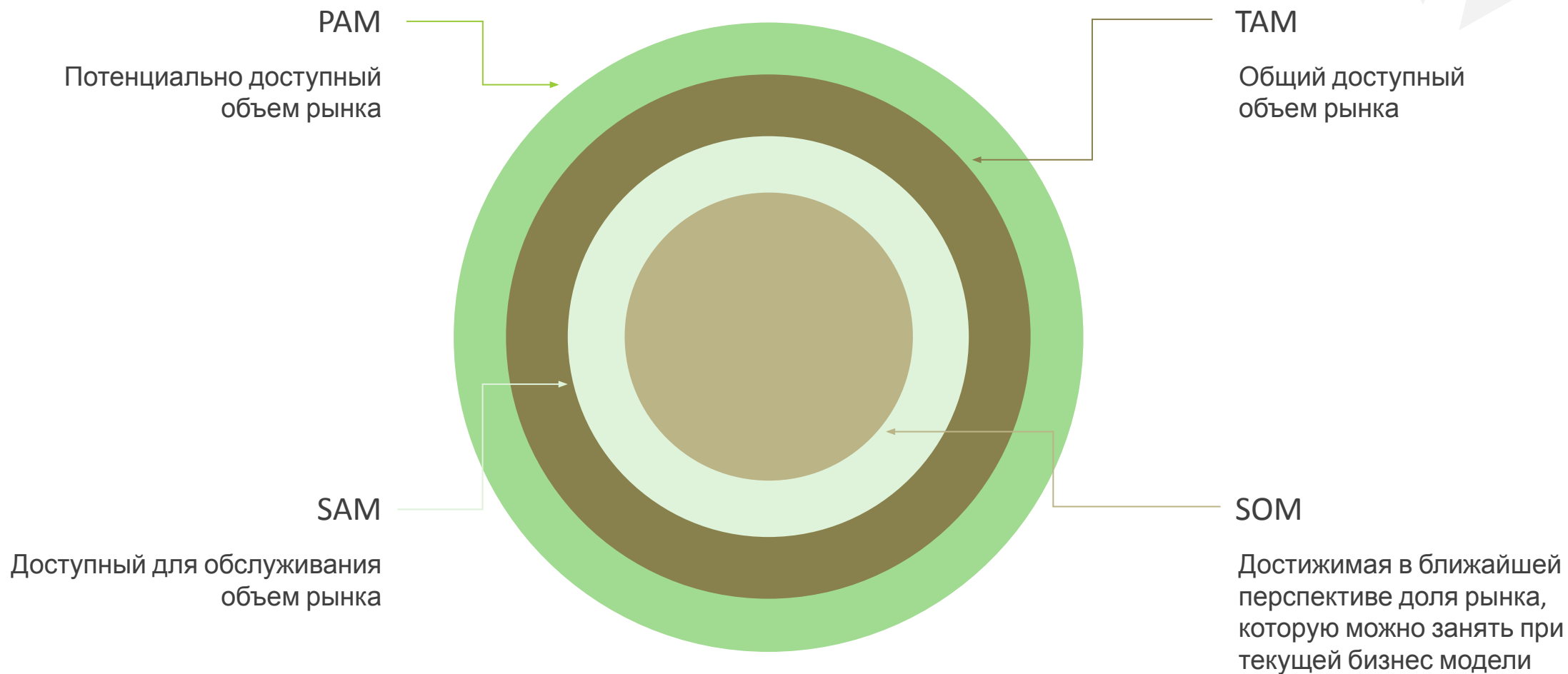




Бизнес – план (анализ рынка + фин
модель)

Приложение Map Sport, команда «Турник-мены»

Что оцениваем



Как оцениваем – первый сегмент

Потребитель – человек, желающий заниматься спортом или занимающийся им на любом уровне



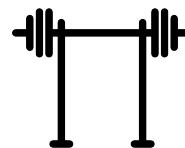
РАМ

Все люди в РФ,
которые хотят или
занимаются спортом



ТАМ

Все люди, которые хотят
или занимаются спортом,
находящиеся на
территории Москвы



SAM

Все люди, которые хотят
или занимаются спортом,
и ищут информацию о
занятиях, площадках,
клубах, программах
тренировок (г. Москва)



SOM

Все люди, которые
будут готовы
установить
«спортивное»
приложение

Первый сегмент



- РАМ

По данным Министерства спорта России, количество занимающихся физкультурой и спортом в России составляет 54,2 миллиона человек

- ТАМ

По данным правительства Москвы в рамках программы «Спорт Москвы», количество Москвичей занимающихся физкультурой и спортом составляет 4,75 миллиона человек

- САМ

Семантика для Wordstat.Yandex: спортивная площадка, уличная спортивная площадка, спортивные уличные площадки роспитспорт, покрытие резиновый, фитнес, фитнес клуб, купить фитнес, фитнес тренер, тренажерный зал, спортивный клуб, спортивный питание, турник, брусья, тренировка программа
582654 запроса в месяц по Москве по данным словам

- СОМ

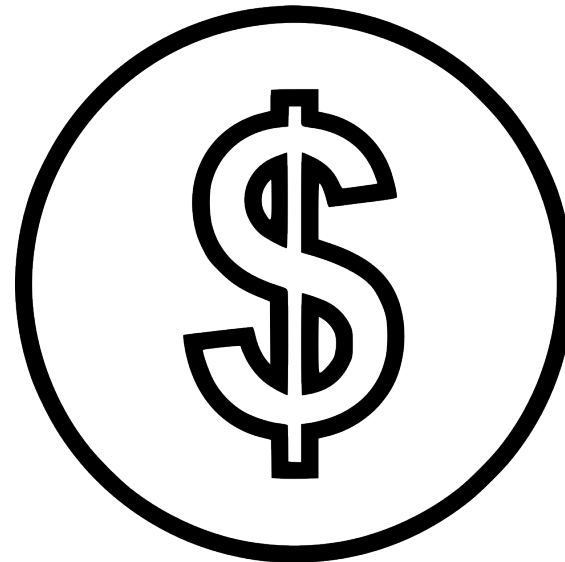
По данным загрузок спортивных приложений количество пользователей варьируется от 8 до 10 тысяч пользователей

Финансовая модель. Первого сегмента

Схема – скрытая
выгода

Приложение
распространяется
бесплатно

Коммерциализация
происходит за счет
показа рекламы



Стартовые инвестиции

1 млн – разработка ПО
и поддержка

150 тыс. рублей -
затраты на рекламу

300 тыс. рублей –
специалист по
рекламе

Введение объектов на
карту будет
поощряться доступом
без рекламы

Ваш логотип или название



Финансовая модель. Первого сегмента

ВАЖНЫЕ ЦИФРЫ

ПРЕДПОЛОЖИМ, ЧТО ОДНА
УСТАНОВКА СТОИТ 6Р.



КОНВЕРСИЯ В ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ
ОТ 0,5Р

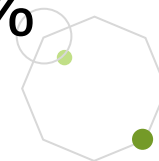
АКТИВНАЯ АУДИТОРИЯ 0,1Р

ВОЗРАТ ИНВЕСТИЦИЙ.

В течении 12 месяцев
мы будем
реинвестировать 75%
(оборота)

В течении последних
3 месяцев мы начнем
реинвестировать 10%
(оборота)

Ваш логотип или название



| Фин. План. (месяцы) | Вложения | Охват | Новых установок | Ак. Пользователи | Правила | Доход (руб в месяц) | Реинвестируем (рубли в месяц) | Тратим (рубли в месяц) |
|------------------------|------------|------------|-----------------|------------------|---------------|------------------------|----------------------------------|---------------------------|
| 1 | 150000 | 25000 | 12500 | 1250 | Тратим 30% | 45000 | 33750 | 11250 |
| 2 | 33750 | 5625 | 2812,5 | 1531,25 | Тратим 30% | 55125 | 41343,75 | 13781,25 |
| 3 | 41343,75 | 6890,625 | 3445,3125 | 1875,78125 | Тратим 30% | 67528,125 | 50646,0938 | 16882,0313 |
| 4 | 50646,0938 | 8441,01563 | 4220,50781 | 2297,83203 | Тратим 30% | 82721,9531 | 62041,4648 | 20680,4883 |
| 5 | 62041,4648 | 10340,2441 | 5170,12207 | 2814,84424 | Тратим 30% | 101334,393 | 76000,7944 | 25333,5981 |
| 6 | 76000,7944 | 12666,7991 | 6333,39954 | 3448,18419 | Тратим 30% | 124134,631 | 93100,9732 | 31033,6577 |
| 7 | 93100,9732 | 15516,8289 | 7758,41443 | 4224,02564 | Тратим 30% | 152064,923 | 114048,692 | 38016,2307 |
| 8 | 114048,692 | 19008,1154 | 9504,05768 | 5174,4314 | Тратим 30% | 186279,531 | 139709,648 | 46569,8826 |
| 9 | 139709,648 | 23284,9413 | 11642,4707 | 6338,67847 | Тратим 30% | 228192,425 | 171144,319 | 57048,1062 |
| 10 | 171144,319 | 28524,0531 | 14262,0266 | 7764,88112 | Тратим 30% | 279535,72 | 209651,79 | 69883,9301 |
| 11 | 209651,79 | 34941,9651 | 17470,9825 | 9511,97938 | Тратим 30% | 342431,258 | 256823,443 | 85607,8144 |
| 12 | 256823,443 | 42803,9072 | 21401,9536 | 11652,1747 | Тратим 30% | 419478,291 | 314608,718 | 104869,573 |
| 13 | 41947,8291 | 6991,30484 | 3495,65242 | 12001,74 | Тратим 90% | 432062,639 | 43206,2639 | 388856,375 |
| 14 | 43206,2639 | 7201,04399 | 3600,52199 | 12361,7922 | Тратим 90% | 445024,518 | 432062,639 | 400522,067 |
| 15 | 44502,4518 | 7417,07531 | 3708,53765 | 12732,6459 | Тратим 90% | 458375,254 | 445024,518 | 412537,729 |
| | | | | | | | 458375,254 | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | За 15 месяцев | Оборот | Операцин. Прибыль | Чистая прибыль |
| | | | | | | 2483163,11 | 1722872,73 | 1464441,82 |

Финансовая модель. Первого сегмента

Перспективы

Берем конверсию
10% от аудитории,
так как часть
пользователей
будет
фотографировать
объекты

За 15
месяцев.

125 тыс.
пользователе
й

12,5 тыс.
активных

