

КАФЕ

Duty Free



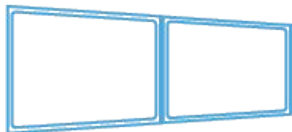
IS-MEDIA

РЕШЕНИЕ DIGITAL SIGNAGE
ДЛЯ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С
КЛИЕНТАМИ





Прикассовые
экраны



Меню
борды



Дисплеи для
прилавков

Централизованное
управление digital
рекламой на
различных
устройствах



Информационные
экраны
и киоски



Планшет
ы



Навигационные
экраны

IS- Media – надежная и удобная программа для создания, планирования и управления контентом на всех подключенных устройствах.

Как работает IS-Media?



1

Создайте сценарий.

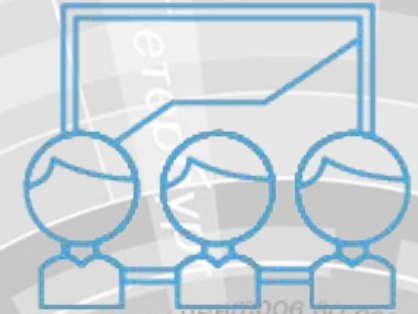
Загрузите фото-, видео-файлы в конструктор сценариев, разместите рекламное сообщение или текстовую информацию.



2

Управляйте рекламой.

Создайте расписание и условия показов. Управляйте сценарием и оборудованием.



3

Получайте отчеты.

Благодаря данным отчетности по компаниям и показам, оптимизируйте рекламные бюджеты.

Эффект от использования IS-Media



1 Экономия ресурсов и времени

Сокращение расходов на создание, распространение и управление контентом.

2 Увеличивает продажи

Одновременный контакт со многими пользователями. Цифровая реклама приносит от 3 до 10 раз больше продаж

3 Новое качество работы

Оперативное представление полезной информации для сотрудников и обучения.

Преимущества IS-Media



Единое управление контентом в режиме реального времени независимо от расстояния



Привлечение партнеров – рекламодателей (уменьшает срок окупаемости решения)



Средство корпоративных коммуникаций (новости, внутренний PR)



Разнообразие форм контента, гибкие возможности по настройке, использование материалов других рекламных компаний



Повышение лояльности клиентов (посетители фокусируют внимание на динамической рекламе)



Решение работает практически на любом оборудовании



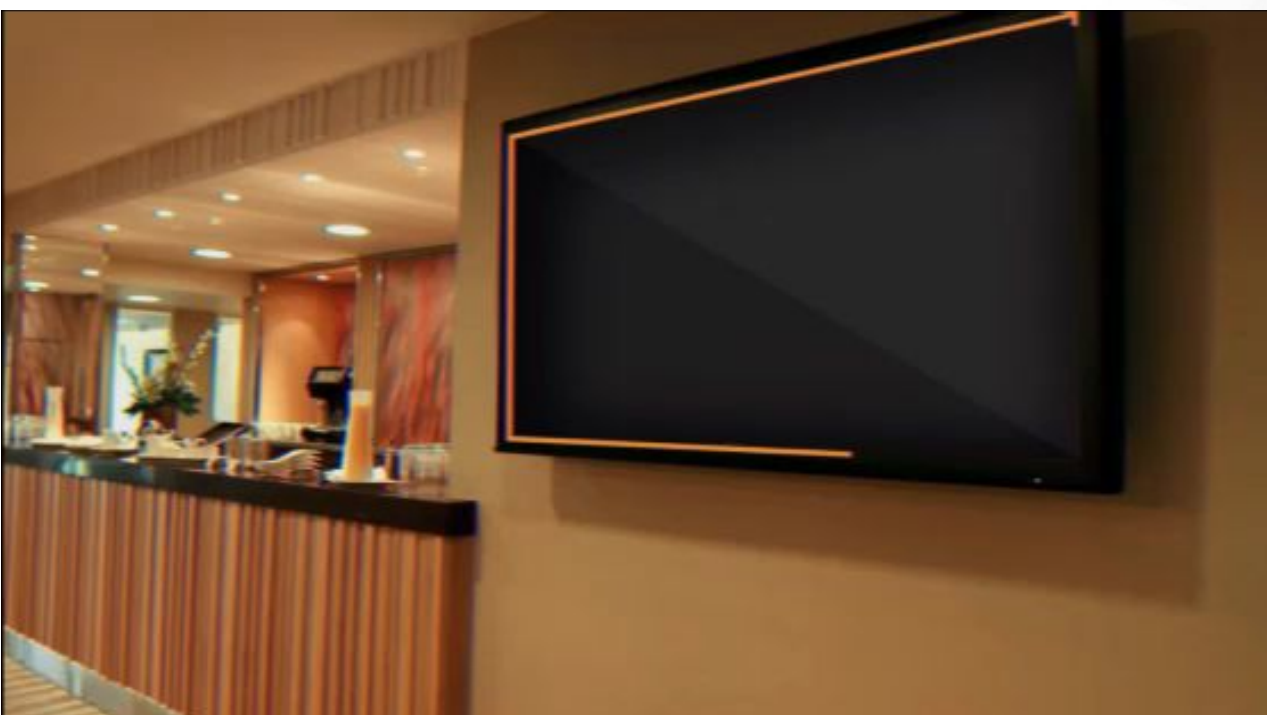
Имидж — повышение
статуса, создания
атмосферы, WOW-эффект

**Влияние на поведение
потребителя** — привлечения
потребителя к определённым
зонам, увеличение время
нахождения в магазине



Реклама — контекстная реклама, специфичная реклама по месту расположения или для данной аудитории

Публичная информация - информирование об услугах, товарах, акциях, справочная информация



Расширение потребительского опыта — приложения, занимающие внимание потребителя во время ожидания в очереди, например, демонстрация рецептов в продуктовом магазине

Внутренняя информация — корпоративные новости, объявления