

Открытие фирмы «Продуктовый магазин»

«Название магазина» Еда

Работу выполнила

Студентка

Группа 80-2ТФ

Пасевич Василина Александровна



Выбор месторасположения продуктового магазина

- Поставлю магазин перед школой так как там большой поток людей, возвращающихся домой с работы, учёбы и т.д., кроме того эти помещения не требуют высокой арендной платы.
- 21.03.2022 Запуск проекта.

Услуги

- Люди, приобретающие продукцию чтобы употребить ее сразу. Как правило, это молодежь, которая покупает различные закуски, готовую еду и напитки.
- Те, кто привык покупать еду на неделю в супер- и гипермаркетах, а магазин у дома посещает лишь затем, чтобы приобрести скоропортящиеся товары, например, молоко, мясо и хлеб.
- Люди, которые покупают все товары в непосредственной близости от дома. Это могут быть пенсионеры, очень занятые мужчины и женщины, а также те, кто не имеют своей машины.
-

Перечень услуг

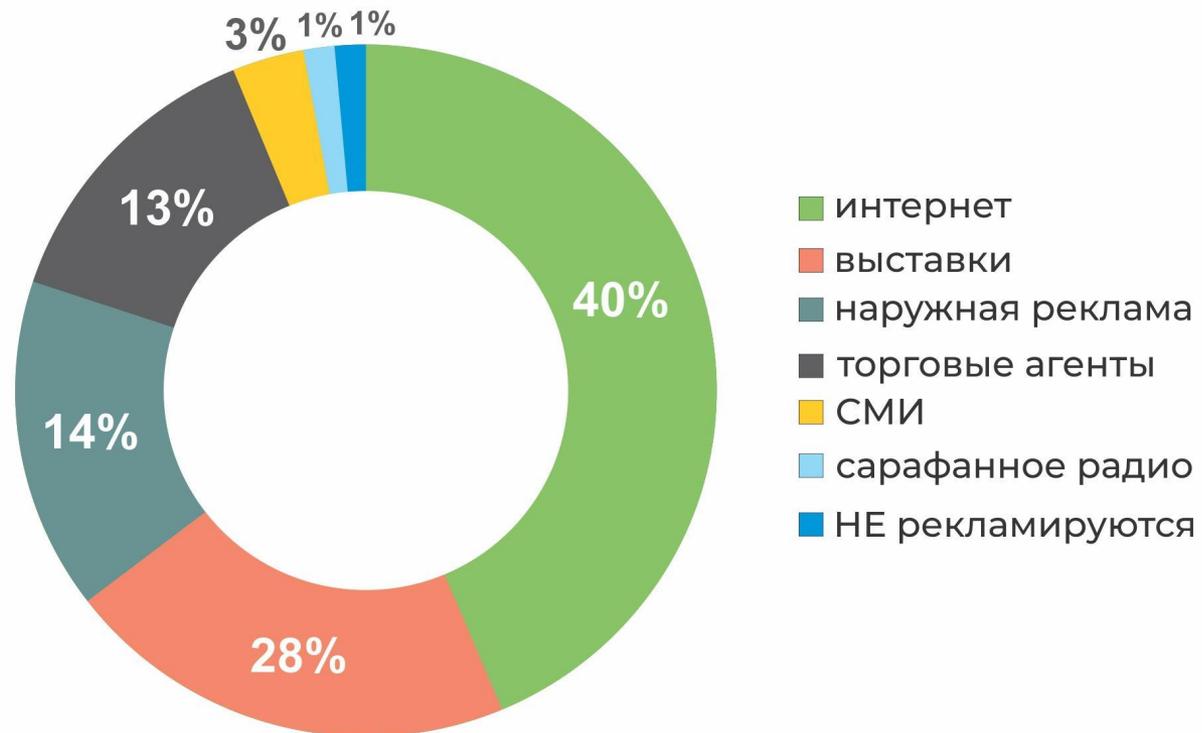
№ п/п	Наименование товара	Средние розничные цены по району, руб
1	Хлеб "Дарницкий" (0,750)	24,48
2	Хлеб "Сеяный" (0,750)	26,50
3	Батон "Нарезной" (0,400)	25,77
4	Молоко пастеризованное 2,5% жирности (1,0л.) ОАО "Молком"	49,20
5	Яйцо куриное 1 дес.	35,83
6	Рыба мороженая неразделанная (кг.)	73,50
7	Чай черный байховый 100 гр.	32,07
8	Мука пшеничная высш. сорт (кг)	29,53
9	Масло подсолнечное нерафинированное (1,0 л.)	69,53
10	Масло сливочное, жирность 72,5 % (0,200)	56,48
11	Соль поваренная пищевая (кг.)	11,15
12	Сахар-песок весовой (кг.)	47,73
13	Гречка (кг.)	52,07
14	Рис (кг.)	51,65
15	Пшено (кг.)	27,93
16	Вермишель (кг.)	30,07
17	Картофель (кг.)	31,32
18	Морковь (кг.)	66,97
19	Капуста (кг.)	16,65
20	Лук (кг.)	32,65
21	Яблоки (кг.)	82,98
22	Мясо говядины (кг.)	260,00
23	Мясо свинины (кг.)	240,00
24	Мясо птицы (кг.)	128,80



designed by freepik.com

Каналы продвижение

ЧАСТО ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ КАНАЛЫ ПРОДВИЖЕНИЯ



Персонал

- Вторым по важности (после выбора месторасположения) является прием на работу грамотных продавцов. Продавец должен не просто сидеть в магазине и всем в видном показывать покупателям *"Мол приперлись и отвлекают меня от важных дел"* (чтение женских романов, вышивание, смс-общение), а должен встречать каждого покупателя улыбкой, спрашивать про его потребности и вежливо отвечать на все вопросы.

Документы необходимые для открытия магазина продуктов

- Для осуществления торговли продовольственными товарами необходимо получить разрешение и быть внесенным в общий торговый реестр.
- Документацию можно разделить на два блока: стандартная (пакет, необходимый для открытия любого магазина) и специализированный (пакет документов для торговли продуктовыми товарами).
- Документы о субъекте предпринимательства. Это документы, которые подтверждают формальный статус, юридическую индивидуализацию:
- Свидетельство о регистрации юр лица или ИП
- Учредительная документация (устав, учредительный договор)
- Свидетельство о постановке на учет в налоговой
- Коды Госкомстата.

Документы, связанные с торговым помещением

- Договор аренды (если в собственности, то копию свидетельства на право собственности)
- Заключение Госпожнадзора (ГПН/МЧС)
- Договор на обслуживание пожарной сигнализации (для МЧС)
- поэтажный план БТИ с экспликацией;
- Заключение СЭС Роспотребнадзора
- Договор на вывоз твердых бытовых и пищевых отходов (для СЭС)
- Договор на проведение дезинсекционных работ (для СЭС)
- Аттестат рабочих мест (СП 2.3.6.1066-01)

Капитальные расходы:

- Покупка торгового оборудования (касса, стеллажи, витрины, холодильное оборудование) - 125 000 рублей
- Установка камер наблюдения – 10 000 рублей
- Создание товарного запаса – 150 000 рублей
- **Итого 285 000 рублей**

Общие расходы:

- Зарплата (4 человек) – 60 000 рублей
- Аренда – 12 000 рублей
- Электричество, коммунальные расходы, прочие – 8 000 рублей
- Налоги – 10 000 рублей
- **Итого 90 000 рублей**

СПАСИБО



ЗА ВНИМАНИЕ

SpongeBob SquarePants and the

risovach.ru