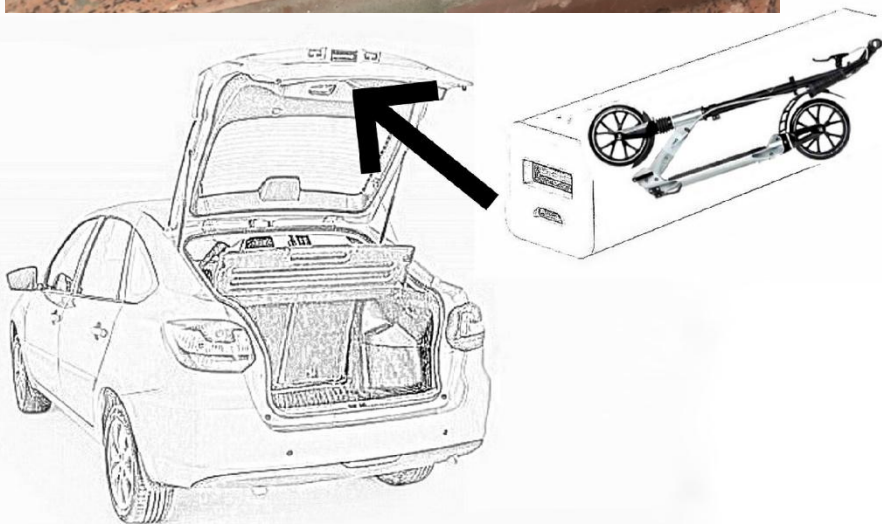
## ЗАДАЧА 2. ПРОВЕДЕНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ И АНАЛИЗ ПОЛУЧЕННЫХ ДАННЫХ



Стоимость  
соответствует  
доходам ЦА

Доступное  
обслуживание

# ЗАДАЧА 3. СОЗДАНИЕ ПИЛОТАЖНОГО ПРОЕКТА.



# ПРОГРАММА ЛОЯЛЬНОСТИ.

Это Маша из Подмосковья.  
Каждое утро она ездит  
в университет в тесном  
автобусе, который никогда  
не приходит вовремя.  
Поэтому Маша опаздывает



А это Андрей из Москвы.  
И каждое утро он  
проводит время в пробке  
и не может найти место  
для парковки. Поэтому  
Андрей опаздывает



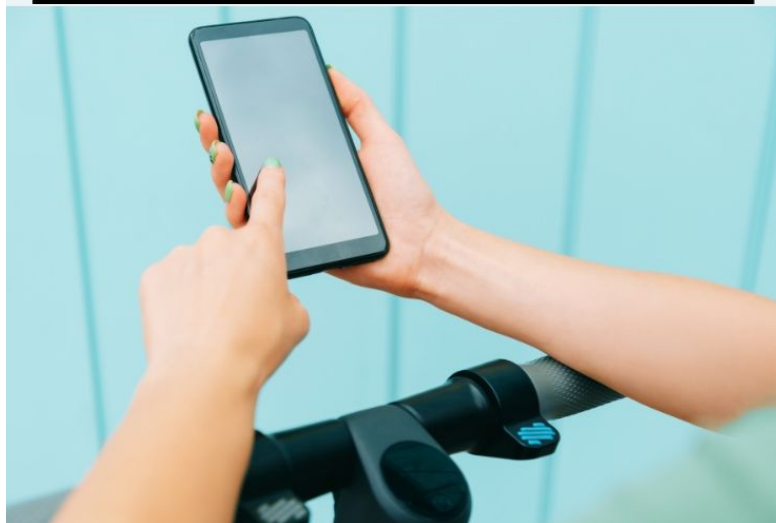
А это Катя. У Кати  
есть самокат,  
поэтому она  
никогда не  
опаздывает





# ПРОГРАММА ЛОЯЛЬНОСТИ.

А еще Катя пользуется предложением компании NEOTех: она использует самокат, тем самым бережно относится к экологии, и получает ECOcoins за Км, которые фиксирует счетчик, а затем обменивает ECOcoins на подарки

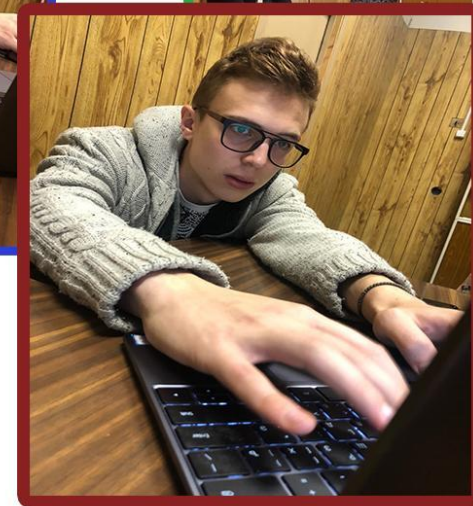


## КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА ПРОЕКТА.

- Максимальное ориентирование на экологический сектор
- Экономическая эффективность реализации
- Применение информационных технологий, упрощающих работу системы
- Перспективность развития
- Проект социальной направленности

# ЗАДАЧА 4. ОРГАНИЗАЦИЯ МЕРОПРИЯТИЯ ПО ПРЕЗЕНТАЦИИ ПРОЕКТА

- Разработка технических требований
- Сбор документации
- Создание пилотажного проекта



# СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ

