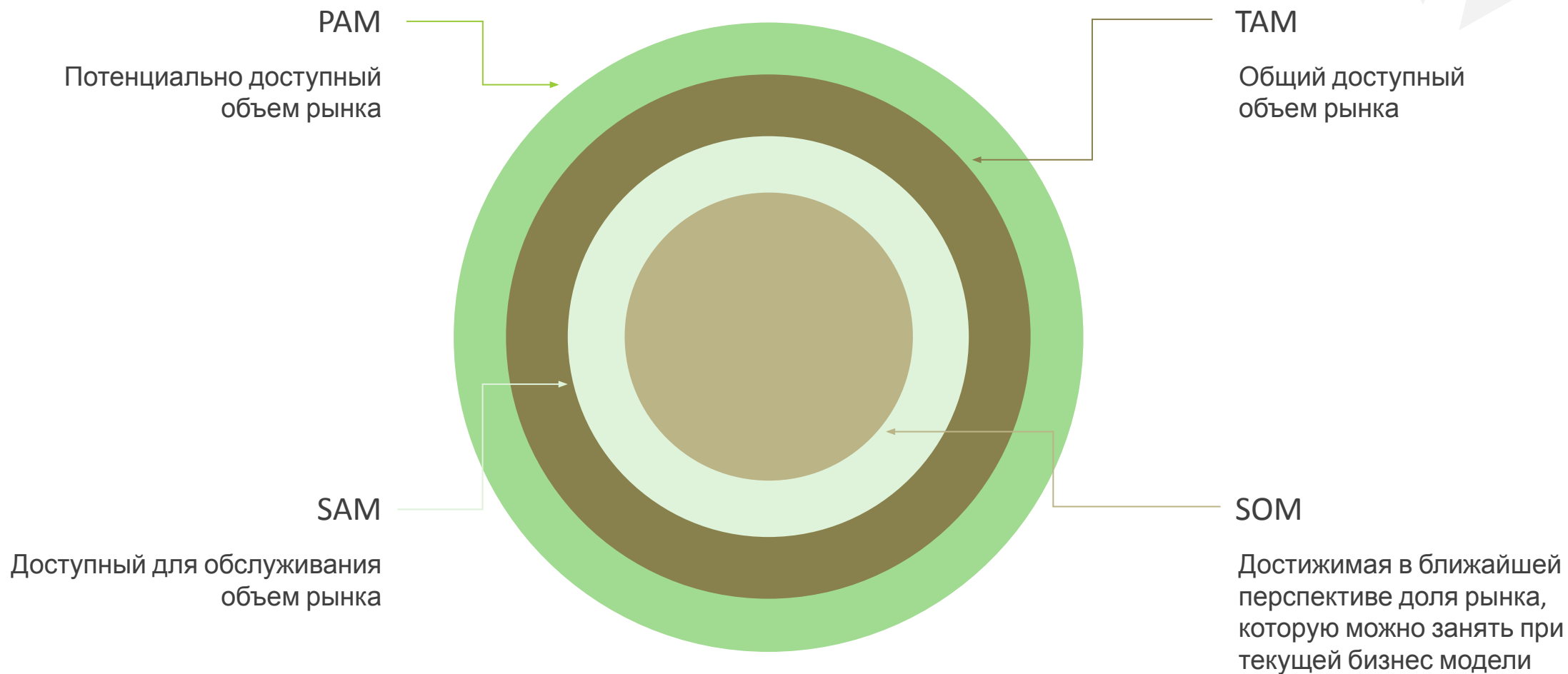




Бизнес – план (анализ рынка + фин  
модель)

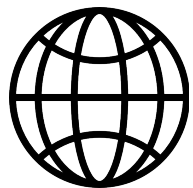
Приложение Map Sport, команда «Турник-мены»

# Что оцениваем



# Как оцениваем – первый сегмент

Потребитель – человек, желающий заниматься спортом или занимающийся им на любом уровне



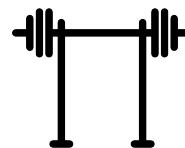
**РАМ**

Все люди в РФ,  
которые хотят или  
занимаются спортом



**ТАМ**

Все люди, которые хотят  
или занимаются спортом,  
находящиеся на  
территории Москвы



**САМ**

Все люди, которые хотят  
или занимаются спортом,  
и ищут информацию о  
занятиях, площадках,  
клубах, программах  
тренировок (г. Москва)



**СОМ**

Все люди, которые  
будут готовы  
установить  
«спортивное»  
приложение

# Первый сегмент



- РАМ

По данным Министерства спорта России, количество занимающихся физкультурой и спортом в России составляет 54,2 миллиона человек

- ТАМ

По данным правительства Москвы в рамках программы «Спорт Москвы», количество москвичей занимающихся физкультурой и спортом составляет 4,75 миллиона человек

- САМ

Семантика для Wordstat.Yandex: спортивная площадка, уличная спортивная площадка, спортивные уличные площадки роспитспорт, покрытие резиновый, фитнес, фитнес клуб, купить фитнес, фитнес тренер, тренажерный зал, спортивный клуб, спортивный питание, турник, брусья, тренировка программа  
582654 запроса в месяц по Москве по данным словам

- СОМ

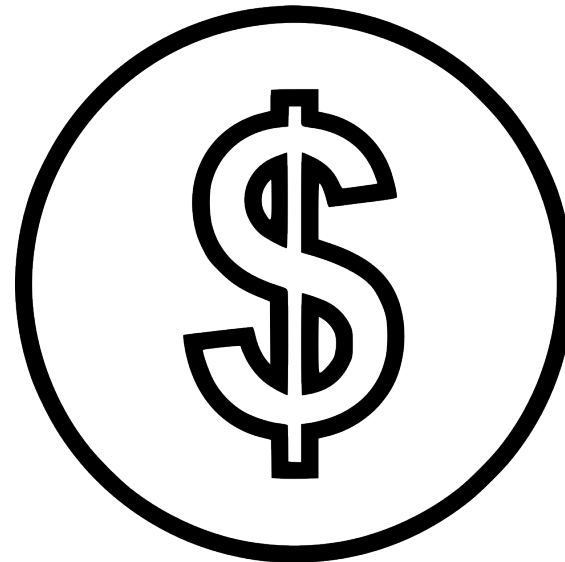
По данным загрузок спортивных приложений количество пользователей варьируется от 8 до 10 тысяч пользователей

# Финансовая модель. Первого сегмента

Схема – скрытая выгода

Приложение распространяется **бесплатно**

Коммерциализация происходит за счет показа рекламы



Стартовые инвестиции

1 млн – разработка ПО и поддержка

150 тыс. рублей - затраты на рекламу

300 тыс. рублей – специалист по рекламе

Введение объектов на карту будет поощряться доступом без рекламы

Ваш логотип или название



# Финансовая модель. Первого сегмента

## ВАЖНЫЕ ЦИФРЫ

ПРЕДПОЛОЖИМ, ЧТО ОДНА  
УСТАНОВКА СТОИТ 6Р.



КОНВЕРСИЯ В ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ  
ОТ 0,5Р

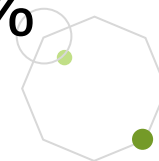
АКТИВНАЯ АУДИТОРИЯ 0,1Р

## ВОЗРАТ ИНВЕСТИЦИЙ.

В течении 12 месяцев  
мы будем  
реинвестировать 75%  
(оборота)

В течении последних  
3 месяцев мы начнем  
реинвестировать 10%  
(оборота)

Ваш логотип или название



Фин. План. (месяцы)	Вложения	Охват	Новых установок	Ак. Пользователи	Правила	Доход (руб в месяц)	Реинвестируем (рубли в месяц)	Тратим (рубли в месяц)
1	150000	25000	12500	1250	Тратим 30%	45000	33750	11250
2	33750	5625	2812,5	1531,25	Тратим 30%	55125	41343,75	13781,25
3	41343,75	6890,625	3445,3125	1875,78125	Тратим 30%	67528,125	50646,0938	16882,0313
4	50646,0938	8441,01563	4220,50781	2297,83203	Тратим 30%	82721,9531	62041,4648	20680,4883
5	62041,4648	10340,2441	5170,12207	2814,84424	Тратим 30%	101334,393	76000,7944	25333,5981
6	76000,7944	12666,7991	6333,39954	3448,18419	Тратим 30%	124134,631	93100,9732	31033,6577
7	93100,9732	15516,8289	7758,41443	4224,02564	Тратим 30%	152064,923	114048,692	38016,2307
8	114048,692	19008,1154	9504,05768	5174,4314	Тратим 30%	186279,531	139709,648	46569,8826
9	139709,648	23284,9413	11642,4707	6338,67847	Тратим 30%	228192,425	171144,319	57048,1062
10	171144,319	28524,0531	14262,0266	7764,88112	Тратим 30%	279535,72	209651,79	69883,9301
11	209651,79	34941,9651	17470,9825	9511,97938	Тратим 30%	342431,258	256823,443	85607,8144
12	256823,443	42803,9072	21401,9536	11652,1747	Тратим 30%	419478,291	314608,718	104869,573
13	41947,8291	6991,30484	3495,65242	12001,74	Тратим 90%	432062,639	43206,2639	388856,375
14	43206,2639	7201,04399	3600,52199	12361,7922	Тратим 90%	445024,518	432062,639	400522,067
15	44502,4518	7417,07531	3708,53765	12732,6459	Тратим 90%	458375,254	445024,518	412537,729
							458375,254	
					За 15 месяцев	Оборот	Операцин. Прибыль	Чистая прибыль
						2483163,11	1722872,73	1464441,82

# Финансовая модель. Первого сегмента

## Перспективы

Берем конверсию  
**10%** от аудитории,  
так как часть  
пользователей  
будет  
фотографировать  
объекты

За 15  
месяцев.

125 тыс.  
пользователе  
й

12,5 тыс.  
активных

