

Монополия



- **Монополия представляет собой рыночную структуру, полярно противоположную совершенной конкуренции. Она предполагает существование фирмы-монополиста, являющейся единственным продавцом продукта, не имеющего близких аналогов.**

Барьеры



- 1) Легальные (юридические) барьеры, которые установлены законодательством той или иной страны. Некоторые фирмы получают монопольные права и привилегии на реализацию товаров и услуг.
- 2) Патенты. Некоторые фирмы получают от государства исключительное право на установленный законом период (в США — 17 лет) использовать разработанные ими технологии.

Барьеры



- 3) В ряде случаев фирмы-производители продуктов полностью контролируют ресурсы, в частности источники сырья, необходимого для выпуска этих продуктов
- 4) Экономические барьеры. Вследствие положительного эффекта масштаба производства в некоторых отраслях крупные фирмы достигают низких издержек производства, что приводит к вытеснению конкурентов. Значительные размеры эффективно функционирующего капитала делают невозможным вхождение в отрасль новых фирм.

Монопсония

- Ситуация, когда на рынке присутствуют много продавцов, которым противостоит один покупатель - монопсония

