

Какие бывают виды PR в онлайне

и как этому научиться

ІНТЕР

МЕДІА ГРУП

ІНТЕР

ІТН



КК2



ZOOM



ІНТЕР+

Основные виды диджитал-маркетинга

- SMM (social media marketing)
- Контент-менеджмент (сайты)
- Социальные проекты
- Контекстная реклама
- SEO
- Баннерная реклама
- Email-маркетинг
- Mobile
- Геолокация

Как выглядят соцсети


Для аудитории

Для пиарщика

Inter TV-Channel
29 ноября в 1:53 · 🌐

Ти все одно ЧЕМПІОН

Показать перевод



👍 Нравится 💬 Комментарий ➦ Поделиться

Вам, Yuliya Vustilka-Smirnova, Nik Zharov, Виталию Корчаку и 891 другим это нравится.

57 публикаций

Написать комментарий ...

Naty Bielash Нужен реванш!!!
Нравится · Ответить · 👍 29 · 29 ноября в 2:01
↳ 10 ответов


Табатадзе Ани Не ожидала такого от Кличка, ты всеровно для нас самый лучший!!!
Нравится · Ответить · 👍 22 · 29 ноября в 1:56

Показать другие комментарии

Отметки «Нравится» Страницы

4 684
Общее количество отметок «Нравится» Страницы
▲0,5% с прошлой недели

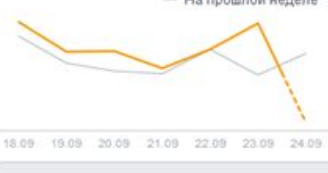
21
Новые отметки «Нравится» Страницы
▼32,3%



Охват публикации

8 358 Общий охват
▲20,6% с прошлой недели

8 307 Охват публикации
▲20,5%



Вовлеченность

1 063 Вовлеченные пользователи
▲20% с прошлой недели

955 Отметки "Нравится"

22 Комментарии

105 Перепосты


9 003 Клики на публикацию

Ваши поклонники
Охват
Вовлеченные пользователи

Количество пользователей, которым была показана ваша публикация за последние 28 дней.

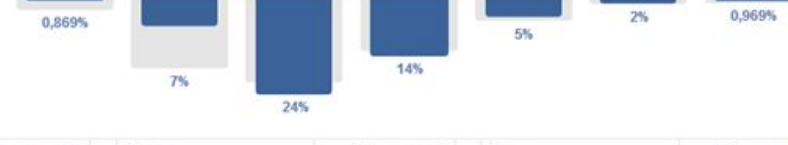
Женщины

46% Охват людей 37% Ваши поклонники



Мужчины

53% Охват людей 63% Ваши поклонники

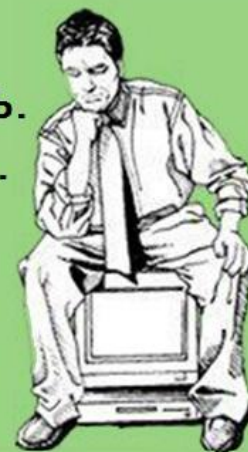


Страна	Охват людей	Город	Охват людей	Язык	Охват людей
Украина	21 781	Киев, Украина	6 273	Русский	12 028
Соединенные Штаты Ам	511	Львов, Львовская область	5 793	Украинский	9 485

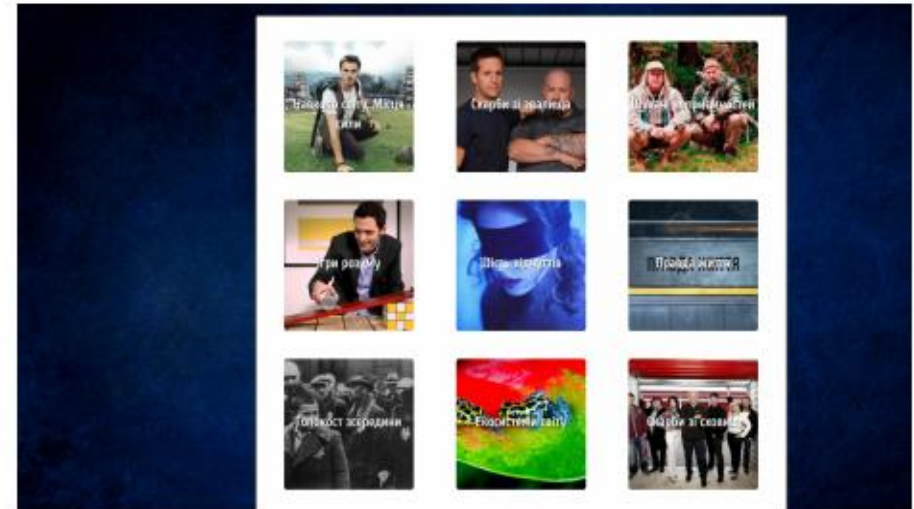
Основные задачи SMM

- Генерация контента
- Вовлечение людей в общение
- Отслеживание обратной связи
- Брендинг
- Работа над имиджем
- Продвижение продуктов и проектов компании

Я - SMM-менеджер.
Я не хочу ничего решать.
Я хочу лайки и репосты.



Работа с сайтами



Социальные проекты

polk.inter.ua

The screenshot shows the website interface for the 'Людям Победы' project. At the top, there is a navigation bar with the 'инТЕР' logo, a search bar, and a language selector (RU / UK). Below the navigation bar, there are four main menu items: 'ЛЮДИ ПОБЕДЫ', 'НИКТО НЕ ЗАБЫТ', 'НАШ ПОЛК', and 'НОВОСТИ'. The main content area features a large photo album titled 'Фотоальбом "Людям Победы"' with a search bar. Below this, there are two sections: 'ЛЮДИ ПОБЕДЫ' and 'НАШ ПОЛК'. Each section contains a list of featured individuals with their names and a 'СМОТРЕТЬ ВСЕ' link. The 'ЛЮДИ ПОБЕДЫ' section includes: Харченко Иван Яковлевич, Сацюилова Валентина Петровна, and Наумов Павел Макарович. The 'НАШ ПОЛК' section includes: Лаушкин Владимир Иванович, Мартюв Эмилий Григорьевич, and Матвеева (Литатова) Елена Владимировна. The website also features a 'ЗАКАЗАТЬ КНИГУ' button and a 'РАССКАЗАТЬ ПРО СОЛДАТА' button.

инТЕР RU UK

Людям Победы Сто лиц Сто судеб Сто историй

ЛЮДИ ПОБЕДЫ НИКТО НЕ ЗАБЫТ НАШ ПОЛК НОВОСТИ

Фотоальбом "Людям Победы"

ЛЮДИ ПОБЕДЫ

Ка Дня Освобождения Украины от немецко-фашистских захватчиков "инТЕР" подготовил уникальную книгу-фотоальбом "Людям Победы". Герои альбомов - сто наших современников-ветеранов. Каждый из них делился с читателями своими воспоминаниями о жизненном пути, мыслями о прошлом и будущем.

Харченко Иван Яковлевич

Сацюилова Валентина Петровна

Наумов Павел Макарович

[СМОТРЕТЬ ВСЕ](#)

НАШ ПОЛК

В этом году, к 70-летию Дня Победы, телеканал "инТЕР" возобновляет проект "НАШ ПОЛК", как дань памяти, уважения и благодарности тем, кто встал на защиту нашей земли. Сегодня мы, как и тогда, волнуемся за свою Родину, за своих близких, и всем сердцем хотим мира.

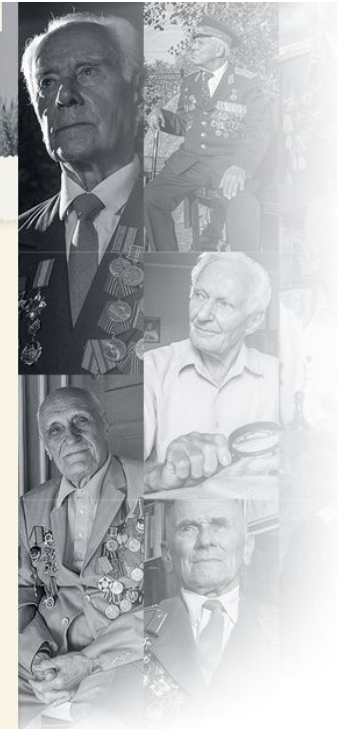
Добавлено солдат: 11943

Лаушкин Владимир Иванович

Мартюв Эмилий Григорьевич

Матвеева (Литатова) Елена Владимировна

[СМОТРЕТЬ ВСЕ](#)



Дуб
поближається



Номер горящей линии +38-044-500-33-05

[ГЛАВНАЯ](#) [АУКЦИОН](#) [АДРЕСНАЯ ПОМОЩЬ](#) [НОВОСТИ](#) [ПРАВИЛА](#)

Викупили - 24 лота. Зібрали - 33 200 грн.

Наша цель

Телеканал "Интер" снова, как и год тому назад, проводит благотворительный аукцион ко Дню Святого Николая. Основная цель - помочь новорожденным деткам - собрать средства и приобрести аппарат для поддержки дыхания новорожденных для столичного Института педиатрии, акушерства и гинекологии НАМН Украины. Вместе мы способны сотворить чудо - помогите одному из малышей сделать первый вдох!



СДЕЛАТЬ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ВЗНОС

ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ В АУКЦИОНЕ

Участвуйте в нашем аукционе!



Лот № 254 6000 грн.

Акордеон Hansa от компании Star Media

СДЕЛАТЬ СВОЮ СТАВКУ



Лот № 257 2200 грн.

Обучение ребенка в "Интершколе" - "Телемалыш"

СДЕЛАТЬ СВОЮ СТАВКУ



Лот № 268 300 грн.

Экскурсия в театр русской драмы от Ларисы Кадочниковой

СДЕЛАТЬ СВОЮ СТАВКУ



Лот № 278 300 грн.

Два билета на премьеру мюзикла "Звуки музыки"

СДЕЛАТЬ СВОЮ СТАВКУ

ФОТО ТИЖНЯ



Каким должен быть интернет-маркетолог

- Грамотным. Писать кратко, интересно и в разных стилях.
- Многозадачным. Уметь выполнять много функций и оперативно переключаться.
- Знать основные инструменты продвижения.
- Держать руку на пульсе событий, следить за трендами.
- Понимать свою ЦА.
- Уметь выстраивать дружеское общение с клиентами.
- Постоянно быть со смартфоном в руках.



Что делать прямо сейчас

- Подписаться на эти ресурсы:

<http://mmr.ua/>

<http://www.cossa.ru/>

<http://www.likeni.ru/>

<http://sostav.ua/>

<http://reklamaster.com/>

- Посмотреть видеокурсы

<http://prometheus.org.ua/>

<https://www.coursera.org/>

- Посещать лекции, мастер-классы профессионалов отрасли.
- Читать профильную литературу:

Котлер, Траут, Райс, Халилов, Линдстром, Каплунов, Годин...

- **Развиваться всеми доступными способами**

Вот и все – спасибо за
внимание!



 a.s.dolgov

 dolgov_anton

 anton.dolgov@inter.ua