

Мобильность будущего

SmartECO от NEOтех



ЛИДЕР ПРОЕКТА: МАТВЕЕВ ТИМУР ЕВГЕНЬЕВИЧ

**BMW
GROUP**

THE NEXT
100 YEARS 



ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПРОЕКТА.

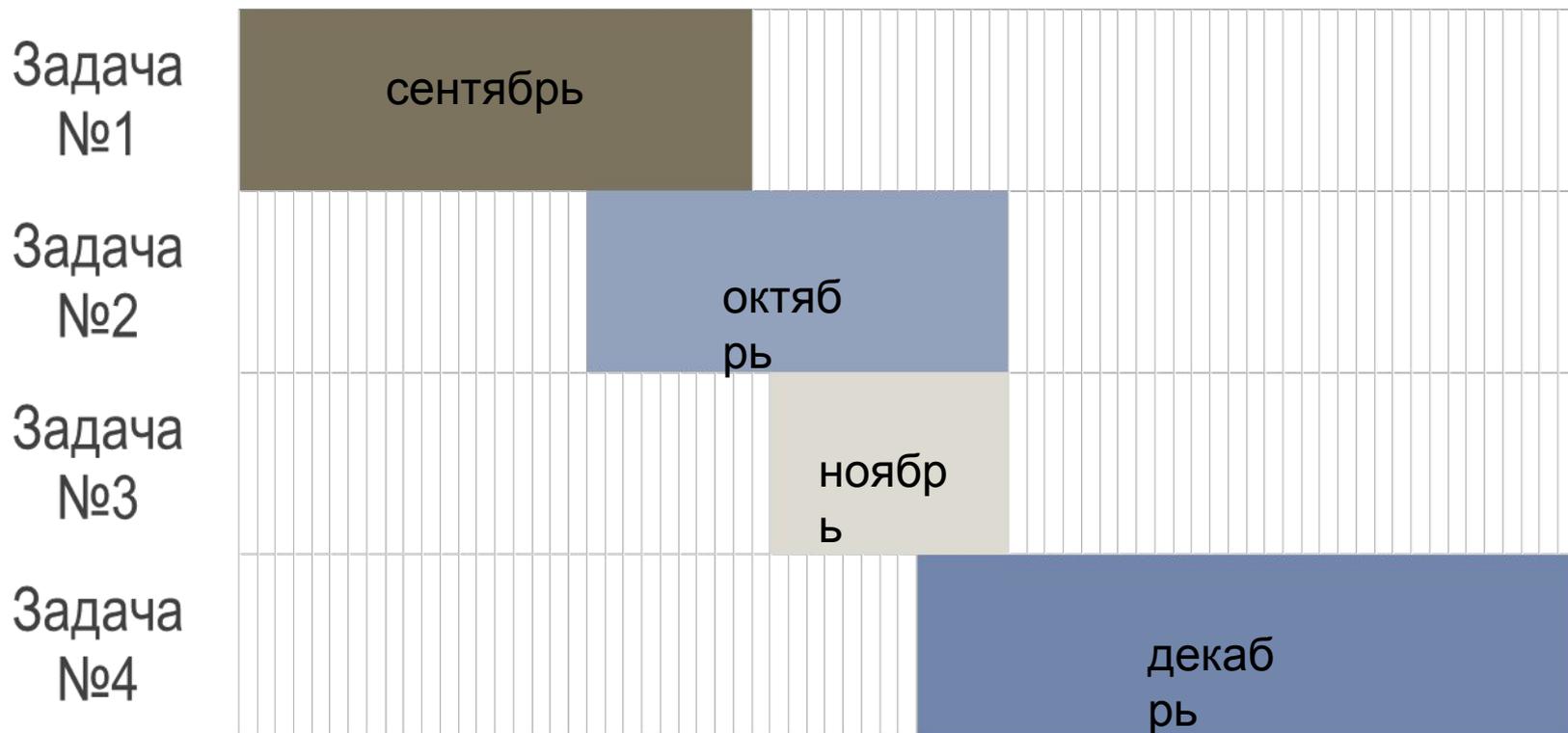
Цель

Разработать мероприятие по повышению мобильности 21-го века с учётом проблем экологии мегаполиса.

Для достижения поставленной цели необходимо выполнить следующие задачи:

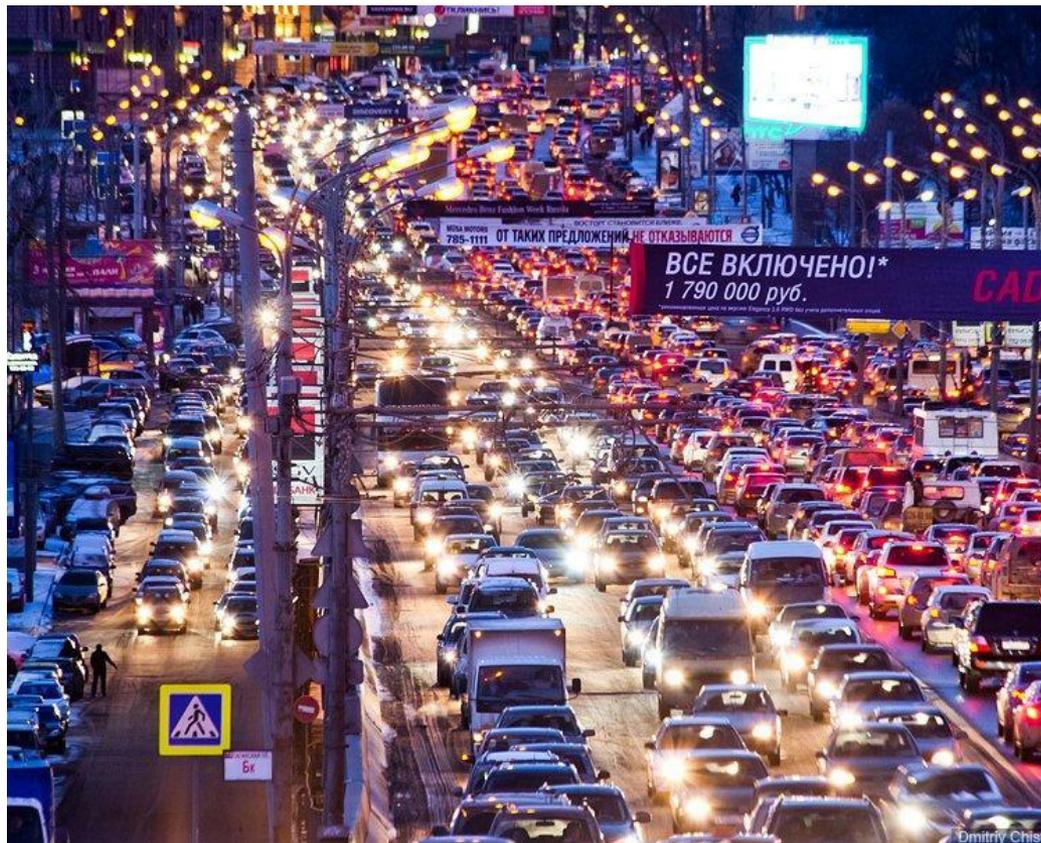
1. Изучить требования к городской мобильности (Транспорт)
2. Провести исследование и анализ полученных данных
3. Создать пилотажный проект (Модель)
4. Разработать мероприятие по презентации готового продукта

ДИАГРАММА ГАНТА.



ЗАДАЧА 1. ИЗУЧЕНИЕ ТРЕБОВАНИЙ К ГОРОДСКОЙ МОБИЛЬНОСТИ (ТРАНСПОРТ)

- Экологичность
- Доступность
- Скорость
- Безопасность



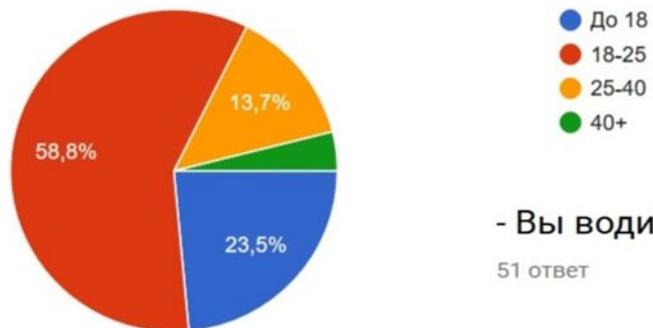
ЗАДАЧА 2. ПРОВЕДЕНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ И АНАЛИЗ ПОЛУЧЕННЫХ ДАННЫХ



ЗАДАЧА 2. ПРОВЕДЕНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ И АНАЛИЗ ПОЛУЧЕННЫХ ДАННЫХ

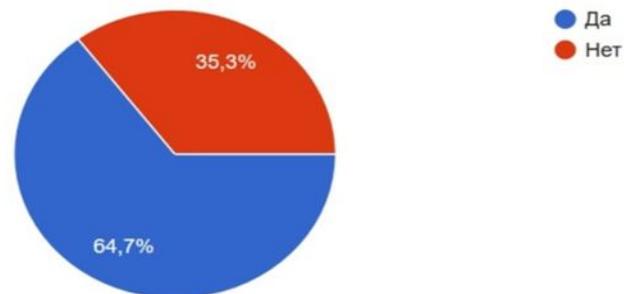
-Ваш возраст

51 ответ



- Вы водите автомобиль?

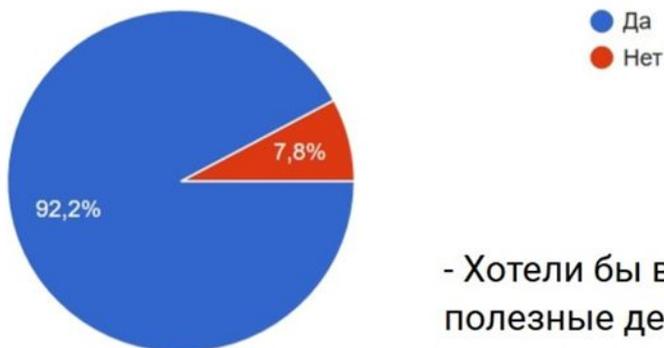
51 ответ



ЗАДАЧА 2. ПРОВЕДЕНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ И АНАЛИЗ ПОЛУЧЕННЫХ ДАННЫХ

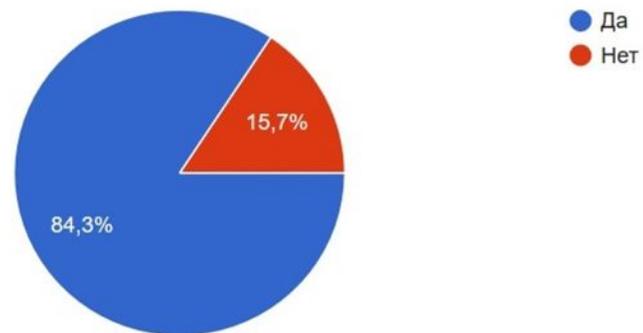
-Считаете ли вы пробки в Москве проблемой?

51 ответ



- Хотели бы вы получать вознаграждение за общественно-полезные действия?

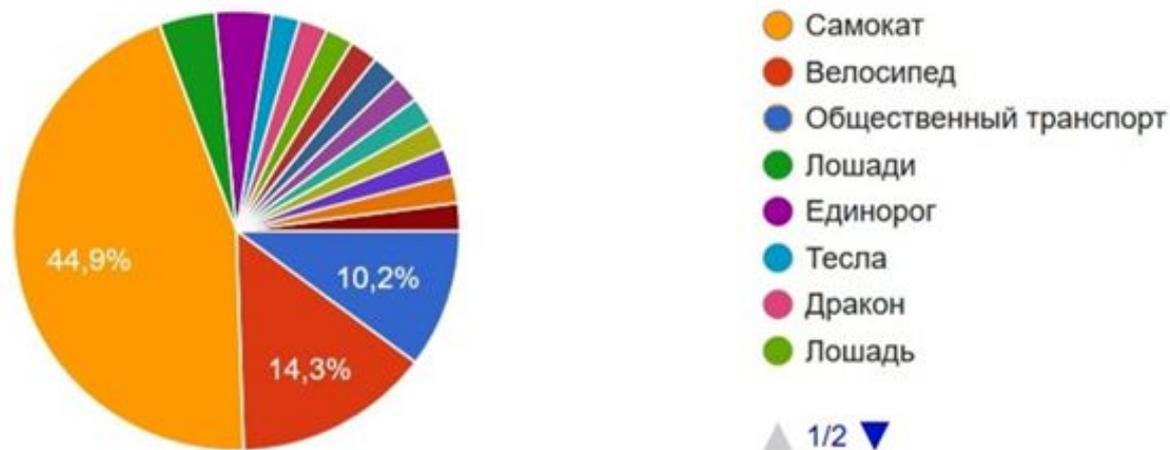
51 ответ



ЗАДАЧА 2. ПРОВЕДЕНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ И АНАЛИЗ ПОЛУЧЕННЫХ ДАННЫХ

-Какой транспорт вы считаете адекватной заменой автомобилю?

49 ответов



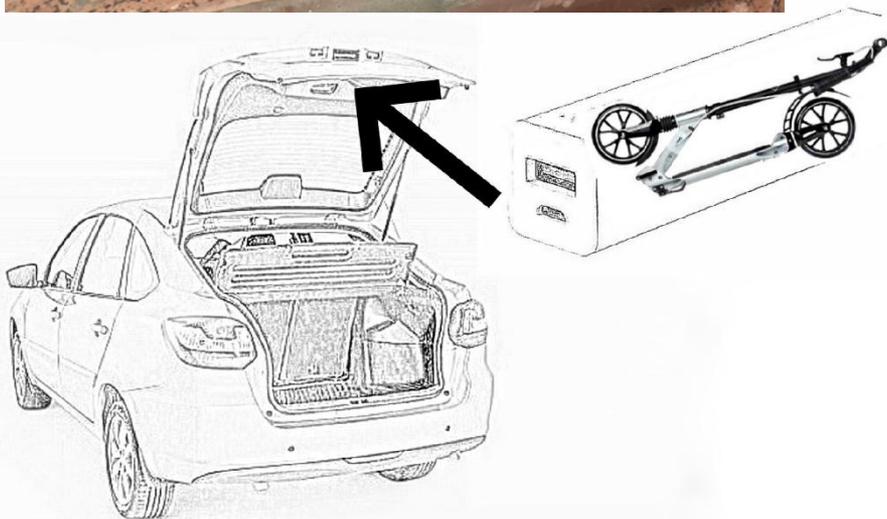
ЗАДАЧА 2. ПРОВЕДЕНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ И АНАЛИЗ ПОЛУЧЕННЫХ ДАННЫХ



Стоимость
соответствует
доходам ЦА

Доступное
обслуживание

ЗАДАЧА 3. СОЗДАНИЕ ПИЛОТАЖНОГО ПРОЕКТА.



ПРОГРАММА ЛОЯЛЬНОСТИ.

Это Маша из Подмосковья.
Каждое утро она ездит
в университет в тесном
автобусе, который никогда
не приходит вовремя.
Поэтому Маша опаздывает



А это Андрей из Москвы.
И каждое утро он
проводит время в пробке
и не может найти место
для парковки. Поэтому
Андрей опаздывает

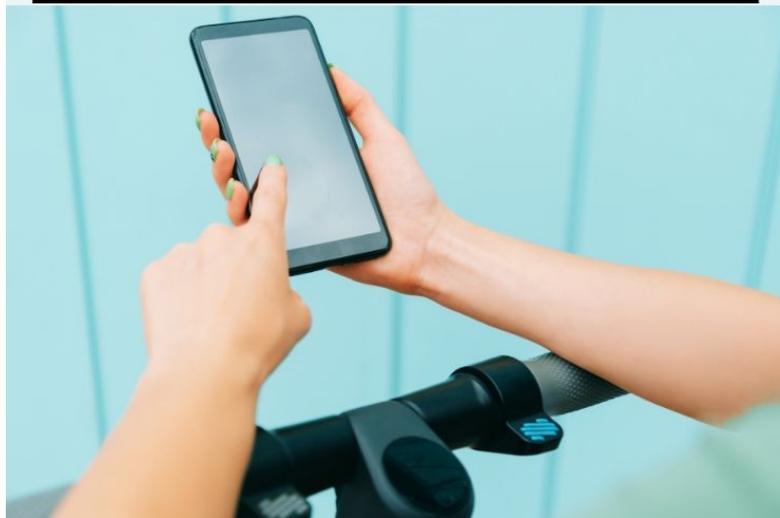


А это Катя. У Кати
есть самокат,
поэтому она
никогда не
опаздывает



ПРОГРАММА ЛОЯЛЬНОСТИ.

А еще Катя пользуется предложением компании NEOTех: она использует самокат, тем самым бережно относится к экологии, и получает ECOcoins за Км, которые фиксирует счетчик, а затем обменивает ECOcoins на подарки



КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА ПРОЕКТА.

- Максимальное ориентирование на экологический сектор
- Экономическая эффективность реализации
- Применение информационных технологий, упрощающих работу системы
- Перспективность развития
- Проект социальной направленности

ЗАДАЧА 4. ОРГАНИЗАЦИЯ МЕРОПРИЯТИЯ ПО ПРЕЗЕНТАЦИИ ПРОЕКТА

- Разработка технических требований
- Сбор документации
- Создание пилотажного проекта



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ

