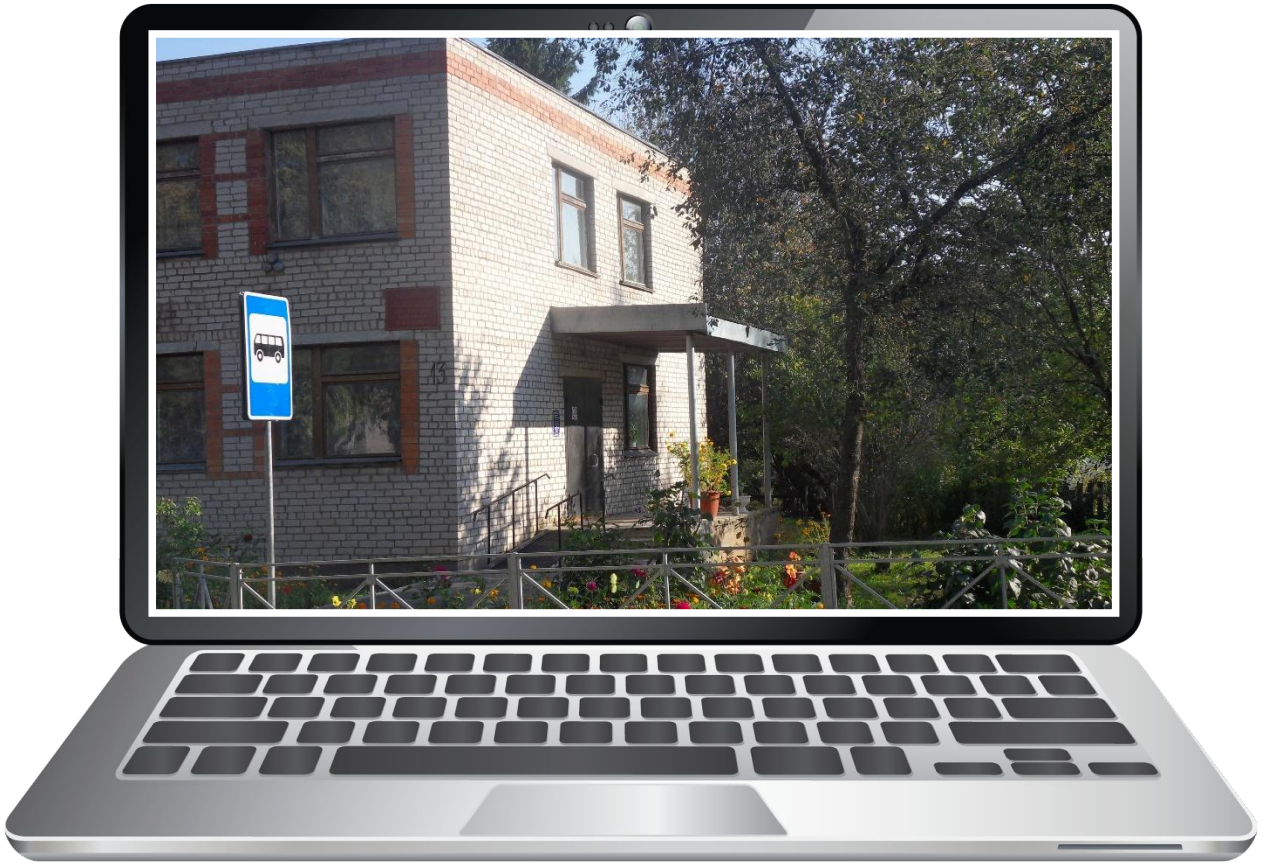
МБУК «Межпоселенческое библиотечное объединение»
муниципального образования «Локнянский район» Псковской области

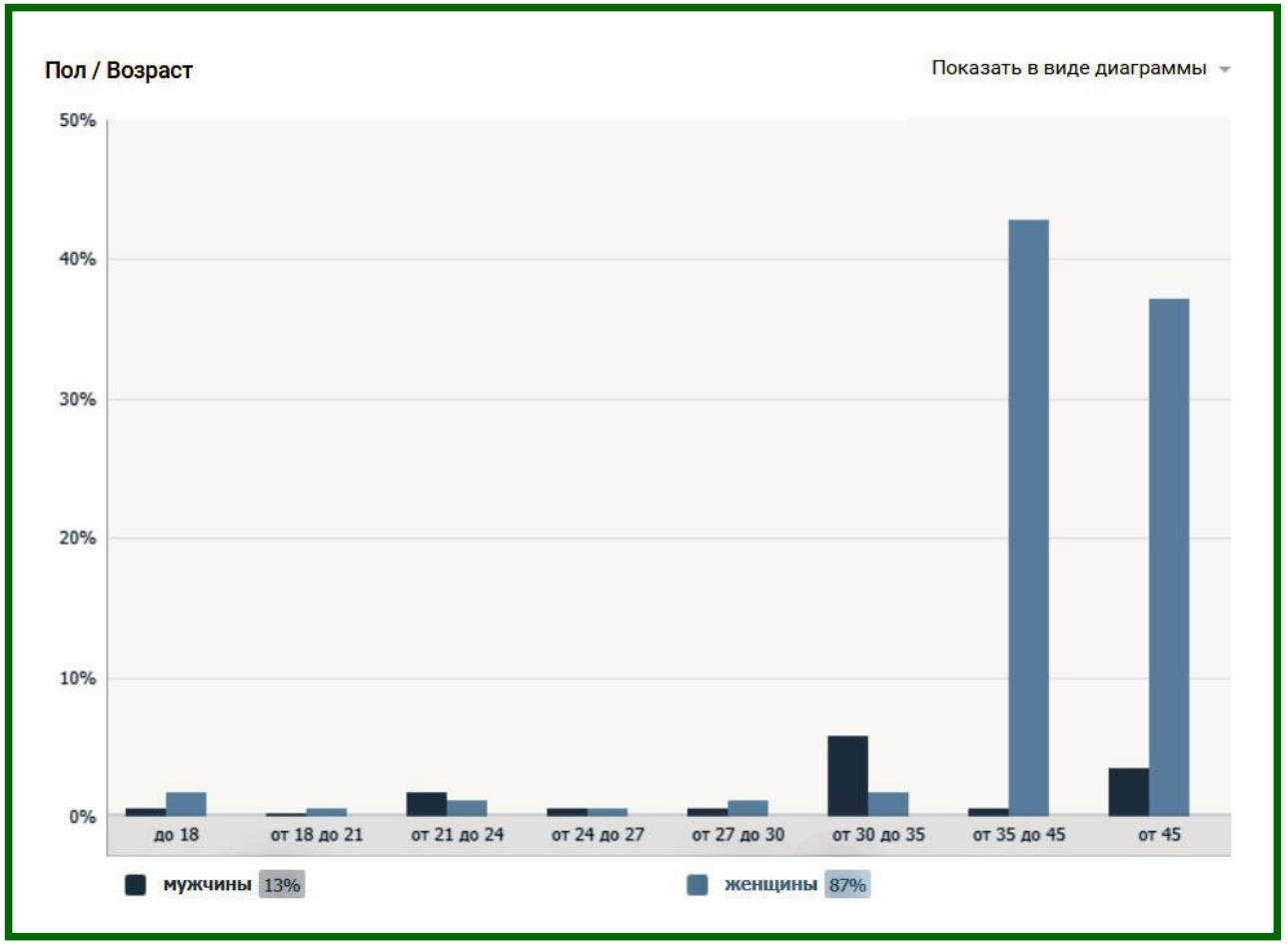
Центральная районная библиотека



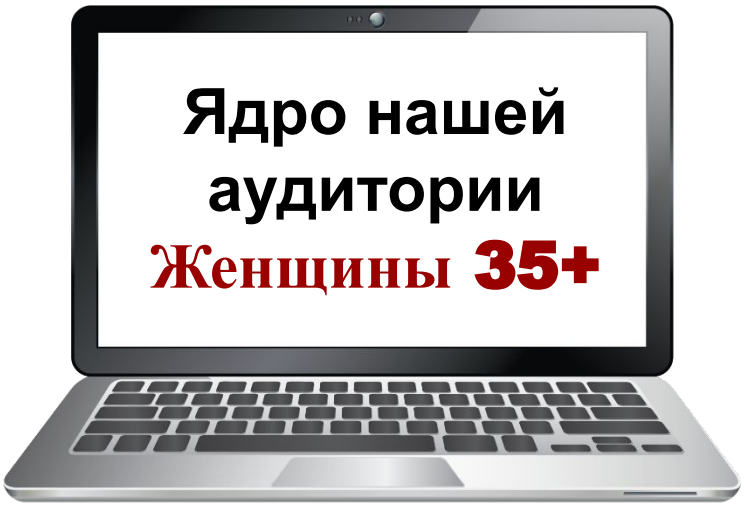
Всероссийский
конкурс
«Библиотеки.
ПРОдвижение»

Номинация

«Продвижение библиотеки в социальных сетях»



Целевая аудитория



Изучив интересы и предпочтения подписчиков своих библиотечных групп и групп с подписчиками, проживающими в настоящее время или ранее в Локнянском районе, было установлено, что

КРАЕВЕДЧЕСКИЙ МАТЕРИАЛ

самый востребованный

Библиотечное краеведение

**является одним из аспектов деятельности библиотеки,
с каждым годом становится многограннее,
обогащается инновационными формами,
обретает новые черты.**

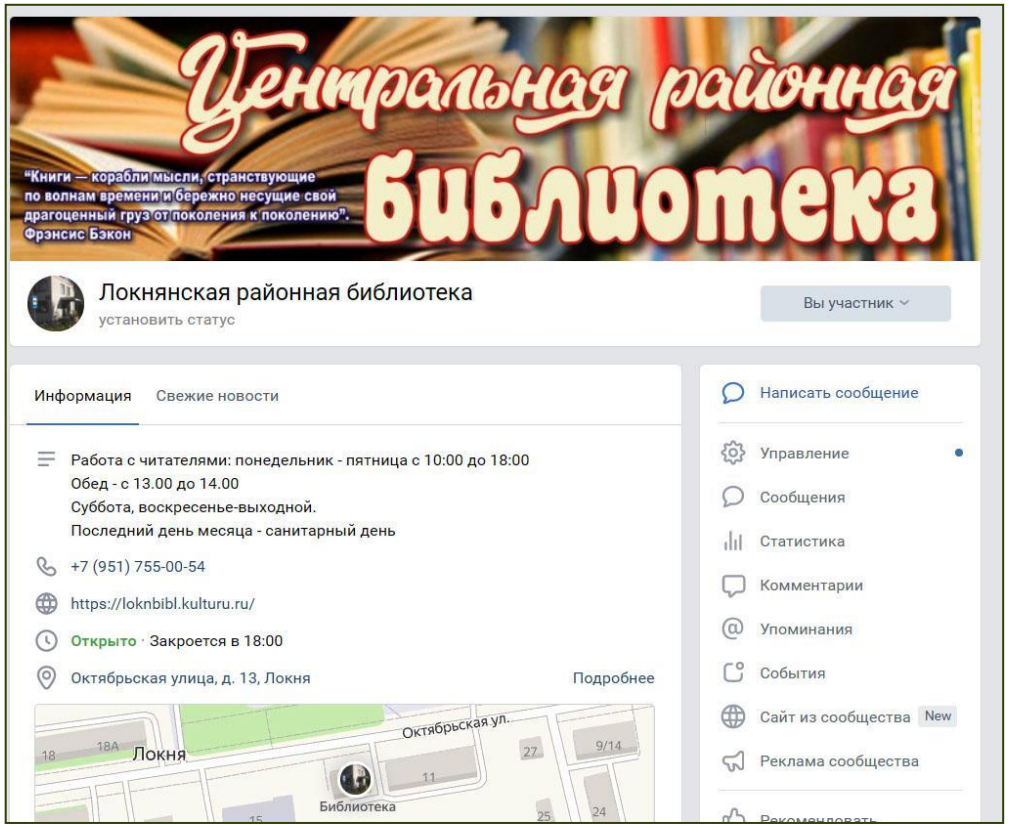
Краеведческая работа всегда связана

с постоянным поиском новых форм, способствующих созданию положительного имиджа библиотеки, востребованности краеведческой информации населением, в первую очередь – молодым поколением.

Наши стратегии продвижения в соцсетях:

1

Для создания комфортной информационной среды, обеспечивающей возможность самостоятельного получения краеведческой информации, для удаленных пользователей наша библиотека создала группу в социальной сети «ВКонтакте»



Подписчиков 148

Общий охват
с января по август
2021 года

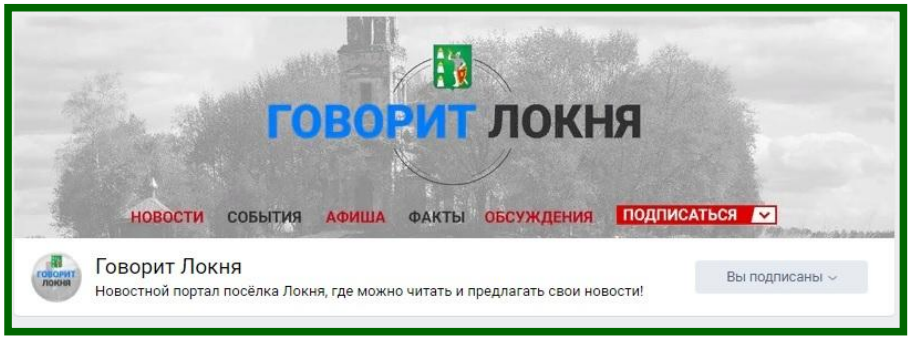
17216

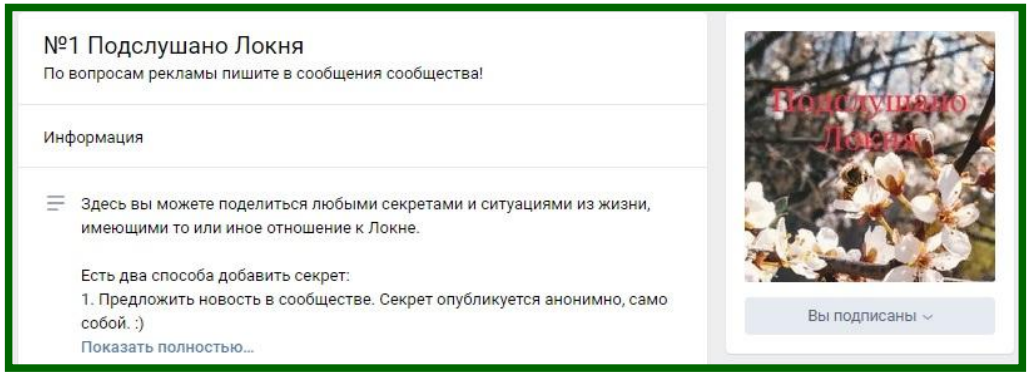
https://vk.com/club196008647

2

Продвижение нашей библиотеки в соцсетях осуществляется также при помощи популярных групп ВК Локнянского района: Локнянская САГА, Подслушано Локня, ТИК, Говорит Локня.

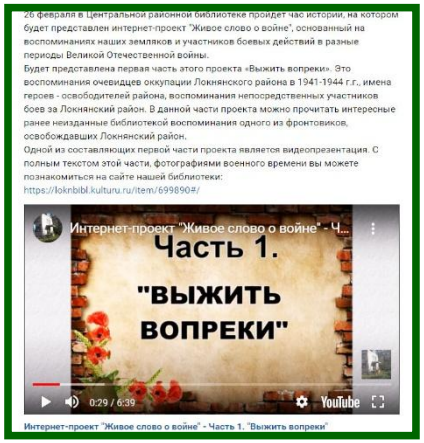
Краеведческий материал всегда востребован подписчиками!!!

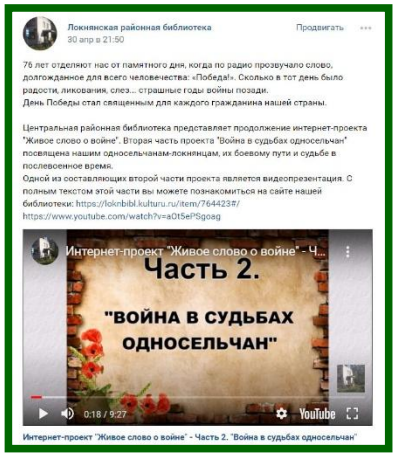


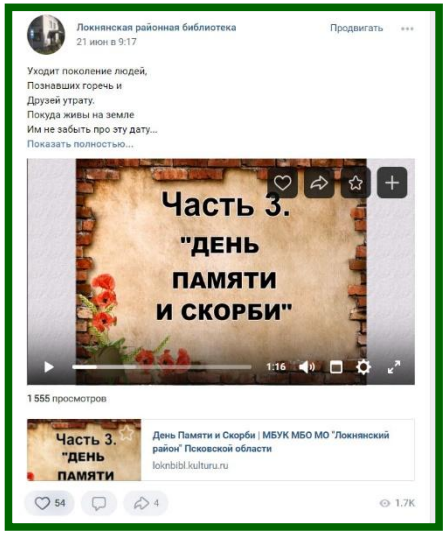


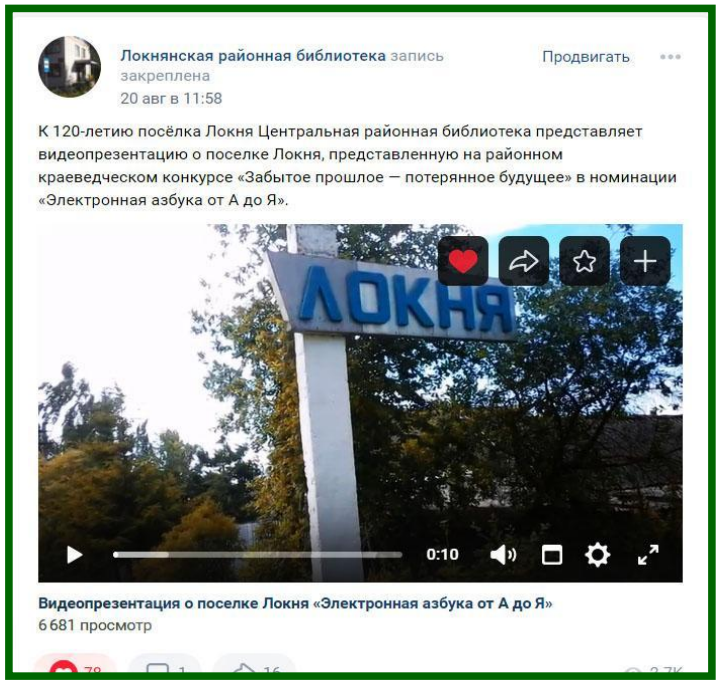
Наибольший интерес у пользователей

Общий просмотр 3-х частей проекта около **1600**









Работа участника краеведческого конкурса «Забытое прошлое — потерянное будущее» к 120-летию п. Локня

«Электронная азбука от А до Я»

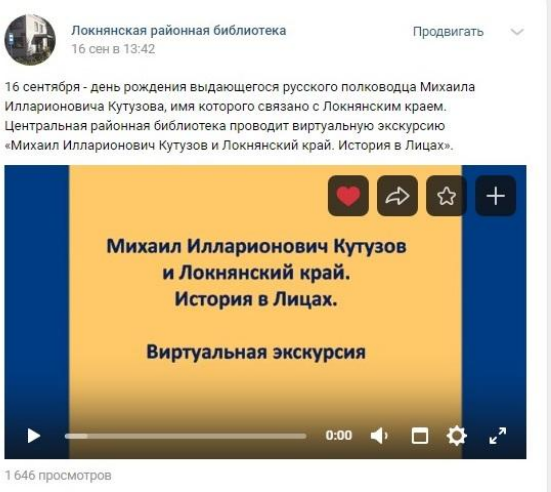
6706 просмотров

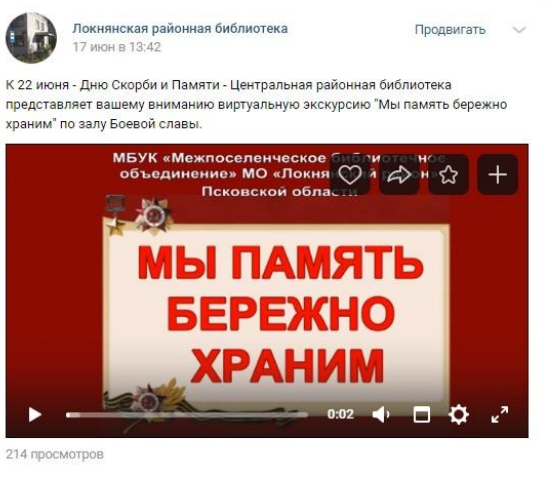
3 Продвижение книги и чтения в соцсети — эффективный способ привлечь новых читателей

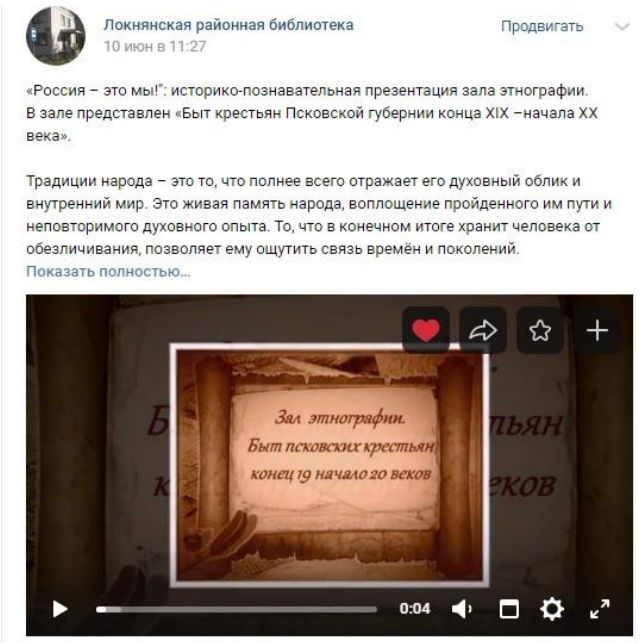
Информация о всех книжных выставках, новых книгах, обзоры литературы доступны в соцсети

4 Виртуальные экскурсии

по Залу боевой Славы и Залу этнографии можно посетить любому желающему в нашей группе ВК

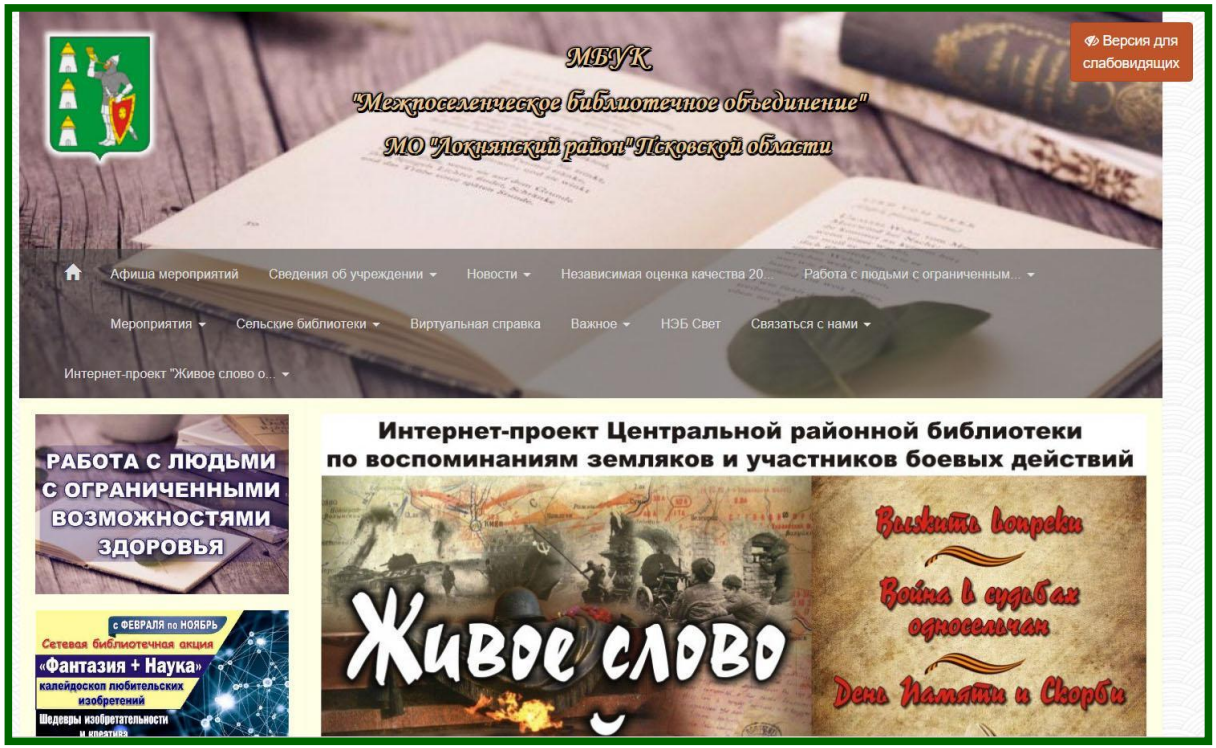






5 Продвижение библиотечного сайта в соцсети

Посредством группы Вконтакте мы доступно, рассказываем о работе сайта нашей библиотеки:



- ✓информация нашего сайта оперативно публикуется в соцсети;
- ✓Акцент на адресность информации на сайте

!

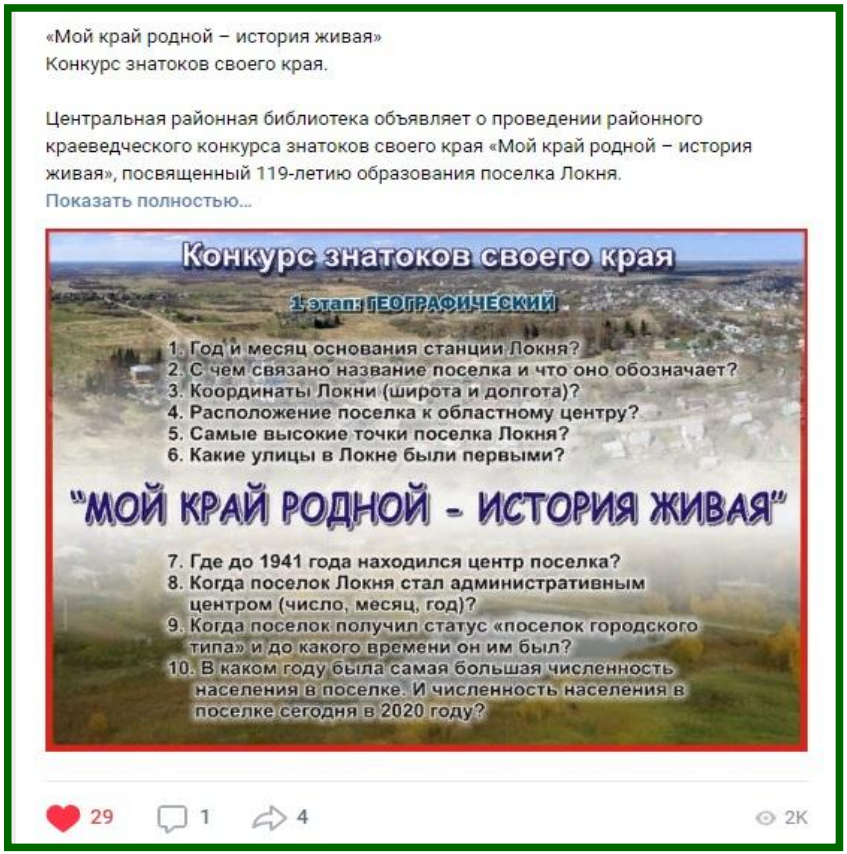
Ожидаемые результаты продвижения Центральной районной библиотеки в соцсети:

позитивный онлайн-образ нашей библиотеки посредством активного онлайн-общения с читателями, подписчиками

6 Приглашаем население района участвовать в различных онлайн-мероприятиях:

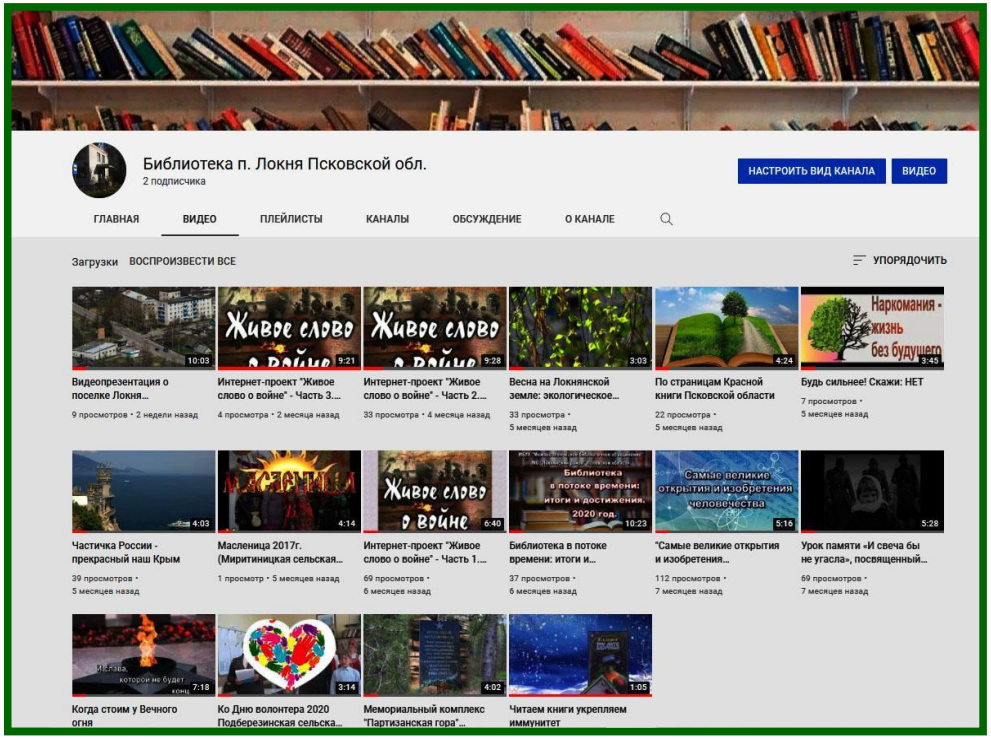
Сетевая библиотечная акция

Краеведческий конкурс знатоков своего края



Фотоконкурс К Дню поселка

С октября 2020 года мы открыли наш **YouTube-канал** (симбиоз соцсети и видеожурнала) как эффективный инструмент продвижения библиотечных услуг, демонстрации достижений библиотеки и повышения ее имиджа, привлечения пользователей.



Следующий наш шаг в сфере связей с общественностью:

планируем до конца 2021 года

расширить онлайн-аудиторию среди молодежи

посредством ещё одной соцсети:

Instagram